

| | | |
|---|--|--|
| <p>日程</p> <p>第1回</p> <p>2018年 5月9日(水) 10:00~19:00</p> <p>開講式 オリエンテーション 開講パーティー</p> | <p>分野/テーマ 経済環境</p> <p>講師 調査部長 鈴木 明彦</p> <p>講座概要 ●景気とは何か ●経済指標を使った景気の読み方 ●経済と金融の先を読むためのポイント ●これからの日本経済の課題</p> <p>分野/テーマ 経営戦略I</p> <p>講師 コーポレートアドバイザー チーフコンサルタント 寺島 大介 (コーディネーター)</p> <p>講座概要 ●経営戦略の核となる考え方 ●中期経営計画とは ・一般的な体系 ・経営ビジョンの明確化 ・基本戦略の策定 ●経営分析の方法 ・戦略策定プロセス ・経営環境分析ツール(PEST、3C、クロスSWOT分析 など)</p> | <p>テーマの狙い 世界的に進む少子高齢化や一段と激しさを増すグローバル競争。世界経済の先行きが展望しにくい中、日本経済の成長力が低下しているとの指摘も出ている。経営を取り巻く経済環境をどう読むか、それが企業経営のスタートとなる。</p> <p>テーマの狙い 経営戦略の基本的な考え方及び立案のポイントや手法を学ぶ。特に本講座の目的である経営計画書策定のプロセス・手順を習得。</p> |
| <p>第2回</p> <p>5月23日(水) 10:00~17:00</p> | <p>分野/テーマ 経営戦略II</p> <p>講師 経営コンサルティング第1部 チーフコンサルタント 吉竹 一将</p> <p>講座概要 ●共有され成果をあげる中期計画のポイント ●中期計画の位置づけと年度計画との違い ●「計画策定方針」の重要性 ●目標のあり方を考える ●計画の実行 ・推進のポイント</p> | <p>テーマの狙い 中期経営計画を活用した強い会社の創り方を学ぶ。前半は策定に際して、後半は実践に際しての留意点を討議重視で習得。</p> |
| <p>第3回</p> <p>6月6日(水) 10:00~17:00</p> | <p>分野/テーマ 財務戦略I(財務分析)</p> <p>講師 *望月公認会計士事務所 代表・公認会計士 望月 明彦 氏</p> <p>講座概要 ●損益計算書の読み方 ・5つの利益の違い ・ビジネスモデルとP/Lの関係 ●貸借対照表の読み方 ・5つの箱の意味 ・無配に賛成できるか ●収益性の分析 ・業界による利益率の違い ・ROAとROEの違い ●安全性の分析 ・流動比率、当座比率、自己資本比率、債務償還年数の計算方法</p> | <p>テーマの狙い 貸借対照表、損益計算書を「読める」ようになる。自社・競合他社の決算書から基礎的な財務分析ができるようになる。</p> |
| <p>第4回 第5回</p> <p>6月15日(金) 10:00~18:30</p> <p>6月16日(土) 9:00~12:00</p> <p>合宿</p> | <p>分野/テーマ マーケティング戦略I</p> <p>講師 経営戦略部 チーフコンサルタント 林田 充弘</p> <p>講座概要 ●マーケティング的思考、必要な理由 ●市場セグメントとターゲティング ●自社及び商品のポジショニング、ブランディング ●グループワークによるケーススタディ ●各グループより発表・評価、自社事業における学び</p> | <p>テーマの狙い マーケティング戦略の基本的な考え方・発想について、よく理解した上で基礎理論を学ぶ。学び得た知識を駆使し、グループでケーススタディに挑む。</p> |
| <p>第6回</p> <p>6月27日(水) 10:00~17:00</p> | <p>分野/テーマ 組織・人事戦略I(人材育成)</p> <p>講師 経営戦略部 チーフコンサルタント 西川 秀二</p> <p>講座概要 ●経営幹部に求められるリーダーシップとは ●強い組織をどうつくるか ●経営幹部として取り組むべき人材育成</p> | <p>テーマの狙い 経営幹部に求められるリーダーシップを学ぶとともに、自社の組織力&人材力のレベルアップのために取り組むべきことを考えぬく。</p> |
| <p>第7回</p> <p>7月11日(水) 10:00~17:00</p> | <p>分野/テーマ 財務戦略II(管理会計)</p> <p>講師 *フライトワイズコンサルティング合同会社 代表社員 公認会計士 税理士 金子 智朗 氏</p> <p>講座概要 ●管理会計とは何か ・管理会計と財務会計との違い ●意思決定の考え方 ・管理会計特有のコスト概念 ・損益分岐点・価格戦略 ●業績評価 ・マネジメントに役立つ会計のカタチ ●バランス・スコアカード~戦略と行動を結びつける</p> | <p>テーマの狙い 管理会計とは何か。財務会計との違いは何か。業績評価に使用する管理会計の概念、管理会計に関わる分析の知識を多くの演習を交え深める。</p> |
