


|  |  |   |
|--|--|---|
| <p>日程</p> <p>第1回</p> <p>2019年<br/>5月8日(水)<br/>10:00~19:00</p> <p>開講式<br/>オリエンテーション<br/>開講パーティー</p>                                 | <p><b>分野/テーマ</b> 経済環境</p> <p><b>講師</b> 調査部 研究主幹<br/>鈴木 明彦</p> <p><b>講座概要</b><br/>●景気とは何か ●経済指標を使った景気の読み方 ●経済と金融の先を読むためのポイント ●経済環境の変化にどう対応するか</p> <p><b>分野/テーマ</b> 経営戦略I</p> <p><b>講師</b> コーポレートアドバイザー部<br/>チーフコンサルタント<br/>寺島 大介 (コーディネーター)</p> <p><b>講座概要</b><br/>●経営戦略の核となる考え方 ●中期経営計画とは ・一般的な体系 ・経営ビジョンの明確化 ・基本戦略の策定<br/>●経営分析の方法 ・戦略策定プロセス ・経営環境分析ツール(PEST、3C、クロスSWOT分析 など)</p> | <p><b>テーマの狙い</b><br/>貿易戦争や政治不安など世界経済の先行きが読みづらい一方、高齢化先進国である日本経済の成長力が低下し、グローバルな競争も激しさを増す。経営を取り巻く経済環境の変化をどう読むか、それが企業経営のスタートとなる。</p> <p><b>テーマの狙い</b><br/>経営戦略の基本的な考え方や立案のポイントや手法を学ぶ。特に本講座の目的である経営計画書策定のプロセス・手順を習得。</p> |
| <p>第2回</p> <p>5月22日(水)<br/>10:00~17:00</p>   | <p><b>分野/テーマ</b> 経営戦略II</p> <p><b>講師</b> 経営コンサルティング第1部<br/>チーフコンサルタント<br/>吉竹 一将</p> <p><b>講座概要</b><br/>●共有され成果をあげる中期計画のポイント ●中期計画の位置づけと年度計画との違い ●「計画策定方針」の重要性<br/>●目標のあり方を考える ●計画の実行・推進のポイント</p>   | <p><b>テーマの狙い</b><br/>中期経営計画を活用した強い会社の創り方を学ぶ。前半は策定に際して、後半は実践に際しての留意点を討議重視で習得。</p>  |
| <p>第3回</p> <p>6月5日(水)<br/>10:00~17:00</p>  | <p><b>分野/テーマ</b> 財務戦略I(財務分析)</p> <p><b>講師</b> *望月公認会計士事務所<br/>代表 公認会計士<br/>望月 明彦 氏</p> <p><b>講座概要</b><br/>●損益計算書の読み方 ・5つの利益の違い ・ビジネスモデルとP/Lの関係 ●貸借対照表の読み方 ・5つの箱の意味 ・無配に賛成できるか<br/>●収益性の分析 ・業界による利益率の違い ・ROAとROEの違い<br/>●安全性の分析 ・流動比率、当座比率、自己資本比率、債務償還年数の計算方法</p>   | <p><b>テーマの狙い</b><br/>貸借対照表、損益計算書を“読める”ようになる。自社・競合他社の決算書から基礎的な財務分析ができるようになる。</p>   |
| <p>第4回<br/>第5回</p> <p>6月14日(金)<br/>6月15日(土)</p>  | <p>合宿(於 ホテル・エルムリージェンシー:静岡県駿東郡清水町)</p> <p><b>分野/テーマ</b> 経営者講話</p> <p><b>講師</b> 視察先企業の代表者</p> <p><b>講座概要</b><br/>●企業視察(店舗見学) ●代表者講話</p> <p><b>分野/テーマ</b> マーケティング戦略I</p> <p><b>講師</b> 経営戦略部<br/>チーフコンサルタント<br/>林田 充弘</p> <p><b>講座概要</b><br/>●マーケティング的思考、必要な理由 ●市場セグメントとターゲティング ●企業・商品のポジショニング、ブランディング<br/>●グループワークによるケーススタディ ●各グループより発表・評価、自社事業における学び</p>                             | <p><b>テーマの狙い</b><br/>静岡県の地域振興に大きく貢献している企業経営者から地方創生と経営への取り組み等について学ぶ。</p> <p><b>テーマの狙い</b><br/>マーケティングの発想、基本的な考え方について理解した上で、マーケティング戦略の基礎理論を学ぶ。学び得た知識を駆使し、グループでケーススタディに挑む。</p>   |
