

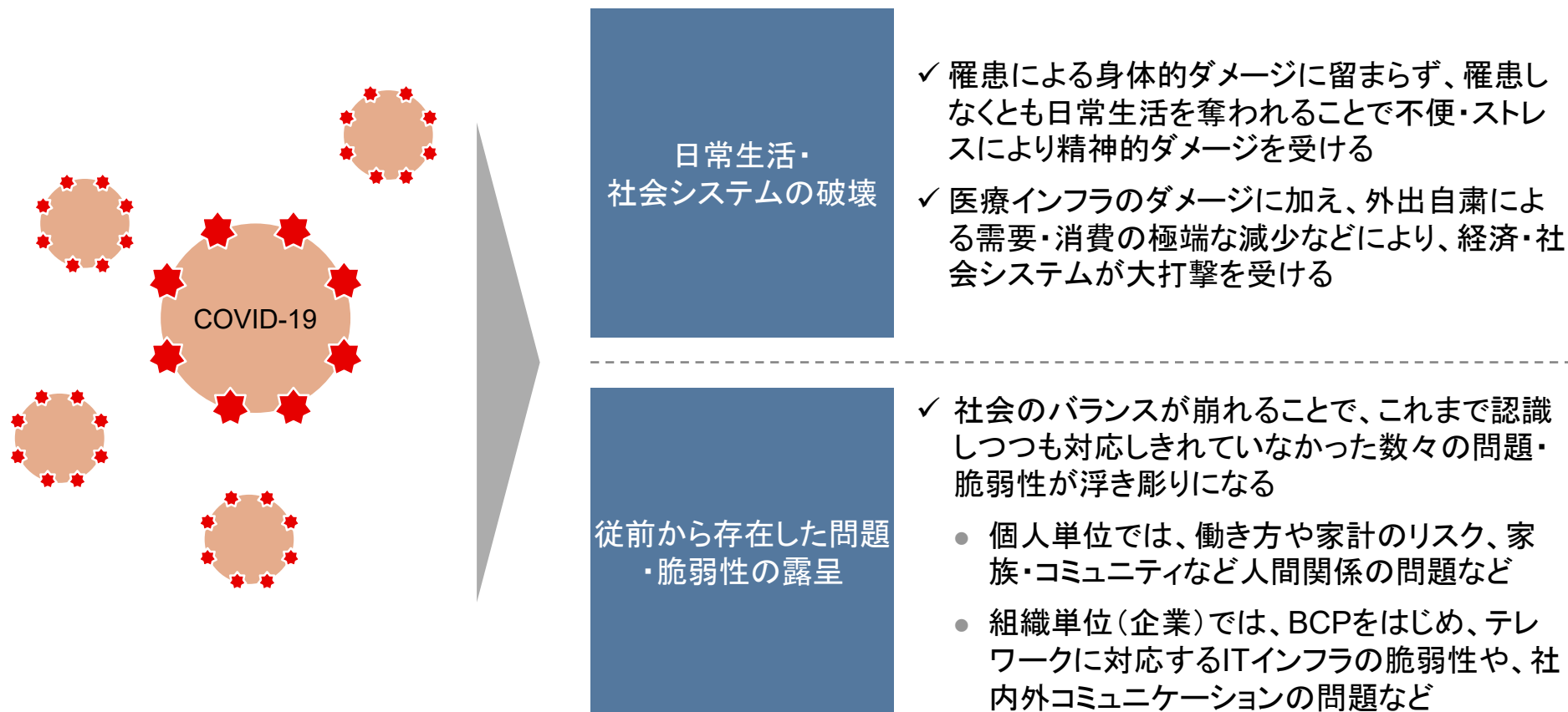
新型コロナウイルス起点の未来洞察と 次世代事業体再創造へのチャレンジ

2020年5月29日

コンサルティング事業本部

新型コロナウイルス(COVID-19)が人間社会・生活にもたらしたもの

