

調査レポート

2015(平成27)年度 新入社員意識調査アンケート結果【名古屋版】

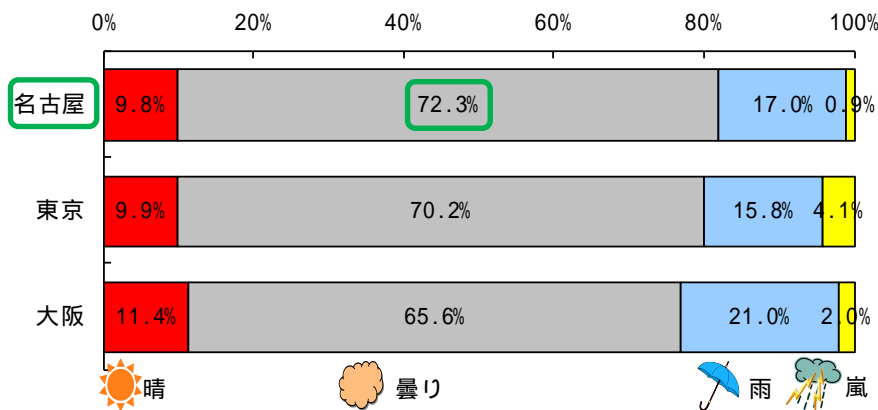
－無理せずマイペース、地元を愛する名古屋の新入社員－

現状に明るさを見出しつつある名古屋の新入社員

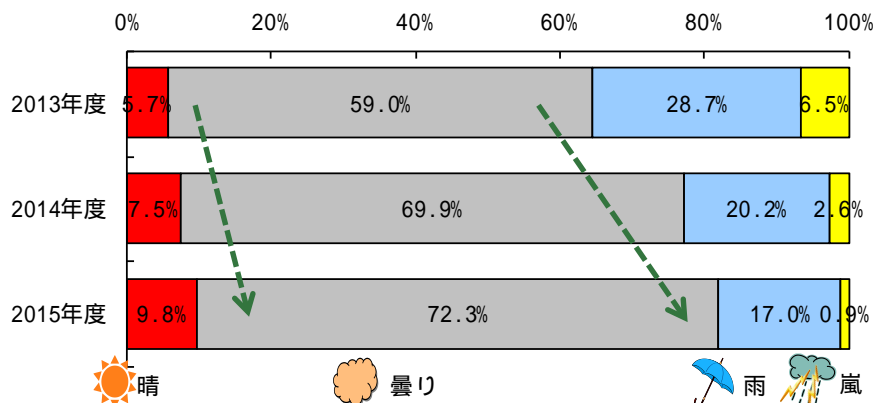
今の日本の状態をどう思うかを天気(晴、曇り、雨、嵐)で表わしてもらったところ、名古屋地区では「晴」と答えた人の割合が9.8%と、東京(9.9%)や大阪(11.4%)と比べて低い。「雨」(17.0%)や「嵐」(0.9%)と答えた割合も低いが、「曇り」の回答割合が72.3%と高い。景気は持ち直しているものの、名古屋の新入社員は依然として鬱陶しさが拭えていないようだ。

