

【中堅企業の経営課題】

～ アフターコロナを見据えた 中堅・中小企業の成長戦略アンケート調査より～

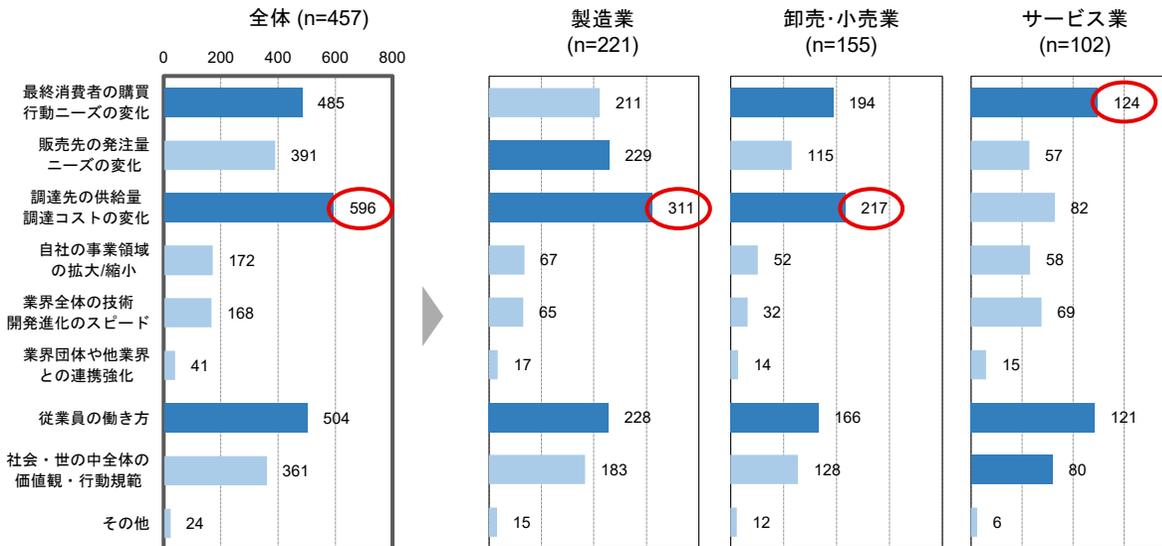
調査対象：3大都市圏の中堅・中小企業 約9,000社 ⇒ 有効回収数549社
調査時期：2022/1/14～1/31、郵送方式・web回答併用

経営環境変化の認識

■ 全体的な傾向としては、「サプライチェーン」「働き方の変革」「消費者の購買行動の変化」に対する変化認識が目立つ

■ 業種毎・商流におけるポジション毎に、重要な環境変化と認識している項目は異なる

| 業種 | ① 調達先の供給量、調達コストの変化 | ② 従業員の働き方 | ③ 最終消費者の行動、ニーズの変化 |
|-------|--------------------|-----------|-------------------|
| 全業種 | 172 | 168 | 41 |
| 製造業 | 172 | 168 | 41 |
| 卸・小売業 | 172 | 168 | 41 |
| サービス業 | 172 | 168 | 41 |



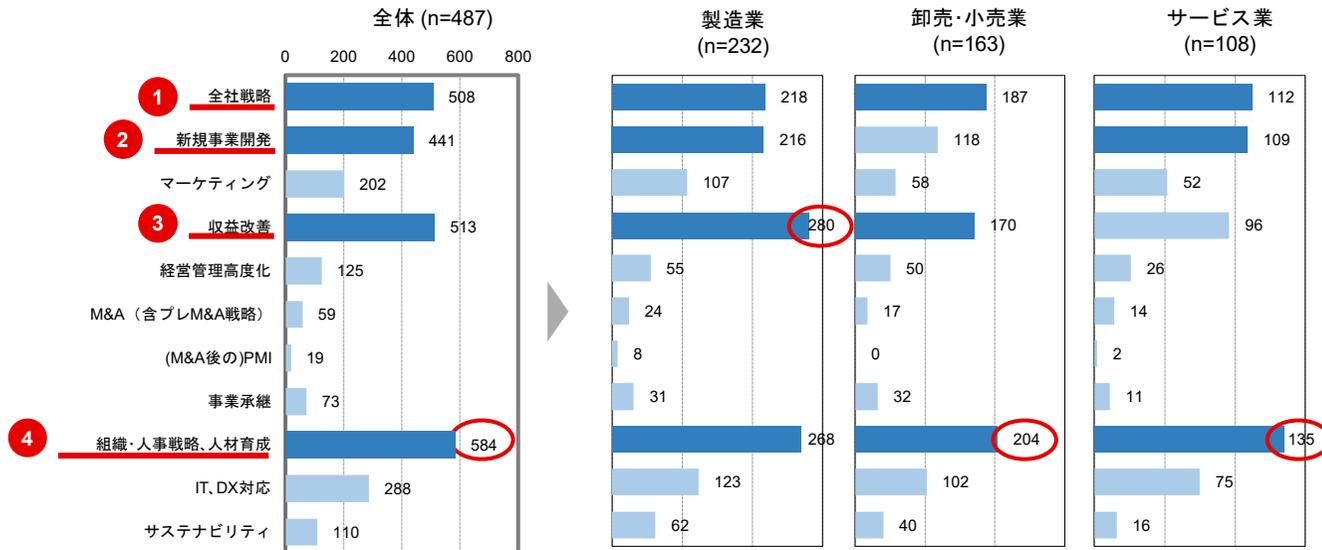
※ 複数回答：1位=3点、2位=2点、3位=1点とした加重平均値

今後の経営課題 (重点的に対応すべき取り組み)

■ 足下の経営課題としては、「組織・人材戦略」「収益改善」「全社戦略」「新規事業開発」に、課題認識が集中

■ 業種別に見ると、製造業において「収益改善」の重要性が突出していることが特徴

| 業種 | ① 組織・人事戦略、人材育成 | ② 収益改善 | ③ 全社戦略 |
|-------|----------------|--------|--------|
| 全業種 | 172 | 168 | 41 |
| 製造業 | 172 | 168 | 41 |
| 卸・小売業 | 172 | 168 | 41 |
| サービス業 | 172 | 168 | 41 |



※ 複数回答：1位=3点、2位=2点、3位=1点とした加重平均値



【中堅企業の経営課題】

～ アフターコロナを見据えた 中堅・中小企業の成長戦略アンケート調査より～

関心事

全社戦略

- ① 中期経営計画策定
- ② 事業ポートフォリオの見直し・事業変革

新規事業開発

- ① 事業計画の立案・ビジネスモデル構築
- ② 事業計画の実行・推進

収益改善

- ① 販売単価の改善
- ② 新規顧客の開拓
- ③ 売上原価の低減、調達・購買見直し

組織・人材戦略

- ① 人材育成
- ② 人事制度構築・改定

実行上の課題

- 自社の力で、対応すべき課題に対応できる中堅・中小企業は少なく、**外部リソースの活用が不可欠に**
- 必要な知識・ノウハウの不足
- 必要な人材・マンパワーの不足