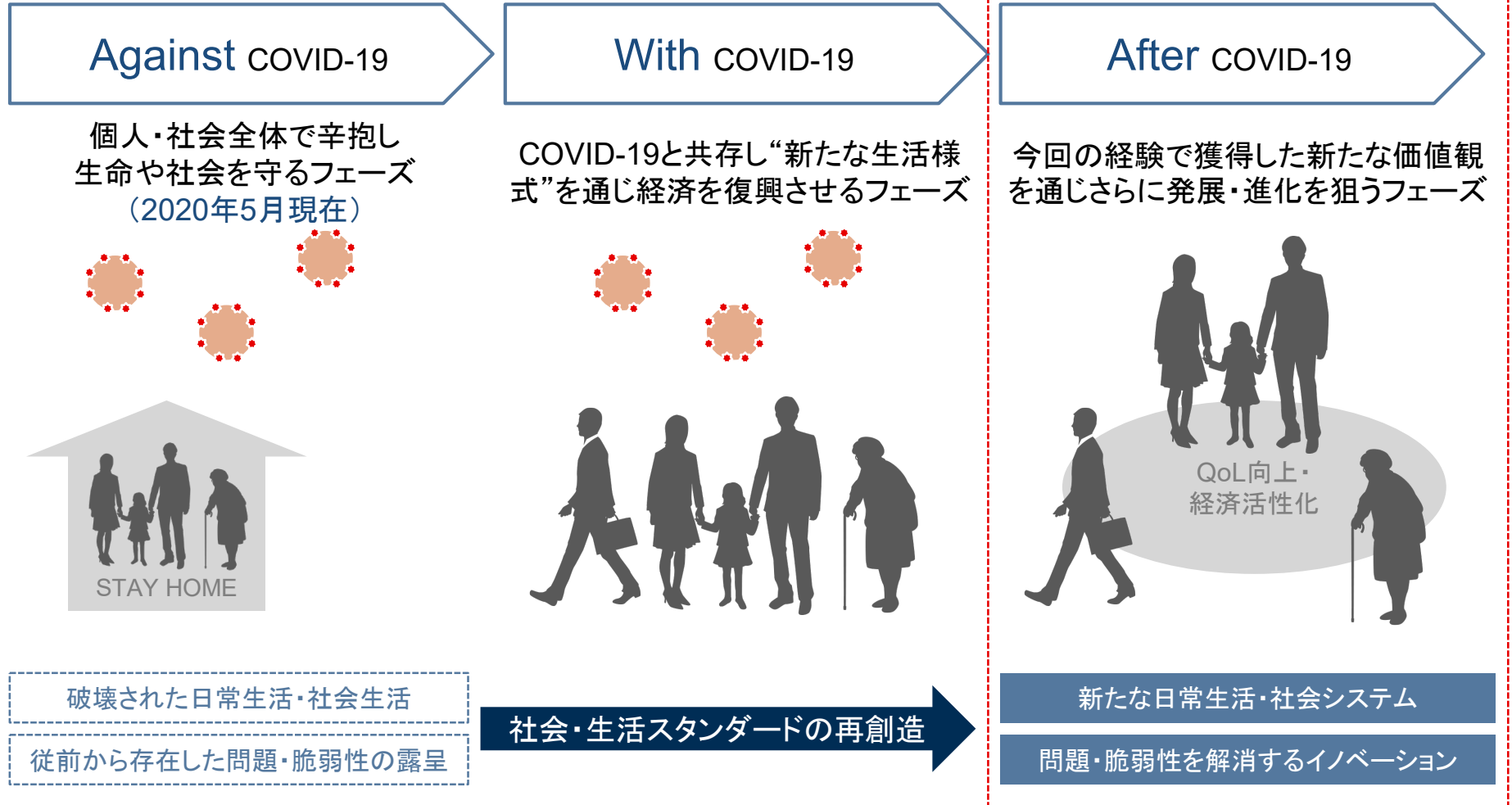
- 新型コロナウイルス(以降COVID-19)は日常生活・社会システムの破壊を引き起こすとともに、従前から存在した問題・脆弱性を露呈させた。



