

## 生活関連産業海外市場開拓支援事業

# 【 メゾン・エ・オブジェ を活用した 海外市場開拓支援事業のご案内 】

### 事業の趣旨

本事業は、世界水準の技術力を持つ、生活関連産業の中小企業が、海外の高付加価値市場を開拓するのを支援することを目的としています。従来、中小企業の課題とされてきた海外でのマーケティング活動をサポートするため、単なる見本市出展ではなく、会期の前後にわたって実施市場に配置された営業部隊（通称：セールスフォース、SF）が、バイヤーとのアポイント取得や、見本市後のフォローアップを支援いたします。真剣に海外に販路を切り拓いていきたい、という熱意と準備のある中小企業を募集いたします。

### 事業の概要

#### 会期前マーケティング活動

販売戦略会議の開催

PRツールの作成

バイヤーへの  
事前セールス活動

見本市 本番

#### 会期後マーケティング活動

バイヤーへのお礼状発送

バイヤーから商談の印象・  
今後の取引希望をヒアリング

出展者の皆様へ情報を  
フィードバック

本事業は、見本市の本番を挟んで、会期前と会期後のマーケティング活動があり、全体で3つのパートから成り立っています。

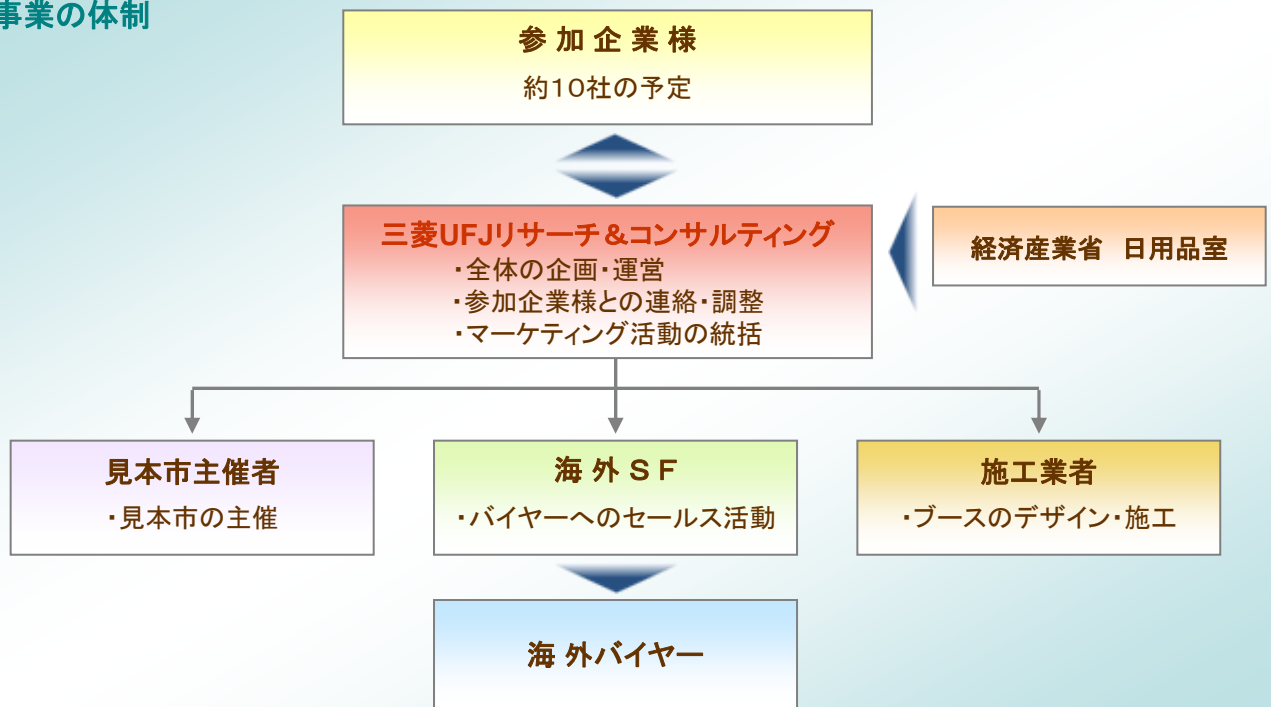
まず、会期前の販売戦略会議にて、選考を通過された企業様と、SFとの個別面談を実施し、実施市場における販売戦略や価格戦略を議論します。

その後、出展商品のPRツールを作成、実施市場にて、SFがバイヤーへの営業を開始します。そして会期での時間指定のアポイントを取得します。

会期後は、バイヤーへお礼状を発送、商談の印象・今後の取引希望についてヒアリングを実施し、その結果を参加企業の皆様にフィードバックします。



## 事業の体制



## 申込資格

- 『中小企業基本法』で定義する中小企業であること。
- 販売戦略会議(後述)及び見本市会期に、海外営業担当者の参加が可能であること。  
※代理人の出席は不可となります。必ず、申込企業の担当者が出席してください。
- 日本国内で生産された商品、もしくは日本企業の資本・技術により生産された商品があること。
- 官公庁事業であることの趣旨を理解し、事業の成果を一般に公開することに同意いただけること。
- 海外に販路を開拓するために必要な人員と生産体制の準備、及び意資本を投下する準備があること。  
※出展商品が実施市場の規制をクリアしていない場合は、会期までに必要な認証を取得していただきます。  
そのために要する経費は、事務局では負担いたしません。
- 本事業以外でメゾン・エ・オブジェの審査を通過し、出展が決定された企業様は、本事業へのご参加をお断りする場合があります。

