

三菱UFJリサーチ&コンサルティング

企業理念・基本方針

企業理念（Philosophy）

“ Humanism に立脚し、Romanticism と Realism の両立を目指す ”

私たちは、明るい未来を拓くため、
人と社会に対する信頼を基盤として、理想と実現性を踏まえた先駆的な知的価値を創造します。

企業使命（Mission）

プロフェッショナルチームが常にベストを提供し、お客様の成功に貢献します。

社会が有する知的資源の融合を主導し、社会のさらなる可能性を追求します。

そのために、

お客様の繁栄と社会の発展に貢献する、インフルエンシャル・フォース を目指します。

経営方針（Policies）

複合的な事業分野と内外ネットワークの有機的活用により、総合シンクタンク機能を発揮します。

多様な人材が集い、仕事を通じて切磋琢磨し自己実現を図る、魅力ある知的集団を形成します。

現場の活力と情報を生かしながら、戦略的かつ整合性のとれた展開ができる組織運営を行います。

グループ各社との連携を深め、グループ全体のプレゼンス向上に貢献します。

公正中立で、透明性が高い経営を行い、持続的かつ自立的に発展できる収益基盤を確立します。

行動指針（Principles） - 3つの挑戦（情熱・最善・研鑽）と2つの約束（協働・倫理） -

真のプロフェッショナル集団として、

【情熱】 高い志と情熱をもって、未来を先取る価値創造に果敢に挑戦します。

【最善】 常にお客様のために最善を尽くし、期待を超える付加価値を提供します。

【研鑽】 一流の気概をもって自ら研鑽に努め、知見を共有して仲間の成長に貢献します。

【協働】 互いの信頼と尊重に基づき協働し、組織として相乗効果を発揮します。

【倫理】 公正中立の立場で高い倫理観を持ち、社会的規範に則った行動をします。