COVID-19は、人類の健康を蝕むに留まらず、**人類の文明・社会システムを蝕むウイルス**

人類 vs COVID-19の戦い

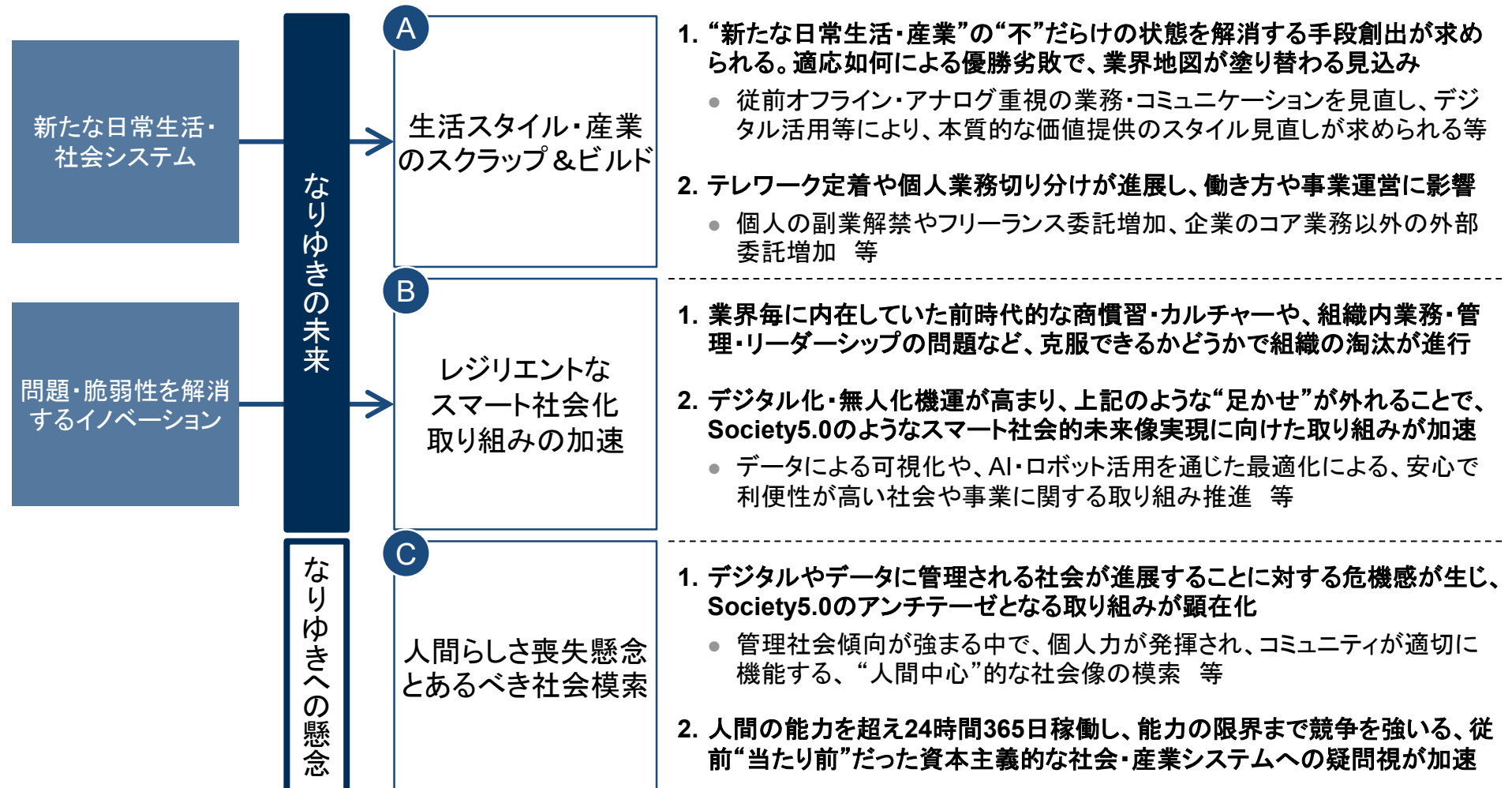
- 人類がCOVID-19を克服し、社会・生活スタンダードの再創造がなされた「After」の未来を見据えることが肝要。



After COVID-19未来の洞察(初期考察)

