

ESG関連調査

サービス概要

- ESG活動の推進にあたっては、目標を設定するための他社ベンチマーク調査や、現状を把握するための自社活動状況調査など、綿密な調査の実施が不可欠です
- 他社ベンチマーク調査では、ESG活動最初期の目標としての競合各社や、ESG活動の更なる推進のための先進企業など、状況やニーズに応じた調査を行うことが重要です。また、業界によってはベンチマークすべきガイドラインが業界団体等から発行されている場合もあり、こういった業界動向を抑えることも重要です
- 自社活動状況調査では、他部署にまたがっている場合も多いESGの取組みについて、現状を調査するとともに、今後のESG活動の出発点として役立てます
- MURCでは、上記のようなベンチマーク調査や自社活動状況調査を単独またはESG活動ワンストップサービスの一環として提供いたします

MURCのアプローチ

- ESG／サステナビリティ戦略の策定や取組み推進の基礎となる綿密な調査を実施いたします

	調査目的	調査項目	調査方法
他社ベンチマーク調査	<ul style="list-style-type: none">■ 先進企業の取組みを把握し、ESG活動を高次化■ 競合企業の取組みを把握し、最初期のESG活動の方針を策定	<ul style="list-style-type: none">■ ESG関連ポリシー■ サステナビリティ戦略■ ESG関連実績■ 報告書等開示状況	<ul style="list-style-type: none">■ デスクトップ調査
社内調査	<ul style="list-style-type: none">■ 自社のESG活動に関する現状を把握することで、今後の取組みを明確化	<ul style="list-style-type: none">■ 既存のESG関連目標や実績■ 社員の方のESGに対する認識	<ul style="list-style-type: none">■ 関連資料の取りまとめ■ インタビュー調査■ アンケート調査
業界動向調査	<ul style="list-style-type: none">■ ESGに関する法規制や業界団体による自主規制を把握することで、ESG関連コンプライアンスを強化	<ul style="list-style-type: none">■ ESGに関する各種法規制■ 業界団体等による自主規制	<ul style="list-style-type: none">■ デスクトップ調査■ 外部ヒアリング調査

ESG関連調査を行うことで、次のステップとしての戦略策定や取組み推進に貢献

期待される効果

- ベンチマーク調査により、ESG活動の目指すべきゴールを明確化
- 社内調査により、自社のESGに関する現状を包括的に把握
- 業界動向調査により、ESG関連で遵守すべきルールを理解
- 上記を通じて、ESG戦略策定や取組み推進に向けた基礎固め