## 申込の流れ



※ 申込書類は別添になります。締め切りまでに、必要な書類をすべて事務局宛にご郵送ください。

※ 一時審査はフランス側のバイヤー、デザイナー、プレス及びSFが中心となって行います。選考理由は、すべての企業様にご通知いたします。

※ メゾン・エ・オブジェ主催者による二次審査の結果通知が来るまで、長らくお待ちいただくため、不確かな状況の中で出展に伴う諸準備や、販売戦略会議にご参加頂く必要があります。販売戦略会議参加後に主催者からの合否結果が届く場合もありますので、予め了承ください。



## 販売戦略会議について

選考に通過された企業様とSFの間で、実施市場における販売戦略や価格戦略、アプローチするバイヤー等の打合せを実施します。本会議への参加は必須となります。

期日：2010年9月15日(水)か9月16日(木)※いずれか、ご都合のよい方のお日にちをお選びいただけます。

場所：三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社 品川本社 又は 経済産業省内

対象：選考を通過された生活関連産業の中小企業様

## メゾン・エ・オブジェ について

世界最高峰のインテリア及びデザイン関連見本市。ヨーロッパを中心に、世界中のバイヤーが集まり、トレンドの発信、及び商談の場として、世界中の多くのメーカーが出展する。

会期：2011年1月21日(金)～25日(火)

場所：フランス パリ ノールヴィルパント見本市会場 (PARIS NORD Villepinte)

来場者(前回実績)：85,482名

出展者(前回実績)：2,809社

URL：http://www.maison-objet.com/

## 出展料金

■ 出展スペース料金 ¥200,000 (1社あたり約12～15㎡のスペースを予定)

※ 二次審査を通過された企業様にのみ、お支払いいただきます。

※ 出展平米数については、メゾン・エ・オブジェの主催者判断で決定されます。主催者による二次審査後に日本パビリオンの出展平米数が決定するため、決定次第、参加企業の平米数を割り振ります。

## 出展料に含まれるサービス

1. 出展スペース料金
2. 日本パビリオン統一デザインによる基本装飾、基本的な展示台、商談セット及び照明
3. 見本市公式カタログ・ウェブサイトへの掲載料
4. 出展者入場バッジ
5. 会期前後のマーケティング活動費用
6. PRツール作成費用

## 出展料に含まれないサービス

1. 出展商品の輸送費  
※輸送は出展者様自身で行っていただきます。
2. 基本装飾以外のブース装飾、レンタル備品料
3. 出展者毎の通訳雇用費  
※通訳が必要な場合、出展者様自身でご準備いただきます。出展者様からご希望のある場合は、事務局から通訳手配会社をご紹介します。
4. 出展者の渡航費及び現地宿泊費
5. その他、左記に含まれない経費



## 選考について

選考を通過した企業様のみが本事業にご参加いただけます。

選考は以下の手順で実施し、約10社程度にご参加いただく予定です。

### ■ 申込方法

下記の申込書類を、事務局宛にご送付ください。

お申込書類は8月17日(火)必着です。締め切り後は一切、受け付けられませんのでご注意ください。

### ■ 申込書類

① エントリーシート 1部

※Exhibitor Pre-Qualification Formにも必ずご記入下さい。こちらはメゾン・エ・オブジェ主催者による審査用に必要となります。

② 会社案内 3部

③ (出展予定の)商品カタログ 3部

### ■ 一次審査

フランス側のバイヤー、デザイナー、プレス及びSFにより構成される選考委員会にて審査いたします。

8月30日(月)に選考結果をご通知いたします。

なお、お申込企業様には、合否のいかんにかかわらず、選考理由をお知らせいたします。

### ■ 二次審査

メゾン・エ・オブジェは、展示会主催者による出展企業審査があります。もし、一次審査を通過しても、展示会主催者による審査に合格できなかった場合は、本事業にご参加いただくことができません。

二次審査は9月～10月中に、展示会主催者により実施され、合否結果をお伝えします。

### ■ 選考の基準

選考の基準は下記の通りです。

① 商品性：出展商品が実施市場で受け入れられる特徴を有しているか。

② 価格：出展商品が実施市場で流通でき得る価格帯であるか。

③ 海外販売への意欲：積極的に海外に販路を開拓していく意欲や姿勢が認められるか。

## 申込書送付先・お問い合わせ先:

三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社

〒108-8248 東京都港区港南2-16-4 品川グランドセントラルタワー

国際事業本部 国際営業部 担当:島(しま)、大野(おおの)

E-mail : y-shima@murc.jp, d.ohno@murc.jp TEL : 03-6711-1233 FAX : 03-6711-1292

