

ZEV (Zero Emission Vehicle)
Monthly Japan Market Report

2022年3月

はじめに

2022年2月_ZEV Market Report

日本国内における電動化・ZEVトレンドを月次でまとめた資料です。

本レポートについて

背景・目的

- 2015年、TeslaのModel Xがアメリカで発売された以降、グローバルでは早いスピードで車両の電動化が進んでいる
- 一方、日本市場では国内・海外メーカーの商品投入から政府の関連法規制度が次々と発表されており、グローバルと比べては遅れているが、確実に産業・市場は電動化の方向を向いている
- 本レポートは、この様な国内の電動化トレンド毎月単位でまとめ、各関連企業様から産業・市場変化により対応すべき戦略・運営についてのインサイト・情報を提供のを目的とする

コンテンツ

- 国内ZEV市場動向:毎月の販売台数、主なトレンドのまとめ
 - 政策・インフラ
 - 新車
 - 業界

単語解説

- **ZEV**:Zero Emission Vehicleの略字で、ガスが排出しない車両を意味する。主には電気自動車(EV)と水素燃料自動車(FCV)を含む。

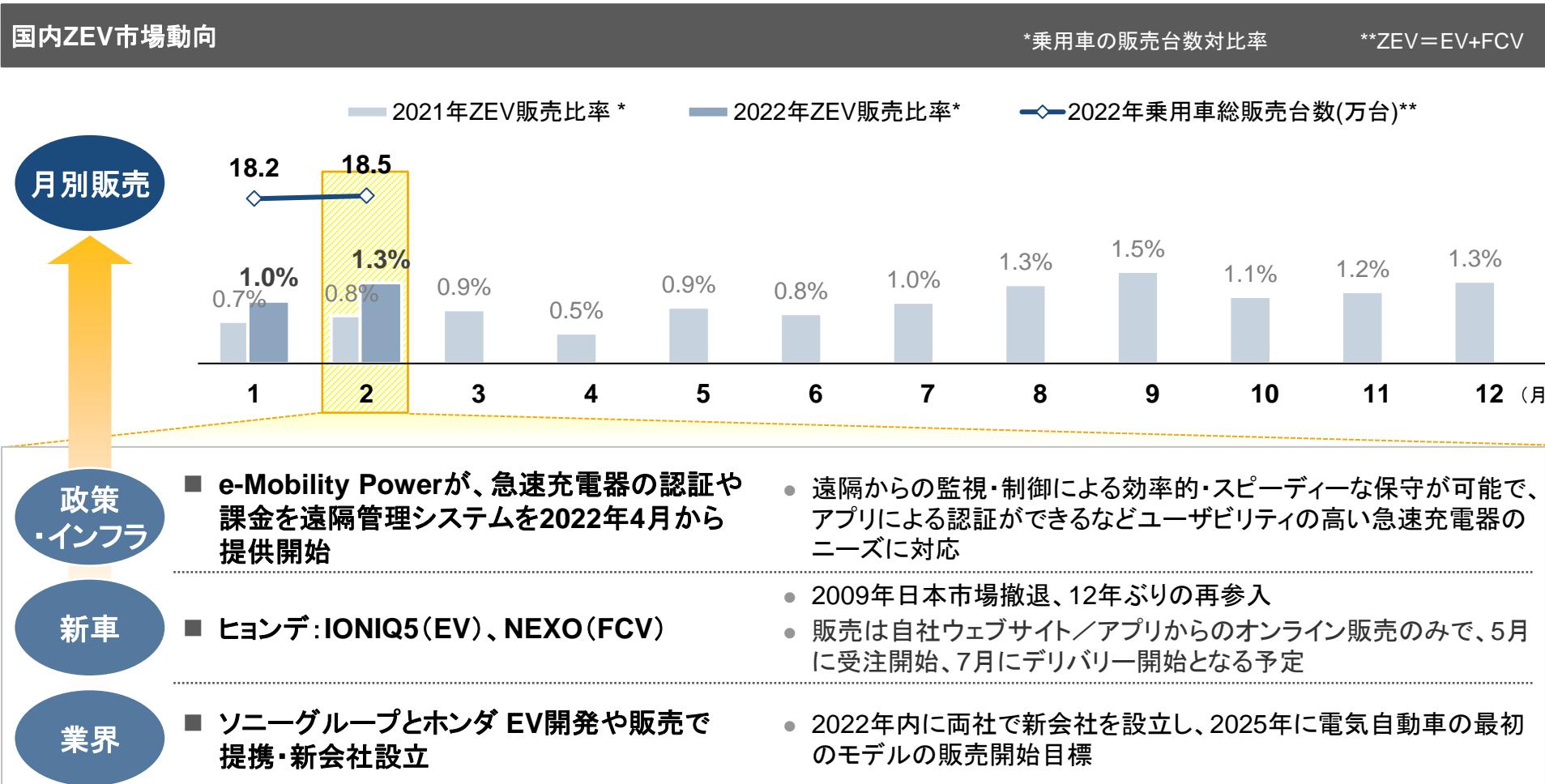
レポート作成

- 三菱UFJリサーチ&コンサルティング、戦略コンサルティング部

2022年2月のまとめ

2022年2月_ZEV Market Report

ZEVが全体で占める販売比率は確実に増加中です。



(出所) MURC Analysis, 販売データーは日本自動車販売協会連合会(JADA)を引用しMURCで作成

政策・インフラ

2022年2月_ZEV Market Report

充電器の運営・管理方法の高度化により、電気自動車・充電器事業者への参入拡大が予想されます。

充電器運営・管理の高度化



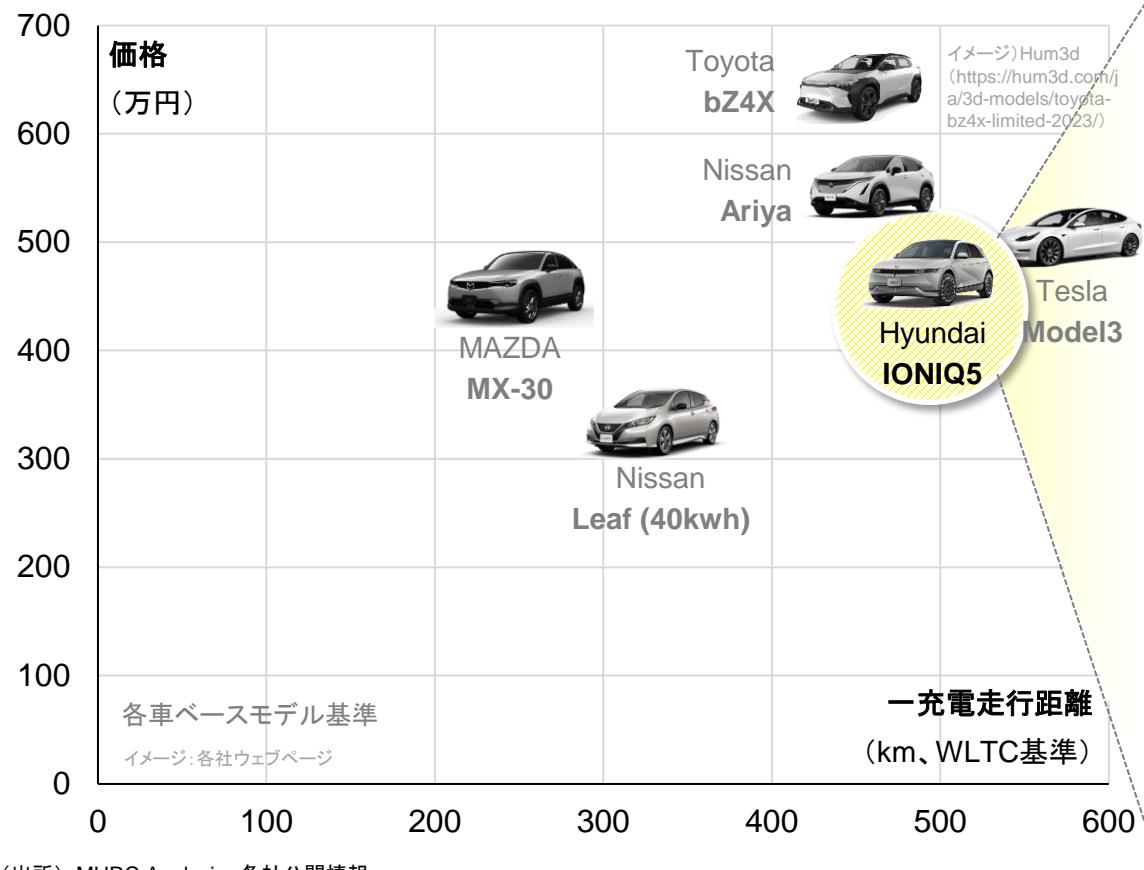
