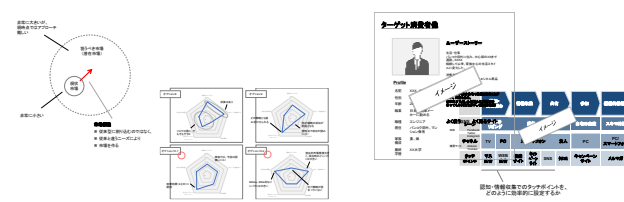


中国におけるマーケティング戦略の(再)構築・実行支援

個別PJ事例紹介

お客様の課題		
お客様	業種	<ul style="list-style-type: none"> ヘルスケア関連のBtoC製品メーカー（自社ブランド保有）
	事業の概要	<ul style="list-style-type: none"> 中国市場参入後10年程度が経つ 新規に投入した製品が出だし好調
ご相談内容	課題	<ul style="list-style-type: none"> 新しい機能を有した製品の新規投入を行う段階（ごく初期は、出だし好調） 一方、（従来品を含み）マーケティング戦略は、従来そのままとなり、見直しが必要な段階と思われた 新規製品については、セグメント・ポジショニングの再設定、チャンネルをWeb中心に切り替えるかどうかの判断が必要であった
	エリア・国	<ul style="list-style-type: none"> 中国 全土だが、特に、華東(上海)を中心としたエリア

MURCのご支援内容	
実施概要	<ul style="list-style-type: none"> アンケート・インタビューなどを統合的に分析し、製品に対するニーズ・優位性を再定義 <ul style="list-style-type: none"> Webアンケート、SNSの分析を実施 新規を含めた市場分野・セグメントの設定 <ul style="list-style-type: none"> 従来販売しなかった市場分野を、製品機能・特徴を起点に、ゼロベースから広げる 市場規模を推計したのち、優位性を起点に想定シェアとその上での収益性を推計 Webチャンネルへの切り替え判断、および、各要素の設定 <ul style="list-style-type: none"> 従来代理店の扱いについて検討 Webチャンネルにおける、ペルソナ・カスタマージャーニーの設定 リード顧客との提携のための面談を数回実施
	
期間	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #fff9c4;">1～3か月</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #e0e0e0;">3～6か月</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #e0e0e0;">6か月以上</div> </div>

お問い合わせ

- コンサルティングのご依頼、ご相談の際は、以下のボタンをクリックください
- お問い合わせページに移動しますので、必要事項を記入ください

お問い合わせ

QRコードはこちら ▶



URLはこちら ▶ <https://reg18.smp.ne.jp/regist/is?SMPFORM=nekf-ldkgpe-1648b29f41f462760deaae4cdc248144>