

環境変化の激しい時代こそ、企業の未来予想図を描け！

# 戦略的思考力強化セミナー

—— 戦略的思考力の基礎知識・ノウハウをわかりやすく解説します ——

日時：2018年3月5日(月)10:00～17:00 / 会場：ハービスOSAKA (裏面ご参照)  
オフィスタワー 19F

講師：株式会社ナレッジクリエイト 代表取締役 <sup>にしむら かつみ</sup> 西村 克己 氏

## ●セミナーのねらい 〈対象〉戦略を意識して仕事に取り組みたい、すべての皆さま

経営環境が急速に変化する中、「戦略的思考力」がますます重視されています。

自ら将来のあるべき姿を描き、現状に対する問題意識を持ち、課題解決する力が必須スキルとなっています。

このセミナーでは、「戦略的思考力」の基本概念からその活用法まで、この分野を専門とする西村講師がわかりやすく解説します。

## ●カリキュラム

● 録音はご遠慮願います。

### 1. なぜ戦略的な考え方が求められているのか

- (1) 戦略とは何か(戦略と戦術の違い)
- (2) 戦略的思考とは
- (3) なぜ戦略的であることが重要なのか
- (4) 戦略なくは座して死を待つがごとし
- (5) 戦略思考とオペレーショナル思考

### 2. 戦略の定石を理解しよう

- (1) 戦略の本質は成長戦略(陳腐化防止)
- (2) 限られた資源を配分して投資対効果を最大化する
- (3) 戦略とは選択と集中なり
- (4) ドメインを明確化して勝ちやすさに勝つ
- (5) KFSとビジネスモデルで競争優位の戦略
- (6) 戦略の方向性の検証
- (7) SWOT分析とクロスSWOT分析

### 3. 3大巨匠を押さえておこう

- (1) M.E.ポーター：競争戦略
- (2) P.F.ドラッカー：マネジメント
- (3) P.コトラー：マーケティング

### 4. 自分の思考のクセを理解して人間関係をうまくやろう

- (1) 自分の思考のクセを発見しよう
- (2) ハーマンモデル4つの思考のクセ
- (3) 自分の優位脳を判定しよう
- (4) 優位脳の法則を人間関係に活用しよう

### 5. ランチェスター戦略、孫子の兵法に学ぶ戦略の本質

- (1) ランチェスター戦略とは  
(イギリス発・日本完成、総合戦と個人戦)
- (2) 弱者の戦略と強者の戦略
- (3) 三ー(さんいち)の法則
- (4) 一点集中・一点突破でナンバーワン戦略
- (5) 強者は弱者にミートせよ、弱者は強者の死角をねらえ
- (6) 孫子の兵法

### 6. 企業における経営戦略の適用

- (1) 企業における戦略策定とは
- (2) 全社戦略と事業戦略の体系
- (3) 機能別戦略が事業戦略の成否を分ける
- (4) 事業戦略から年度実行計画へ

### 7. ロジカルシンキングで思考力を高めよう

- (1) ロジカルシンキングとその効用
- (2) 陥りやすい垂直思考、忘れちゃいけない水平思考
- (3) 体系的にとらえる思考法：ミッシーとプライオリティ
- (4) 情報をミッシーで階層化するロジックツリー
- (5) 論理的に情報を整理する思考法：ピラミッドストラクチャー

### 8. まとめ

【演習】3分間スピーチ

※プログラムの詳細は変更となる場合がございますので、ご了承ください。

