

2016年2月2日

報道機関各位

スポーツツーリズムに関する意識調査

～スポーツを伴う旅行に対する消費者意識を明らかに～
～旅行先の選定では「ロケーションの良さ」「リゾート感」「非日常性」を重視～

三菱UFJフィナンシャル・グループの総合シンクタンクである三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社（本社：東京都港区 社長：藤井 秀延）は、スポーツを伴う旅行（スポーツツーリズム）に関する消費者の意識調査を実施し、このたび結果を取りまとめましたので発表いたします。

当社は観光政策を注力分野の一つとしており、日頃より観光分野に関する調査研究・政策研究に取り組んでいます。今回の調査は、そうした取り組みの一環として、スポーツを伴う旅行の誘客に取り組む自治体・民間事業者の活動に資することを目的として実施したものととなります。

調査結果からは、スポーツを行う旅行先を選ぶに当たり、「ロケーションの良さ」「リゾート感」「非日常性」が重視されていること、比較的滞在期間が長いものとして「ダイビング・シュノーケリング」「セーリング」「スノーシュー」「スキー・スノーボード」が挙げられること、などが明らかになっています。

詳細につきましては別紙レポートをご覧ください。

以上

三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社

観光政策室 主任研究員 内田克哉

〒461-8516 名古屋市東区葵 1-19-30 マザックアートプラザ

TEL: 052-307-1103

同時配布先：国土交通記者会、国土交通省交通運輸記者会

2016年2月2日

政策研究レポート

スポーツツーリズムに関する意識調査

スポーツツーリズムで重視されることは「ロケーション」、「リゾート感」、「非日常性」

観光政策室 主任研究員 内田 克哉

三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社の観光政策室は、「スポーツツーリズムに関する意識調査」を実施しました。今回の調査は、2015年11月30日～12月2日の3日間、株式会社マクロミルに登録しているインターネットモニターの中から、首都圏（東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県）、中京圏（愛知県、岐阜県、三重県）、近畿圏（大阪府、京都府、兵庫県）の3地域在住の20代以上の男女1,040人（男女均等）を対象に実施しています。

※本調査は、スポーツツーリズムにおける「旅行先で行うスポーツ」を対象に行っております。

【調査結果概要】

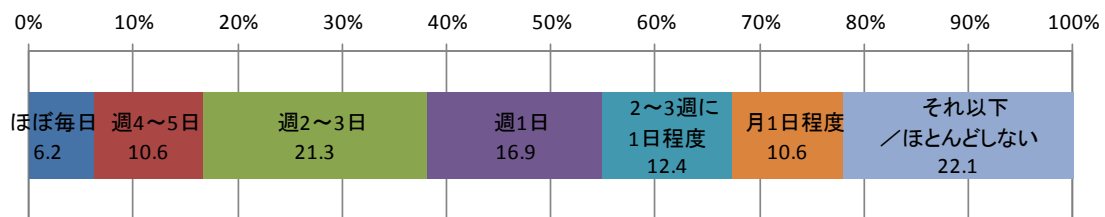
- ◆場所を選定する上で重視することは「ロケーションの良さ」、「リゾート感」、「非日常性」。また、「そこでしか出来ない体験」、「適した環境」、さらには専門性の高いスポーツは「インストラクター」も重要。
- ◆スポーツが主目的で旅行をするものは「スキー・スノーボード」、「ゴルフ」、「トレイルラン」、「登山・トレッキング」。一方、旅行が主目的であり、旅行をしながら併せて楽しむスポーツは「ドライブ・ツーリング」、「乗馬」、「グラウンドゴルフ」、「サイクリング」。
- ◆「ダイビング・シュノーケリング」、「セーリング」、「スノーシュー」、「スキー・スノーボード」等は比較的滞在期間が長い。また、金額が高いものは「ゴルフ」、「セーリング」、「ダイビング・シュノーケリング」、「スキー・スノーボード」、「パラグライダー・ハンググライダー」等。
- ◆旅行中にしたいスポーツの上位は「ウォーキング」、「ハイキング」、「サイクリング」、「スキー・スノーボード」。
 - ◇若年層に人気が高いスポーツは「スキー・スノーボード」、「サイクリング」、「ウォーキング」、「ダイビング・シュノーケリング」等。高齢者層には「ウォーキング」、「ハイキング」、「登山・トレッキング」、「サイクリング」等が人気。
 - ◇人気のスポーツで男女差が顕著なものは、男性は「釣り」、「マラソン・ジョギング」、「ゴルフ」、「ドライブ・ツーリング」、「サイクリング」、女性は「ヨガ・ピラティス」、「ダイビング・シュノーケリング」、「乗馬」、「ハイキング」等に偏る。
- ◆人気の地域は、サイクリングは「しまなみ海道」、ウォーキングは「京都」、乗馬およびドライブ・ツーリングは「北海道」、ジェットスキー・ウェイクボード、ダイビング・シュノーケリングは「沖縄」、ハイキング、スキー・スノーボードは「長野」および「北海道」が注目されている。
- ◆旅先でスポーツをする目的は、「自然を感じること」や「気分転換」が上位。スポーツの種目によっては「非日常性・特別感を味わう」、「爽快感」など、目的も異なる。
- ◆手軽なスポーツは「家族」、専門性の高いスポーツ、リゾート感の高いスポーツは「知人・友人」と楽しむ傾向。
- ◆旅先でスポーツをする上では、「道具が借りられ手軽に体験出来ること」が求められ、「初心者でも楽しめること」、「施設の清潔さ」も重要視される。
- ◆旅先でスポーツをする上で困る事は、「天候が悪くてスポーツが出来ないこと」、「トイレが無い・少ない」、「料金高いこと」。とりわけ女性は、「トイレ」、「料金」を意識し、「同伴者と一緒に楽しめること」も重要。

1. スポーツをする頻度

◆スポーツをする頻度は、「週1日」以上が5割を超える。

スポーツをする頻度は、「週2～3日」が21.3%と最も多く、ついで、「週1日」(16.9%)、「2～3週に1日程度」(12.4%)と続き、週1日以上スポーツをする人が5割を超えている。

「それ以下/ほとんどしない」も22.1%を示し、約1/4はほとんどスポーツをしていない。



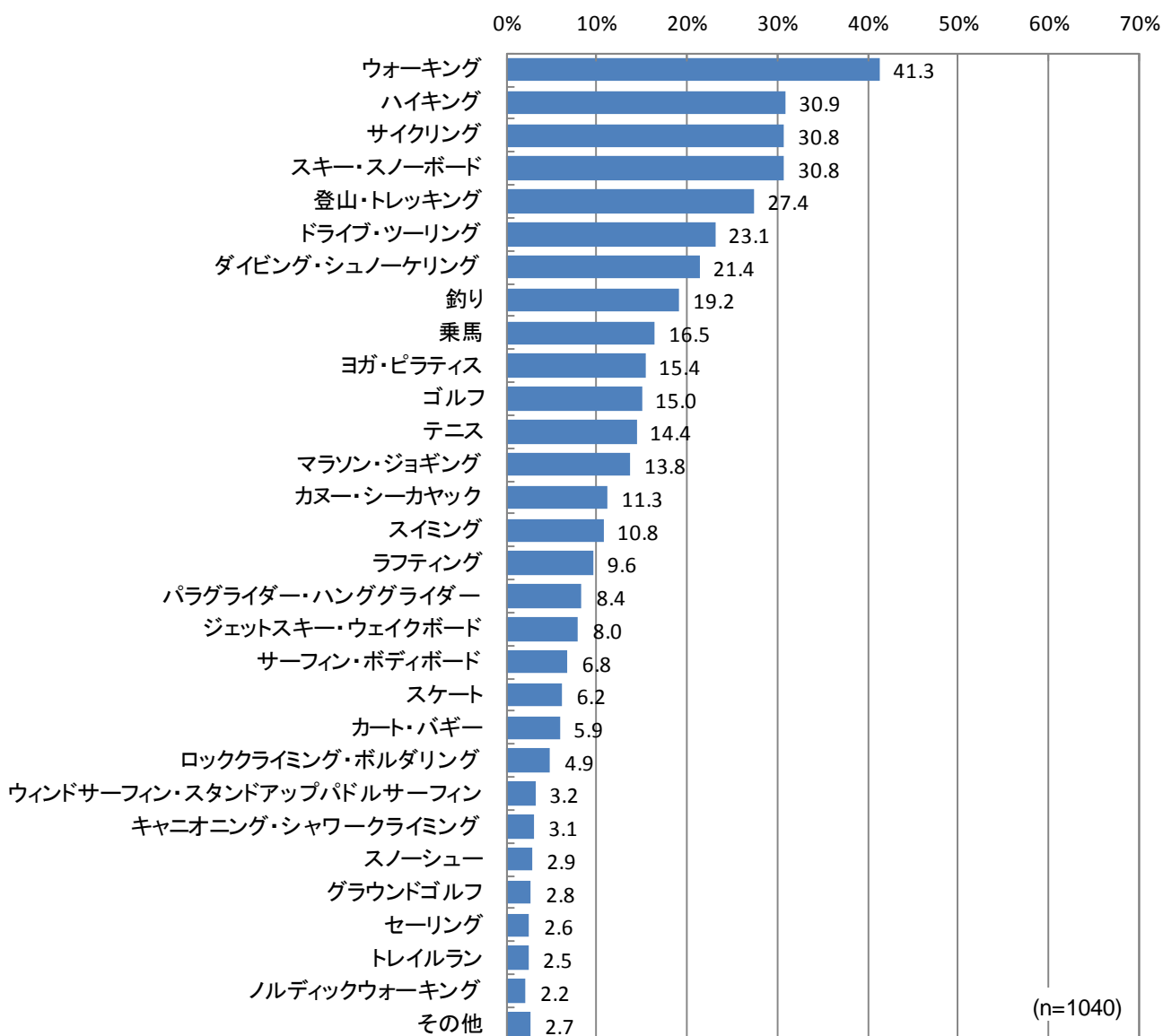
(n=1040)

