

2019年度 ビジネススクール スケジュール

1	東京大阪 8/17(土) 10:45~18:30 【開講式】 【開講パーティー】 於:東京セミナー会場	テーマ	ご受講にあたっての心構え	
		講師	一橋大学CFO教育研究センター センター長 特任教授 伊藤 邦雄氏	
		基調講演	コーポレートガバナンス	
		講師	一橋大学CFO教育研究センター センター長 特任教授 伊藤 邦雄氏	
		ねらい	この2・3年で大きく変革しつつあるガバナンス改革について、その背景や狙いを解説する。なぜ、いまガバナンス改革なのか、そうした改革によって日本企業の「競争力の構図」がどのように変化しつつあるか、全体の見取り図を理解していただく	
		主な内容	○日本企業の「稼ぐ力」「資本生産性」の長期低迷 ○インベストメントチェーンの全体最適変革 ○なぜガバナンス改革なのか ○大きく変わる競争力の構図 ○「敵対」から企業と投資家の「協創」へ	
2	東京大阪 8/24(土) 8/31(土) 9:30~17:30	テーマ	競争戦略	講師 中央大学 大学院戦略経営研究科 准教授 犬飼 知徳氏
		ねらい	企業を取り巻く環境は不確実かつ高速で変化しており、単一の競争優位を長期的に持続するのは難しくなっている。この状況では、従来の経営戦略フレームワークによる分析だけでは不十分であり、よりプロアクティブな戦略思考が必要となってくる。それこそが、このセッションで学ぶ「メカニズム解明法」である。このセッションでは、エクササイズやワークショップを通じて、実際に使える知識として「メカニズム解明法」を身につけていく	
		主な内容	○事前課題:ケース教材 ○エクササイズ:経営戦略の3つの思考法 ○ワークショップ:自社の事業を題材に考える	
		テーマ	マーケティング戦略	講師 学習院大学 経済学部経営学科 教授 青木 幸弘氏
3	東京大阪 9/7(土) 9/14(土) 9:30~17:30	ねらい	「売れる仕組み」としてのマーケティングの基礎概念や戦略策定の視点・枠組を理解した上で、「売れ続ける仕掛け」としてのブランド構築や関係性マーケティングについて、ケース・メソッドを用い検討	
		主な内容	○マーケティングの基礎概念:STPと4P ○需要創造、競争戦略のフレームワーク ○カテゴリー創造と「ブルーオーシャン戦略」 ○ブランド構築と関係性マーケティング ○ケース・メソッドによる討議とまとめ	
4	東京大阪 9/21(土) 9/28(土) 9:00~16:30	テーマ	財務戦略	講師 (東京)弊社コーポレートアドバイザー部 部長 プリンシパル 黒田 裕司 (大阪)弊社経営戦略部 シニアコンサルタント 中森 崇
		ねらい	キャッシュフローの重要性を再確認した上で、ビジネスゲームにより事業戦略立案や投資意思決定を実践することを通じて、企業価値の考え方や企業価値向上のポイントを学ぶ	
		主な内容	○キャッシュフローの重要性とキャッシュフロー・マネジメント ○企業価値の考え方、計算方法、価値向上のポイント ○経営意思決定と財務諸表(特にキャッシュフロー)への影響	
		主な内容	○自社課題探究のねらいとスケジュール説明 ○グループ内意見交換と課題テーマの検討	
	自社課題探究I 16:45~19:30	講師	横浜市立大学 学部長 教授 国際総合科学部 学部長 教授 中條 祐介氏	一橋大学 大学院経営管理研究科 准教授 野間 幹晴氏
		慶應義塾大学 大学院政策メディア研究科 特任教授 株式会社横田アソシエイツ 代表取締役 横田 浩一氏		
5	東京大阪 10/5(土) 10/12(土) 9:30~17:30	テーマ	コーポレートファイナンス	講師 大阪市立大学大学院 経営学研究科 教授 宮川 壽夫氏
		ねらい	コーポレートファイナンスの基本的理論を身につけるとともに、実際の企業価値算定プロセスを体得する。これらの知識を実際に自社にあてはめ、自社の企業価値拡大シナリオを検討する。そのための論理構成とノウハウを学び、企業価値という概念の合理性を正確に知るとともに、限界について考える	
		主な内容	○コーポレートファイナンスの思考回路 ○企業価値とはなにか ○資本コストという考え方 ○企業価値の算定プロセス ○企業価値と経営戦略のリンク ○自社のエクイティシナリオ構成(ワークショップ)	
		テーマ1	AIの進化とリベラルアーツの重要性	講師 東京工業大学 教授 リベラルアーツ研究教育院長 上田 紀行氏
	東京大阪 10/18~10/19(金・土) 13:00開始 翌日17:00終了 【東西合同合宿】 於:大阪市内 セミナーハウス クロスウェーブ梅田	ねらい	日常の延長線上で捉えるだけではなく、高い視座・広い視野を養う	
		テーマ2	コーポレートブランド 経営	講師 一橋大学CFO教育研究センター センター長 特任教授 伊藤 邦雄氏
6・7		ねらい	企業価値の持続的成長が経営の中心的テーマとなっている。その企業価値の決定因子がいま大きく変わり、有形資産から無形資産へと移行している。中でもコーポレートブランドはその中心的なものであり、それを高揚させることが社員のモチベーションを高める	
		主な内容	○ゴールドントライアングルとは ○企業価値の決定因子が変わった ○無形資産の代表としてのコーポレートブランド ○社員が沸き立つ経営とは ○「連結環」としてのコーポレートガバナンス	
		テーマ3	経営改革とリーダーシップ	講師 一橋大学CFO教育研究センター センター長 特任教授 伊藤 邦雄氏
		ねらい	日本企業は組織の部分最適化(サイロ化)が深刻化し、組織間の連携や協働が阻害されている。なぜそうしたサイロ化が起こるのか、それを克服するためにどのように経営変革を実行するのか。今後の経営に望まれる人財像を提示する	
		主な内容	○企業はなぜサイロ化するのか ○部分最適をどう克服するか ○「マネージャー」とは異なる「リーダー」とは ○人財は戦略に従う ○求められる「統合型プロデューサー」とは	