- なりゆきでは、“生活スタイル・産業のスクラップ&ビルド”と“スマート社会化加速”が想定される一方、それらを懸念する動きも一部発生する見込み。

After COVID-19未来の洞察

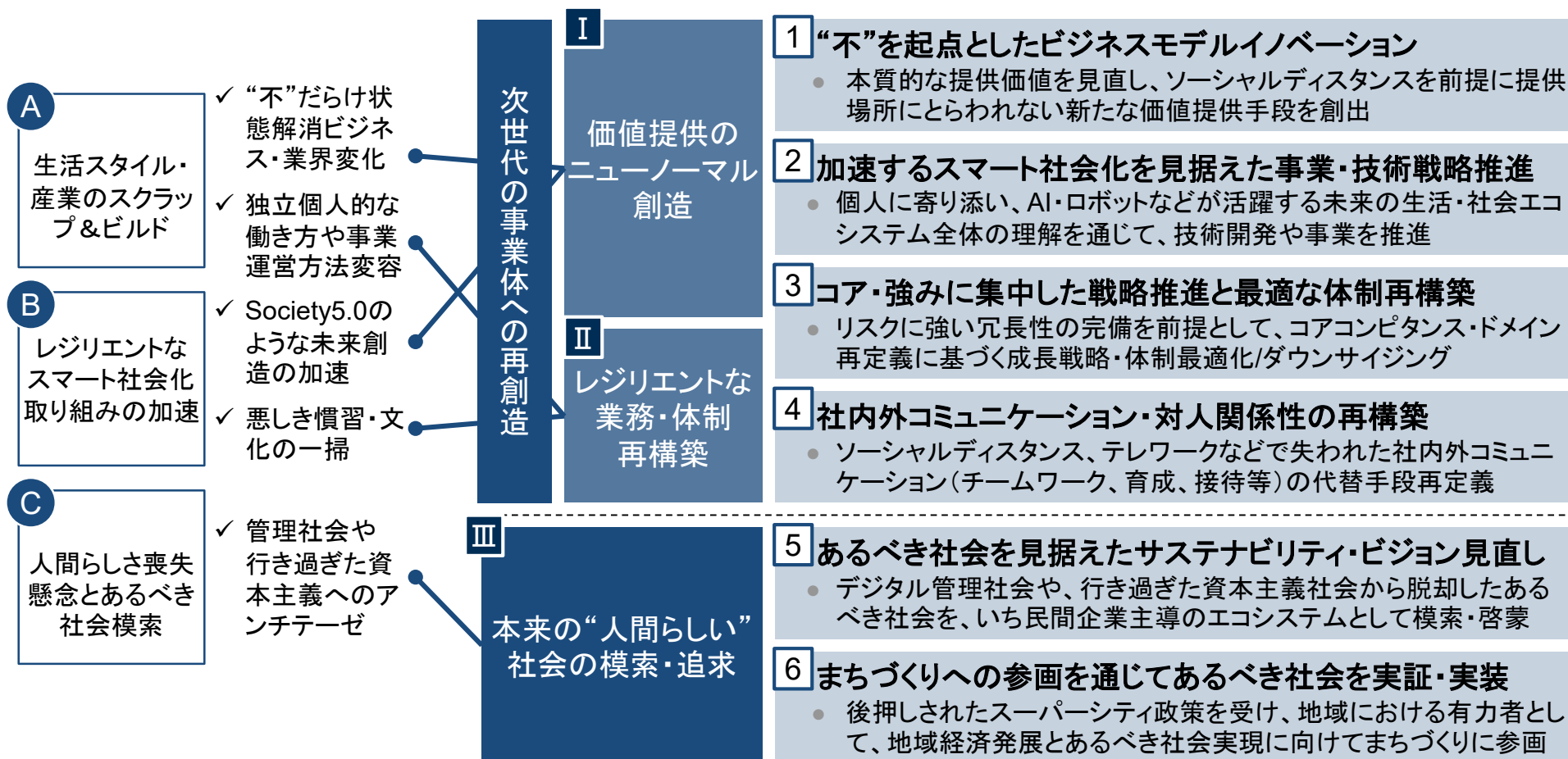


企業経営・運営におけるポイント

- 日常生活が壊れ、新たな社会システムが再構築される中で、事業拡大・体制の抜本的見直しが重要。

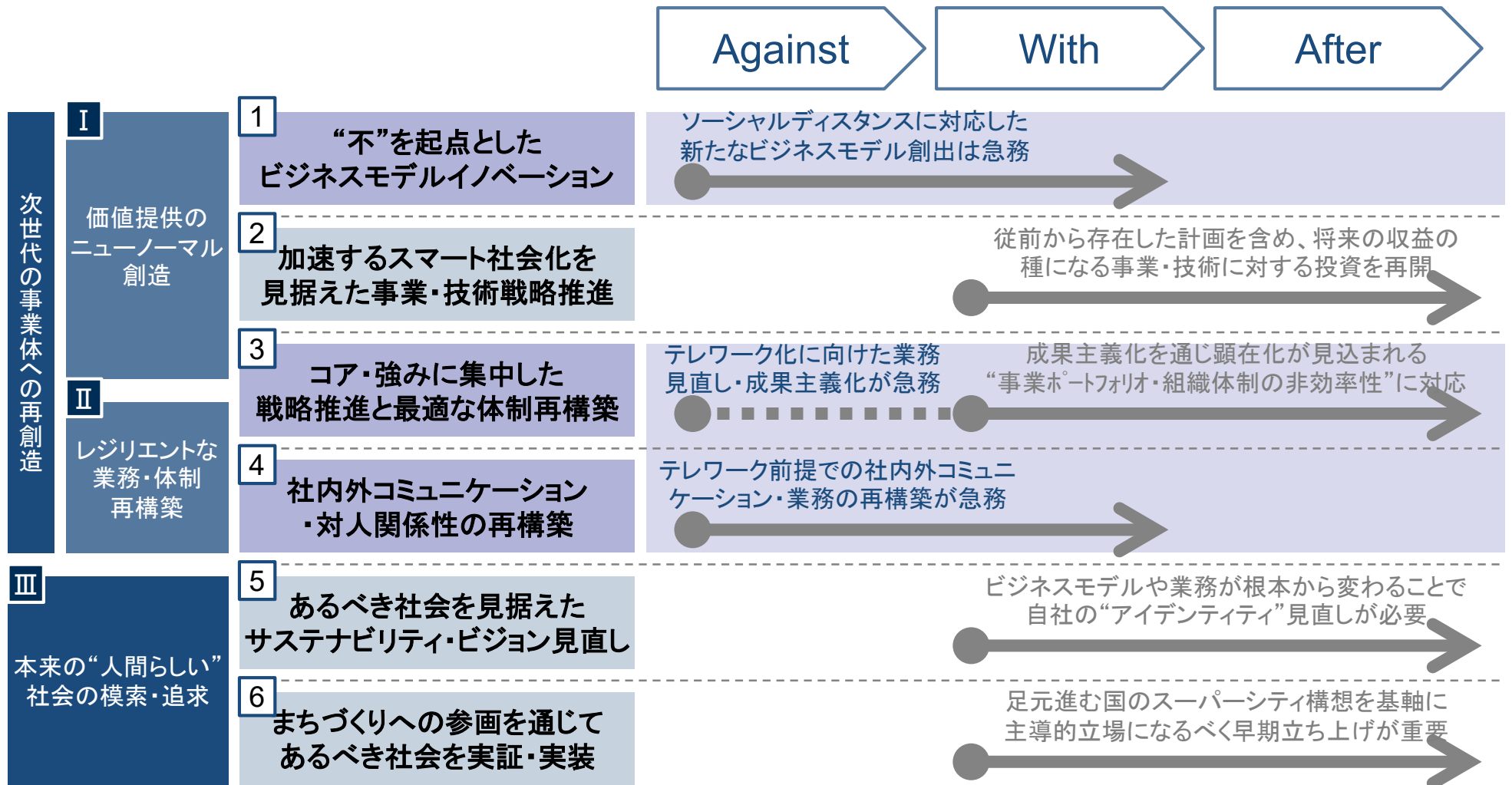
After COVID-19未来の洞察

企業経営・運営におけるポイント



After COVID-19を見据えた取り組みの進め方

■ 特に、ソーシャルディスタンス・テレワーク化に対応するための、ビジネスモデル・社内業務の変革は足元急務。



三菱UFJリサーチ & コンサルティングによるご支援メニュー（例）

■ 三菱UFJリサーチ & コンサルティングでは、After COVID-19への対応に向け、幅広くご支援が可能。

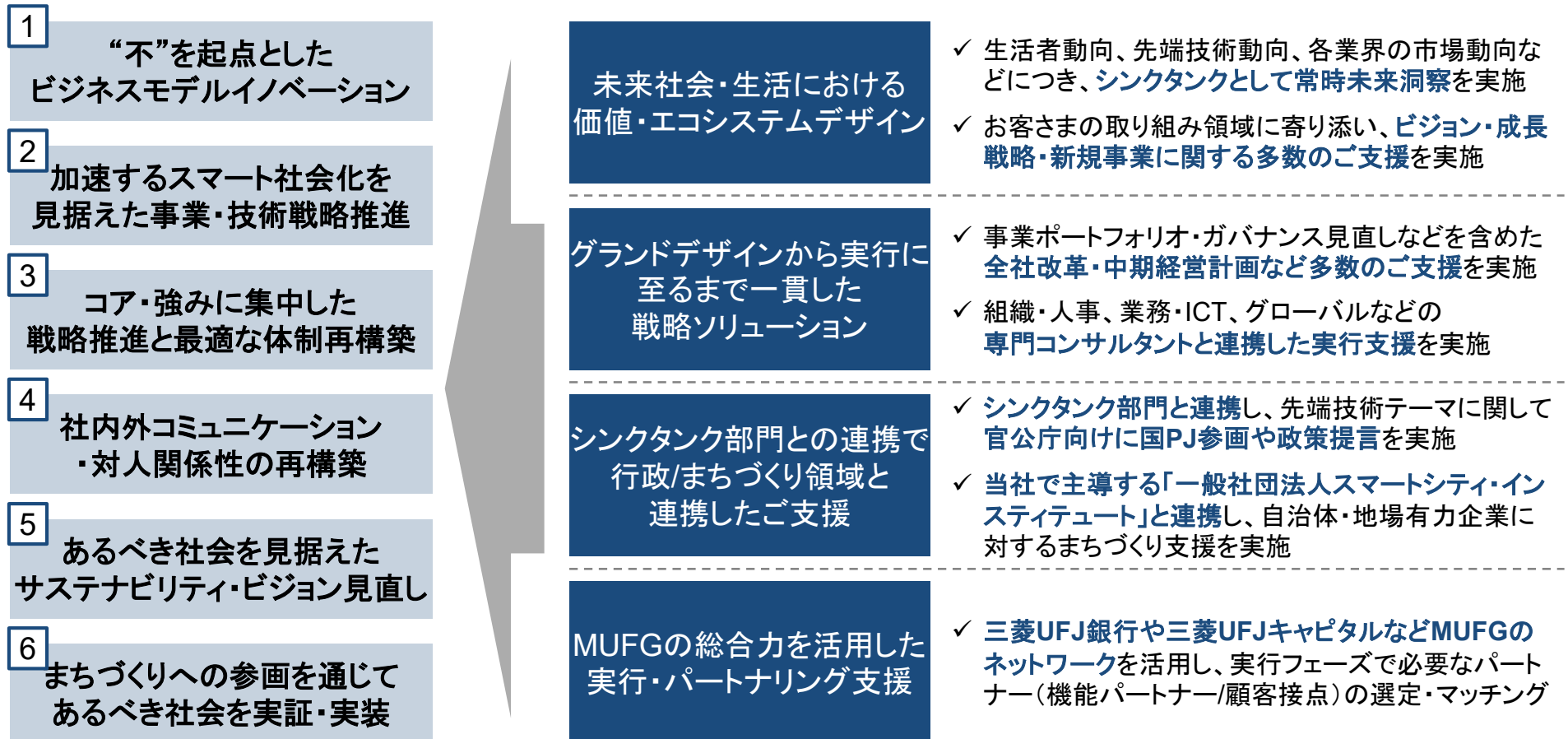
■ :特に早期着手が重要な課題

	経営戦略	組織・人材	業務・ICT・ESG	グローバル	官民連携
1 “不”を起点とした ビジネスモデルイノベーション	<ul style="list-style-type: none"> オープンイノベーション推進 ビジネスモデル改革 新規事業戦略策定 		<ul style="list-style-type: none"> デジタルマーケティング・EC デジタルトランスフォーメーション 		
2 加速するスマート社会化を 見据えた事業・技術戦略推進	<ul style="list-style-type: none"> バックキャスト型成長戦略 先進技術戦略 M&A推進 	<ul style="list-style-type: none"> 人材育成 HR-Tech 	