

2014 年 8 月 1 日

報道機関各位

地域プロモーションラジオプログラム実施のお知らせ

～ラジオを活用して自治体が地域の魅力を伝える活動を支援～

三菱UFJフィナンシャル・グループの総合シンクタンクである三菱UFJリサーチ & コンサルティング株式会社（本社：東京都港区 社長：藤井秀延）は、2014 年 8 月～9 月の 2 ヶ月間、東海 3 県の地域活性化を応援する連続ラジオプログラムを実施します。地域の魅力やまちのイベントなど、旬な情報を毎週お届けし、効果的なセールスプロモーションのご支援をして参ります。

なお、発信媒体としては、東海エリアの FM ラジオ局のひとつである ZIP-FM の番組を活用し、若者や主婦・主夫、ビジネスマン等を中心に幅広い層への情報発信をして参ります。

本取組の詳細につきましては別紙をご覧ください。

三菱UFJリサーチ & コンサルティング株式会社

政策研究事業本部〔名古屋〕研究開発部

佐々木雅一、内田克哉、南田あゆみ

〒461-8516 名古屋市東区葵 1-19-30 マザックアートプラザ

TEL：052-307-1103

2014 年 8 月 1 日

地域プロモーションラジオプログラム実施のお知らせ

～ラジオを活用して自治体が地域の魅力を伝える活動を支援～

政策研究事業本部〔名古屋〕 研究開発部 主任研究員 佐々木雅一

2014 年 8 月～9 月の 2 ヶ月間、東海 3 県の地域活性化を応援する連続ラジオプログラムを実施します。地域の魅力やまちのイベント等、旬な情報を毎週お届けし、効果的なセールスプロモーションのご支援をして参ります。

■市町村の情報発信に関する背景・潮流

全国のような自治体では、人口減少により深刻な財源不足に直面しています。その 1 つの打開策として、ご当地グルメやパワースポット等、新たなまちおこしの起爆剤の発掘・創出に求める動きが活発化しており、それらを魅力的に感じてもらうための売り込み（情報発信）の必要性が高まっています。

その一方で、広告費予算の制限から、メディアからの取材に依存した受け身の情報発信や、ゆるキャラ、ご当地アイドル等を活用したインパクト重視のプロモーションに特化する傾向にあります。連続テレビ・ラジオプログラムによる継続的な情報発信を実施している自治体は、県や大都市に限定されている状況であり、多くの自治体においては効率的・効果的な情報発信の方策が課題となっています。

■地域プロモーションラジオプログラムのメリット

このような課題への対応として実施する「地域プロモーションラジオプログラム」には、以下のメリットが期待されます。

- 市町村が発信したい内容を自ら決め、自治体主導で自由な放送が出来る場の創出
- 東海 3 県の各地から旬な話題を提供
- 報道とは異なる「ここだけの話」等、興味やイメージをかき立てる PR の実施

■本事業の位置づけ

本事業は、来年度におけるレギュラー放送化（通年放送）を視野に入れて、本年度は実証事業として実施します。事業実施にあたっては、自治体で構成される協議会を組成し、情報発信に関する自治体のニーズを把握するとともに、ラジオ放送終了後の反響や集客効果等のメリット・効果、協議会方式による費用対効果について、分析を行って参ります。

■ラジオプログラムの概要

タイトル	三菱UFJリサーチ&コンサルティング「DISCOVER TOKAI」	
媒体	FM ラジオ	
放送局	ZIP-FM（77.8MHz、豊橋中継局 77.1MHz）	
放送期間	2014 年 8 月～9 月	
放送日時	毎週水曜日 10:00～10:10 9:00～11:00 「PEACHY.」の番組内コーナープログラムとして放送	
番組構成	第1部：地域紹介コーナー枠（8 市町） 第2部：週末イベント情報コーナー	
放送日および 対象市町	8 月 6 日（水）	愛知県田原市
	8 月 13 日（水）	岐阜県御嵩町
	8 月 20 日（水）	愛知県半田市・安城市
	8 月 27 日（水）	岐阜県中津川市
	9 月 3 日（水）	愛知県豊根村
	9 月 10 日（水）	愛知県豊橋市
	9 月 17 日（水）	愛知県南知多町
	9 月 24 日（水）	三重県松阪市

※放送内容は予告なく変更する場合がございますがご了承ください。

－ ご利用に際して－

- 本資料は、信頼できるとされる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。
- また、本資料は、執筆者の見解に基づき作成されたものであり、当社の統一した見解を示すものではありません。
- 本資料に基づくお客様の決定、行為、及びその結果について、当社は一切の責任を負いません。ご利用にあたっては、お客様ご自身でご判断くださいますようお願い申し上げます。
- 本資料は、著作物であり、著作権法に基づき保護されています。著作権法の定めに従い、引用する際は、必ず出所：三菱UFJリサーチ&コンサルティングと明記してください。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要ですので、当社までご連絡下さい。