2. 旅行中にしたいスポーツ、あるいは旅をしてでも(旅費をかけてでも、遠くに行っても)したいスポーツ

◆旅行中にしたいスポーツの上位は「ウォーキング」、「ハイキング」、「サイクリング」、「スキー・スノーボード」。

旅行中にしたいスポーツは、「ウォーキング」が41.3%と最も多く、ついで、「ハイキング」(30.9%)、「サイクリング」(30.8%)、「スキー・スノーボード」(30.8%)と続く。

【全体】

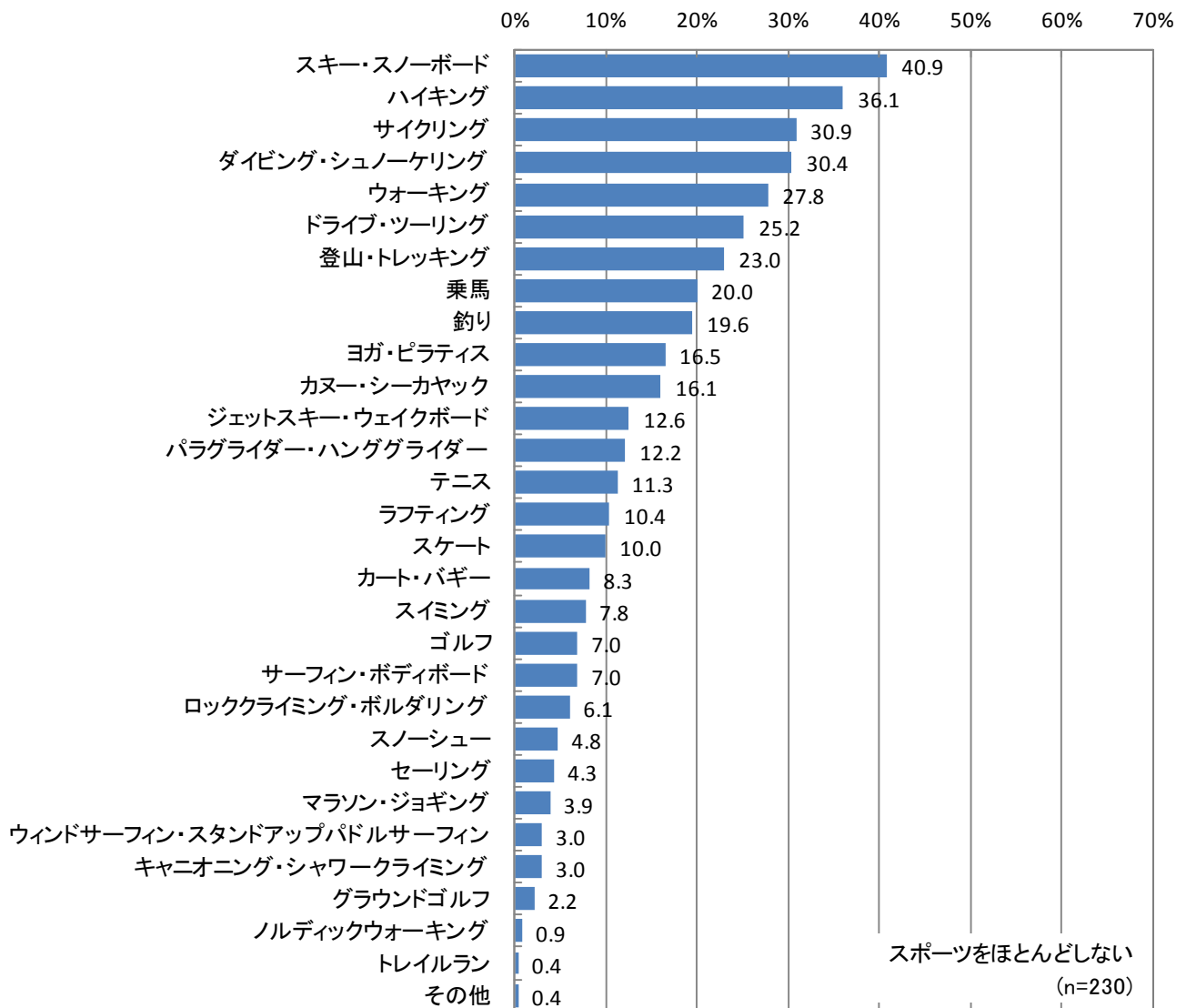


2-1. 普段スポーツをしない人が、旅行中にしたいスポーツ、あるいは旅をしてでもしたいスポーツ

◆スポーツをほとんどしない人も、「スキー・スノーボード」、「ハイキング」、「サイクリング」、「ダイビング・シュノーケリング」等に関心を示す。

普段スポーツをほとんどしない人が、旅行に行ってもしたいスポーツは、「スキー・スノーボード」が40.9%と最も多く、ついで、「ハイキング」(36.1%)、「サイクリング」(30.9%)、「ダイビング・シュノーケリング」(30.4%)と続く。

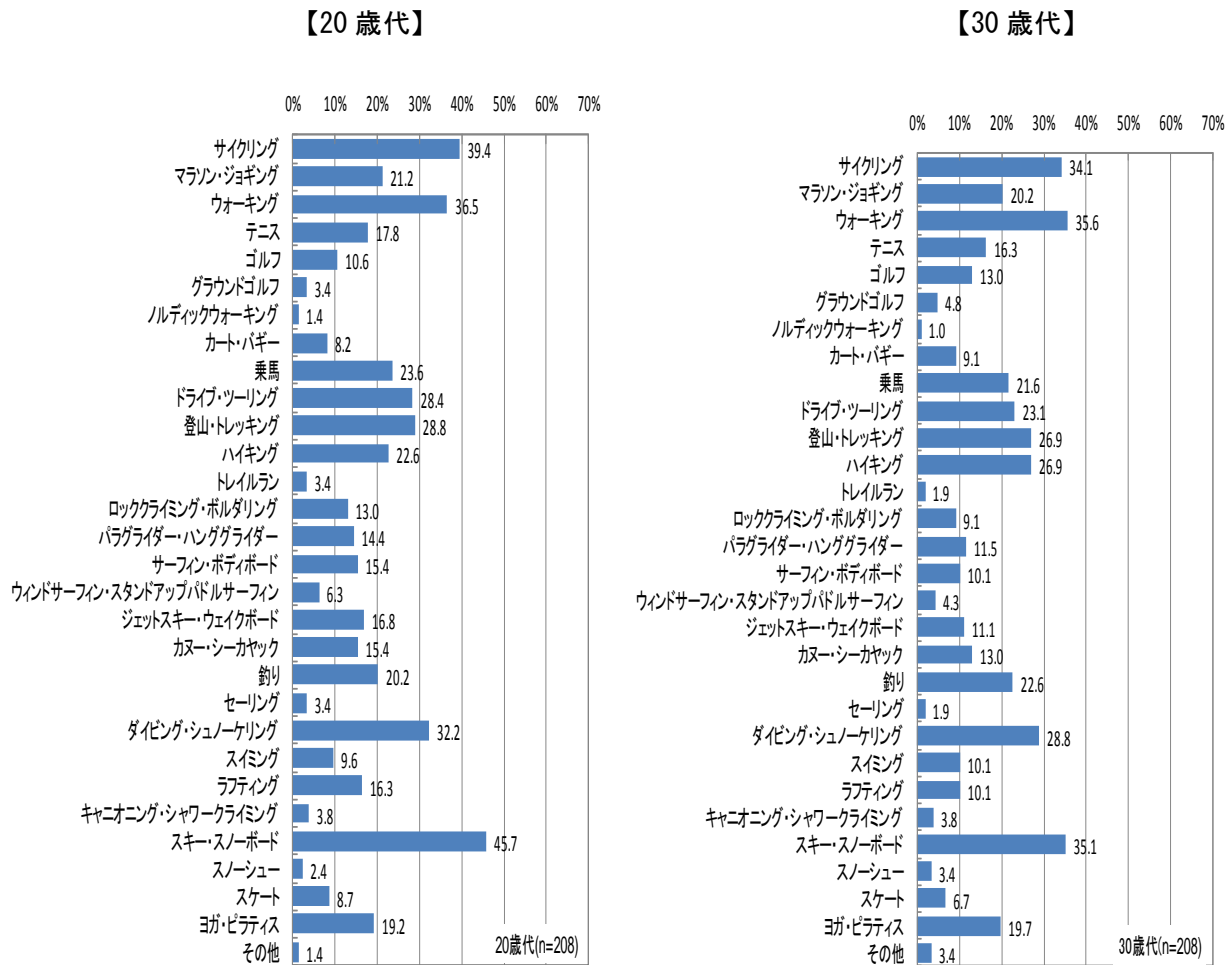
【スポーツをほとんどしない】



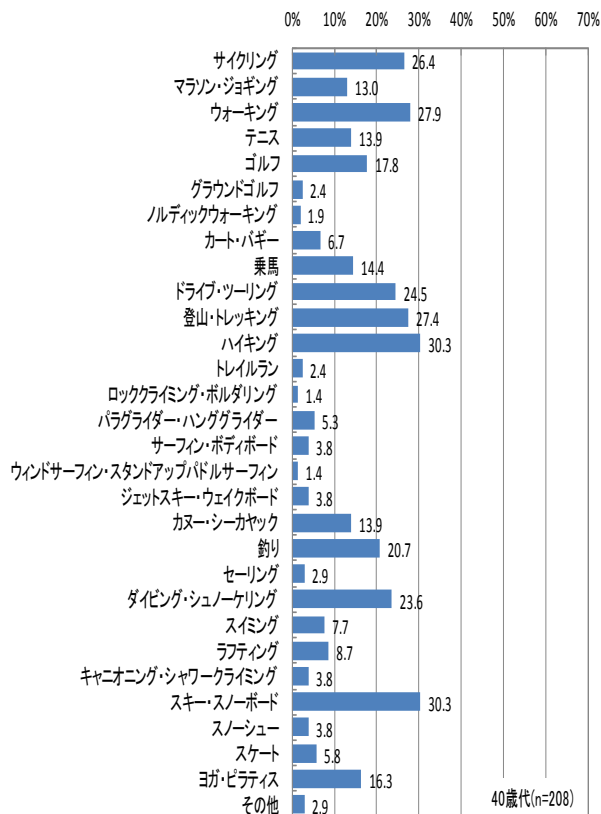
2-2. 【年齢別】旅行中にしたいスポーツ、あるいは旅をしてでもしたいスポーツ

◆若年層に人気が高いスポーツは「スキー・スノーボード」、「サイクリング」、「ウォーキング」、「ダイビング・シュノーケリング」等。高齢者層には「ウォーキング」、「ハイキング」、「登山・トレッキング」、「サイクリング」等が人気。

