

2022年5月26日

政策研究レポート

2021年度東海3県主要集客施設・集客実態調査

～入場制限やイベント開催要件の緩和等により約9割の施設で対20年度比集客数増加
屋外の身近な公園施設では新型コロナ流行前を上回る施設も～

観光戦略室 兼 研究開発第2部(名古屋) 研究員 加藤 千晶

観光戦略室 兼 研究開発第2部(名古屋) 主任研究員 内田 克哉

本調査は、東海3県(愛知県、岐阜県、三重県)の主な集客施設における2021年度(21年4月～22年3月)の集客実態を把握するため、22年4月～5月にかけて各施設に対してアンケート調査を実施したもので、74施設から回答を得た。

なお、今年度の調査では、新型コロナウイルス感染症流行(以下、新型コロナ)前(※)との状況比較のため、2019年度、2020年度、2021年度の3ヵ年度分の集客状況を掲載している。

※新型コロナ防止のための「新型コロナウイルス対策の特別措置法」は2019年度(20年3月)に成立したが、本調査では1回目の緊急事態宣言の発出(20年4月)前の2019年度を「新型コロナ前」と設定した。

【結果概要】

■各施設の集客数の状況

・「ナガシマリゾート」(三重県桑名市)が、1,062万人*と16年連続でトップ。入場制限やイベント開催要件等の緩和および各人への新型コロナ対策の浸透等が好影響となり、対20年度比で集客数は6.5%増となったものの、新型コロナによる人々の活動自粛等が引き続き影響し、対19年度比で集客数は31.5%減と、新型コロナ前の水準には戻っていない。

* 「ナガシマリゾート」は年度値(21年4月～22年3月)ではなく、年間値(21年1月～12月)

・2位は「刈谷ハイウェイオアシス」(愛知県刈谷市)で、約635万人。修学旅行の従来行程の再開や、アウトドアレジャーへの関心の高まり、国・自治体等による観光キャンペーンが好影響となり、対20年度比で19.7%増となった。ただし、新型コロナによる県をまたぐ移動の自粛や団体旅行の減少等は20年度に引き続き集客に悪影響をもたらしており、対19年度比では21.6%減となった。

・3位は約363万人の「河川環境楽園」(岐阜県各務原市)で、近隣学校の社会見学や野外学習の行き先変更により新規利用が増加したことや、コロナ第5波沈静化により秋季に外出ムードが高まったこと等が好影響となり、対20年度比で27.0%増となった。一方で、自治体のコロナ対策にもとづくイベント等の中止や、一部施設の休館、およびお盆期間中の天候不良が屋外型施設である同施設に影響しており、対19年度比では21.6%減となった。

・4位は約273万人の「中部国際空港セントレア」(愛知県常滑市)で、複合商業施設「フライト・オブ・ドリームズ」1階のフライトパークのリニューアルオープンや国内旅客回復*に伴う送迎客の増加が好影響をもたらし、対20年度比14.8%増となった。一方、新型コロナによる訪日外国人旅行者の渡航制限や人々の活動自粛、イベントの中止等は集客に悪影響となっており、対19年度比では67.7%減となった。

* 国内旅客数は、対20年度比約39%増。(出所:中部国際空港セントレアウェブサイト「2021年度利用実績」(22年4月25日現在の暫定値))なお、航空旅客数は「中部国際空港セントレア」の集客数の集計対象外である。

・5位は約222万人の「JAあぐりタウンげんきの郷」(愛知県大府市)で、新型コロナによる家庭での食事機会の増加は、農産物等の産直品を取り扱う同施設にとって好影響となった。一方で、お盆期間の天候不良や、新型コロナによるバスツアーの減少、レストランの食事会・宴会利用の減少等が悪影響となり、対20年度比で1.3%減と微減した。ただし、対19年度比では8.8%減であり、新型コロナ前と比較した減少率は他施設と比べて抑えられている。

■対20年度比および対19年度比の傾向

～対20年度比では約9割の施設で増加、約1割の施設では対19年度比を上回る～

・対20年度比では、73施設*中、65施設(89.0%)で増加し、減少した施設は8施設(11.0%)となった。入場人数・イベント開催要件等の制限緩和や人々への新型コロナ対策意識の浸透等が集客数回復に寄与した。