| <p>第6回</p> <p>6月26日(水)<br/>10:00~17:00</p> <p>講義参観</p>   | <p><b>分野/テーマ</b> 組織・人事戦略I(人材育成)</p> <p><b>講師</b> 経営戦略部<br/>チーフコンサルタント<br/>西川 秀二</p> <p><b>講座概要</b><br/>●経営幹部に求められるリーダーシップとは ●強い組織をどうつくるか ●経営幹部として取り組むべき人材育成</p>  | <p><b>テーマの狙い</b><br/>経営幹部に求められるリーダーシップを学ぶとともに、自社の組織力&amp;人材力のレベルアップのために取り組むべきことを考えぬく。</p>   |
| <p>第7回</p> <p>7月10日(水)<br/>10:00~17:00</p>   | <p><b>分野/テーマ</b> 財務戦略II(管理会計)</p> <p><b>講師</b> *フライトワイスコンサルティング合同会社<br/>代表社員 公認会計士・税理士<br/>金子 智朗 氏</p> <p><b>講座概要</b><br/>●管理会計とは何か ・管理会計と財務会計との違い ●意思決定の考え方・管理会計特有のコスト概念 ・損益分岐点・価格戦略<br/>●業績評価・マネジメントに役立つ会計のカタチ ●バランス・スコアカード~戦略と行動を結びつける</p>  | <p><b>テーマの狙い</b><br/>管理会計とは何か。財務会計との違いは何か。業績評価に使用する管理会計の概念、管理会計に関わる分析の知識を多くの演習を交え深める。</p>   |
| <p>第8回</p> <p>7月24日(水)<br/>10:00~17:00</p>   | <p><b>分野/テーマ</b> マーケティング戦略II(営業戦略)</p> <p><b>講師</b> 人の育ち支援室長<br/>チーフコンサルタント<br/>蒲田 善行</p> <p><b>講座概要</b><br/>はじめにーマネージャーの「成功サイクル」<br/>●仕組みの発想での営業展開の考え方と進め方 ●自社営業展開プロセスの読取り ●「戦略」と「戦略的」であること ●営業のミッション、役割<br/>●情報マネジメントは経営分野の重要テーマとなる ●営業推進につながるツール&amp;トークの開発 ●成果につながる営業担当者の行動づくりの工夫</p>  | <p><b>テーマの狙い</b><br/>営業の仕事とは何かを考える。営業の仕組みを考える。自社の営業の展開プロセスを確認する。その上で、自社営業強化のための課題を読み取る。</p>   |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>日程</p> <p>第9回</p> <p>8月7日(水)</p> <p>10:00~17:00</p>                | <p><b>分野/テーマ</b> 財務戦略Ⅲ<br/>(キャッシュフロー)</p> <p><b>講師</b> コーポレートアドバイザー部<br/>シニアコンサルタント<br/>込山 大介</p> <p><b>講座概要</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●資金計算と損益計算の違い</li> <li>●キャッシュフロー(CF)計算書の見方</li> <li>●CFビジネスゲーム(ある市場の中で競争戦略を立案・実行し、CFの最大化を競う)</li> </ul>  | <p><b>テーマの狙い</b></p> <p>企業活動の目的は企業価値を高めること。そのモノサシであるキャッシュフローを理解し、ビジネス・ゲームでその重要性を体感する。</p>  |
| <p>第10回</p> <p>8月21日(水)</p> <p>10:00~18:00</p>                        | <p><b>分野/テーマ</b> 経営戦略Ⅲ(新規事業戦略)</p> <p><b>講師</b> 経営コンサルティング第1部<br/>チーフコンサルタント<br/>大野 知也</p> <p><b>講座概要</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●新規事業の成功例・失敗例</li> <li>●新規事業を成功に導くポイント</li> <li>●新規事業・新商品(サービス)を考える</li> </ul> <p><b>分野/テーマ</b> 経営計画書策定I</p> <p><b>講師</b> 寺島 大介(コーディネーター)</p> <p><b>講座概要</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●経営計画書(経営戦略シート)・策定の為のオリエンテーション</li> <li>●シート記入方法の説明</li> </ul>  | <p><b>テーマの狙い</b></p> <p>新規事業開発の必要性を認識し、マネジメントとして新規事業開発にどのように取り組むべきか、その考え方・方法論を習得。</p>  |