| <p>第8回</p> <p>7月25日(水) 10:00~17:00</p> | <p>分野/テーマ マーケティング戦略II(営業戦略)</p> <p>講師 人の育ち支援室 室長 チーフコンサルタント 蒲田 善行</p> <p>講座概要 はじめにーCSを「業績」のモノサシとすること ●仕組みの発想での営業展開の考え方と進め方 ●自社営業展開プロセスの読取り ●情報マネジメントは経営分野の重要テーマとなる ●営業推進につながるツール&トークの開発 ●成果につながる営業担当者の育成の工夫 ●自身のリーダーシップスタイルのチェック</p> | <p>テーマの狙い 営業の仕事とは何かを考える。営業の仕組みを考える。自社の営業の展開プロセスを確認する。その上で、自社営業強化のための課題を読み取る。</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <p>日程</p> <p>第9回</p> <p>8月8日(水)</p> <p>10:00~17:00</p> | <p>分野/テーマ 財務戦略Ⅲ (キャッシュフロー)</p> <p>講師 コーポレートアドバイザー一部 部長 プリンシパル 黒田 裕司</p> <p>講座概要</p> <ul style="list-style-type: none"> ●資金計算と損益計算の違い ●キャッシュフロー(CF)計算書の見方 ●CFビジネスゲーム(ある市場の中で競争戦略を立案・実行し、CFの最大化を競う) ●CF最大化のポイント | <p>テーマの狙い</p> <p>企業活動の目的は企業価値を高めること。そのモノサシであるキャッシュフローを理解し、ビジネス・ゲームでその重要性を体感する。</p> |
| <p>第10回</p> <p>8月22日(水)</p> <p>10:00~18:00</p> | <p>分野/テーマ 経営戦略Ⅲ(新規事業戦略)</p> <p>講師 経営コンサルティング第1部 チーフコンサルタント 大野 知也</p> <p>講座概要</p> <ul style="list-style-type: none"> ●新規事業の成功例・失敗例 ●新規事業を成功に導くポイント ●新規事業・新商品(サービス)を考える | <p>テーマの狙い</p> <p>新規事業開発の必要性を認識し、マネジメントとして新規事業開発にどのように取り組むべきか、その考え方・方法論を習得。</p> |
| <p>第11回</p> <p>9月5日(水)</p> <p>10:00~17:00</p> | <p>分野/テーマ 経営計画書策定Ⅰ</p> <p>講師 コーディネーター</p> <p>講座概要</p> <ul style="list-style-type: none"> ●経営計画書(経営戦略シート) 策定の為のオリエンテーション ●シート記入方法の説明 | <p>分野/テーマ 組織・人事戦略Ⅱ(組織活性化)</p> <p>講師 組織人事戦略部 部長 プリンシパル 木村 謹治</p> <p>講座概要</p> <ul style="list-style-type: none"> ●組織活性化につながる人事・人件費マネジメント・人件費の考え方(業績意識の浸透)・生産性意識(タイムマネジメント)・当事者意識の醸成 ●組織を活性化するための具体的な手法について、事例紹介と討議を交え考える。 ●組織を活性化するための人事施策とは何か・事例発表、他社事例提示 |
| <p>第12回</p> <p>9月19日(水)</p> <p>10:00~17:00</p> | <p>分野/テーマ 経営戦略Ⅳ(グローバル戦略)</p> <p>講師 国際情報営業部長 大島 誠</p> <p>講座概要</p> <ul style="list-style-type: none"> ●成功企業が押さえている海外進出ポイント ●定着率を高める経営手法はどのようなものか ●現地経営リスクを低下させるポイント | <p>分野/テーマ 組織・人事戦略Ⅲ(労務管理)</p> <p>講師 人の育ち支援室 コンサルタント 朝生 万里子</p> <p>講座概要</p> <ul style="list-style-type: none"> ●雇用環境の変化 ●経営者・経営幹部が認識すべき労務管理 ●働きやすく生産性の高い職場環境 |
