

<p>日程</p> <p>第1回</p> <p>2018年 5月16日(水) 10:00~19:00</p> <p>開講式 オリエンテーション 開講パーティー</p>	<p>分野/テーマ 経済環境</p> <p>講師 調査部長 鈴木 明彦</p> <p>講座概要 ●景気とは何か ●経済指標を使った景気の読み方 ●経済と金融の先を読むためのポイント ●これからの日本経済の課題</p>	<p>テーマの狙い 世界的に進む少子高齢化や一段と激しさを増すグローバル競争。世界経済の先行きが展望しにくい中、日本経済の成長力が低下しているとの指摘も出ている。経営を取り巻く経済環境をどう読むか、それが企業経営のスタートとなる。</p>
<p>第2回</p> <p>5月30日(水) 10:00~17:00</p>	<p>分野/テーマ 経営戦略I</p> <p>講師 人の育ち支援室 室長 チーフコンサルタント 蒲田 善行</p> <p>講座概要 ●経営者・経営幹部としての自己育成の課題を知る ●経営戦略の立て方、考え方と実践の方法</p>	<p>テーマの狙い 「経営戦略を立てる」とは、具体的に何をやる事なのかを知る。本講座全体を通じてのアウトプット目標である「経営計画書」の策定プロセスを知る。</p> <p>●「経営戦略」とは何をすることかを知る ●自社の経営にどう生かすか考える</p>
<p>第3回 第4回</p> <p>6月7日(木) 11:00~18:00</p> <p>6月8日(金) 9:00~16:00</p> <p>合宿</p>	<p>分野/テーマ 経営戦略II</p> <p>講師 経営戦略部 部長 プリンシパル 久賀田 全計</p> <p>講座概要 ●納得され組織を変える経営計画とは ●「経営品質」の考え方を学ぶ ●経営計画策定のイロハ ●経営計画を作るのも進めるのも「人と組織」 ~ESの重要性</p>	<p>テーマの狙い 経営計画を活用して組織を変革する考え方を、事例とケースで学ぶ。お客様・社員・独自性を大切にしたい経営計画の策定・展開のポイントを考える。</p>
<p>分野/テーマ 企業研究</p> <p>講師 視察先企業の代表者 経営企画部担当役員</p> <p>講座概要 ●企業視察(オフィス・工場・社宅等見学) ●代表者講話 ●経営品質向上プログラム</p>	<p>テーマの狙い 淡路島に本社・工場を移転した企業のオフィスを訪問、代表者と役員から経営への取り組み、経営品質向上への取り組み等のお話を伺う。</p>	
<p>分野/テーマ マーケティング戦略I</p> <p>講師 *バランス・グロース・コンサルティング株式会社 代表取締役 社長 松田 栄一 氏</p> <p>講座概要 ●マーケティング環境分析 ●セグメンテーションとポジショニング ●4P ●ケースに基づくグループディスカッションと発表</p>	<p>テーマの狙い 事例分析を通じてマーケティング戦略の立案方法の基本を学ぶ。さらにその基本を自社事例に適用するポイントを掴む。</p>	
<p>第5回</p> <p>6月20日(水) 10:00~17:00</p>	<p>分野/テーマ 財務戦略I(財務分析)</p> <p>講師 *望月公認会計士事務所 代表・公認会計士 望月 明彦 氏</p> <p>講座概要 ●損益計算書の読み方 ●貸借対照表の読み方 ●収益性の分析 ●安全性の分析 ・5つの利益の違い ・5つの箱の意味 ・業界による利益率の違い ・流動比率、当座比率、自己資本比率、 ・ビジネスモデルとP/Lの関係 ・無配に賛成できるか ・ROAとROEの違い ・債務償還年数の計算方法</p>	<p>テーマの狙い 貸借対照表、損益計算書を「読める」ようになる。自社・競合他社の決算書から基礎的な財務分析ができるようになる。</p>
<p>第6回</p> <p>7月4日(水) 10:00~18:00</p> <p>講義参観</p>	<p>分野/テーマ 組織・人事戦略I(人材育成)</p> <p>講師 経営戦略部 チーフコンサルタント 西川 秀二</p> <p>講座概要 ●経営幹部に求められるリーダーシップとは ●強い組織をどうつくるか ●経営幹部として取り組むべき人材育成</p>	<p>テーマの狙い 経営幹部に求められるリーダーシップを学ぶとともに、自社の組織力&人材力のレベルアップのために取り組むべきことを考えぬく。</p>