もっとも、過去2年と比較すると、「雨」や「嵐」と答えた人の割合は低下している一方、「晴」が上昇しており、徐々に明るい見方も広がりつつある。

図表1. 今の日本の状態を天気で表すと？



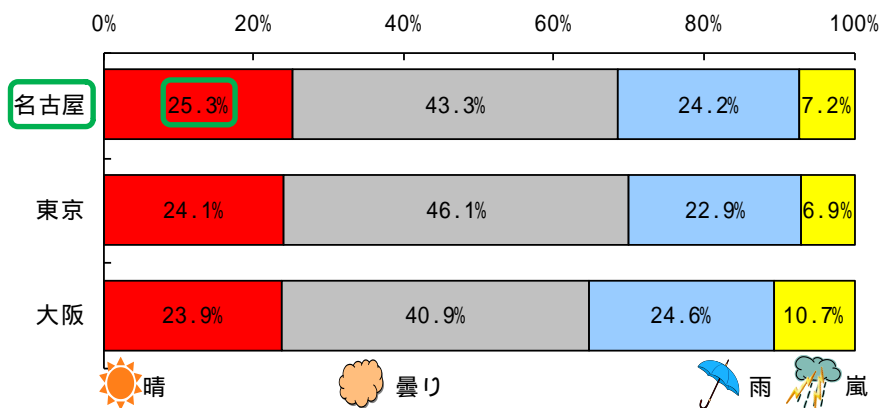
図表2. 【名古屋】今の日本の状態を天気で表すと？



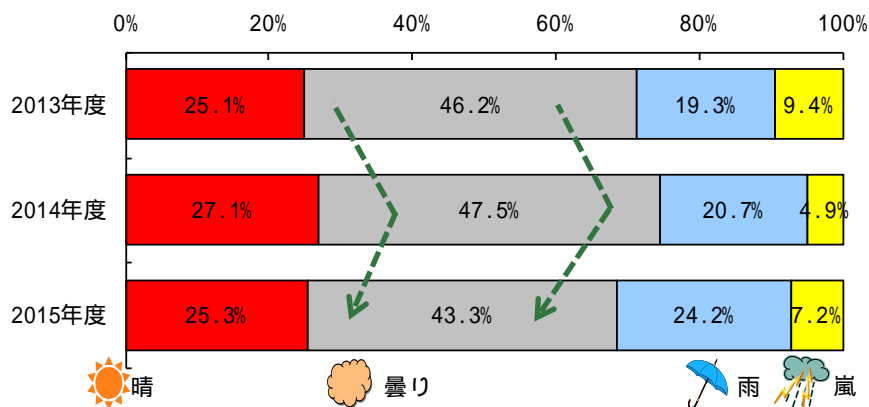
また、10年後の日本については、「晴」という回答割合が25.3%と、現状判断と比べて上昇し、3地区の中でも最も高くなっている。また、「曇り」は43.3%にまで低下した。しかし、「雨」や「嵐」と答えた人の割合は現状判断よりも上がっており、将来に対する見方は二極化している。

さらに、10年後の日本の見方について前年度の結果と比べると、将来に対しての見方はやや慎重になっている。アベノミクスによる恩恵をあまり実感できない中、消費税率引上げ後は景気が力強さをなかなか取り戻せていないことなどから、楽観ムードは前年度に比べるとやや弱まっている。

図表3. 10年後の日本の状態を天気で表すと？



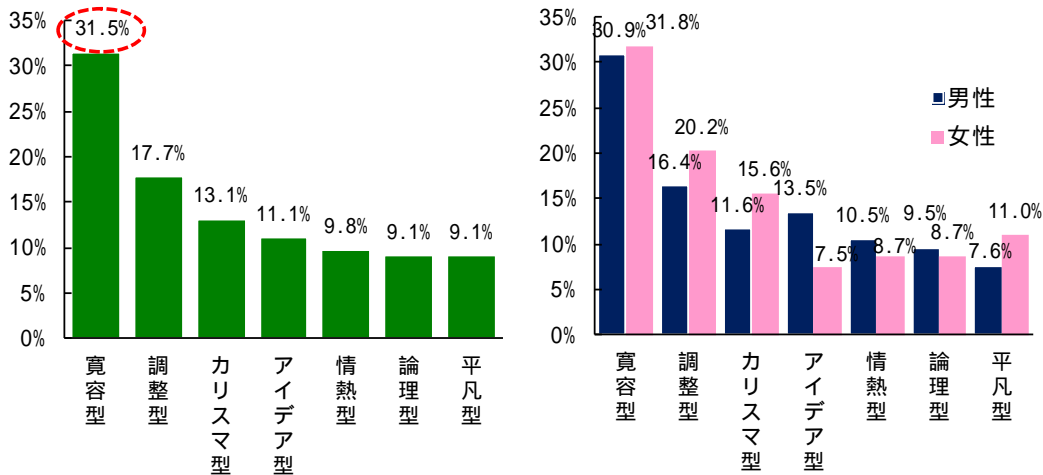
図表4. 【名古屋】10年後の日本の状態を天気で表すと？



## 名古屋ではとくに「寛容型」の上司が人気

図表5の選択肢のうち理想の上司がどのタイプかについては、東京や大阪と同様、「寛容型」がトップだった。さらに、その割合は男女とも3地区の中で名古屋が最も高くなっている。本設問だけでなくアンケート全体からみても、名古屋の新入社員は比較的ゆったりとしたマイペースな傾向があり、上司についても大らかな点がとくに好まれたとみられる。また、次点は「調整型」となり、女性では他の地域と比べて回答割合が高くなっている。