・対 19 年度比では、72 施設*中、65 施設 (90.3%) で減少したものの、7 施設 (9.7%) は新型コロナ前の水準を上回った。いずれも公園施設であり、新型コロナにより身近な場所で密を避けながら楽しむ傾向が見てとれる。

* 過年度の数値と比較可能な施設

・対 20 年度比の増加率 1 位は、「名古屋市美術館」(愛知県名古屋市)。20 年度は展示替えや建物保全工事に伴う休館、新型コロナ感染拡大防止のための臨時休館等により集客数が落ち込んでいたため、対 20 年度比で 1799.5% 増となった。また、22 年 2 月下旬～4 月初旬にかけて開催された「ゴッホ展ー響きあう魂 ヘレーネとフィンセント」も集客に好影響となったと思われる。

・対 20 年度比の増加率が比較的高い施設は、美術館・博物館等である。20 年度は文化芸術施設への休業要請があったものの、21 年度は消毒・換気・検温等の新型コロナ対策や予約性の導入等による入退場の適切な管理等を行った上での開館が認められことが集客数増の要因と考えられる。

・「日本中央競馬会 中京競馬場」(愛知県豊明市) や「バンテリンドーム ナゴヤ(旧 ナゴヤドーム)」(愛知県名古屋市)、「名古屋市国際展示場」(愛知県名古屋市) といった、例年大規模催事が開催される施設では、20 年度は新型コロナによるイベント開催制限や入場制限が集客減に大きく影響したものの、21 年度は制限の緩和があったことが好影響となり、対 20 年度比は増加した。

■集客数への影響要因について

◇好影響の要因

・約 7 割 (73.5%) の施設が「施設からの SNS での情報発信」は集客に好影響をもたらしたと回答しており、20 年度調査結果 (63.1%) に比べて割合が高まっている。客層の変化においても、「SNS での口コミを見た来訪者」が増加したと回答した施設は約 7 割 (68.3%) と、20 年度調査結果 (46.2%) に比べて割合が高まっており、SNS での情報発信の重要性とその効果は引き続き増大傾向にある。

・約 6 割 (58.5%) の施設が「制限の緩和(入場人数・イベント開催要件等)」が集客に好影響をもたらしたと回答しており、特に、上述の「日本中央競馬会 中京競馬場」(愛知県豊明市) のような例年大規模催事が開催されていた施設の他、「国営木曾三川公園 138 タワーパーク」(愛知県一宮市) や「体感! しだみ古墳群ミュージアム」(愛知県名古屋市) 等イベントにより集客を行っていた施設の集客増を後押しした。

・「国・自治体等による観光キャンペーン」は約 5 割 (46.7%) の施設で集客に好影響となっている他、「アウトドアレジャーへの関心の高まり」も約 5 割 (45.5%) の施設に好影響をもたらしている。

・「各人への新型コロナウイルス対策意識の浸透」や「公共交通機関・レジャー施設等、各地点における新型コロナウイルス対策の浸透」は約 4 割 (それぞれ、42.1%、40.0%) の施設が集客に好影響と回答しており、20 年度と比較すると、感染症対策を行いながらレジャーを楽しむ行動の浸透が伺える。

◇悪影響の要因

・20 年度に引き続き新型コロナが流行したため、「新型コロナによる施設の営業範囲の縮小」、「先行きが不透明な新型コロナウイルスの感染状況」が共に約 9 割 (85.9%) で悪影響となっている。また「新型コロナによるレジャー自粛の風潮」も約 8 割 (75.7%) の施設に悪影響をもたらし、依然新型コロナによる集客数への影響は大きい。一方で、「新型コロナによる施設の営業範囲の縮小」や「新型コロナによる県をまたぐ移動自粛」、「新型コロナによる密を避けた生活スタイル」等は 20 年度調査結果と比較*すると悪影響と回答した施設の割合の低下が見られる。

* 回答数は今回調査と異なる。

・「新型コロナによる団体旅行の減少」は約 9 割 (85.9%) の施設が集客に悪影響をもたらしたと回答し、20 年度の結果 (約 8 割 (84.2%)) と同水準となっており、依然、団体旅行の減少は集客に悪影響となっている。特に、「蒲郡オレンジパーク」(愛知県蒲郡市) や「松阪農業公園ベルファーム」(三重県松阪市) 等これまで団体客の利用も多かった施設に悪影響をもたらした。