(出所) MURC Analysis、e-Mobility Power

新車

2022年2月_ZEV Market Report

ヒョンデは国内最長級走行距離で価格競争力がある電気自動車で、12年ぶりの日本再参入をしました。

国内主なEVポジショニング及びIONIQ5スペック概要



出所:ヒョンデ公式HP

グローバル展開

- 2021年2月グローバル販売開始
- ドイツ、2022 Car of the Year

日本展開

- 2022年5月から予約開始(オンライン販売)
- カーシェアのAnycaで先行展開
- CCS(Connected Car Service)搭載

(出所) MURC Analysis、各社公開情報

ソニーとホンダのEV関連新事業設立で、今後には開発・事業の役割調整が課題と判断されます。

ソニーとホンダの新会社設立及び今後予想

ソニーとホンダのEV新会社設立発表

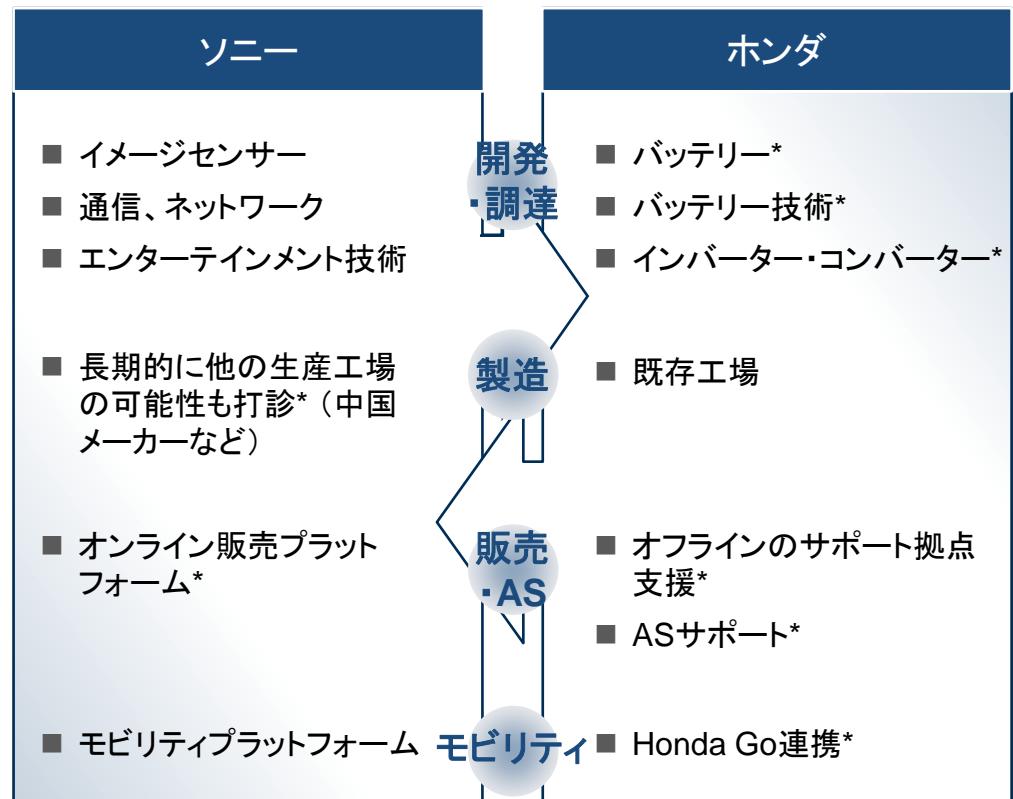


出所:ソニー2022年3月4日付プレスリリース

- 2022年3月、電気自動車における共同開発及び販売をする新会社(JV)設立を発表
- 新会社のEV販売開始は2025年を想定
- 両社の主な役割
 - ・ ソニーグループ: センサー、通信、エンターテインメント
 - ・ ホンダ: 車体開発、量産

(出所) MURC Analysis、各種メディア、公開情報

両社の役割分担(*MURC予測)



ご利用に際して

- 本資料は、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません
- また、本資料は、作成者の見解に基づき作成されたものであり、当社の統一的な見解を示すものではありません
- 本資料に基づくお客様の決定、行為、及びその結果について、当社は一切の責任を負いません。ご利用にあたっては、お客様ご自身でご判断くださいますようお願い申し上げます