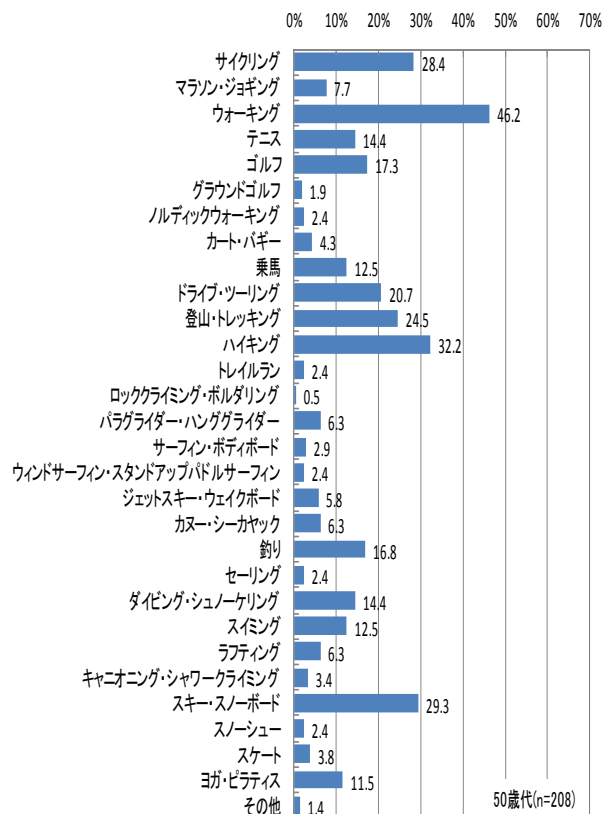
年齢別では、若年層(20歳代)では、「スキー・スノーボード」が45.7%と最も多く、ついで、「サイクリング」(39.4%)、「ウォーキング」(36.5%)、「ダイビング・シュノーケリング」(32.2%)と続く。高齢者(60歳以上)では、「ウォーキング」が60.1%と最も多く、ついで、「ハイキング」(42.3%)、「登山・トレッキング」(29.3%)、「サイクリング」(25.5%)と続く。



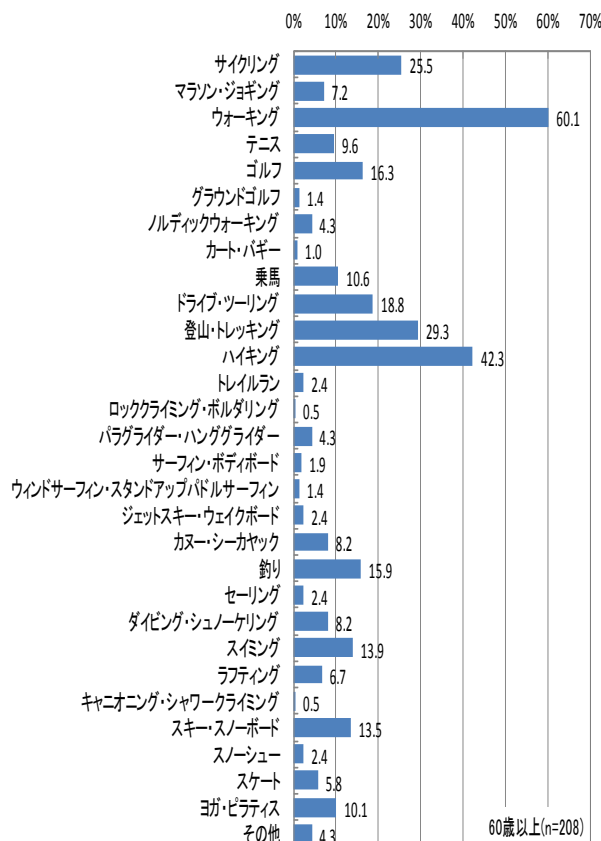
【40 歳代】



【50 歳代】



【60 歳以上】

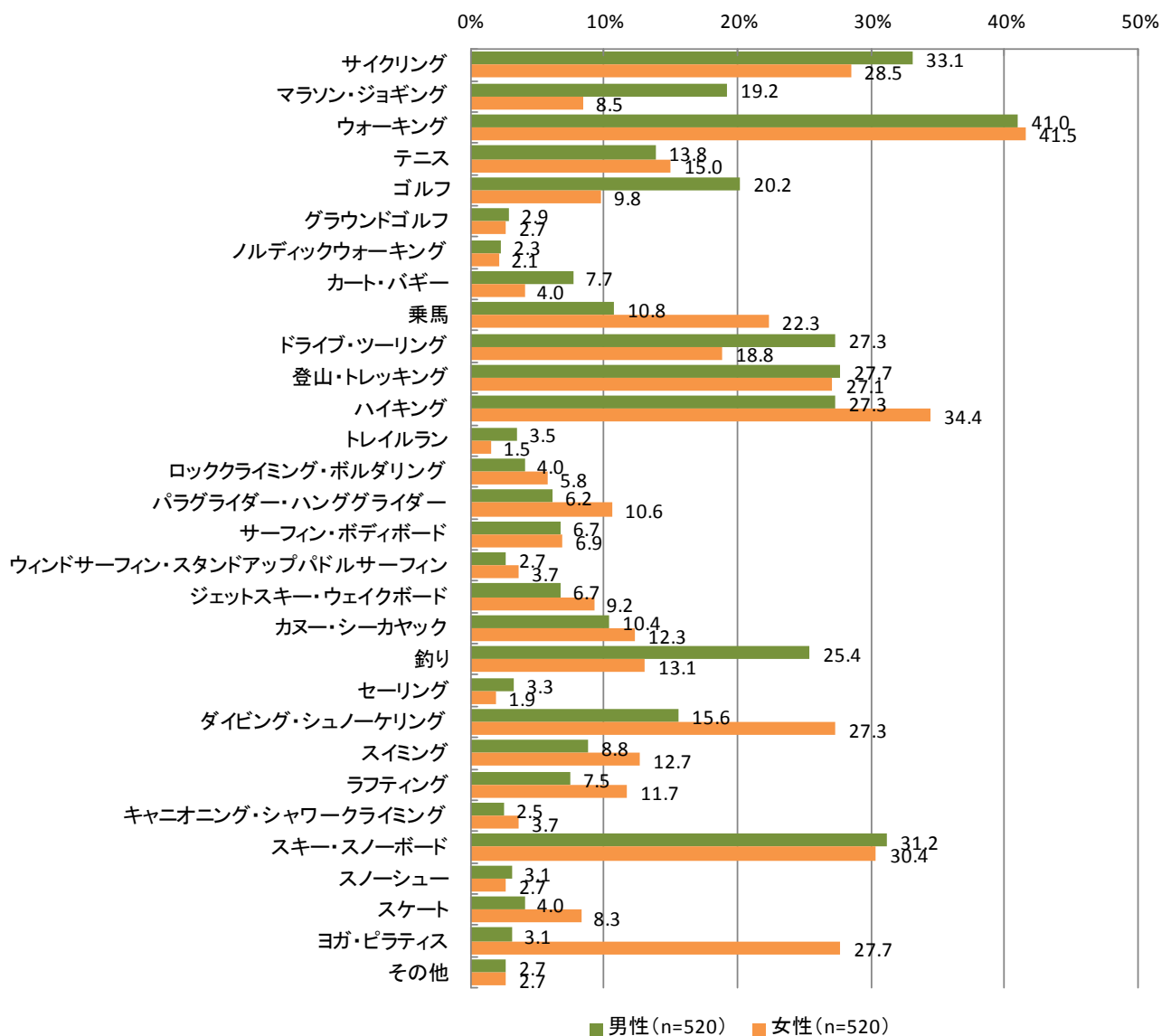


2-3. 【男女別】旅行中にしたいスポーツ、あるいは旅をしてでもしたいスポーツ

◆人気のスポーツで男女差が顕著なものは、男性は「ドライブ・ツーリング」、「釣り」、「マラソン・ジョギング」、「ゴルフ」、「サイクリング」、女性は「ヨガ・ピラティス」、「ダイビング・シュノーケリング」、「乗馬」、「ハイキング」等に偏る。

男女別で見ると、男女の差が大きいものは、男性が「釣り」(+12.3ポイント)、「マラソン・ジョギング」(+10.7ポイント)、「ゴルフ」(+10.4ポイント)、「ドライブ・ツーリング」(+8.5ポイント)、「サイクリング」(+4.6ポイント)、一方、女性は「ヨガ・ピラティス」(+24.6ポイント)、「ダイビング・シュノーケリング」(+11.7ポイント)、「乗馬」(+11.5ポイント)、「ハイキング」(+7.1ポイント)である。