・約 8 割 (82.1%) の施設が「新型コロナによる県をまたぐ移動自粛」は集客に悪影響となったと回答しており、また、約 6 割の施設が「地元客」が増加したと回答していることから、20 年度に引き続き近場でレジャーを楽しむ傾向が見られる。一方、「他県からの来訪者」については、約 4 割 (42.6%) の施設が減少したと回答しているのに対し、増加したと回答した施設も約 4 割 (37.0%) あり、20 年度と比較して 21 年度は移動範囲の広がりが見てとれる。

・「新型コロナによる訪日外国人旅行者の渡航制限」は、約 6 割 (55.2%) の施設で集客に悪影響をもたらした。特に、「名古屋城」(愛知県名古屋市) や「飛騨の里」(岐阜県高山市)、「犬山城」(愛知県犬山市) 等、これまで訪日外国人旅行者が集客数に占める割合の高かった施設には影響が長期化している。一方で、国内旅行者を取り込むことで、集客数が増加した施設も見られる。

・新型コロナによって修学旅行を中止・延期する学校も多くあり、約 5 割 (52.9%) の施設で「修学旅行の中止・延期」が悪影響となっている。一方、約 4 割 (39.3%) の施設で「修学旅行の再開(従来行程の再開)」が好影響となっており、修学旅行再開の状況も伺える。また、「伊賀流忍者博物館」(三重県伊賀市) 等の一部施設では、修学旅行の行き先変更によって新たな利用を取り込んだ。

1. 2021年度 東海3県主要集客施設・集客実態調査結果〔集客数順〕(1/2)

