

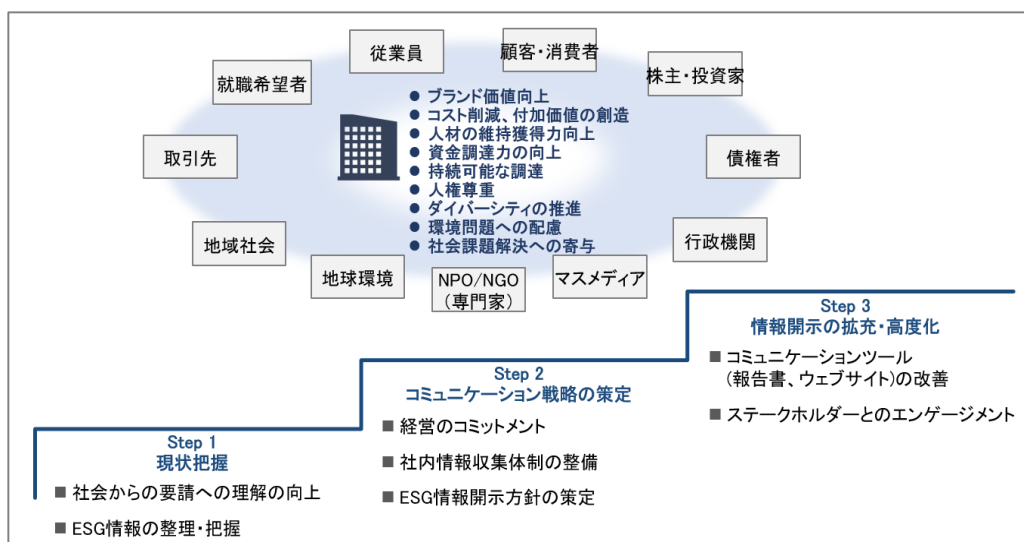
ESGコミュニケーション戦略策定・情報開示支援

サービス概要

- ESG課題やSDGsへの対応が求められる中、社会の変化や要望に企業が対応できているか、或いはどのように対応しているかを見極めるために、企業を取り巻くステークホルダーは、財務情報だけでなく非財務情報（ESG情報）も含めた総合的な視点から、企業を評価するようになってきています
- 具体的には、事業活動により収益を上げることは当然である一方で、環境負荷低減や人権の尊重、また従業員が働きやすい職場環境の整備やダイバーシティの推進などに取り組んでいるかなど、企業がどのようにして収益を上げているのかという「儲け方」に焦点が当てられています
- MURCでは、非財務情報（ESG情報）と財務情報とを融合させたコミュニケーション戦略の策定や、企業評価に影響を及ぼすESG情報の開示を通じたESG評価機関への対応、社外有識者等とのエンゲージメントの推進等について、支援を提供しています
- また、企業活動の透明性の担保や説明責任の履行を戦略的に行うことを目的とし、統合報告書や非財務報告書等を通じた情報開示の高度化の支援を提供しています

MURCのアプローチ

- 企業を取り巻くステークホルダーからの期待を踏まえ、戦略的で適時的確な、情報開示の高度化を推進します



期待される効果

- 開示情報のクオリティ向上による企業活動状況の効果的な発信
- 企業活動の透明化による企業イメージやレピュテーションの向上
- ESG評価機関や投資家への積極的な情報開示によるESG評価の向上