<ul style="list-style-type: none"> 全社リスク管理 生産・物流革新 	<ul style="list-style-type: none"> グローバルパートナーリング 	<ul style="list-style-type: none"> 政策調査・提言 パブリックアフェアーズ戦略 スマート社会化国PJ連携
3 コア・強みに集中した 戦略推進と最適な体制再構築	<ul style="list-style-type: none"> 中期経営計画策定 ポートフォリオマネジメント戦略 ガバナンス再構築 	<ul style="list-style-type: none"> 成果主義化・制度再構築 タレントマネジメント・リソースシフト 	<ul style="list-style-type: none"> テレワーク革新・BPR・RPA サプライチェーン再構築 グループ再編・管理強化 	<ul style="list-style-type: none"> 海外事業再編・撤退 	
4 社内外コミュニケーション ・対人関係性の再構築		<ul style="list-style-type: none"> 働き方改革 組織風土改革 	<ul style="list-style-type: none"> 非対面コミュニケーション構築 全社ITインフラ再構築 	<ul style="list-style-type: none"> グローバル拠点間連携 	
5 あるべき社会を見据えた サステナビリティ・ビジョン見直し	<ul style="list-style-type: none"> サステナブルビジョン策定 ブランド戦略 	<ul style="list-style-type: none"> インナーブランディング 	<ul style="list-style-type: none"> ESG・SDGs戦略 	<ul style="list-style-type: none"> カーボンニュートラル 	