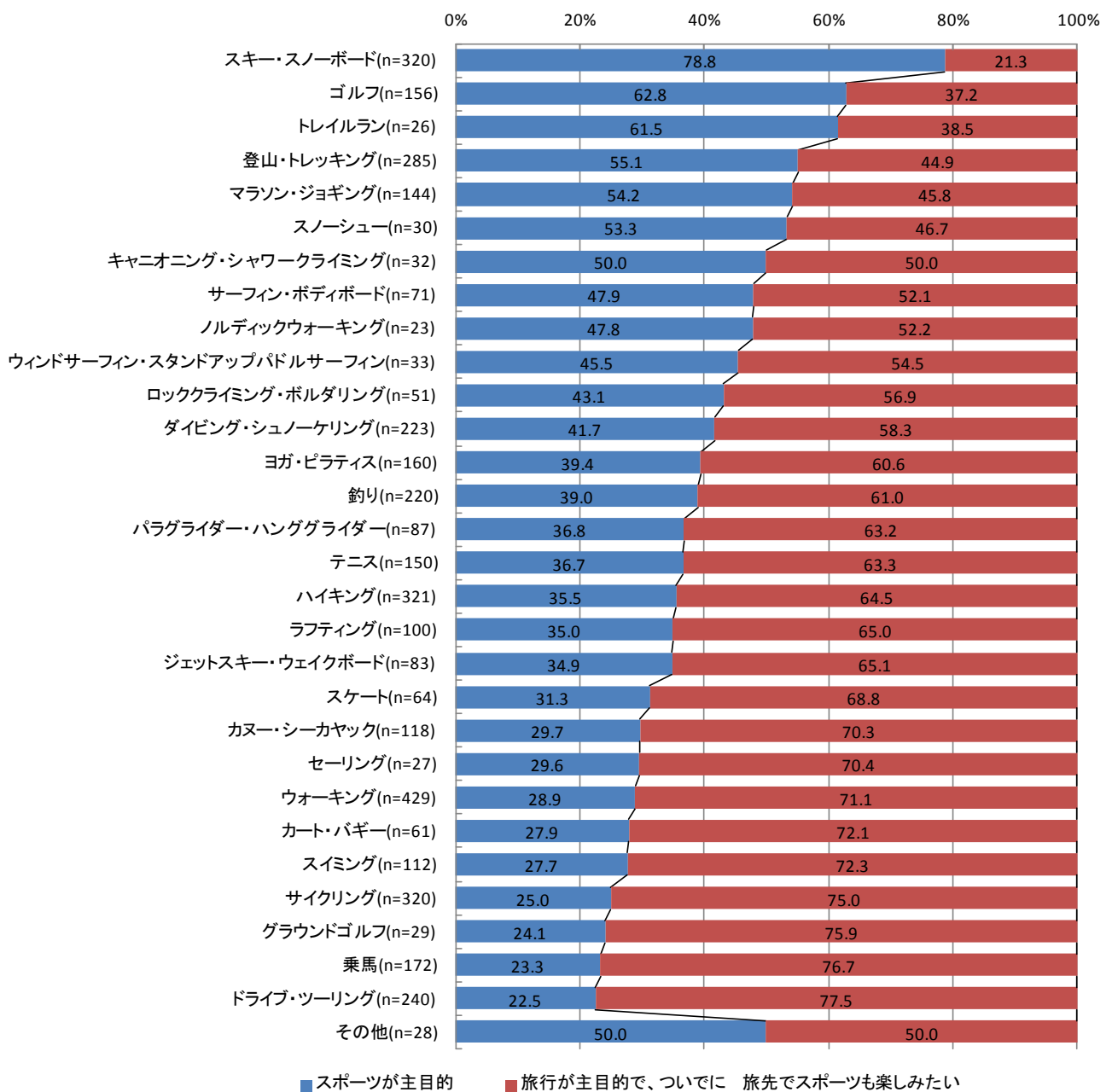
【男女別】



3. 旅行におけるスポーツの位置づけ

◆スポーツが主目的で旅行をするものは「スキー・スノーボード」、「ゴルフ」、「トレイルラン」、「登山・トレッキング」。一方、旅行が主目的であり、旅行をしながら併せて楽しむスポーツは「ドライブ・ツーリング」、「乗馬」、「グラウンドゴルフ」、「サイクリング」。

スポーツが主目的で旅をしたいと思うものと、旅行が主目的で、ついでに旅先でスポーツを楽しみたいと思うものをそれぞれ分類した。その結果、スポーツが主目的とするものは、「スキー・スノーボード」が78.8%と最も多く、ついで、「ゴルフ」(62.8%)、「トレイルラン」(61.5%)と続く。旅行が主目的なものについては、「ドライブ・ツーリング」が77.5%と最も多く、ついで、「乗馬」(76.7%)、「グラウンドゴルフ」(75.9%)と続く。



4. 旅先でスポーツをする場合、行ってみたい特定の場所・地域

◆人気の地域は、サイクリングは「しまなみ海道」、ウォーキングは「京都」、乗馬およびドライブ・ツーリングは「北海道」、ジェットスキー・ウェイクボード、ダイビング・シュノーケリングは「沖縄」、ハイキング、スキー・スノーボードは「長野」、「北海道」が注目されている。

旅先でスポーツをする場合、憧れや行ってみたい場所について聞いた結果、サイクリングでは、「しまなみ海道」が上位に位置づけている。ウォーキングでは、古いまちなみを併せて楽しめる「京都」に回答が集中している。乗馬やドライブ・ツーリングでは北海道が選ばれている。サーフィン・ボディボード、ジェットスキー・ウェイクボード、ダイビング・シュノーケリングといったマリンスポーツは、沖縄が選ばれている。スキー・スノーボードは、長野や北海道に回答が集中している。

※主なものを抜粋。() は回答数を示す。

サイクリング	しまなみ海道 (16)、北海道 (道東、富良野など) (15)、長野県 (軽井沢、八ヶ岳、諏訪湖、松本等) (14)、沖縄県 (石垣島、宮古島、恩納村等) (9)、愛知県 (知多・師崎等) (7)、山梨県 (富士五湖周辺等) (7) 等
ウォーキング	京都府 (京都市内、嵐山、お寺めぐり等) (33)、長野県 (軽井沢、蓼科、安曇野、車山高原、乗鞍高原、上高地、蓼科等) (22)、神奈川県 (鎌倉、箱根、江の島、横浜等) (11)、北海道 (札幌、函館、富良野等) (10)、東京都 (奥多摩、皇居周辺等) (8) 等
テニス	長野県 (軽井沢、御岳等) (23)、千葉県 (4)、三重県 (伊勢志摩、津等) (3)、山梨県 (山中湖、清里等) (3) 等
ゴルフ	北海道 (札幌、函館、苫小牧等) (15)、沖縄 (本島、離島等) (10)、長野県 (軽井沢等) (8)、静岡県 (御殿場、伊東、伊豆、三島等) (6) 等
乗馬	北海道 (日高町等) (13)、長野県 (軽井沢、蓼科等) (10)、熊本県 (阿蘇) (3)、鳥取県 (大山) (3)、静岡県 (3) 等
ドライブ・ツーリング	北海道 (30)、長野県 (車山高原、蓼科、霧ヶ峰、ビーナスライン等) (7)、愛知県 (渥美半島、名古屋市等) (5)、沖縄県 (本島、石垣島等) (4)、京都 (3)、和歌山県 (紀伊半島、高野山ドライブウェイ等) (3) 等
登山・トレッキング	白山 (41)、富士山 (23)、長野県 (18)、北アルプス (10)、屋久島 (6)、南アルプス (6)、北海道 (6) 等
ハイキング	長野県 (上高地、蓼科、白馬等) (27)、北海道 (大雪山、函館山等) (9)、高尾山 (7)、尾瀬 (7)、栃木県 (日光等) (6) 等
サーフィン・ボディボード	沖縄県 (6)、宮崎県 (2)、千葉県 (2)、由比ヶ浜 (2) 等
ジェットスキー・ウェイクボード	沖縄県 (12)、琵琶湖 (3) 等
釣り	和歌山県 (白浜、串本町、紀伊勝浦等) (8)、千葉県 (九十九里、房総半島等) (8)、三重県 (伊勢志摩、尾鷲等) (7)、静岡県 (御前崎、伊豆、駿河湾等) (7)、福井県 (若狭、敦賀、小名浜等) (6) 等
ダイビング・シュノーケリング	沖縄県 (石垣島、宮古島、渡嘉敷島、波照間島等) (118)、和歌山県 (江津良浜、白浜、勝浦等) (7)、東京都 (小笠原諸島、三宅島等) (5) 等
スキー・スノーボード	長野県 (志賀高原、白馬、乗鞍高原、八方等) (81)、北海道 (ニセコ、富良野、キロロ、トマム、ルスツ等) (78)、新潟県 (苗場、妙高高原、越後湯沢、赤倉温泉等) (31)、岐阜県 (高鷲、郡上等) (17)、山形県 (蔵王) (7) 等

5. スポーツの実施場所を選定する上で重視すること

◆スポーツをする場所を選定する上で重視することは「ロケーションの良さ」、「リゾート感」、「非日常性」。「そこでしか出来ない体験」、「適した環境」、さらには専門性の高いスポーツは「インストラクター」も重要。

「ロケーションが良い」、「その種目に適した自然環境」、「リゾート感がある」、「非日常性」「気候のよさ」等が重要視され、また、パラグライダー・ハングライダー、ウィンドサーフィン等、種目によっては、「専門インストラクター・ガイドがいる」ことも求められる。

(単位:%)