| <p>第11回</p> <p>9月4日(水)</p> <p>10:00~17:00</p>                         | <p><b>分野/テーマ</b> 組織・人事戦略Ⅱ(組織活性化)</p> <p><b>講師</b> 組織人事戦略部長<br/>プリンシパル<br/>木村 謹治</p> <p><b>講座概要</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●組織活性化につながる人事・人件費マネジメント・人件費の考え方(業績意識の浸透)・生産性意識(タイムマネジメント)・当事者意識の醸成</li> <li>●組織を活性化するための具体的な手法について、事例紹介と討議を交え考える。</li> </ul> <p><b>分野/テーマ</b> 経営戦略Ⅳ(グローバル戦略)</p> <p><b>講師</b> 国際情報営業部 部長<br/>大島 誠</p> <p><b>講座概要</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●成功企業が押さえている海外進出ポイント</li> <li>●定着率を高める経営手法はどのようなものか</li> <li>●現地経営リスクを低下させるポイント</li> </ul> | <p><b>テーマの狙い</b></p> <p>組織と人事の問題は、企業経営の根幹に関わる問題である。組織を活性化するための具体的な手法について、事例紹介と討議を交え考える。</p> <p><b>テーマの狙い</b></p> <p>日本で出来ていることをキチンと海外でも出来る企業が成功している。自社の強みを活かしながら海外で成功する為にリーダーが実行すべき経営のポイントを学ぶ。</p> |
| <p>第12回</p> <p>9月18日(水)</p> <p>10:00~17:00</p>                        | <p><b>分野/テーマ</b> 組織・人事戦略Ⅲ(労務管理)</p> <p><b>講師</b> 人の育ち支援室<br/>コンサルタント<br/>朝生 万里子</p> <p><b>講座概要</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●雇用環境の変化</li> <li>●経営者、経営幹部が認識すべき労務管理</li> <li>●働きやすく生産性の高い職場環境</li> </ul>   | <p><b>テーマの狙い</b></p> <p>労働法務のポイントを学び、リスク回避とESの観点から「労務管理」を考える。</p>  |
| <p>第13回</p> <p>10月2日(水)</p> <p>10:00~17:00</p>                        | <p><b>分野/テーマ</b> 経営戦略Ⅴ(M&amp;A戦略)</p> <p><b>講師</b> コーポレートアドバイザー部長<br/>プリンシパル<br/>木俣 貴光</p> <p><b>講座概要</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●M&amp;Aの進め方</li> <li>●買収戦略立案の着眼点</li> <li>●ターゲット企業へのアプローチ方法</li> <li>●企業価値算定の極意</li> <li>●成功するためのポイント</li> </ul> <p><b>分野/テーマ</b> 経営計画書策定Ⅱ</p> <p><b>講師</b> 寺島 大介(コーディネーター)</p> <p><b>講座概要</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●経営戦略シート①に関するグループ討議・ブラッシュアップ</li> </ul>  | <p><b>テーマの狙い</b></p> <p>M&amp;Aは中堅・中小企業の間でも珍しいことではなくなった。M&amp;Aの進め方を理解した上で、M&amp;A成功のポイントを習得。</p>  |