6 まちづくりへの参画を通じて あるべき社会を実証・実装	<ul style="list-style-type: none"> スマートシティ戦略 		<ul style="list-style-type: none"> 都市OS・アプリケーション 	<ul style="list-style-type: none"> 海外脱コンパクトシティ戦略 	<ul style="list-style-type: none"> デジタルガバメント 自治体連携

三菱UFJリサーチ & コンサルティングの提供価値

■ MURC¹は、MUFGグループ、かつシンクタンクならではの立場から、“お客さまとの未来共創”に貢献。

MURCの“お客さまとの未来共創”に向けた提供価値



会社概要

■ 国内有数の歴史を持つ、MUFGのシンクタンク・コンサルティングファーム

- コンサルティング事業本部は、経営コンサルタント約350名により、総合的なコンサルティングサービスを提供

設立年月 1985年10月

役職員数 約950名

(2020年4月現在)

国内事業所

東京(本社)

名古屋

大阪

海外事業所

インドネシア(ジャカルタ)現地法人

タイ(バンコク)現地法人

ベトナム(ホーチミン)駐在員事務所

コンサルティング事業

大企業・中堅・中小企業、政府関係機関、金融機関に至る幅広いお客さまに対し、総合的なコンサルティングサービスを提供

【サービス:経営戦略・各種機能戦略(組織人事・デジタル・ESG・経営管理)等】

政策研究事業

世界・日本・地域が直面する多様な課題の解決に向け、調査研究、政策決定、戦略構築、施策立案を支援【テーマ:医療・福祉、環境、経済・産業、国土・地域、教育・文化等の政策や行財政改革等】

ソーシャルインパクト・パートナーシップ事業

