製造業・卸売業（ＤＬ用）

**経済産業省委託事業関連アンケート調査**

**「サプライチェーン各層での物流業務に関するアンケート調査」**

令和２年９月

三菱ＵＦＪリサーチ＆コンサルティング株式会社

現在、弊社では、経済産業省商務・サービスグループ消費・流通政策課から委託を受け、「流通・物流の効率化・付加価値創出に係る基盤構築事業（サプライチェーン各層でのＲＦＩＤ導入コスト及び効果検証事業）」を実施しております。本アンケートは、当該事業のために弊社が企画・実施するものです。ご多忙のところ誠に恐れ入りますが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

* 本調査は**加工食品、日用品、医薬品等のサプライチェーン****を構成する製（製造業）・配（卸売業）・販（小売業）の物流****業務（特に検品・棚卸業務）を主な対象**としています。  
  ご回答は、貴社の**物流担当の責任者の方**にお願い致します。
* **令和２年９月****２５日（金）**までにご回答いただけますようお願いします。
* ご記入いただいた電子ファイルは、**sc2020@murc.jpあてに電子メールに添付**してご返送ください。
* 各設問中、選択式の設問は、該当する番号左の「」にチェックを入れ、「」にしてください。自由回答式の設問は（　）内や枠内にそのままご記入ください。
* いただきましたご回答につきましてはすべて統計的に処理を行い、当該事業の関係府省以外に個別企業・事業所の情報が開示されることは一切ございません。
* ご不明な点等がありましたら、以下のお問い合わせ先までご連絡ください。

《お問い合わせ先》

三菱ＵＦＪリサーチ＆コンサルティング株式会社　サプライチェーン各層での物流コストに関するアンケート調査事務局

　　e-mail：sc2020@murc.jp

Ⅰ　物流センターの設置・運営状況と出荷先についてお伺いします。

## 物流センターの設置状況と設置箇所数についてお伺いします。（複数回答可）

１．物流センターを設置しており、自社で運営している　　　　　　　　　　　　　設置箇所数：（　　）箇所

２．物流センターを設置しており、物流子会社に運営を委託している　　　　　　　設置箇所数：（　　）箇所

３．物流センターを設置しており、物流子会社以外の外部に運営を委託している　　設置箇所数：（　　）箇所

４．物流センターは設置していない　→問１５へ

## 問１で１～３に回答した方にお伺いします。物流センターからの出荷先として当てはまるものすべてに○を付けてください。

１．製造業の物流センター（共同配送センター等）

２．卸売業の物流センター

３．小売業の物流センター

４．小売業の店舗

５．業務用商品の販売先（加工食品メーカー、飲食業者等）

６．その他（具体的に：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

７．わからない

## 問２で回答いただいた出荷先別の比率についてお伺いします。金額ベースでの概ねの比率を％でご回答ください。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 製造業の物流センター | 卸売業の物流センター | 小売業の物流センター | 小売業の店舗 | 業務用商品の販売先 | その他 | 合計 |
| ％ | ％ | ％ | ％ | ％ | ％ | １００％ |

