



「アジア・中東 グローバルパスポート 2010」 各国レポート

2010年2月17日

国(都市): シンガポール共和国(シンガポール)

Vol.2 シンガポール・テストマーケティング 後半初日開催イベントのお知らせ

シンガポール発レポート:

シンガポールでは2月5日より17日まで(14、15日は旧正月のため閉店)の11日間「TANGS VIVOCITY」にて、テストマーケティングの後半が開催されました。初日である5日はウィークデーだったため、6日にキックオフイベントとして、ファッションディレクター小山隆氏プロデュースによるオリジナル映像アートの上演を行い、また、ファッションアイコンコンテストの優勝者への表彰式を取り行いました。シンガポールからの2回目のレポートは「TANGS VIVOCITY」で行われたイベントの様子のご報告です。

I. キックオフイベント開催概要

日時: 2010年2月6日(土) 16:00～

場所: TANGS VIVO CITY Harajuku Street Style ショップ特設会場
(セントーサ島を望む郊外型ショッピングモール)

1 Harbor Front Walk, Singapore 098585

URL <http://www.vivocity.com.sg/>

内容: WALL ON VISION 上演とファッションアイコンコンテスト表彰式

原宿ストリートリサーチ (ストリートフォトによるファッションマーケティング)の第一人者、ファッションディレクターの小山隆氏を招き、彼のプロデュースによる原宿のコアなブランドをテーマとして、ストリートをファッションショーのランウェイに見立てたオリジナル映像アートの上演を行いました。

また、シトウレイさんが前半の TANGS ORCHARD 会場にて撮影したオシャレなシンガポリアンによるファッションアイコンコンテストの優勝者への表彰式を取り行いました。

来場者数: 約 150 名

参加メディア: 約 10 社 (現地フリーペーパー、新聞、ウェブメディア等

JUICE MAGAZINE, SPH, LifestyleAsia, Catalog Magazine, Plussixfive, Toung in CHIC 等)

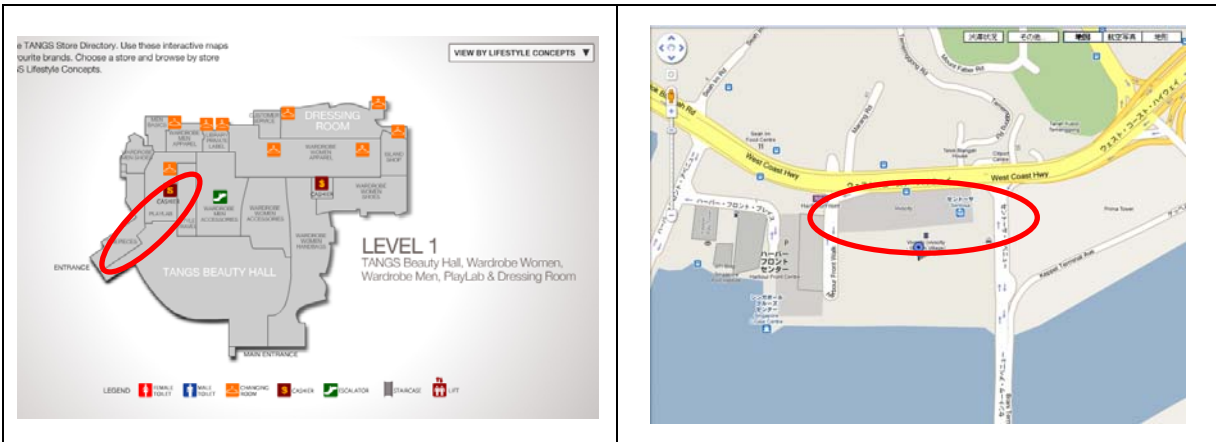




【VIVOCITY 外観】



【VIVOCITY イベント会場と地図】



ファッションコンテスト優勝者(1枚目右、2枚目中央)とファッションディレクター小山隆氏(左)



小山隆氏プロデュースの映像アート WALL on Vision



インスタモデルとのスナップショット





Ⅱ. 「Harajuku Street Style」 PR 戦略

「Harajuku Street Style」で展開する日本のファッションをシンガポールにPRするため、現地の雑誌やフリーペーパーへの広告出稿の他、現地のポータルサイトへの情報掲載や、SNS サービスの「Facebook」に公式アカウントを開設するなど、ウェブと紙媒体を使ったプロモーションで、シンガポールの消費者への認知度を高める取り組みも行っています。

【Web サイト】

フリーペーパー JUICE MAGAZINEに掲載された事前告知

<http://www.juice.com.sg/events/harajuku-street-style-pop-up-store-vivocity/>

VivoCity サイトに掲載されたイベントの事前告知（2/17 まで）

http://www.vivocity.com.sg/rewards_promotions.html#harajuku

1 月 15 日に開催された TANGS での原宿ストリートスタイルファッションショーの様子が lifestyleasia という情報サイトに掲載されています。

http://www.lifestyleasia.com/gallery/harajuku-street-style_2694.htm

ご参考：小山隆氏プロデュース WALL on VISION の trailer

<http://www.youtube.com/watch?v=7kFtHqTXQ2g>

【動画】

TANGS 原宿ストリートスタイルのショップの様子とファッションショー
(Facebook にログインが必要です)

<http://www.facebook.com/group.php?gid=226573876958>

TANGS 原宿ストリートスタイルのショップの様子が動画で掲載されています。
地元のウェブメディアの動画レポート(Harajuku Fashion Part1～Part6)

<http://www.razor.tv/site/servlet/segment/main/lifestyle/42782.html>