<p>分野/テーマ 経営計画書策定I(質問会)</p> <p>分野/テーマ コーディネーター</p>	<p>講座概要 ●「実習シート」記入方法 ●「経営戦略シート」記入方法の説明</p>	
<p>第7回</p> <p>7月18日(水) 10:00~17:00</p>	<p>分野/テーマ 財務戦略II(管理会計)</p> <p>講師 *プライトワイスコンサルティング合同会社 代表社員 公認会計士・税理士 金子 智朗 氏</p> <p>講座概要 ●管理会計とは何か ●意思決定の考え方 ●業績評価 ●バランス・スコアカード ・管理会計と財務会計との違い ・管理会計特有のコスト概念 ・マネジメントに役立つ会計のカタチ ~戦略と行動を結びつける ・損益分岐点 ・価格戦略</p>	<p>テーマの狙い 管理会計とは何か。財務会計との違いは何か。業績評価に使用する管理会計の概念、管理会計に関わる分析の知識を多くの演習を交え深める。</p>
<p>第8回</p> <p>8月1日(水) 10:00~17:00</p>	<p>分野/テーマ 財務戦略III(キャッシュフロー)</p> <p>講師 経営戦略部 シニアコンサルタント 中森 崇</p> <p>講座概要 ●資金計算と損益計算の違い ●キャッシュフロー(CF)計算書の見方 ●CF最大化のポイント ●CFビジネスゲーム(ある市場の中で競争戦略を立案・実行し、CFの最大化を競う)</p>	<p>テーマの狙い 企業活動の目的は企業価値を高めること。そのモノサシであるキャッシュフローを理解し、ビジネス・ゲームでその重要性を体感。</p>

<p>日程</p> <p>第9回</p> <p>8月22日(水) 10:00~17:00</p>	<p>分野/テーマ マーケティング戦略II (営業戦略)</p> <p>講師 人の育ち支援室 室長 チーフコンサルタント 蒲田 善行</p> <p>講座概要 はじめにCSを「業績」のモノサシとすること ●仕組みの発想での営業展開の考え方と進め方 ●自社営業展開プロセスの読取り ●情報マネジメントは経営分野の重要テーマとなる ●営業推進につながるツール&トークの開発 ●成果につながる営業担当者の育成の工夫 ●自身のリーダーシップスタイルのチェック</p>	<p>テーマの狙い 営業の仕事とは何かを考える。営業の仕組みを考える。自社の営業の展開プロセスを確認する。その上で、自社営業強化のための課題を読み取る。</p>
<p>第10回</p> <p>9月5日(水) 10:00~18:00</p>	<p>分野/テーマ 経営戦略III (新規事業戦略)</p> <p>講師 経営コンサルティング第1部 チーフコンサルタント 大野 知也</p> <p>講座概要 ●新規事業の成功例・失敗例 ●新規事業を成功に導くポイント ●新規事業・新商品(サービス)を考える</p>	<p>テーマの狙い 新規事業開発の必要性を認識し、マネジメントとして新規事業開発にどのように取り組むべきか、その考え方・方法論を習得。</p>
<p>第11回</p> <p>9月19日(水) 10:00~17:00</p>	<p>分野/テーマ 経営計画書策定II</p> <p>講師 コーディネーター</p> <p>講座概要 ●「経営戦略シート」記入方法の説明</p>	<p>分野/テーマ 組織・人事戦略II(組織活性化)</p> <p>講師 組織人事戦略室 室長 チーフコンサルタント 藤原 崇</p> <p>講座概要 ●講義 ・「ヒト」という経営資源の特性 ・資源投入(インプット)から考える～人件費管理～ ・効果(アウトプット)の面から捉える～人材の活性化～ ●グループ討議 ・「ヒト」という経営資源管理—当社の課題と対策</p> <p>テーマの狙い 「ヒト」という経営資源を、資源投入(人件費)と効果(人材の活性化)の両面から捉え、その管理の考え方を習得する。</p>
<p>第12回</p> <p>10月3日(水) 10:00~17:00</p>	<p>分野/テーマ 経営戦略IV (グローバル戦略)</p> <p>講師 国際情報営業部長 大島 誠</p> <p>講座概要 ●成功企業が押さえている海外進出ポイント ●定着率を高める経営手法はどのようなものか ●現地経営リスクを低下させるポイント</p>	<p>テーマの狙い 日本で出来ていることをキチンと海外でも出来る企業が成功している。自社の強みを活かしながら海外で成功するためにリーダーが実行すべき経営のポイントを学ぶ。</p>