## 問１に関して、物流センターで取り扱う商品のうち、入荷元に返品される商品や、物流センターにおいて廃棄される商品は全体のどの程度ありますか。可能であれば、％で小数第１位までご回答ください。

|  |  |
| --- | --- |
| 入荷元に返品される商品 | 物流センターにおいて廃棄される商品 |
| ．　　％ | ．　　％ |

Ⅱ　物流センターへの商品の入庫時の状況についてお伺いします。

## 物流センターへの入庫時の荷姿として、当てはまるものすべてに○印をつけてください。

１．パレット

２．カゴ車（ロールボックス、カーゴテナー）

３．折りコン（折りたたみコンテナ）

４．ケース（箱）

５．個品

６．その他（具体的に：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

７．わからない

## 物流センターへの入庫時の検品作業として、当てはまるもの１つに○印をつけてください。

１．すべての商品について検品作業を実施している

２．一部の商品について検品作業を実施している

３．その他（具体的に：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

４．検品作業は実施していない　→問９へお進みください。

５．わからない

## 問６で１～３に回答した方にお伺いします。物流センターへの入庫時の検品作業の実施単位として、当てはまるものすべてに○印をつけてください。

１．パレット

２．カゴ車（ロールボックス、カーゴテナー）

３．折りコン（折りたたみコンテナ）

４．ケース（箱）

５．個品

６．その他（具体的に：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

７．わからない

## 問６で１～３に回答した方にお伺いします。物流センターへの入庫時の検品作業の実施方法として、当てはまるものすべてに○印をつけてください。

１．目視

２．バーコード読み取り

３．RFID読み取り

４．その他（具体的に：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

５．わからない

## 貴社の物流センターでは棚卸作業を行っていますか。当てはまるもの１つに○印をつけてください。

１．定期的に行っている

２．不定期に行っている

３．行っていない　→問１１へお進みください。

４．わからない

## 問９で１、２に回答した方にお伺いします。棚卸作業の頻度として、当てはまるものすべてに○印をつけてください。

１．年１回程度

２．年２回程度

３．年３回程度

４．年４回程度

５．年５～６回程度

６．月１回程度

７．その他（具体的に：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

８．わからない

Ⅲ　物流センターからの商品の出庫時の状況についてお伺いします。

## 物流センターからの出庫時の荷姿として、当てはまるものすべてに○印をつけてください。

１．パレット

２．カゴ車（ロールボックス、カーゴテナー）

３．折りコン（折りたたみコンテナ）

４．ケース（箱）

５．個品

６．その他（具体的に：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

７．わからない

## 物流センターからの出庫時の検品作業として、当てはまるもの１つに○印をつけてください。

１．すべての商品について検品作業を実施している

２．一部の商品について検品作業を実施している

３．その他（具体的に：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

４．検品作業は実施していない　→問１５へお進みください。

５．わからない

## 問１２で１～３に回答した方にお伺いします。物流センターからの出庫時の検品作業の実施単位として、当てはまるものすべてに○印をつけてください。

１．パレット

２．カゴ車（ロールボックス、カーゴテナー）

３．折りコン（折りたたみコンテナ）

４．ケース（箱）

５．個品

６．その他（具体的に：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

７．わからない

## で１～３に回答した方にお伺いします。物流センターからの出庫時の検品作業の実施方法として、当てはまるものすべてに○印をつけてください。

１．目視

２．バーコード読み取り

３．RFID読み取り

４．その他（具体的に：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

５．わからない

Ⅳ　検品作業に要する時間・コストの状況や問題点・課題についてお伺いします。

## 貴社では、自社の物流コスト（輸送、保管、包装、荷役、物流管理に要するコスト）を把握していらっしゃいますか。（１つに〇印）

１．支払物流費、自家物流費を合わせた物流コストを把握している

２．支払物流費のみ把握している

３．物流コストという形では把握していない

４．その他（具体的に：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

５．わからない

## 貴社では、物流センターにおける検品・棚卸作業に要する作業時間やコストを把握していらっしゃいますか。（１つに〇印）

１．作業時間（もしくは従事している人数と、検品・棚卸作業の概ねの比率）、コストとも把握している

２．作業時間（もしくは従事している人数と、検品・棚卸作業の概ねの比率）のみ把握している

