

インバウンド観光客の購買意欲を測定する指数を共同開発

～全国の小売店接客担当による現状判断、先行き判断を数値化～

三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:村林 聡)と株式会社インジェスター(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:呉 希昌)は、全国の小売店を訪れる訪日外国人観光客の購買意欲を測定する指数を共同で開発しました。

この指数は、全国の小売店で訪日外国人観光客に接客する担当者からのオンライン回答をもとに集計し、点数化したもので、訪日外国人観光客の購買意欲の動向から現状判断と先行き判断をみる指標として開発されました。

今回の共同開発は、外国人観光客を多く受け入れている小売店に外国語セールスサポートをしている株式会社インジェスターのネットワーク、総合シンクタンクである三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社の専門性という、両社の得意領域を融合させて実現に至りました。

1. 指標開発の概要

(1) 開発目的

わが国経済における観光、特に訪日外国人観光客の存在感が高まってきたことから、訪日外国人観光客によって生じる購買の動向を的確かつ迅速に把握し、関係分野における経営判断、景気判断等の参考資料とすることを目的としています。

(2) 調査範囲

訪日外国人観光客による購買意欲の動向に敏感に反応することができる、小売店店頭で訪日外国人の接客を担当する株式会社インジェスターの販売員(開発時の試行期間では各回200名程度)を調査客体としています。

(3) 調査事項

- 訪日外国人観光客による購買意欲の水準に対する現状判断(水準)
- 前月と比較した訪日外国人観光客による購買意欲の方向性に対する現状判断(方向性)とその理由
- 訪日外国人観光客による購買意欲の先行きに対する先行き判断(方向性)とその理由

(4) 調査体制

株式会社インジェスターが自社の販売員が感じた外国人観光客の購買意欲について収集・保管し、指標の開発、指数の算出を三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社が担当しています。

(5) 開発した指数について

調査客体から収集した判断内容を下表のとおり点数化し、その平均値を最低0点から最大100点となる指数(Diffusion Index、DI)として示しています。そのため、この指標では50より大きいほど「購買意欲が強い」、小さいほど「購買意欲が弱い」と判断されていることになります。

評価	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている
	良くなる	やや良くなる	変わらない	やや悪くなる	悪くなる
	良い	やや良い	どちらともいえない	やや悪い	悪い
点数	+1	+0.75	+0.5	+0.25	0