「デジタルガバメント」、「スマートシティ」、「グローバルヘルス」の3つの領域を中心に、人財開発、調査・研究、コンサルティング等の価値提供や「社会課題をテーマとしたオープンイノベーション」促進事業に取り組む

経済調査

内外マクロ経済の調査分析を主とし、ローカルからグローバルまで幅広い対象を多様な視点から、調査・分析を実施

人材開発事業

経営者の皆さまへの情報提供と相談機能、セミナー事業や教育研修事業による次世代の経営者・幹部ならびに社員の方々への育成機能を提供

会員事業

Webサービスと実践的な各種サービスを融合した「三菱UFJビジネススクエア(SQUET)」と若手経営者向けの「三菱UFJ青年経営者セミナー」の二つの会員制サービスを提供

ご利用に際して

- 本資料は、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません
- また、本資料は、資料作成者の見解に基づき作成されたものであり、当社の統一的な見解を示すものではありません
- 本資料に基づくお客様の決定、行為、及びその結果について、当社は一切の責任を負いません。ご利用にあたっては、お客様ご自身でご判断くださいますようお願い申し上げます
- 本資料は、著作物であり、著作権法に基づき保護されています。著作権法の定めに従い、引用する際は、必ず、出所:三菱UFJリサーチ&コンサルティングと明記してください
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要ですので、当社までご連絡下さい

本資料に関する問い合わせ先:

三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社

コンサルティング事業本部 コンサルティング業務企画部 下記HPよりお問い合わせください

<https://www.murc.jp/inquiry/>

三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社

www.murc.jp/