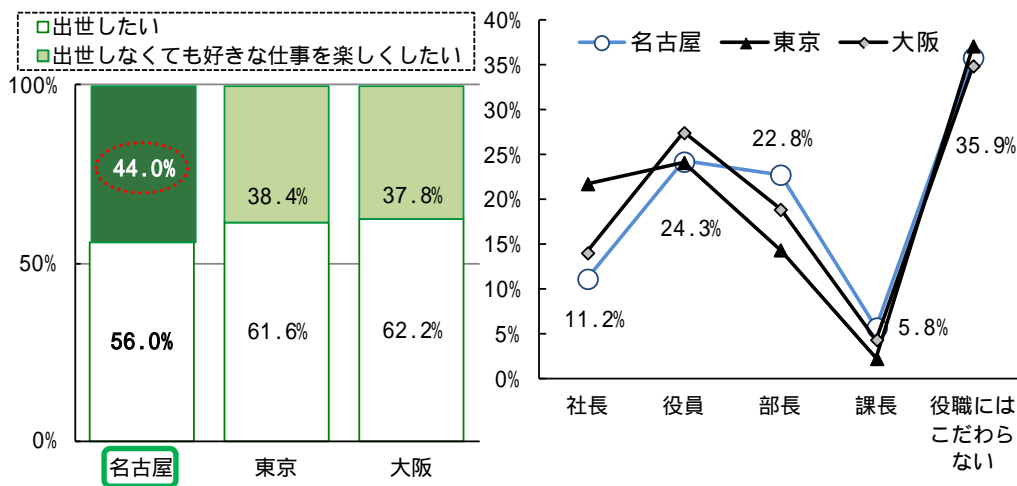
図表5.【名古屋】理想の上司



## 出世願望はやや低い名古屋男性

「出世したい」か「出世しなくても好きな仕事を楽しくしたいか」のどちらの考えに近いかを聞いたところ、名古屋の男性は半数以上が「出世したい」を選んだが、その割合は東京の男性や大阪の男性と比べると低い。また、将来どの役職にまで出世したいかについても、3人に1人以上が「役職にはこだわらない」と答えており、具体的な役職名を選んだ人の中では「社長」の割合が他の地域よりも低く、「部長」や「課長」が高かった。決して出世したくないわけではないが、その願望は東京や大阪と比べると低く、無理のない範囲の意欲といえそうだ。

図表6. 出世意欲（男性）

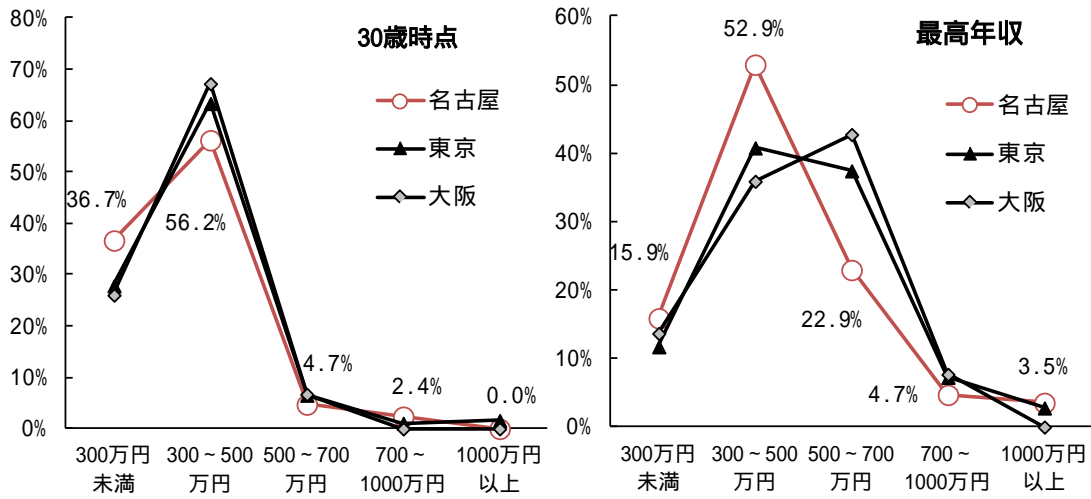


## “カジメン・イクメン”を望む名古屋女性

一方、名古屋の女性ものんびりと穏やかな傾向が見て取れる。「やったらやっただけ給料を上げてほしい」か「同期の中ではあまり差をつけないでほしい」か、どちらの考えに近いかという質問には、70.6%が前者を選んだが、その割合は東京の女性（73.9%）や大阪の女性（76.2%）を下回る。

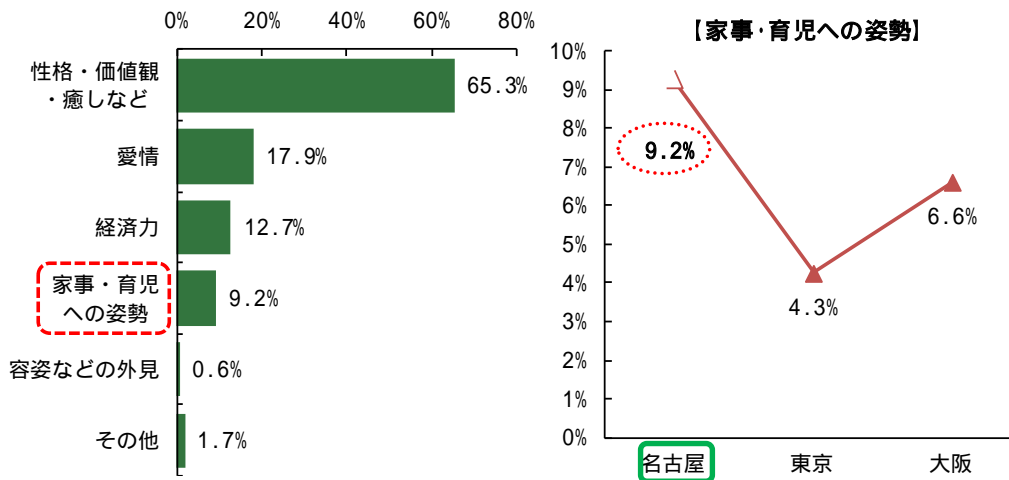
また、30歳時点の年収と最高年収の予想額は、他の2地域と比べて分布は下方に位置している。“これだけしか稼げないだろう”という消極的な見方もあるだろうが、“これだけで良い”という控えめな姿勢の表れかもしれない。