- 本資料は、著作物であり、著作権法に基づき保護されています。著作権法の定めに従い、引用する際は、必ず、出所:三菱UFJリサーチ&コンサルティングと明記してください
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要ですので、当社までご連絡下さい

本資料に関する問い合わせ先:

三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社

コンサルティング事業本部 コンサルティング業務企画部 下記HPよりお問い合わせください

<https://www.murc.jp/inquiry/>

お問い合わせ

- コンサルティングのご依頼、ご相談の際は、以下のボタンをクリックください
- お問い合わせページに移動しますので、必要事項を記入ください

お問い合わせ

QRコードはこちら



URLはこちら



<https://reg18.smp.ne.jp/regist/is?SMPFORM=nekf-lkgpe-1648b29f41f462760deaee4cdc248144>

シンクタンク・コンサルティングファームとしての知見発信

当社所属のコンサルタントによる最近の出版物(抜粋)



当社コンサルタントが出演したテレビ番組(2021年冬)

BSテレビ東京 特別番組
「日本はこうなる!?~2022年を生き抜くビジネス戦略~」



出所及び動画URL: <https://www.bs-tvtokyo.co.jp/nihonkounaru/>

関連レポート

[自動車産業を取り巻くカーボンニュートラル対応の動向 2022/01/18 石倉 拓史](#)

コンサルティング・
レポートはこち
ら

URL https://www.murc.jp/report/rc/report/consulting_report/



さまざまな業種・業態の企業のお客様のために、
経営課題の解決や経営戦略の立案に
役立つレポートを掲載しています



三菱UFJリサーチ&コンサルティング
戦略コンサルティング部