順位	施設名	所在地	2019年度 年間(人)	2020年度 年間(人)	2021年度 年間(人)	対19年度比 (21年度/19年度)	対20年度比 (21年度/20年度)	施設 種別 ※1
1	ナガシマリゾート	三重県桑名市	※4 15,500,000	※5 9,970,000	※6 10,620,000	▲ 31.5 %	6.5 %	屋外
2	刈谷ハイウェイオアシス	愛知県刈谷市	8,099,000	5,305,000	6,351,000	▲ 21.6 %	19.7 %	複合
3	河川環境楽園	岐阜県各務原市	4,631,432	2,858,855	3,630,751	▲ 21.6 %	27.0 %	屋外
4	中部国際空港セントレア	愛知県常滑市	8,461,032	2,379,202	2,731,670	▲ 67.7 %	14.8 %	屋内
5	JAあぐりタウンげんきの郷	愛知県大府市	2,434,341	2,248,499	2,219,124	▲ 8.8 %	▲ 1.3 %	複合
6	大高緑地	愛知県名古屋	1,710,479	1,535,855	1,877,705	9.8 %	22.3 %	屋外
7	ラグーナテンポス	愛知県蒲郡市	2,660,000	1,630,000	1,830,000	▲ 31.2 %	12.3 %	複合
8	名古屋市東山動植物園	愛知県名古屋市	2,340,989	1,350,758	1,806,059	▲ 22.9 %	33.7 %	複合
9	豊田市鞍ヶ池公園	愛知県豊田市	1,162,500	1,190,900	1,412,300	21.5 %	18.6 %	複合
10	国営木曽三川公園 138タワーパーク	愛知県一宮市	1,484,857	1,126,173	1,359,130	▲ 8.5 %	20.7 %	複合
11	名古屋港水族館	愛知県名古屋市	2,001,243	922,314	1,316,628	▲ 34.2 %	42.8 %	複合
12	刈谷市交通児童遊園	愛知県刈谷市	※3 1,185,406	※3 824,756	※3 1,285,964	8.5 %	55.9 %	屋外
13	養老公園	岐阜県養老町	1,366,525	1,242,998	1,218,893	▲ 10.8 %	▲ 1.9 %	屋外
14	バンテリンドーム ナゴヤ(旧 ナゴヤドーム)	愛知県名古屋市	4,837,009	507,959	1,202,365	▲ 75.1 %	136.7 %	屋内
15	中央公園豊田スタジアム	愛知県豊田市	1,734,578	979,533	1,179,811	▲ 32.0 %	20.4 %	複合
16	国営木曽三川公園 木曽三川公園センター	岐阜県海津市	1,219,640	925,655	1,087,454	▲ 10.8 %	17.5 %	複合
17	碧南市農業活性化センターあおいパーク	愛知県碧南市	1,026,778	1,002,233	1,063,217	3.5 %	6.1 %	複合
18	愛・地球博記念公園	愛知県長久手市	1,423,000	865,900	1,001,500	▲ 29.6 %	15.7 %	複合
19	農業文化園・戸田川緑地	愛知県名古屋市	1,025,906	847,243	934,705	▲ 8.9 %	10.3 %	複合
20	愛知県緑化センター	愛知県豊田市	1,038,130	903,400	867,100	▲ 16.5 %	▲ 4.0 %	複合
21	名古屋市科学館	愛知県名古屋市	1,328,867	※2 263,911	773,655	▲ 41.8 %	193.1 %	屋内
22	名古屋城	愛知県名古屋市	2,036,271	523,612	687,305	▲ 66.2 %	31.3 %	複合
23	鳥羽水族館	三重県鳥羽市	817,000	531,000	672,000	▲ 17.7 %	26.6 %	屋内
24	かねふくめんたいパークとこなめ	愛知県常滑市	977,380	606,139	646,004	▲ 33.9 %	6.6 %	屋内
25	一色さかな広場	愛知県西尾市	711,000	625,000	633,000	▲ 11.0 %	1.3 %	屋内
26	岐阜県百年公園	岐阜県関市	558,114	510,834	567,678	1.7 %	11.1 %	屋外
27	岐阜ファミリーパーク	岐阜県岐阜市	608,653	462,840	556,640	▲ 8.5 %	20.3 %	屋外
28	ぎふ清流里山公園	岐阜県美濃加茂市	637,764	396,768	535,132	▲ 16.1 %	34.9 %	屋外
29	松阪農業公園ベルファーム	三重県松阪市	573,484	513,010	529,705	▲ 7.6 %	3.3 %	複合
30	安城産業文化公園デンパーク	愛知県安城市	526,172	409,851	486,913	▲ 7.5 %	18.8 %	複合
31	愛知県美術館	愛知県名古屋市	776,500	257,700	474,249	▲ 38.9 %	84.0 %	複合
32	名古屋市東谷山フルーツパーク	愛知県名古屋市	502,736	395,593	442,853	▲ 11.9 %	11.9 %	屋外
33	久屋大通庭園フラリエ	愛知県名古屋市	563,039	358,803	440,364	▲ 21.8 %	22.7 %	複合
34	とだがわこどもランド	愛知県名古屋市	542,090	395,670	432,470	▲ 20.2 %	9.3 %	複合
35	蒲郡オレンジパーク	愛知県蒲郡市	480,338	320,682	401,995	▲ 16.3 %	25.4 %	複合
36	名古屋市国際展示場	愛知県名古屋市	1,401,411	177,570	395,617	▲ 71.8 %	122.8 %	屋内
37	豊川市赤塚山公園	愛知県豊川市	366,689	258,143	395,124	7.8 %	53.1 %	複合
38	東三河ふるさと公園	愛知県豊川市	335,549	402,097	393,355	17.2 %	▲ 2.2 %	屋外
39	博物館明治村	愛知県犬山市	485,000	308,000	370,000	▲ 23.7 %	20.1 %	複合
40	ぎふワールド・ローズガーデン(旧 花フェスタ記念公園)	岐阜県可児市	434,957	279,348	363,700	▲ 16.4 %	30.2 %	複合
41	こども未来館 ここにこ	愛知県豊橋市	617,523	254,773	360,067	▲ 41.7 %	41.3 %	複合
42	御在所ロープウェイ	三重県菟野町	439,878	342,779	335,714	▲ 23.7 %	▲ 2.1 %	屋外
43	世界淡水魚園水族館 アクア・トト ぎふ	岐阜県各務原市	490,080	261,334	334,028	▲ 31.8 %	27.8 %	屋内
44	南知多ビーチランド&南知多おもちゃ王国	愛知県美浜町	449,000	247,000	320,000	▲ 28.7 %	29.6 %	複合
44	野外民族博物館リトルワールド	愛知県犬山市	430,000	272,000	320,000	▲ 25.6 %	17.6 %	屋外
46	田原市芦ヶ池農業公園 サンテパルクたはら	愛知県田原市	385,846	275,774	312,485	▲ 19.0 %	13.3 %	複合
47	日本中央競馬会 中京競馬場	愛知県豊明市	961,138	93,133	304,393	▲ 68.3 %	226.8 %	複合
48	愛知こどもの国	愛知県西尾市	336,540	230,770	302,050	▲ 10.2 %	30.9 %	屋外
49	犬山城	愛知県犬山市	540,458	255,429	298,707	▲ 44.7 %	16.9 %	複合
50	日本モンキーパーク	愛知県犬山市	477,000	227,000	280,000	▲ 41.3 %	23.3 %	屋外

