

特集

- 「勝つ組織」をどうつくるか
- 6 **名監督の思考法**
- 7 落合博満氏が語る
強いチームをつくる人心掌握術
- 10 世代、監督が変わっても
日本一を争えるチームをつくりたい
明治大学ラグビー部監督 **田中澄憲**氏
- 12 **名将の条件** —— チームづくりの5つの要諦
スポーツジャーナリスト **二宮清純**氏

SQUET会員紹介

わが社のイチバン

- 16 **秦商事** (徳島)

トップインタビュー

- 18 **片岡廣幸** 総合商研 (北海道)
代表取締役社長

企業最前線

- 24 **オカ** (和歌山)

連載

- 4 **著者に聞く!** 本橋麻里
『0から1をつくる 地元で見つけた、世界での勝ち方』
- 20 **SQUET講演会REPORT** 寺島実郎
「技術が急速に進化し、『賢さ』が必要とされる時代、『知の再武装』が必要です」
- 26 **経営に効く会計** 金子智朗
- 28 **倒産事典 危ない会社を見極める** 帝国データバンク
- 31 **禅の知恵** 枅野俊明
- 33 **リーダーのための「論語」** 守屋 淳
- 34 **写真で見る産業の足跡** 日本食研世界食文化博物館

SQUETからのお知らせ

INFORMATION

- 14 人財育成に役立つ「MUFGビジネスセミナー」
- 23 SQUET Topics
- 30 MUFGビジネスセミナーのご案内

●今月の表紙



ハム製造に興味を持った日本食研の創業者、大沢一彦氏はハム・ソーセージ用の調味料の製造で会社を興す。写真は、コショウ、ローリエ、ナツメグなど世界のスパイスを展示した「スパイスアートギャラリー」。

表紙写真 / 佐藤元一

編集発行人
村林 聡

発行所
三菱UFJリサーチ&コンサルティング
会員事業部
〒105-8501
東京都港区虎ノ門5-11-2
オランダヒルズ森タワー
☎03-6733-1050

編集協力
ダイヤモンド社出版編集部

編集
陣内一徳・松永 忍・坂本久恵
若槻基文・奥田由意・岩垣良子
デザイン
小山 巧・齋藤清史・熱田 肇
(志岐デザイン事務所)

校正
小西義之
印刷
三浦印刷株式会社

定価1000円+消費税等
会員の購読料は会費に含まれます
禁無断転載・複写
©三菱UFJリサーチ&コンサルティング
E-mail squet@murc.jp
当社ホームページ
https://www.murc.jp
SQUET会員用インターネットサービス
https://www.squet.jp