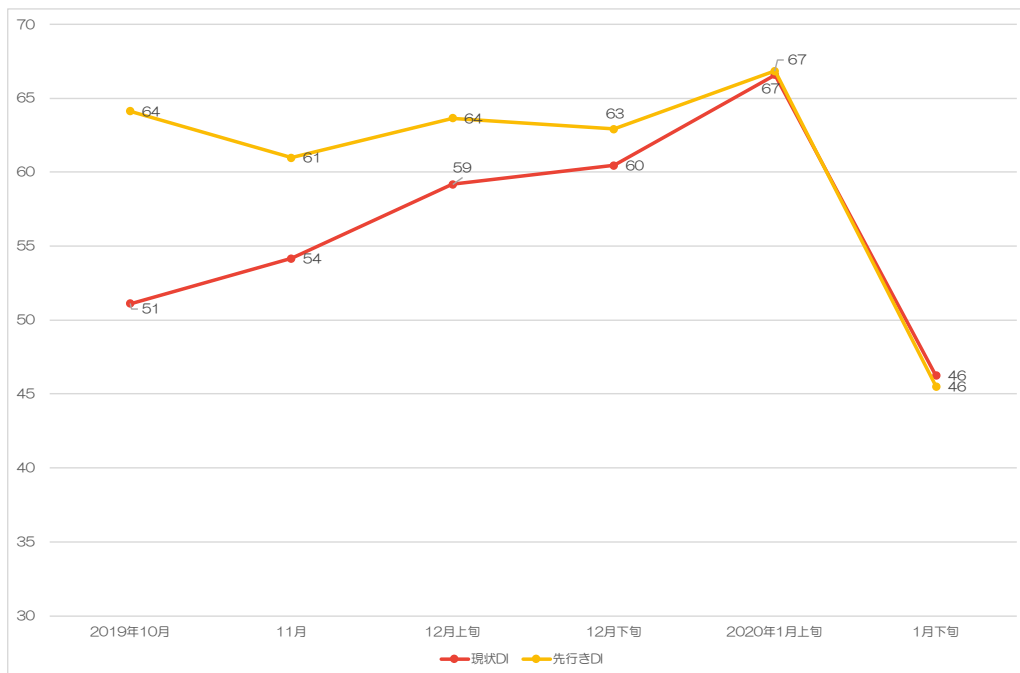
(6) 試算結果について

2019年10月～2020年1月を試行期間として、開発された2つの指数「購買意欲の現状判断(方向性)」(以下、「現状DI」)および「購買意欲の先行き判断(方向性)」(以下、「先行きDI」)を用いて、訪日外国人観光客の購買意欲の推移をみた結果は以下のとおりです。

2019年10月、11月は各月末の月1回、12月以降については各月の上旬末と下旬末の月2回調査しました。

この結果をみると、1月上旬にかけての期間で先行きDIは堅調に、現状DIは力強く推移し、年末年始、春節に向けた期待と、実際の購買意欲がいずれも高まっていく様子が現れています。一方で、コロナウイルスの影響が現れ始めた1月下旬には、現状DI、先行きDIともに急激に低下して、いち早く悲観的な状況を示すなど、購買意欲の変化に即座に反応しています。このように、今回開発した指数は即応性があり、訪日外国人の購買意欲を分析する上で、実践的な示唆を与える指数であると考えられます。

図表 インバウンド観光客の購買意欲にかかる現状DI(方向性)と先行きDI(方向性)の推移



	19年	11月	19年12月		20年1月	
	10月		上旬	下旬	上旬	下旬
現状DI	51	54	59	60	67	46
先行きDI	64	61	64	63	67	46

(7) 指数の活用可能性について

上記の試算結果は、全国(全商品、全言語)を調査範囲とした指数を一例として示していますが、地域別(関東、関西を想定)、商品区分別、購入者の使用言語別(英語、中国語、韓国語を想定)とした指数の算出も可能なように設計しています。

2. 各組織の概要

■ 株式会社インジェスター

株式会社インジェスターは、世界、特にアジア地域でのビジネスシーンにおける「言葉」の壁を取り払い、情報を「正確に、早く、確実に」伝える事によって、お客様のビジネスの成功を強力にサポートしています。近年では、成田空港、羽田空港、関西空港など主要国際空港で訪日外国人向けのセールスプロモーションや各種リサーチを運営。そして、官公庁・地方自治体向けに、外国人向けコールセンター、通訳者派遣、外国語研修や資料翻訳など、クライアントニーズに合わせた幅広いサービスを展開いたしております。

(Web サイト) <https://www.injestar.co.jp/>

■ 三菱 UFJ リサーチ&コンサルティング株式会社(MURC)

三菱 UFJ リサーチ&コンサルティング株式会社は、三菱 UFJ フィナンシャル・グループ(MUFG)のシンクタンク・コンサルティングファームです。東京・名古屋・大阪を拠点に、国や地方自治体の政策に関する調査研究・提言、民間企業向け各種コンサルティング、経営情報サービスの提供、企業人材の育成支援、マクロ経済に関する調査研究・提言など、幅広い事業を展開しています。

(Web サイト)<https://www.murc.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

三菱 UFJ リサーチ&コンサルティング株式会社

観光戦略室 室長／主任研究員 妹尾 康志、副主任研究員 楊 岩、研究員 前河 一華

〒105-8501 東京都港区虎ノ門 5-11-2 オランダヒルズ森タワー

TEL:03-6733-1022 E-mail:tourism@murc.jp

【報道機関からのお問い合わせ】

コーポレート・コミュニケーション室 廣瀬、杉本 TEL:03-6733-1005 E-mail:info@murc.jp