| <p>第13回</p> <p>10月3日(水)</p> <p>10:00~17:00</p> | <p>分野/テーマ 経営戦略Ⅴ(M&A戦略)</p> <p>講師 コーポレートアドバイザー一部 部長 プリンシパル 木俣 貴光</p> <p>講座概要</p> <ul style="list-style-type: none"> ●M&Aの進め方 ●買収戦略立案の着眼点 ●ターゲット企業へのアプローチ方法 ●企業価値算定の極意 ●成功するためのポイント | <p>分野/テーマ 組織・人事戦略Ⅲ(労務管理)</p> <p>講師 人の育ち支援室 コンサルタント 朝生 万里子</p> <p>講座概要</p> <ul style="list-style-type: none"> ●雇用環境の変化 ●経営者・経営幹部が認識すべき労務管理 ●働きやすく生産性の高い職場環境 |
| <p>第14回</p> <p>10月17日(水)</p> <p>10:00~17:00</p> | <p>分野/テーマ 経営計画書策定Ⅱ</p> <p>講師 コーディネーター</p> <p>講座概要</p> <ul style="list-style-type: none"> ●経営戦略シート①に関するグループ討議・ブラッシュアップ | <p>分野/テーマ 企業法務</p> <p>講師 *テミス総合法律事務所 弁護士 小林 和正 氏</p> <p>講座概要</p> <ul style="list-style-type: none"> ●取引に関わる法律の基礎知識 ●契約締結の際に留意すべき落とし穴 ●契約の解除・解約トラブル ●損害賠償責任と金額の算出方法 ●債権回収の勘所 |
| <p>第15回</p> <p>11月7日(水)</p> <p>10:00~19:00</p> <p>修了式</p> <p>修了パーティー</p> | <p>分野/テーマ 経営計画書策定Ⅲ</p> <p>講師 コーディネーター</p> <p>講座概要</p> <ul style="list-style-type: none"> ●経営戦略シート①・②に関するグループ討議・ブラッシュアップ ●最終回経営計画書発表方法の説明 | <p>分野/テーマ 経営計画発表会</p> <p>講師 コーディネーター</p> <p>講座概要</p> <ul style="list-style-type: none"> ●研究成果発表・グループ発表 → グループ代表者発表 → 質疑応答 → 成績優秀者表彰 |

●講師欄の*印は外部講師です。 ●都合により一部の日程及び講師・講座内容が変更となる可能性があります。

| 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 |
|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------------|----------------------|----------------------|
| 日 月 火 水 木 金 土 | 日 月 火 水 木 金 土 | 日 月 火 水 木 金 土 | 日 月 火 水 木 金 土 | 日 月 火 水 木 金 土 | 日 月 火 水 木 金 土 | 日 月 火 水 木 金 土 |
| 1 2 3 4 5 | 1 2 | 1 2 3 4 5 6 7 | 1 2 3 4 | 1 | 1 2 3 4 5 6 | 1 2 3 |
| 6 7 8 9 10 11 12 | 3 4 5 6 7 8 9 | 8 9 10 11 12 13 14 | 5 6 7 8 9 10 11 | 2 3 4 5 6 7 8 | 7 8 9 10 11 12 13 | 4 5 6 7 8 9 10 |
| 13 14 15 16 17 18 19 | 10 11 12 13 14 15 16 | 15 16 17 18 19 20 21 | 12 13 14 15 16 17 18 | 9 10 11 12 13 14 15 | 14 15 16 17 18 19 20 | 11 12 13 14 15 16 17 |
| 20 21 22 23 24 25 26 | 17 18 19 20 21 22 23 | 22 23 24 25 26 27 28 | 19 20 21 22 23 24 25 | 16 17 18 19 20 21 22 | 21 22 23 24 25 26 27 | 18 19 20 21 22 23 24 |
| 27 28 29 30 31 | 24 25 26 27 28 29 30 | 29 30 31 | 26 27 28 29 30 31 | 23 30 24 25 26 27 28 29 | 28 29 30 31 | 25 26 27 28 29 30 |