	全体(N)	その種目では人気が高く、一度は憧れる場所	クチコミで評判が高い	その種目においてブランドイメージが強い	リゾート感がある	非日常性を味わう事ができる	その種目に適した施設が充実している	施設がバリアフリー対応している	自然環境	その種目をするのに適した専門トレーナー・インストラクター・ガイドがいる	そこでしか出来ない・体験出来ないから	その場所の気候が良い	ロケーションが良い	まわりに観光地・温泉・商業施設等があり、スポーツ以外の楽しみがある	離れ・自宅から近く、気軽にいける	その種目をするのに料金が高い	友人・知人・仲間が集まりやすい	その場所・施設の会員	その他
サイクリング	320	11.9	14.7	5.0	30.3	22.2	12.2	2.5	32.8	1.9	11.6	42.8	53.8	32.5	17.8	14.7	4.4	0.6	0.6
マラソン・ジョギング	144	14.6	9.7	6.3	18.1	13.2	11.8	4.2	31.3	2.1	8.3	34.0	36.1	17.4	18.1	9.0	11.8	1.4	1.4
ウォーキング	429	10.3	8.2	3.3	17.7	19.1	5.6	1.6	27.5	2.6	7.9	40.6	47.3	28.7	26.8	10.5	7.2	0.5	0.7
テニス	150	11.3	7.3	4.7	44.0	10.7	24.7	0.7	18.0	5.3	6.0	23.3	20.7	20.0	17.3	21.3	20.7	1.3	0.7
ゴルフ	156	19.9	19.2	7.1	44.2	14.7	15.4	1.3	25.6	1.9	6.4	31.4	33.3	21.8	10.3	16.0	9.6	0.6	0.0
グラウンドゴルフ	29	10.3	6.9	6.9	37.9	10.3	27.6	3.4	20.7	6.9	3.4	20.7	20.7	34.5	3.4	6.9	17.2	3.4	0.0
ノルディックウォーキング	23	13.0	8.7	4.3	8.7	30.4	13.0	8.7	34.8	21.7	13.0	39.1	39.1	21.7	4.3	13.0	0.0	0.0	0.0
カート・バギー	61	8.2	8.2	3.3	18.0	39.3	32.8	1.6	21.3	16.4	34.4	21.3	29.5	26.2	8.2	18.0	9.8	0.0	0.0
乗馬	172	8.7	12.2	2.3	24.4	36.0	25.0	1.2	30.2	29.1	26.2	20.3	33.7	16.3	5.2	16.3	3.5	0.6	0.6
ドライブ・ツーリング	240	10.0	11.3	2.9	20.8	26.3	8.8	2.9	17.1	2.5	8.3	25.4	50.8	39.6	12.9	10.0	5.8	0.4	0.8
登山・トレッキング	285	17.2	10.2	4.2	11.2	30.9	9.8	1.4	37.9	6.0	24.6	30.5	46.7	16.5	7.4	7.4	7.0	0.7	0.0
ハイキング	321	12.1	11.8	3.4	18.4	25.9	9.3	1.9	40.8	2.2	18.4	38.9	52.6	27.1	14.6	8.7	5.6	0.3	0.0
トレイルラン	26	3.8	0.0	3.8	11.5	50.0	15.4	0.0	42.3	3.8	19.2	23.1	46.2	15.4	7.7	11.5	7.7	0.0	0.0
ロッククライミング・ボルダリング	51	9.8	15.7	2.0	5.9	21.6	17.6	3.9	21.6	35.3	35.3	7.8	21.6	17.6	5.9	19.6	11.8	0.0	0.0
パラグライダー・ハングライダー	87	10.3	11.5	1.1	23.0	41.4	28.7	1.1	37.9	43.7	40.2	24.1	42.5	16.1	5.7	18.4	9.2	2.3	0.0
サーフィン・ボディボード	71	19.7	11.3	14.1	26.8	28.2	19.7	2.8	38.0	25.4	23.9	28.2	38.0	12.7	5.6	11.3	15.5	2.8	1.4
ウィンドサーフィン・スタンドアップパドルサーフィン	33	18.2	9.1	15.2	36.4	36.4	21.2	0.0	39.4	45.5	39.4	42.4	33.3	9.1	6.1	9.1	6.1	3.0	0.0
ジェットスキー・ウェイクボード	83	4.8	3.6	6.0	32.5	33.7	18.1	2.4	36.1	28.9	30.1	21.7	33.7	16.9	9.6	15.7	12.0	0.0	0.0
カヌー・シーカヤック	118	8.5	11.0	4.2	20.3	39.0	15.3	0.8	39.8	27.1	26.3	29.7	39.0	22.0	2.5	11.0	6.8	0.0	0.8
釣り	200	13.0	12.0	5.0	11.5	20.0	9.0	2.0	38.0	3.5	23.0	26.5	36.0	19.5	13.0	10.5	7.5	0.5	0.5
セーリング	27	11.1	7.4	0.0	33.3	40.7	25.9	0.0	25.9	33.3	25.9	14.8	22.2	18.5	7.4	11.1	3.7	0.0	0.0
ダイビング・シュノーケリング	223	21.5	13.0	7.6	48.0	38.1	22.0	1.8	37.7	34.1	34.1	29.6	41.3	12.6	3.1	9.4	4.9	0.4	0.0
スイミング	112	9.8	4.5	2.7	36.6	23.2	25.0	2.7	17.9	5.4	10.7	26.8	17.0	25.9	23.2	12.5	7.1	3.6	0.9
ラフティング	100	15.0	13.0	1.0	24.0	34.0	22.0	0.0	31.0	34.0	34.0	19.0	31.0	16.0	4.0	5.0	7.0	0.0	0.0
キャニオニング・シャワークライミング	32	9.4	21.9	0.0	18.8	37.5	18.8	0.0	34.4	46.9	34.4	25.0	40.6	25.0	3.1	9.4	6.3	0.0	0.0
スキー・スノーボード	320	20.3	15.3	10.3	27.5	20.9	27.2	0.3	33.1	7.8	18.1	20.9	31.9	27.5	8.4	13.1	8.1	0.6	0.3
スノーシュー	30	10.0	6.7	0.0	20.0	26.7	20.0	0.0	46.7	16.7	26.7	20.0	50.0	33.3	3.3	10.0	10.0	0.0	0.0
スケート	64	6.3	7.8	1.6	7.8	21.9	23.4	3.1	15.6	12.5	14.1	10.9	17.2	18.8	23.4	21.9	10.9	1.6	0.0
ヨガ・ピラティス	160	5.6	10.0	6.3	21.9	11.9	13.8	1.3	6.9	34.4	6.9	17.5	23.8	17.5	23.8	19.4	10.6	3.1	0.6
その他	28	3.6	3.6	0.0	10.7	7.1	10.7	3.6	3.6	28.6	10.7	10.7	14.3	3.6	7.1	7.1	25.0	14.3	14.3

※各スポーツともに上位3位に着色：1位、2位、3位。上位1位のものを記載（抜粋）。

リゾート感がある	テニス、ゴルフ、グラウンドゴルフ、ダイビング・シュノーケリング、スイミング
非日常性を味わう事ができる	カート・バギー、乗馬、トレイルラン、セーリング、ラフティング、
その種目をするのに適した自然環境	サーフィン・ボディボード、ジェットスキー・ウェイクボード、カヌー・シーカヤック、釣り、スキー・スノーボード
専門トレーナー・インストラクター・ガイドがいる	ロッククライミング・ボルダリング、パラグライダー・ハンググライダー、ウィンドサーフィン・スタンドアップパドルサーフィン、ラフティング、キャニオニング・シャワークライミング、ヨガ・ピラティス
ロケーションが良い	サイクリング、マラソン・ジョギング、ウォーキング、ノルディックウォーキング、ドライブ・ツーリング、登山・トレッキング、ハイキング、サーフィン・ボディボード、スノーシュー

6. 旅先でそのスポーツをする目的

◆旅先でスポーツをする目的は、「自然を感じる」と「気分転換」が上位。スポーツの種目によっては「非日常性・特別感を味わう」、「爽快感」など、目的も異なる。

登山やハイキング等では「自然を感じる」と、テニス、ゴルフ、グラウンドゴルフ、ドライブ・ツーリング等は「気分転換」、サイクリング、カート・バギー、サーフィン・ボディボードは「爽快感」、乗馬、パラグライダー・ハンググライダー、ジェットスキー・ウェイクボードは「非日常性・特別感を味わう」ことが目的として選ばれており、スポーツの種目によって、目的も異なる。

(単位: %)

	全体(N)	く健康・体力づく	高め練習・技術を	気分転換	別非日常性・特別感を味わう・特	のここの体験をする	爽快感	自然を感じる	ケと競技の仲間とコミュニケーション	時間つぶし	その他
サイクリング	320	47.8	5.9	56.6	20.0	11.3	57.2	56.3	6.9	3.8	0.9
マラソン・ジョギング	144	74.3	11.1	47.2	12.5	6.3	34.7	30.6	4.9	2.8	0.0
ウォーキング	429	71.1	2.8	53.4	18.2	11.2	33.3	52.4	5.4	4.7	0.5
テニス	150	36.0	20.7	50.0	12.7	7.3	35.3	12.0	23.3	7.3	0.7
ゴルフ	156	21.8	27.6	44.9	30.8	12.8	30.8	33.3	25.6	1.9	0.6
グラウンドゴルフ	29	13.8	13.8	55.2	27.6	13.8	13.8	20.7	20.7	13.8	0.0
ノルディックウォーキング	23	39.1	8.7	34.8	26.1	39.1	39.1	60.9	4.3	0.0	0.0
カート・バギー	61	8.2	11.5	39.3	47.5	36.1	52.5	27.9	6.6	0.0	0.0
乗馬	172	8.1	4.7	36.6	53.5	41.3	36.0	41.9	2.3	0.6	0.0
ドライブ・ツーリング	240	5.4	4.2	63.8	27.5	14.6	47.1	42.5	11.7	7.9	0.4
登山・トレッキング	285	40.0	3.5	41.4	42.5	29.5	38.6	75.1	9.1	1.1	0.0
ハイキング	321	36.8	1.9	55.5	29.0	22.1	39.9	77.6	10.6	0.9	0.3
トレイルラン	26	38.5	3.8	34.6	53.8	23.1	38.5	61.5	0.0	3.8	0.0
ロッククライミング・ボルダリング	51	31.4	11.8	23.5	41.2	52.9	11.8	23.5	3.9	0.0	2.0
パラグライダー・ハンググライダー	87	2.3	2.3	40.2	60.9	59.8	59.8	56.3	3.4	0.0	0.0
サーフィン・ボディボード	71	16.9	22.5	43.7	38.0	39.4	52.1	49.3	12.7	1.4	1.4
ウインドサーフィン・スタンドアップパドルサーフィン	33	12.1	18.2	45.5	48.5	51.5	42.4	45.5	9.1	0.0	0.0
ジェットスキー・ウェイクボード	83	4.8	2.4	41.0	53.0	39.8	51.8	37.3	8.4	0.0	0.0
カヌー・シーカヤック	118	6.8	6.8	24.6	50.8	48.3	33.1	67.8	8.5	0.8	0.0
釣り	200	5.0	7.0	53.5	25.0	27.0	19.5	54.5	8.5	7.5	1.0
セーリング	27	7.4	11.1	29.6	48.1	40.7	51.9	33.3	11.1	0.0	0.0
ダイビング・シュノーケリング	223	5.4	7.6	34.1	61.4	53.8	29.6	65.9	7.6	0.0	0.0
スイミング	112	64.3	16.1	48.2	16.1	12.5	31.3	20.5	4.5	6.3	0.0
ラフティング	100	5.0	1.0	25.0	48.0	51.0	50.0	68.0	10.0	0.0	0.0
キャニオニング・シャワークライミング	32	3.1	0.0	15.6	43.8	43.8	53.1	84.4	9.4	0.0	0.0
スキー・スノーボード	320	14.7	22.5	39.7	34.7	33.8	44.4	49.1	13.4	0.3	0.0
スノーシュー	30	10.0	0.0	23.3	46.7	53.3	50.0	90.0	10.0	0.0	0.0
スケート	64	15.6	14.1	39.1	34.4	31.3	28.1	12.5	7.8	3.1	0.0
ヨガ・ピラティス	160	58.1	14.4	46.3	15.6	12.5	23.1	10.6	6.3	1.3	0.6
その他	28	57.1	21.4	35.7	3.6	10.7	25.0	0.0	14.3	14.3	7.1