■東京校開催日 □自社課題探究実施日

2019年 8月							9月							10月							11月							12月							2020年 1月							2月						
日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土							
					1	2 3																																										
4	5	6	7	8	9	10																																										
11	12	13	14	15	16	17																																										
18	19	20	21	22	23	24																																										
25	26	27	28	29	30	31																																										

9月							10月							11月							12月							2020年 1月							2月						
日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
					1	2 3																																			
					4	5 6 7																																			
					10	11 12 13																																			
					14	15 16 17																																			
					18	19 20 21																																			
					22	23 24 25																																			
					26	27 28 29																																			
					30	31																																			

10月							11月							12月							2020年 1月							2月													
日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
					1	2 3																																			
					4	5 6 7																																			
					10	11 12 13																																			
					14	15 16 17																																			
					18	19 20 21																																			
					22	23 24 25																																			
					26	27 28 29																																			
					30	31																																			

11月							12月							2020年 1月							2月																				
日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
					1	2																																			
					4	5 6 7																																			
					10	11 12 13																																			
					14	15 16 17																																			
					18	19 20 21																																			
					22	23 24 25																																			
					26	27 28 29																																			
					30	31																																			

12月							2020年 1月							2月																											
日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
					1	2																																			
					4	5 6 7																																			
					10	11 12 13																																			
					14	15 16 17																																			
					18	19 20 21																																			
					22	23 24 25																																			
					26	27 28 29																																			
					30	31																																			

2020年 1月							2月																																		
日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
					1	2 3																																			
					4	5 6 7																																			
					10	11 12 13																																			
					14	15 16 17																																			
					18	19 20 21																																			
					22	23 24 25																																			
					26	27 28 29																																			
					30	31																																			

2月																																									
日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
					1	2 3																																			
					4	5 6 7																																			
					10	11 12 13																																			
					14	15 16 17																																			
					18	19 20 21																																			
					22	23 24 25																																			
					26	27 28 29																																			
					30	31																																			