| <p>第14回</p> <p>10月23日(水)</p> <p>10:00~17:00</p>                       | <p><b>分野/テーマ</b> AI時代のイノベーション発想法</p> <p><b>講師</b> オフィス134<br/>代表<br/>細谷 功氏</p> <p><b>講座概要</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●知識から思考へ</li> <li>●イノベーションとオペレーション発想の違い</li> <li>●イノベーションのためのアナロジー思考とは?</li> <li>●アナロジー思考のビジネスへの応用例</li> <li>●アナロジー思考を用いたイノベーションアイデアの創出演習</li> </ul> <p><b>分野/テーマ</b> 経営計画書策定Ⅲ</p> <p><b>講師</b> 寺島 大介(コーディネーター)</p> <p><b>講座概要</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●経営戦略シート①・②に関するグループ討議・ブラッシュアップ</li> <li>●最終回経営計画書発表方法の説明</li> </ul>               | <p><b>テーマの狙い</b></p> <p>AI時代にこそ求められる「自ら考える力」の習得。イノベーション発想とオペレーション発想の違いの理解。新しいビジネスへの応用のためのアナロジー思考の習得。</p>   |
| <p>第15回</p> <p>11月6日(水)</p> <p>10:00~19:00</p> <p>修了式<br/>修了パーティー</p> | <p><b>分野/テーマ</b> 経営計画発表会</p> <p><b>講師</b> コーポレートアドバイザー部<br/>チーフコンサルタント<br/>寺島 大介(コーディネーター)</p> <p><b>講座概要</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●研究成果発表・グループ発表 → グループ代表者発表 → 質疑応答 → 成績優秀者表彰</li> </ul>  | <p><b>テーマの狙い</b></p> <p>作成した経営計画書の発表(全員)を通じ、成果を共有。受講生間での総合的評価により優秀者の決定を行う。</p>   |

●講師欄の\*印は外部講師です。 ●都合により一部の日程及び講師・講座内容が変更となる可能性があります。

| 5月   | 6月  | 7月   | 8月   | 9月  | 10月  | 11月   |
|--|---|--|--|---|--|---|
| 日 月 火 水 木 金 土<br>1 2 3 4<br>5 6 7 8 9 10 11<br>12 13 14 15 16 17 18<br>19 20 21 22 23 24 25<br>26 27 28 29 30 31 | 日 月 火 水 木 金 土<br>1<br>2 3 4 5 6 7 8<br>9 10 11 12 13 14 15<br>16 17 18 19 20 21 22<br>23<br>24 25 26 27 28 29 | 日 月 火 水 木 金 土<br>1 2 3 4 5 6<br>7 8 9 10 11 12 13<br>14 15 16 17 18 19 20<br>21 22 23 24 25 26 27<br>28 29 30 31 | 日 月 火 水 木 金 土<br>1 2 3<br>4 5 6 7 8 9 10<br>11 12 13 14 15 16 17<br>18 19 20 21 22 23 24<br>25 26 27 28 29 30 31 | 日 月 火 水 木 金 土<br>1 2 3 4 5 6 7<br>8 9 10 11 12 13 14<br>15 16 17 18 19 20 21<br>22 23 24 25 26 27 28<br>29 30 | 日 月 火 水 木 金 土<br>1 2 3 4 5<br>6 7 8 9 10 11 12<br>13 14 15 16 17 18 19<br>20 21 22 23 24 25 26<br>27 28 29 30 31 | 日 月 火 水 木 金 土<br>1 2<br>3 4 5 6 7 8 9<br>10 11 12 13 14 15 16<br>17 18 19 20 21 22 23<br>24 25 26 27 28 29 30 |