※各スポーツともに上位3位に着色：1位、2位、3位。 下表に上位1位のものを記載。

健康・体づくり	マラソン・ジョギング、ウォーキング、スイミング、ヨガ・ピラティス
気分転換	テニス、ゴルフ、グラウンドゴルフ、ドライブ・ツーリング、スケート
非日常性・特別感を味わう	乗馬、パラグライダー・ハンググライダー、ジェットスキー・ウェイクボード
ここならではの体験をする	ロッククライミング・ボルダリング、ウィンドサーフィン・スタンドアップパドルサーフィン
爽快感	サイクリング、カート・バギー、サーフィン・ボディボード、セーリング
自然を感じる	ノルディックウォーキング、登山・トレッキング、ハイキング、トレイルラン、カヌー・シーカヤック、釣り、ダイビング・シュノーケリング、ラフティング、キャニオニング・シャワークライミング、スキー・スノーボード、スノーシュー、

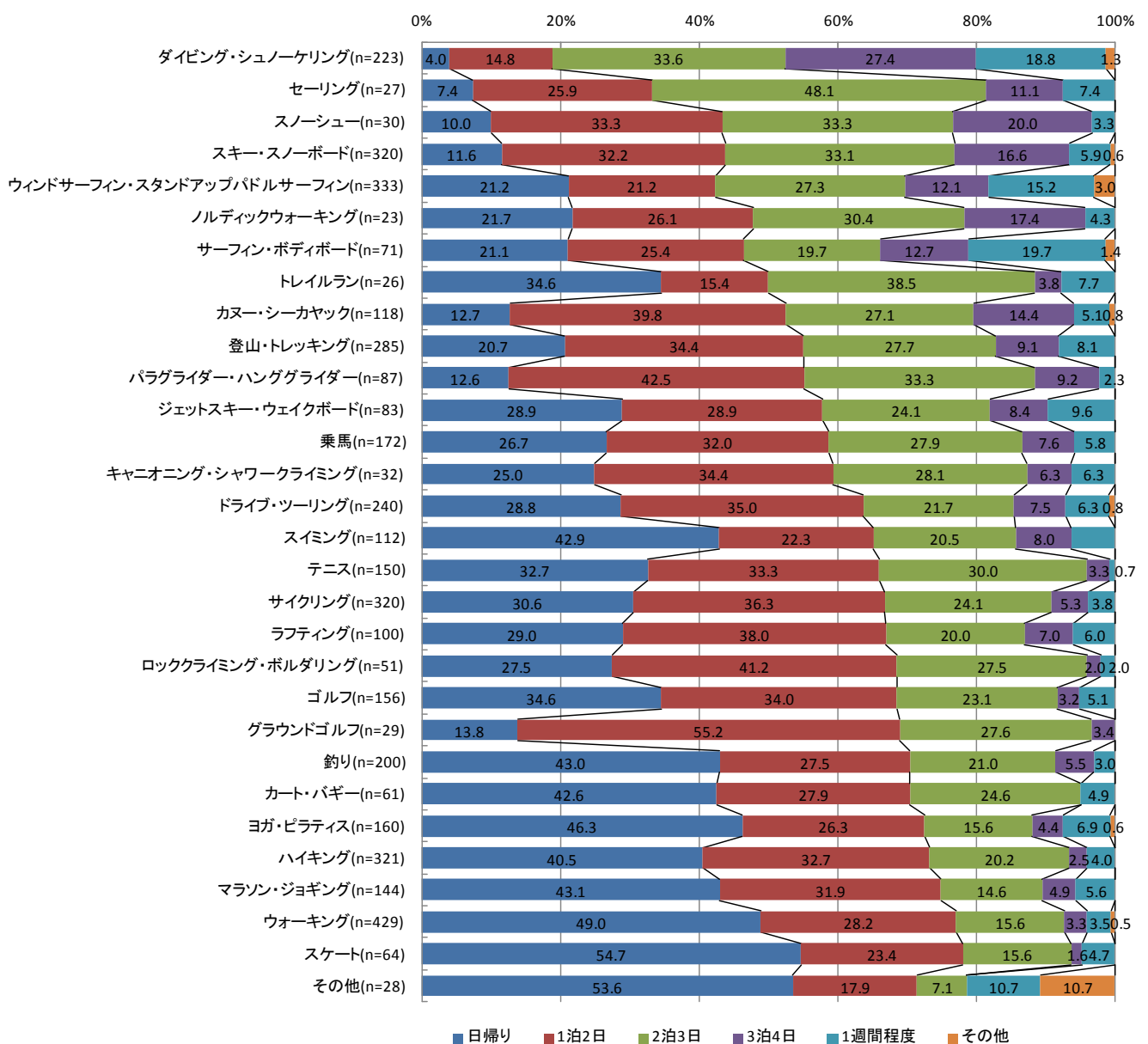
7. 滞在期間

◆滞在期間が長いのは「ダイビング・シュノーケリング」、「セーリング」、「スノーシュー」、「スキー・スノーボード」等。滞在期間が短いのは「スケート」、「ウォーキング」、「ヨガ・ピラティス」、「マラソン・ジョギング」等。

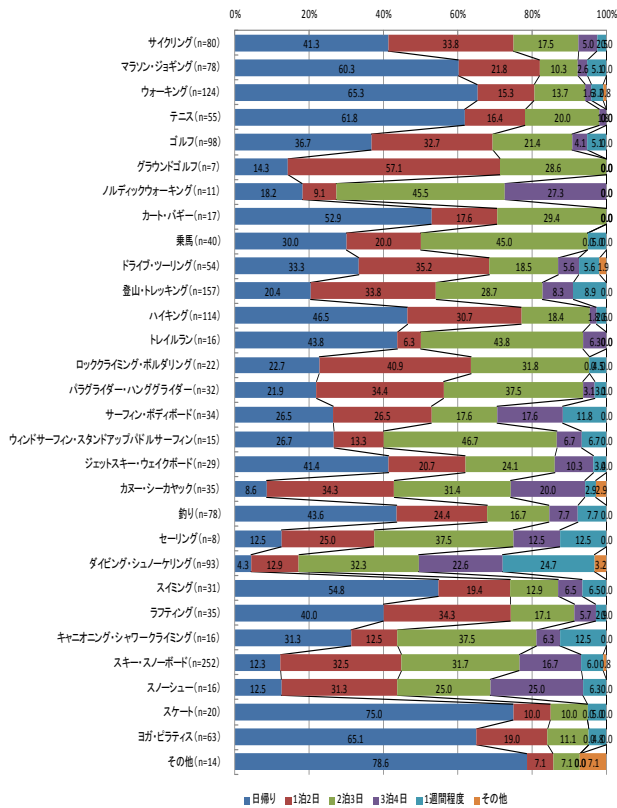
旅先でしたいスポーツと滞在時間の関係性については、滞在期間が長いものは「ダイビング・シュノーケリング」で2泊以上が約80%を示す。また「セーリング」、「スノーシュー」「スキー・スノーボード」も比較的滞在期間が長く、2泊以上が60%前後の値を示す。一方、滞在時間が短いものは、日帰りが50%以上の「スケート」で、「ウォーキング」(49.0%)、「ヨガ・ピラティス」(46.3%)、「マラソン・ジョギング」(43.1%)と続く。