図表7. 予想年収（女性）



なお、結婚相手に望むものとして最も多かったのは全国と同じ「性格・価値観・癒しなど」であった。ただし、「家事・育児への姿勢」という回答割合は9.2%にとどまったものの、東京や大阪と比べると水準は高く、「カジメン・イクメン」を望む姿がみられる。

図表8. 【名古屋】結婚相手に望むもの（女性）

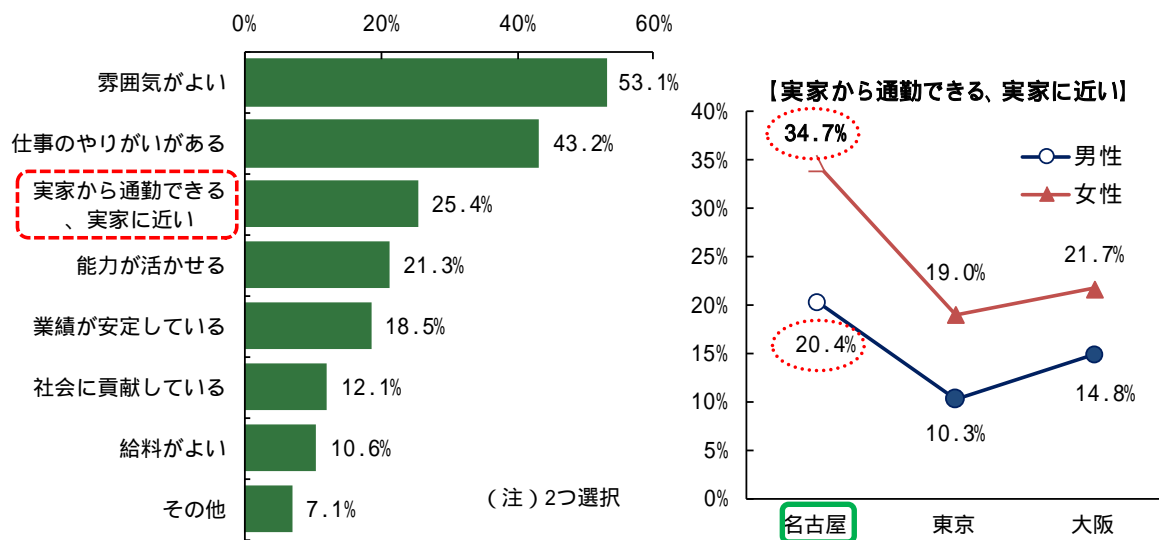


名古屋の新入社員は地元が大好き！

最後に、入社した会社を選ぶにあたって、就職活動の際、何を基準に会社を選んだかを聞いてみると、最も回答が多かったのが「雰囲気がい」であり、次いで「仕事のやりがいがある」となった。これは全国の結果と同じである。

そして、4人に1人が「実家から通勤できる、実家に近い」と答えたが、男女とも東京や大阪と比べて割合が高い。とくに女性では3人に1人にのぼる。名古屋は地元愛が強いと言われることがあるが、実際に本アンケート結果からも、家族の住む土地からなるべく離れたくないという考えがみてとれる。

図表9.【名古屋】会社を選んだ基準



三菱UFJリサーチ & コンサルティング株式会社  
 調査部 研究員 尾畠未輝  
 〒105-8501 東京都港区虎ノ門5-11-2  
 TEL:03-6733-1070

- ご利用に際して -

- 本資料は、信頼できるとされる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。
- また、本資料は、執筆者の見解に基づき作成されたものであり、当社の統一した見解を示すものではありません。
- 本資料に基づくお客様の決定、行為、及びその結果について、当社は一切の責任を負いません。ご利用にあたっては、お客様ご自身でご判断くださいますようお願い申し上げます。
- 本資料は、著作物であり、著作権法に基づき保護されています。著作権法の定めに従い、引用する際は、必ず出所：三菱UFJリサーチ & コンサルティングと明記してください。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要ですので、当社までご連絡下さい。