<p>第13回</p> <p>10月17日(水) 10:00~17:00</p>	<p>分野/テーマ 組織・人事戦略III (労務管理)</p> <p>講師 人の育ち支援室 コンサルタント 朝生 万里子</p> <p>講座概要 ●雇用環境の変化 ●経営者・経営幹部が認識すべき労務管理 ●働きやすく生産性の高い職場環境</p>	<p>テーマの狙い 労働法務のポイントを学び、リスク回避とESの観点から「労務管理」を考える。</p>
<p>第14回</p> <p>10月31日(水) 10:00~17:00</p>	<p>分野/テーマ 経営戦略V (M&A戦略)</p> <p>講師 コーポレートアドバイザー一部 部長 プリンシパル 木俣 貴光</p> <p>講座概要 ●M&Aの進め方 ●買収戦略立案の着眼点 ●ターゲット企業へのアプローチ方法 ●企業価値算定の極意 ●成功するためのポイント</p>	<p>テーマの狙い M&Aは中堅・中小企業の間でも珍しいことではなくなった。M&Aの進め方を理解した上で、M&A成功のポイントを習得。</p>
<p>第15回</p> <p>11月14日(水) 10:00~19:00</p> <p>修了式 修了パーティー</p>	<p>分野/テーマ 経営計画書策定III</p> <p>講師 コーディネーター</p> <p>講座概要 ●SWOT分析から課題を抽出 ●全体像の確認 ●受講生による研究作業</p>	<p>分野/テーマ 企業法務</p> <p>講師 *テミス総合法律事務所 弁護士 小林 和正 氏</p> <p>講座概要 ●取引に関わる法律の基礎知識 ●契約締結の際に留意すべき落とし穴 ●契約の解除・解約トラブル ●損害賠償責任と金額の算出方法 ●債権回収の勘所</p> <p>分野/テーマ 経営計画書策定IV</p> <p>講師 コーディネーター</p> <p>講座概要 ●将来に向けた戦略を策定し経営計画をまとめる ●最終回経営計画書発表方法の説明 ●経営計画書作成</p> <p>分野/テーマ 経営計画発表会</p> <p>講師 コーディネーター</p> <p>講座概要 ●研究成果発表 ・グループ発表 → グループ代表者発表 → 質疑応答 → 成績優秀者表彰</p> <p>テーマの狙い 研究成果発表を全員で行い、受講者他の投票で優秀者を決定。コーディネーターより今後に向けてのコメント・アドバイスを行う。</p>

●講師欄の*印は外部講師です。 ●都合により一部の日程及び講師・講座内容が変更となる可能性があります。

5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
日 月 火 水 木 金 土	日 月 火 水 木 金 土	日 月 火 水 木 金 土	日 月 火 水 木 金 土	日 月 火 水 木 金 土	日 月 火 水 木 金 土	日 月 火 水 木 金 土
1 2 3 4 5	1 2	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4	1	1 2 3 4 5 6	1 2 3
6 7 8 9 10 11 12	3 4 5 6 7 8 9	8 9 10 11 12 13 14	5 6 7 8 9 10 11	2 3 4 5 6 7 8	7 8 9 10 11 12 13	4 5 6 7 8 9 10
13 14 15 16 17 18 19	10 11 12 13 14 15 16	15 16 17 18 19 20 21	12 13 14 15 16 17 18	9 10 11 12 13 14 15	14 15 16 17 18 19 20	11 12 13 14 15 16 17
20 21 22 23 24 25 26	17 18 19 20 21 22 23	22 23 24 25 26 27 28	19 20 21 22 23 24 25	16 17 18 19 20 21 22	21 22 23 24 25 26 27	18 19 20 21 22 23 24
27 28 29 30 31	24 25 26 27 28 29 30	29 30 31	26 27 28 29 30 31	23/30 24 25 26 27 28 29	28 29 30 31	25 26 27 28 29 30