

【無料セミナー】 開催のご案内

～新規顧客・新規チャネルの獲得に向けた～

ウェブサイトを活用したマーケティング戦略検討会

戦略的ウェブサイトの構築方法と施策の実現手法

日時	2017年9月29日(金) 15:00～17:00 (14時30分受付開始)	参加費	無料	定員: 40名
会場	三菱UFJリサーチ&コンサルティング セミナー室 (裏面参照)	共催	三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社 NTTコム オンライン・マーケティング・ ソリューション株式会社	

セミナーの概要

総務省の統計によると、今や、年代を問わず7割の人が情報はWebで収集すると回答しており、企業戦略においてWebを活用した情報設計はますます重要となっています。

こうした状況において、ウェブサイトは非常に効果的な集客ツールとなり、またそこで収集した情報は企業にとって非常に重要な資産となっており、特に、新規顧客を開拓する上ではウェブサイトを活用することが効果的かつ効率的であると考えられています。

本セミナーでは、前半において「ウェブサイトへの訪問者増加施策」と「サイト訪問者を顧客にする施策」について解説いたします。そして後半では、BtoBビジネスにおけるマーケティングサイト構築のテクニックを具体例を挙げてご紹介いたします。

プログラム

開始時間	内容	講師
15:00-15:50	ウェブサイトを通じた新規顧客獲得ツールとする Webを活用した効果的な集客や営業活動を実現するために必要な戦略策定、Webに流入したお客様をコンバージョンさせる効果的な施策についてお話しします	三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社 マネージャー 河合 一憲
16:00-16:40	BtoBマーケティングのサイト構築テクニック Webサイトを最も優秀な営業マンに！ 今までの単なるWebサイトから、売り上げを運んでくるマーケティングサイトへ変革するためにはいったい何をすべきか！ BtoBビジネスを行なっているお客様を対象に、マーケティングサイト構築におけるマル秘テクニックを最新のサイト構築事例を交えて紹介いたします。	NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社 担当部長 齊藤 資晃
16:40-17:00	質疑応答	三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社 NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社

講師プロフィール

NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社
ソリューション部 WEBソリューション
担当部長
齊藤 資晃

大手クライアントにおけるデジタルマーケティング戦略の策定から、UI/UX設計、マーケティングシステムやDMP等データ基盤の導入、マーケティング施策の設計/分析/効果検証など、数多くのプロジェクトを経験し、広くデジタルマーケティング業界に精通。



三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社
社会システム共創部 兼 業務ICT室
マネージャー
河合 一憲

外資系ファームを経て、2012年当社入社。
IT・ウェブ領域を中心に、システム導入・ウェブ改善支援に多数の実績あり。
デジタルマーケティング領域にも強みを持ち、多数のベンダー・制作会社とネットワークを持つ



お問い合わせ先

三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株) コンサルティング事業本部 社会システム共創部
受付担当: 荻島 TEL: 03-6733-1015 Email: kyousaisemi@murc

会場

三菱UFJリサーチ&コンサルティング
東京本社 <セミナー室>
オランダヒルズ森タワー 24階
東京都港区虎ノ門5-11-2

【アクセス】

- 東京メトロ日比谷線神谷町駅 番出口
東京タワー方面へ徒歩5分

* 高層階エレベーターでお越しください



お申し込みの流れ

下記URLより、お申し込みください

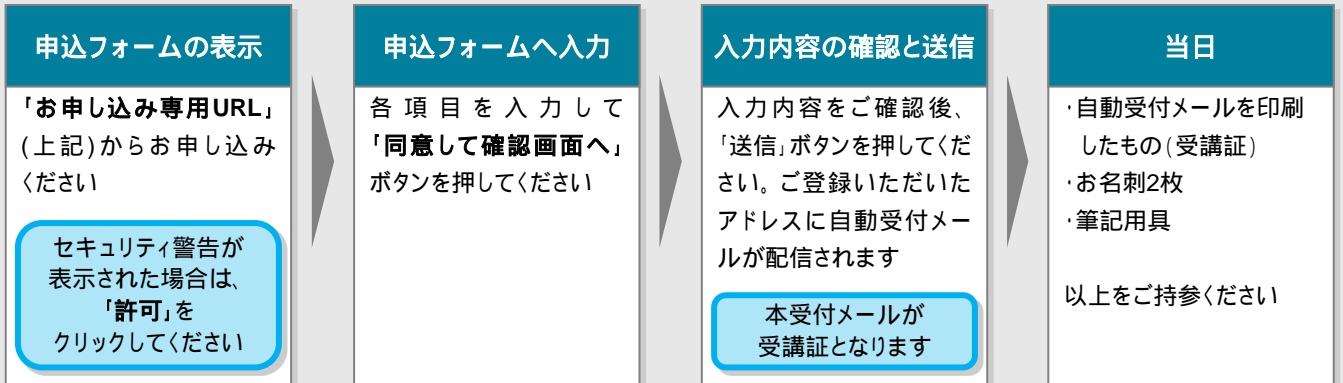
お申し込み専用URL

<http://www.murc.jp/sp/1708/cseminar/T0929.html>

申込締切

9/27(水)

- 三菱UFJリサーチ&コンサルティング(MURC)ホームページ「セミナー・イベント/当社主催のセミナー・イベント」欄に掲載されている当チラシの上記URLをクリックして頂きますと、簡単にお申し込み画面を開くことができます



変更・取り消し等ございましたら表面記載「お問い合わせ先」までご連絡下さい

お申し込み・開催に際しての留意事項

- 反社会的勢力に該当すると認められる場合は、お申し込みを受付することができません
- 同業他社の方/販売代理店の方のご参加はご遠慮いただいております。予めご了承ください
- 応募多数の場合は抽選とさせていただきます
- 当日はお名刺を2枚ご持参ください
- 止むを得ない事情により、予告なくプログラムに変更が生じる場合がございます
- 会場での録音・撮影は固くお断りいたします
- 会場が変更となる場合があります。変更の際は、事前にお知らせいたします
- お車でのご来場はご遠慮ください

個人情報の取り扱いについて

1. ご記入いただいた氏名、住所、電話番号、その他の個人情報は、当社の「個人情報保護方針」(<http://www.murc.jp/corporate/privacy/>)及び、「個人情報の取り扱いについて」(<http://www.murc.jp/privacy/>)に従って適切に取り扱います
2. お預かりした個人情報は、当社及びNTTコムオンラインマーケティング株式会社において、本セミナーの運営及び本セミナーに関するご連絡、今後のセミナーのご案内、セミナー企画の参考、コンサルティングのご紹介の目的に限って利用し、厳重に管理いたします
3. お預かりした個人情報は、法令等に基づく場合を除き、ご本人の同意なく第三者には提供いたしません
4. お預かりした個人情報は、業務委託により当社以外の第三者にその取り扱いを委託する場合がございます。そうした場合には、十分な個人情報保護の水準を備える者を選定し、契約によって個人情報の保護水準を守るよう定め、個人情報を適切に取り扱います
5. 申込書の必須項目には必ずご記入ください。必須項目にご記入頂けない場合は、お申込みをお受けできない場合がございます。また、ご記入内容に不備がある場合は、改めて内容の確認をさせて頂く場合がございます。なお、必須項目以外のご記入は任意ですが、できるだけご記入いただけますようお願い申し上げます
6. お預かりした個人情報の開示、訂正、利用停止等若しくは利用目的の通知のご請求、または個人情報に関する苦情のお申し出、その他の問い合わせにつきましては、表面記載の「お問い合わせ先」までご連絡ください