8	東京 大阪 10/26(土) 11/2(土) 9:30~17:30	テーマ	事業リスクマネジメント	講師	ERM経営研究所LLC CEO プロティビティLLC 会長 日本内部統制研究会 会長 神林 比洋雄氏
		ねらい	激変する経営環境において、戦略の策定・実現に貢献するリスク管理及び内部統制の重要性が高まっている。制度的要請やステークホルダーの期待に応え、戦略の実現を支援するリスク管理及び内部統制の在り方を議論		
9	東京 大阪 11/9(土) 11/16(土) 9:30~17:30	主な内容	○激変する経営環境と新たなリスクへの対処 ○攻めと守りのリスク管理と内部統制の構築 ○企業価値に不確実な影響を与えるリスクの特定 ○リスク(不確実性)の効果的な評価 ○リスク管理・内部統制の成熟度を高める		
		テーマ	組織人事戦略I ～人材マネジメント(戦略的人的資源管理)	講師	弊社組織人事戦略室長 チーフコンサルタント 藤原 崇
10	東京 大阪 11/30(土) 11/23(土) 9:30~17:30	ねらい	組織及び人事の企業経営における位置づけを理解し、組織設計、人事制度設計、組織風土改革などの施策立案に環境要因、経営戦略・事業戦略などの要素をどう織り込んでいくのか?という点について理論と実践の両面から学ぶ		
		主な内容	○「戦略と組織」:組織論・組織設計～講義&ディスカッション ○「戦略と人事」:人的資源管理と人事制度設計について～講義&ディスカッション ○「ケーススタディー」:1・2の講義で学んだ内容を基にケーススタディーを実施 ○「日本企業における組織と人事」:日本企業の状況・組織特性を踏まえた総括		
11	東京 大阪 12/7(土) 12/14(土) 9:30~17:30	主な内容	自社課題探究のメンター宛第1次プレゼンテーション(おひとり50分程度)		
		講師	横浜市立大学 国際総合科学部 学部長 教授 中條 祐介氏	一橋大学 大学院経営管理研究科 准教授 野間 幹晴氏	慶應義塾大学 大学院政策メディア研究科 特任教授 株式会社横田アソシエイツ 代表取締役 横田 浩一氏
12	東京 大阪 2020年 2020年 1/4(土) 1/11(土) or 1/18(土)	テーマ	組織人事戦略II ～グローバルリーダーシップ	講師	元GEクロトンビル・アジア パシフィック プログラム マネジャー 田口 力氏
		ねらい	企業の経営幹部として求められる「真のリーダーシップ」を発揮するための必須要件を習得、自己変容のきっかけとする。戦略遂行と組織変革を加速するリーダーになるための行動指針を獲得する		
13	東京 大阪 2020年 2020年 1/18(土) 1/25(土) 9:30~17:30	主な内容	○リーダーシップとは何か。なぜ必要なのか ○VUCA時代(複雑で曖昧な時代)を勝ち抜く組織の要件とリーダーシップ ○グローバルに活躍する経営幹部に共通する要素 ○戦略を遂行し、成果をもたらすリーダーとは ○組織革新の先導者としての役割認識と展開 ○混じり気のない本物のリーダーになるために		
		主な内容	自社課題探究のメンター宛第2次プレゼンテーション(おひとり50分程度)		
14	東京 大阪 2020年 2020年 2/1(土) 2/8(土)	講師	横浜市立大学 国際総合科学部 学部長 教授 中條 祐介氏	一橋大学 大学院経営管理研究科 准教授 野間 幹晴氏	慶應義塾大学 大学院政策メディア研究科 特任教授 株式会社横田アソシエイツ 代表取締役 横田 浩一氏
		講師	横浜市立大学 国際総合科学部 学部長 教授 中條 祐介氏	一橋大学 大学院経営管理研究科 准教授 野間 幹晴氏	慶應義塾大学 大学院政策メディア研究科 特任教授 株式会社横田アソシエイツ 代表取締役 横田 浩一氏
15	東京 大阪 2020年 2/15(土) 11:00~19:30 【修了式】【修了パーティー】 於:東京セミナー会場	テーマ	AI時代のイノベーション発想法	講師	オフィス134 代表 細谷 功氏
		ねらい	AI時代にこそ求められる「自ら考える力」を習得する。イノベーション発想とオペレーション発達の違いを理解し、新しいビジネスへの応用のためのアナロジー思考を習得する		
16	東京 大阪 2020年 2020年 2/15(土) 2/22(土) 9:30~17:30	主な内容	○知識から思考へ ○イノベーションとオペレーションの発想の違い ○イノベーションのためのアナロジー思考とは? ○アナロジー思考のビジネスへの応用例 ○アナロジー思考を用いたイノベーションアイデアの創出演習		
		主な内容	自社課題探究のメンター宛第3次プレゼンテーション(おひとり50分程度)		
17	東京 大阪 2020年 2020年 2/22(土) 3/1(土) 9:30~17:30	講師	横浜市立大学 国際総合科学部 学部長 教授 中條 祐介氏	一橋大学 大学院経営管理研究科 准教授 野間 幹晴氏	慶應義塾大学 大学院政策メディア研究科 特任教授 株式会社横田アソシエイツ 代表取締役 横田 浩一氏
		講師	横浜市立大学 国際総合科学部 学部長 教授 中條 祐介氏	一橋大学 大学院経営管理研究科 准教授 野間 幹晴氏	慶應義塾大学 大学院政策メディア研究科 特任教授 株式会社横田アソシエイツ 代表取締役 横田 浩一氏
18	東京 大阪 2020年 3/1(土) 11:00~19:30 【修了式】【修了パーティー】 於:東京セミナー会場	講義	テーマ未定(教養的テーマについて講義)		
		講師	弊社 理事長 中谷 巖		
19	東京 大阪 2020年 3/8(土) 11:00~19:30 【修了式】【修了パーティー】 於:東京セミナー会場	最終講義	テーマ未定		
		講師	一橋大学CFO教育研究センター センター長 特任教授 伊藤 邦雄氏		

■大阪校開催日 □自社課題探究実施日

2019年8月

日	月	火	水	木	金	土
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

9月

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

10月

日	月	火	水	木	金	土
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

11月

日	月	火	水	木	金	土
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

12月

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

2020年1月

日	月	火	水	木	金	土
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

2月

日	月	火	水	木	金	土
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29