



「アジア・中東 グローバルパスポート 2010」 各国レポート

2010年2月9日

国(都市) : 香港

Vol.3 香港 商談会・テストマーケティング テストマーケティング実施状況のお知らせ

香港発レポート :

香港では1月23日より31日までの9日間テストマーケティング、1月25日、26日の2日間展示商談会、1月23日にPRイベントといたしまして、香港の人気モデルと日本人有名スタイリストによるトークショー&ファッションショーを開催いたしました。

香港初上陸となる日本のアパレル企業の情報を、1月31日(日)まで大型ショッピングセンター「apm」よりお届けしています。

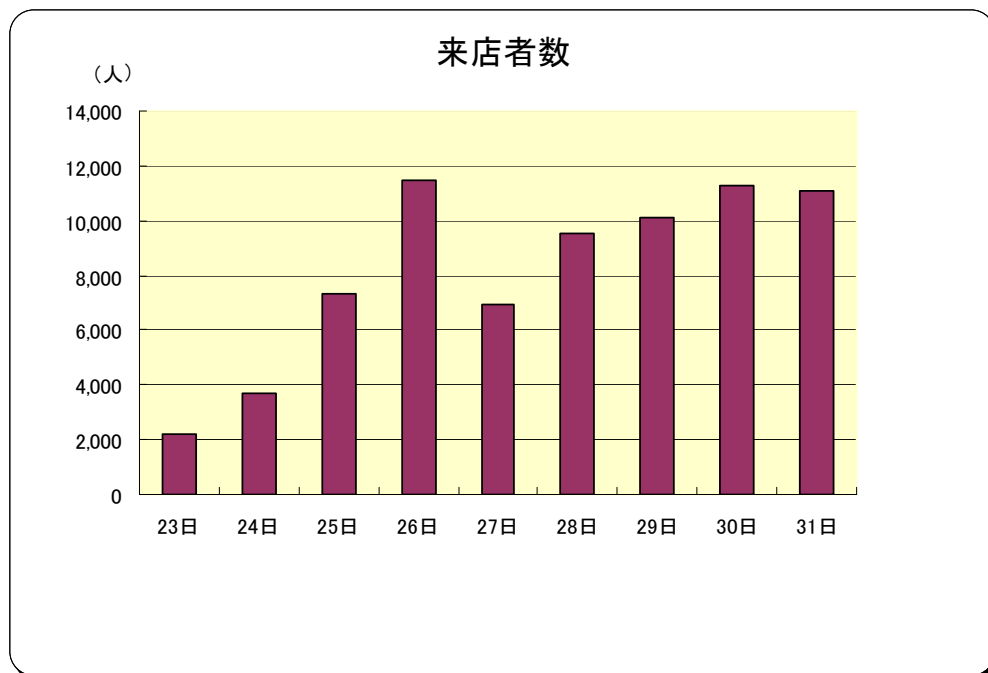
香港からの3回目のレポートは23日から31日まで実施されたテストマーケティングのご報告です。様々な誘客・販売促進の工夫を重ねた結果、徐々に来店者数も伸び、9日間で7万人を超えるお客様にご来店いただきました。

I. テストマーケティング開催概要

日時: 2009年1月23日(日) ~ 31日(日) 12:00~21:00 (23日は15:00~、30日~23:00)

場所: apm (Kwun Tong駅に直結した若者向けショッピングモール)
 Millennium City 5,418 Kwun Tong Road, Kowloon, Hong Kong
 URL (www.apm-millenniumcity.com)

来店者数: 約73,609人





II. 販売会場の様子



全出展者の商品を使ったメインディスプレイ。
毎日コーディネートを変えることで、飽きっぽい香港人の興味をひきつけた。

III. 販促企画

(1) 初日イベント(ファッションショー)の活用

- ・ 人気モデルの来場 PR
- ・ 店内にて、POP としてイベントで紹介した各商品のモデル着用写真を商品棚に展示
- ・ 店内にて、ファッションショーの画像をデジタルフォトフレームにて展示
- ・ メディアを活用したパブリシティ戦略



(2) セールの実施と告知

- ・ セール販売の実施
- ・ セール告知チラシを APM のインフォメーションカウンターに設置
- ・ セール告知チラシの配布、手持ち POP での誘客を、販売会場・APM 内・APM 周辺にて会期中を通して実施
- ・ 館内のメインの大画面にて、初日に行った PR イベント映像を放映し、ショップへの誘客を促進



(左上:館内看板、右上:会場周辺でのビラ配布、
左下:PR イベント後、館内のメイン会場にある大画面にてショーの様子と売場の紹介を放映)

(3) 販促品の活用

- ・ 購入者にエコバッグをプレゼント
- ・ 800HKD 以上お買い上げのお客様に限定 T シャツをプレゼント
- ・ アンケートに協力してくれたお客様にはハート型のバッジをプレゼント



(4) フォトコンテストの実施 (25日・26日)

ショップへの来場誘致及び、商品に対する興味喚起のためのミニイベントとして、来場者を対象としたスナップフォト撮影会を実施。出展商品を着用した写真等は、初日のファッションショー・モデル写真とともに会場に展示。



III 来場者・購入者のコメント

- ・ 香港で見たことのないブランドがあり、とても新鮮だった(20代・女性・学生)
- ・ 店頭に並べられているファッションのコーディネートや商品のデザインがよかったので購入した(20代・女性・OL)
- ・ 雑誌や新聞でのファッションショーの記事を見てお店に来た(20代・女性・アルバイト)
- ・ ここでしか買えない日本の商品があるので、魅力的だと思う(30代・女性・OL)
- ・ 値段が少し高いので、セールがあれば買いたい(10代・女性・学生)
- ・ この場所で日本の洗練された商品を紹介するイベントは今までなかったので、もっとこのようなイベントを企画して欲しい(20代・女性・学生)
- ・ お昼に配布していたビラをもらって来てみたら、手頃な価格だったので購入した(20代・女性・OL)
- ・ ちょうどボーナスが出たので、買い物をするタイミングとしてはよかった(未回答・女性)