

2016年7月22日  
三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社

## インバウンド市場攻略を狙う企業・自治体のための新商品 訪日客向けのプロモーションを兼ねたアンケート調査の提供開始

訪日客のニーズ把握からプロモーション、新たな戦略提案、アライアンス支援までをワンストップで提供可能に

三菱UFJフィナンシャル・グループの総合シンクタンクである三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社（本社：東京都港区 社長：藤井 秀延）は、インバウンド市場攻略を狙う企業・自治体のための新商品である、訪日客向けのプロモーションを兼ねたアンケート調査の提供を開始しました。

### 【訪日客向けプロモーション・アンケート調査の概要・特徴】

本調査には、①海外で開催される旅行博の来場者（日本に興味のある外国人）に対し、旅行博内にて実施する「訪日前調査」と、②訪日中の観光客に対し、ツアーバス車内にて実施する「訪日中調査」の2つのタイプがあります。

どちらのタイプも、スマートフォンを利用してのWebアンケートによるニーズ・受容度把握と、商品サンプルやパンフレットなどの配布によるプロモーションを同時に実施できることが特徴となっています。

日本に興味がある外国人や、訪日中の外国人が調査対象となるため、信頼性の高い調査結果と即効性の高いプロモーションをご提供できます。

商品サンプリングだけでなく、販売店舗リストや施設サービスのパンフレットなども配布できるため、幅広い業務態に対応できます。

### <「訪日前調査」「訪日中調査」の概要>

調査名	実施可能国/ 対象者国籍	内容	設問数	サンプル数 (目安)	期間(目安)	御見積概算 (別途消費税)
訪日前 プロモーション調査	インドネシア、タイ、 シンガポール、 マレーシア、台湾等	海外で開催される旅行博内での ● Webアンケート調査 ● 商品サンプリング	10~15問	500~ 1,000サンプル	2ヶ月~3ヶ月	200万円~
訪日中 プロモーション調査	中国、台湾、フィリピン、 マレーシア等	日本旅行中、ツアーバス車内での ● Webアンケート調査 ● 商品サンプリング	15~20問	50~ 80サンプル		150万円~

※訪日客に対するアンケートや商品サンプル等の配布は、株式会社日本旅行に外部委託して実施いたします。

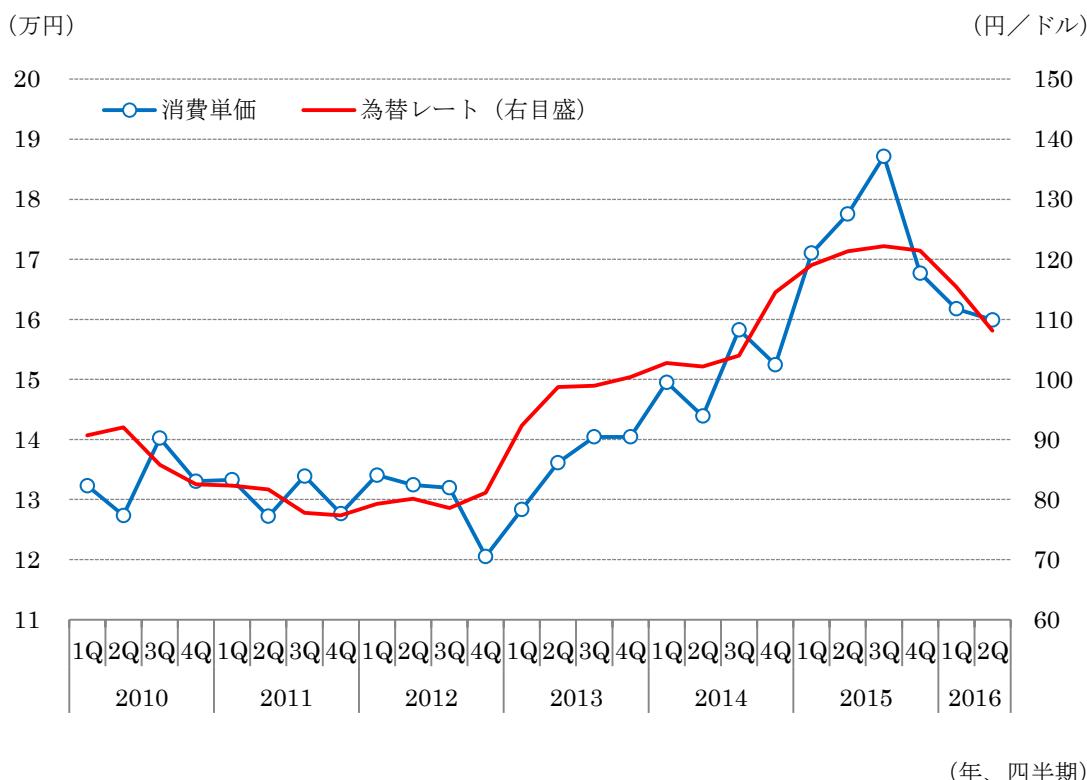
当社はコンサルティングファームとして戦略提案（別料金）も行っており、訪日客の嗜好・ニーズ把握からプロモーション、新たな戦略提案、アライアンス支援までをワンストップでご提供できます。

# News Release

## 【商品開発の背景】

事前に購入や訪問場所を決めてから訪日をする外国人が多いことから、所謂「買い物・訪問リスト」に自社商品・サービスを掲載されることが、インバウンド市場を攻略する上で重要であると言われています。

他方、昨今のインバウンド市場全体の消費動向をみてみると、円高などを背景として訪日客1人当たりの単価は減少しています（下記グラフ参照）。



(注) 消費単価はパッケージツアーに含まれる国内収入分を含む  
(出所) 観光庁「訪日外国人消費動向調査」、日本銀行

このような状況でインバウンド市場を効果的に攻略するためには、訪日客の嗜好・ニーズ把握やプロモーションをいっそう実効性があるかたちで行う必要があります。こうした新たな戦略が求められるいま、インバウンド市場の攻略を狙う企業・自治体のお役に立てればと思い、本商品の提供を開始いたしました。

以上

## 【本件に関するお問い合わせ】

三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社  
革新創造センター 広報担当 村田、島林  
〒105-8501 東京都港区虎ノ門 5-11-2 オランダヒルズ森タワー  
TEL:03-6733-1005 E-mail:info@murc.jp