目的別の結果をみると、旅行が主目的である場合ほど、滞在時間が長くなる傾向にある。

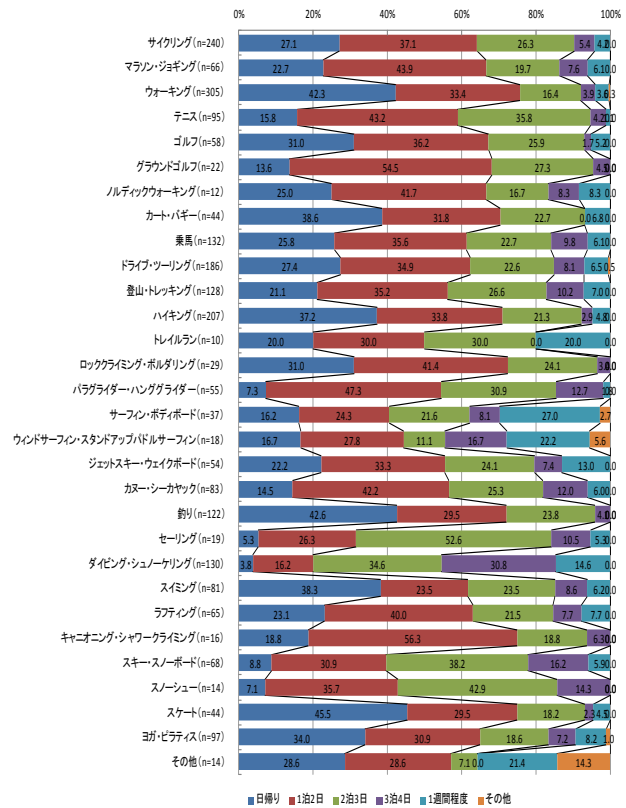
【全体】



【スポーツが主目的】



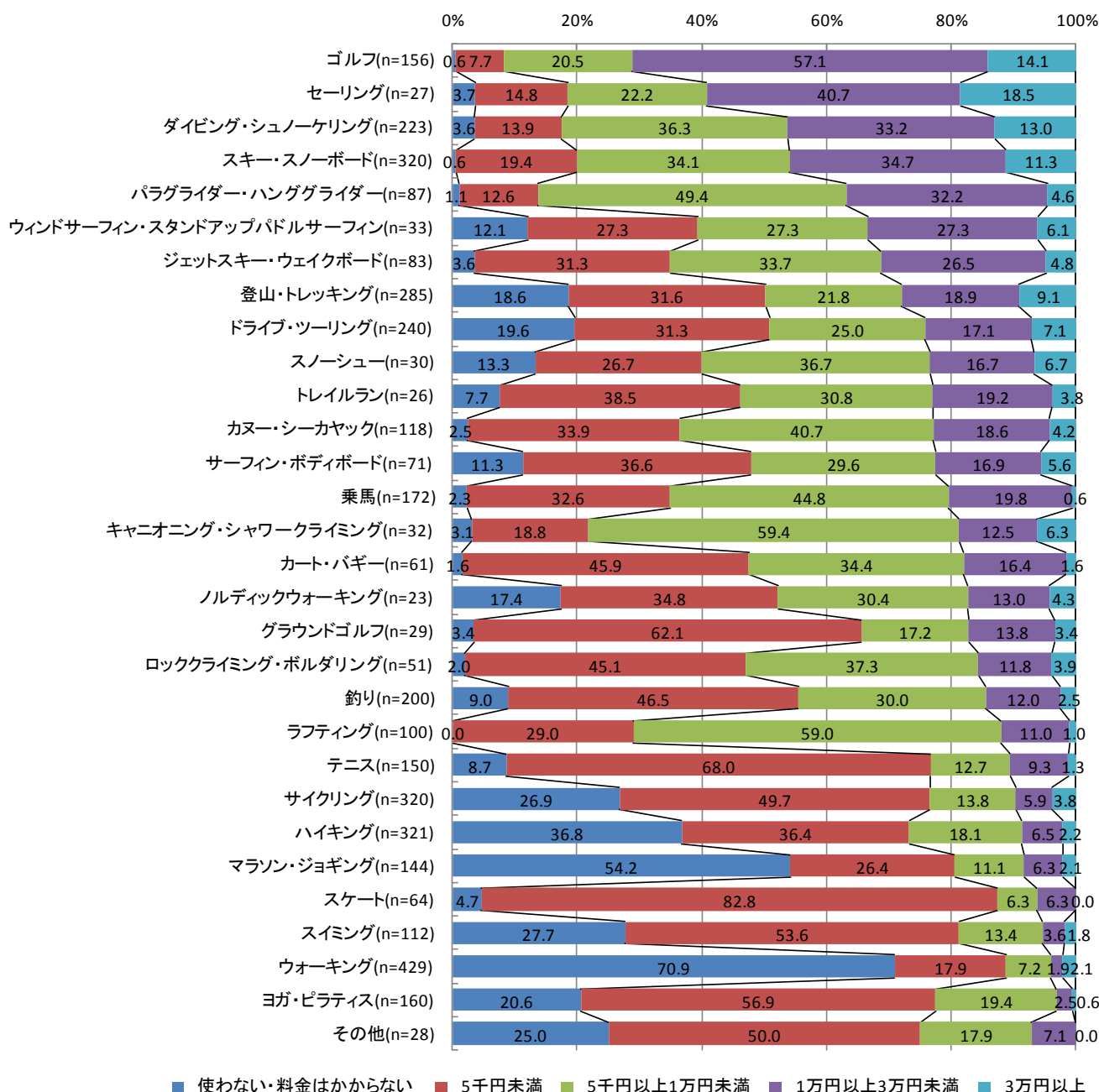
【旅行が主目的】



8. スポーツをする金額

◆使う金額が高いスポーツは「ゴルフ」、「セーリング」、「ダイビング・シュノーケリング」、「スキー・スノーボード」、「パラグライダー・ハングライダー」等。使う金額が少ないものは「ウォーキング」、「マラソン・ジョギング」等。

金額について、「ゴルフ」、「セーリング」、「ダイビング・シュノーケリング」等が1万円以上使用する割合が高い。一方、料金を使わないものとしては、「ウォーキング」(70.9%)、「マラソン・ジョギング」(54.2%)の割合が高い。



9. スポーツを共に楽しむ相手

◆手軽なスポーツは「家族」、専門性の高いスポーツ、リゾート感の高いスポーツは「知人・友人」と楽しむ傾向。

サイクリング、ウォーキング、ドライブ・ツーリング、ハイキングなど、大衆型のスポーツでは「家族」と楽しむ人が多くを占める傾向にある。一方、テニス、ゴルフ、ダイビング・シュノーケリング等のリゾート感の強い(5. 参照)スポーツや、ロッククライミング・ボルダリング、パラグライダー・ハンググライダー、ウィンドサーフィン・スタンドアップパドルサーフィンなど、専門性の高いスポーツは「友人・知人」と楽しむ人が多い。

(単位: %)

	全体(N)	一人で	・友人 知人	家族	仲間を通じた	その他
サイクリング	320	33.4	50.6	52.8	4.7	0.3
マラソン・ジョギング	144	62.5	34.0	35.4	12.5	0.0
ウォーキング	429	45.5	39.2	53.4	2.1	0.7
テニス	150	6.7	60.0	46.0	20.7	0.7
ゴルフ	156	5.8	81.4	40.4	15.4	0.0
グラウンドゴルフ	29	6.9	58.6	69.0	3.4	0.0
ノルディックウォーキング	23	34.8	60.9	39.1	17.4	0.0
カート・バギー	61	14.8	68.9	44.3	6.6	0.0
乗馬	172	14.5	59.9	59.3	5.2	0.0
ドライブ・ツーリング	240	23.8	49.6	66.7	4.6	1.3
登山・トレッキング	285	21.8	59.6	55.8	10.5	0.4
ハイキング	321	18.4	56.4	67.6	4.4	0.3
トレイルラン	26	38.5	65.4	23.1	23.1	0.0
ロッククライミング・ボルダリング	51	13.7	70.6	37.3	15.7	0.0
パラグライダー・ハンググライダー	87	13.8	73.6	44.8	12.6	0.0
サーフィン・ボディボード	71	18.3	78.9	31.0	9.9	0.0
ウィンドサーフィン・スタンドアップパドルサーフィン	33	6.1	72.7	42.4	9.1	0.0
ジェットスキー・ウェイクボード	83	6.0	77.1	45.8	8.4	0.0
カヌー・シーカヤック	118	11.9	62.7	59.3	5.9	0.0
釣り	200	30.0	60.5	48.0	5.5	0.0
セーリング	27	3.7	63.0	59.3	14.8	0.0
ダイビング・シュノーケリング	223	10.3	64.6	54.7	9.0	0.9
スイミング	112	37.5	41.1	47.3	8.9	0.0
ラフティング	100	4.0	65.0	58.0	8.0	0.0
キャニオニング・シャワークライミング	32	15.6	56.3	43.8	9.4	0.0
スキー・スノーボード	320	8.4	68.4	60.3	10.0	0.6
スノーシュー	30	10.0	46.7	53.3	13.3	0.0
スケート	64	12.5	64.1	54.7	7.8	0.0
ヨガ・ピラティス	160	49.4	51.3	30.0	8.8	0.0
その他	28	39.3	35.7	10.7	32.1	0.0

※各スポーツともに上位3位に着色：1位、2位、3位。下表に、上位1位のものを記載。

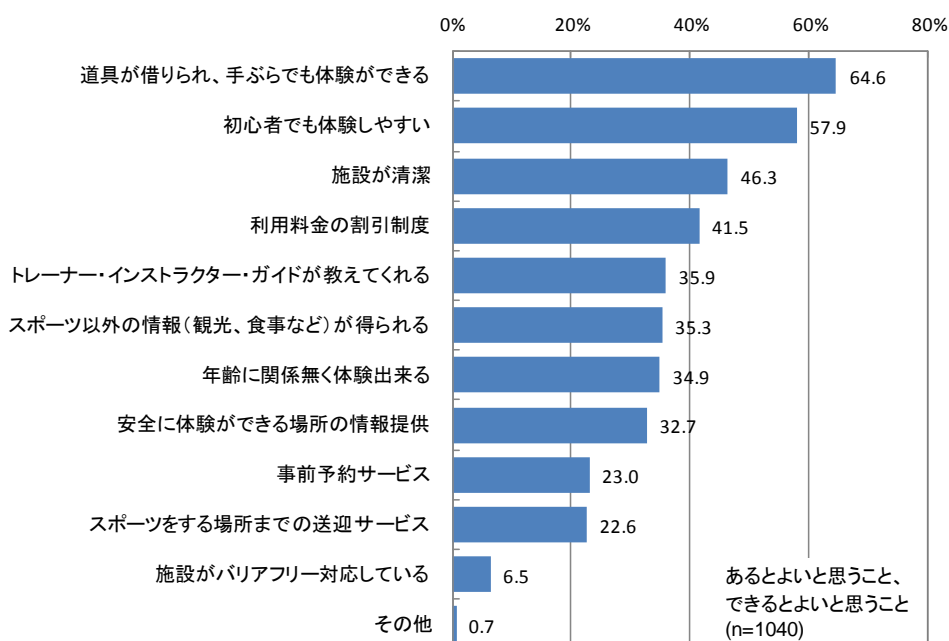
1人で	マラソン・ジョギング、
友人・知人	テニス、ゴルフ、ノルディックウォーキング、カート・バギー、乗馬、登山・トレッキング、トレイルラン、ロッククライミング・ボルダリング、パラグライダー・ハンググライダー、サーフィン・ボディボード、ウィンドサーフィン・スタンドアップパドルサーフィン、ジェットスキー・ウェイクボード、カヌー・シーカヤック、釣り、セーリング、ダイビング・シュノーケリング、ラフティング、キャニオニング・シャワークライミング、スキー・スノーボード、スケート、ヨガ・ピラティス
家族	サイクリング、ウォーキング、グラウンドゴルフ、ドライブ・ツーリング、ハイキング、スイミング、スノーシュー
スポーツを通じた仲間	—