３．コストのみ把握している

４．業務効率化の一環等で、一部業務を対象に作業時間またはコストを調査している

５．作業時間やコストは把握していない

６．その他（具体的に：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

７．わからない

## 検品・棚卸作業における問題点・課題がありますか。（複数回答可）

１．検品・棚卸作業に時間がかかり過ぎている

２．検品・棚卸作業にコストがかかり過ぎている

３．検品・棚卸作業の精度が低い　（具体的に：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

４．その他（具体的に：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

５．特に問題点・課題はない

Ⅵ　サプライチェーン管理におけるRFIDの導入についてお伺いします。

## 近年、サプライチェーン管理を効率的に行うための技術として、非接触式の電子タグ（RFID）の導入に注目が集まっています。サプライチェーン管理におけるRFID活用方法についてご存じでしたか。

１．サプライチェーン管理におけるRFID活用方法についてよく知っている

２．RFIDは知っているが、サプライチェーン管理における活用方法はよくわからない→問２１へお進みください。

３．RFID自体をよく知らない　→問２１へお進みください。

## 問１８で１．に回答した方にお伺いします。製・配・販の一連のサプライチェーン管理にRFIDを導入した場合、どのような効果が期待されますか。

１．検品作業を効率化できる

２．棚卸作業を効率化できる

３．消費期限・賞味期限等の管理を効率化・高度化でき、食品ロス削減に寄与する

４．消費期限・賞味期限等の管理を効率化・高度化でき、トラックの荷待ち時間を削減できる

５．万引き防止等、防犯効果が向上する

６．販売状況を速やかに把握でき、生産計画、出荷計画、発注計画等の精度が向上する

７．誤配送防止に活用できる

８．その他（具体的に：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

９．特に期待されることはない万引き防止等、防犯効果が向上する

## 製・配・販の一連のサプライチェーン管理にRFIDを導入する場合、どのようなことが課題となりますか。

１．製・配・販における適切な費用負担

２．製・配・販において速やかに情報共有できる仕組み・ルールの構築

３．消費者購入後に適切にプライバシーが確保される仕組み・ルールの構築

４．RFID導入・貼付コストの低廉化

５．その他（具体的に：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

６．特に課題となることはない

## 全員にお伺いします。製・配・販の一連のサプライチェーン管理へのRFID導入や、サプライチェーン各層における物流コストの見える化や適正な負担に関してご意見がございましたら自由にご記入ください。

Ⅶ　最後に

## 貴社の業種についてお伺いします。

|  |  |
| --- | --- |
| ＜製造業＞  １．食料品・飲料製造業  ２．化粧品・日用品製造業  ３．その他製造業（　　　　　　　） | ＜卸売業＞  ４．食料品・飲料卸売業  ５．化粧品・日用品卸売業  ６．その他卸売業（　　　　　　　） |

## 貴社の資本金についてお伺いします。

１．5,000万円以下 ２．5,000万円超～１億円以下　　　　３．１億円超～３億円以下

４．３億円超～100億円以下 ５．100億円超

## ご回答者の所属部署名・役職・連絡先等をご記入ください。※個人情報の管理につきましては、次ページをご参照ください。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 貴社名 |  | | |
| 所在地 | 〒 | | |
| 所属部署名 |  | 役職・お名前 |  |
| e-mail |  | 電　　　　話 |  |

|  |
| --- |
| 《ご記入いただきました個人情報の取扱について》  皆様の個人情報は、三菱UFJリサーチ＆コンサルティングのWebページに掲載致しております「個人情報保護方針」及び「個人情報の取扱いについて」に従って適切に取り扱います。  <ご参考　<http://www.murc.jp/corporate/privacy>>  【利用目的】お預かりしている個人情報は、本アンケートの発送と分析のために利用させていただきます。個々の調査票の結果やご回答内容が、貴社のご承諾がなく、他に知られることはございません。  【預託】お預かりしました個人情報は、集計作業等のために預託することがあります。その際には十分な個人情報保護の水準を備える者を選定し、契約等によって保護水準を守るよう定め、適切に取り扱います。  【個人情報をご記入いただけない場合】個人情報のご記入は任意です。個人情報の収集に同意いただけない場合は、貴団体名や所属部署名のみでもご記入いただきますようお願い申し上げます。  【お問い合わせ先】お預かりしている個人情報の開示、削除等のお申し出、その他のお問い合わせにつきましては、上記に記載しました当社のお問い合わせ先までお願い申し上げます。 |

ご回答いただいたアンケートを踏まえ、具体的にどの程度の時間やコストがかかっているか等についてお伺いするため、インタビュー調査をお願いする場合がございます。お願いする場合には改めてご連絡させていただきますので、どうぞよろしくお願い申し上げます。

アンケートは以上で終わりです。ご協力をいただきまして有難うございました。