

貴社の昇進・昇格判定、間違っていませんか

公平・公正な試験を導入・充実し、真に自社で必要な人材を見極める

中堅・中小企業の皆さまから、このような話をよく聞きます

- 本や新聞も読まず、勉強しない社員が多く、当社の将来が心配だ
- 業界動向や経営・経済に疎く、幹部社員なのにお客さまの話についていけなかった
- 管理職なのにきちんとしたビジネス文書が書けず、何を言いたいのかがわからない

こうした事態を回避するため、自社が求める人財像を伝え、向上心のある社員の努力を促すことにもつながる昇進・昇格試験を導入／見直す企業が増えています

- 昇進・昇格に記述試験を取り入れ、社員に対して学習や能力を高める機会を作ることができます
- 企業側も、面接で表出しづらい力(知識や論理的思考力など)を客観的に見極めることができます

昇進・昇格試験の具体例

■ 出題方式

テスト(穴埋め式・選択式)	知識の習得度合いや学習成果を見る
ケーススタディー	実際に起こりうる事例をもとに、現実解を考える力を見る
論文	与えられたテーマに対し、論理的に思考をまとめる力を見る

■ 受験者に求める視点

職場マネジメントの視点	リーダーの心得、方針展開、業務管理、部下育成、等
経営の視点	経営戦略、営業戦略、生産戦略、組織戦略、財務、法務、等

テストの出題例(穴埋め式)

以下の今期末損益計算書(抜粋)から算出される営業利益は【A】百万円、経常利益は【B】百万円である

科目	金額(百万円)
売上高	8,000
売上原価	6,600
販管費	1,000
営業外収益	500
営業外費用	100
特別利益	20
特別損失	10

テストの出題例(選択式)

当社中期経営計画で掲げられている「強化すべき3つの柱」として、最も適切なものを、以下の選択肢から1つ選べ

- a. 営業力、生産性、人財育成
- b. 顧客満足、生産性、人財育成
- c. 営業力、海外事業、人財育成
- d. 顧客満足、海外事業、生産性

ケーススタディーの出題例

中長期計画を策定するにあたっては、社内外の環境を幅広く俯瞰することが求められる

- 【問1】
わが社の基幹事業をとりまく外部環境の変化について、
①お客様(自動車業界)と
②競合他社の視点で、
それぞれ50文字以上60文字以内で2つずつ述べよ

論文試験の出題例

ベテラン社員がやりがいをもって活躍できる職場をつくることは、組織にとって大きな力となる。年上の部下の活躍を促進するためにすべきこと、留意すべき点など、あなたの考えを述べよ(800字以上1,200字以内)

求める
人財像定義
・課題分析

試験方式
出題テーマ
評価軸検討

問題作成・
確認・修正

試験実施

評価
フィードバック

試験振り返り

- スケジュールはご相談に応じます
- 初めて試験を導入する場合は、検討開始から試験実施までに最短3ヶ月程度の期間が必要です

当社の特徴・強み

- 問題作成は、実務経験豊富なコンサルタントが貴社の特徴や業務を理解して、柔軟に対応します
- 目指すべき人財像を実現するための評価軸は、各社の実情に合わせて作成します
- ケーススタディーや論文など、正解が一つではない問題の評価・フィードバックが可能です

受託実績

加工業A社

- 昇格判定基準の策定
- 昇格試験問題作成および試験結果の評価
- 人財育成プログラム(部長研修、課長研修、次世代リーダー研修など)

製造業B社

- 資格試験問題の作成(学習結果の評価)

サービス業C社

- 社内認定資格試験の運用・実施
- 営業実践力アセスメント(営業ケースの作成、ロールプレイの実施・評価)
- スキルズインベントリ作成

建設業D社

- 社内検定試験問題作成(安全衛生管理者)

お客さまの声

受験生からの声(アンケートより)

- 業務に密接に関連した試験であり、身につけるべき分野とレベルが分かった
- 日々の業務に追われ、お客様の課題を把握するという基本を忘れていたが、この試験で自分たちがすべきことを思い出した
- 外部の専門家からのフィードバックにより、自分に足りない点が明らかになった。アドバイスをもとに研鑽を続けます

人事担当者さまの声

- 試験結果をもとに、個々の受験生の管理職としての適性について、外部コンサルタントの客観的な意見を聞くことができた
- 一般的な試験問題を利用すると、ケーススタディーが他業種で戸惑う受験生もいたが、当社の実情に合った問題が提供できて良かった
- 社内ルールやわが社の商品に関する問題も作成していただけた

集合研修型のアセスメントも可能です。ぜひお気軽にご相談ください

お問い合わせから企画提案までお気軽にお問い合わせください

お問い合わせはこちら

※上記ボタンをクリックすると、当社問い合わせフォームに遷移します。
※紙でご覧の方はQRコードをお使いください。