10. 旅先でスポーツをする上で、あるとよいと思う事

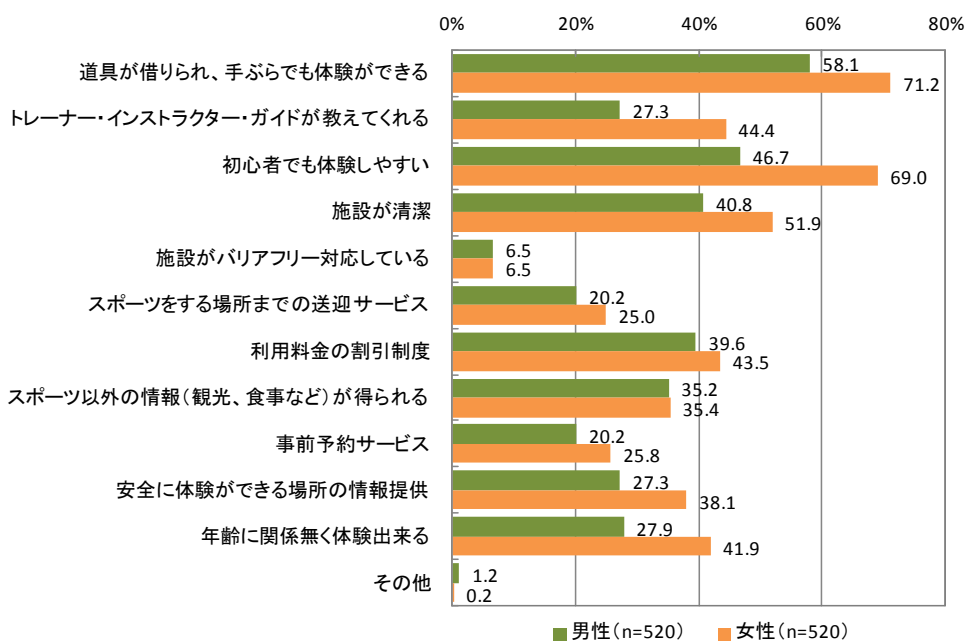
◆旅先でスポーツをする上では、「道具が借りられ手軽に体験出来ること」が求められ、「初心者でも楽しめること」、「施設の清潔さ」も重要視される。

旅先でスポーツをする上であるとよいと思う事は、「道具が借りられ、手ぶらでも体験ができる」が64.6%と最も多く、ついで「初心者でも体験しやすい」(57.9%)、「施設が清潔」(46.3%)と続く。男女別にみると、全ての項目において、女性の比率が高く、特に「初心者でも体験しやすい」、「道具が借りられ、手ぶらでも体験ができる」の割合が男性に比べて高い。

【全体】



【男女別】

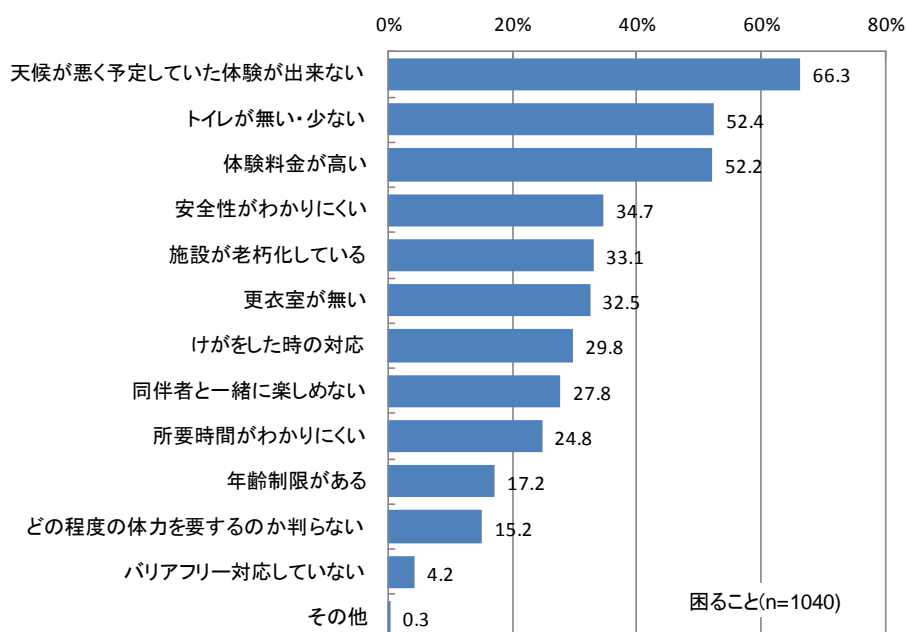


11. 旅先でスポーツをする上で、困ると思う事

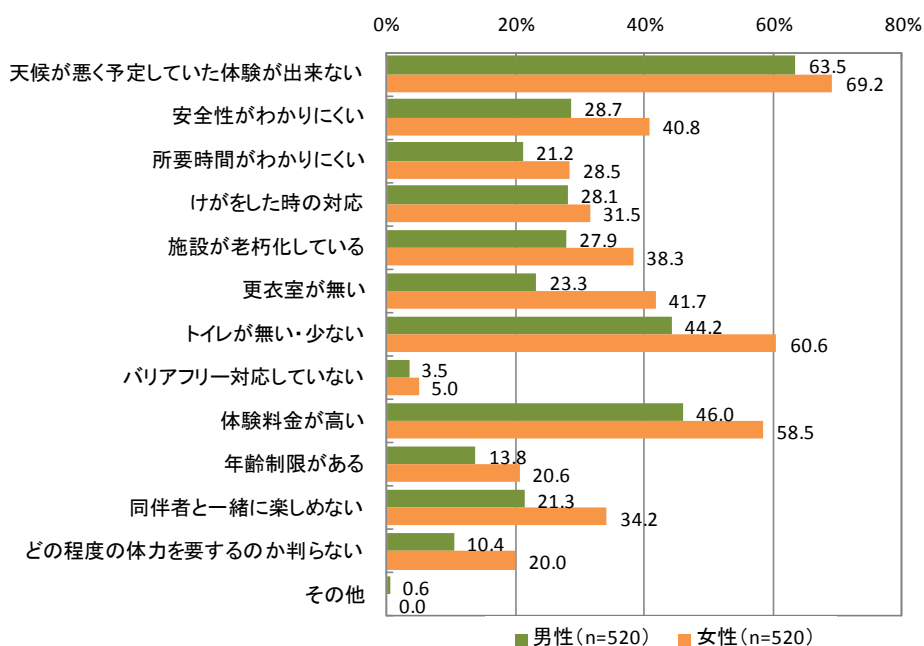
◆旅先でスポーツをする上で困る事は、「天候が悪くてスポーツが出来ないこと」、「トイレが無い・少ない」、「料金高いこと」。とりわけ女性は、「トイレ」「料金」を意識し、「同伴者と一緒に楽しめる」ことも重要。

旅先でスポーツをする際に困る事としては、「天候が悪く予定していた体験が出来ない」が66.3%と最も多く、「トイレが無い・少ない」(52.4%)、「体験料金が高い」(52.2%)と続く。男女別にみると、とりわけ女性は「トイレが無い・少ない」、「体験料金が高い」が男性に比べて高い事に加え、「同伴者と一緒に楽しめない」も男性に比べて高い値を示している。

【全体】



【男女別】



12. 総括

今回の調査は、スポーツ資源を有する各地域が、スポーツツーリズムを軸に地域振興策を検討する上での参考となる基礎調査として実施した。今回の調査結果をふまえ、スポーツツーリズムを各地域で検討する際のポイントを示す。

■スポーツによる地域の付加価値向上

スポーツ資源のある地域は、そのスポーツを呼び水として誘客し、スポーツのみならず、周辺地域への立ち寄りを如何にして促していくかが必要となる。その際、そのスポーツ資源が主目的か否かの傾向を把握し、主目的である場合は、より一層そのスポーツを実施するために必要な環境の整備や、ブランド力向上に力点を置くことが考えられる。一方、そのスポーツが主目的ではなく、旅行体験の一部であれば、域内外の観光地との連携や、宿泊施設等の充実化も視野に入れつつ、そのスポーツを地域の付加価値を高めるためのコンテンツとして磨き上げていく事が必要となる。

■スポーツによる地域イメージ創出

スポーツをする際、行ってみたい場所として、例えば「サイクリング」では、ロケーションに優れ、サイクリストの受入環境が整備された「しまなみ街道」が選ばれており、「スキー・スノーボード」では北海道や長野、マリンスポーツ全般では沖縄が選ばれているように、ブランドイメージが確立されている地域が人気・注目を集める。スポーツを軸とした旅行者の取り込みを検討していく上では、いかにしてスポーツを地域イメージとして定着させ、戦略的なプロモーションをしていくかが鍵となる。

■スポーツの聖地化

スポーツの種目によっては、その地域ならではのロケーションによって選ばれている、あるいは“ここでしか体験できない”ことから選ばれているものもある。他地域にはないスポーツ資源を有している強みがあれば、そのスポーツの新たな“聖地”としての発展の可能性を模索していくことが必要となる。

■スポーツによる経済効果

長期滞在型のスポーツについては、地域への経済波及効果も大きいことから、宿泊施設との連携等により、満足度が高まる仕掛けを施すことが必要となる。短期滞在型（日帰りを中心）のスポーツについても、周辺の観光地への立寄りニーズを高め、滞在時間（期間）を可能な限り長期化し、地域への波及を大きくしていく方策を検討する必要がある。

■スポーツのための環境整備

受入環境については、スポーツをする上で「道具を借りられること」、「初心者でも楽しめること」が望まれており、気軽に楽しむことが出来る環境整備が求められる。また、とりわけ女性には、トイレの必要性が求められ、また、専門性の高いスポーツについては、専門インストラクター・ガイドの有無が選択条件となっていることから、利用者それぞれのニーズに応じた対応を検討していくことが必要となる。

－ ご利用に際して－

- 本資料は、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。
- また、本資料は、執筆者の見解に基づき作成されたものであり、当社の統一的な見解を示すものではありません。
- 本資料に基づくお客様の決定、行為、及びその結果について、当社は一切の責任を負いません。ご利用にあたっては、お客様ご自身でご判断くださいますようお願い申し上げます。
- 本資料は、著作物であり、著作権法に基づき保護されています。著作権法の定めに従い、引用する際は、必ず出所：三菱UFJリサーチ&コンサルティングと明記してください。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要ですので、当社までご連絡下さい。