1. 2021年度 東海3県主要集客施設・集客実態調査結果[集客数順](2/2)

順位	施設名	所在地	2019年度 年間(人)	2020年度 年間(人)	2021年度 年間(人)	対19年度比 (21年度/19年度)	対20年度比 (21年度/20年度)	施設 種別 ※1
51	中部電力 MIRAI TOWER (旧 名古屋テレビ塔)	愛知県名古屋市	休業	205,466	277,944	- %	35.3 %	複合
52	岡崎市東公園動物園 ★	愛知県岡崎市	272,660	205,380	264,660	▲ 2.9 %	28.9 %	屋外
53	名古屋市美術館	愛知県名古屋市	372,400	13,324	253,096	▲ 32.0 %	1799.5 %	屋内
54	名古屋市博物館	愛知県名古屋市	488,772	118,583	250,723	▲ 48.7 %	111.4 %	屋内
55	ひるがの高原 牧歌の里	岐阜県郡上市	245,703	172,353	233,196	▲ 5.1 %	35.3 %	複合
56	竹島水族館	愛知県蒲郡市	384,959	169,785	210,141	▲ 45.4 %	23.8 %	屋内
57	半田赤レンガ建物	愛知県半田市	476,924	122,607	197,570	▲ 58.6 %	61.1 %	複合
58	リニア・鉄道館	愛知県名古屋市	395,258	129,103	194,762	▲ 50.7 %	50.9 %	屋内
59	東山スカイタワー	愛知県名古屋市	239,757 ※2	111,213	167,402	▲ 30.2 %	50.5 %	屋内
60	岐阜城	岐阜県岐阜市	251,485	157,560	143,378	▲ 43.0 %	▲ 9.0 %	屋内
61	新穂高ロープウェイ	岐阜県高山市	346,289	136,900	137,839	▲ 60.2 %	0.7 %	複合
62	岐阜かかみがはら航空宇宙博物館	岐阜県各務原市	269,066	108,376	131,430	▲ 51.2 %	21.3 %	複合
63	あいち航空ミュージアム	愛知県豊山町	278,194	106,702	127,786	▲ 54.1 %	19.8 %	屋内
64	トヨタ博物館	愛知県長久手市	233,312	88,503	122,529	▲ 47.5 %	38.4 %	屋内
65	おやつタウン	三重県津市	298,600	150,870	121,800	▲ 59.2 %	▲ 19.3 %	屋内
66	トヨタ産業技術記念館	愛知県名古屋市	419,317	61,490	113,764	▲ 72.9 %	85.0 %	屋内
67	体感!しだみ古墳群ミュージアム	愛知県名古屋市	154,591	83,338	112,844	▲ 27.0 %	35.4 %	複合
68	徳川美術館	愛知県名古屋市	206,291	62,717	104,124	▲ 49.5 %	66.0 %	屋内
69	セラミックパークMINO	岐阜県多治見市	184,556	83,962	94,992	▲ 48.5 %	13.1 %	複合
70	でんきの科学館	愛知県名古屋市	308,278	18,125	78,799	▲ 74.4 %	334.8 %	屋内
71	伊賀流忍者博物館	三重県伊賀市	152,192	62,412	60,405	▲ 60.3 %	▲ 3.2 %	複合
72	飛騨の里	岐阜県高山市	150,381	52,081	57,696	▲ 61.6 %	10.8 %	屋外
73	トヨタ会館	愛知県豊田市	241,455	45,903	56,571	▲ 76.6 %	23.2 %	屋内
-	志摩スペイン村	三重県志摩市	1,188,000	非公表 ※7	非公表	- %	- %	複合

★は、今年度調査から掲載。

回答のあった施設のみ掲載。

「レゴランド®・ジャパン」(愛知県名古屋市)は数値非公開のため、調査対象としていない。

2019年度～2021年度は新型コロナの影響で調査対象期間中に臨時休業・休館、営業範囲の縮小をおこなった施設が多数あるため、各施設の詳細な休業・休館情報は割愛。

対前年度比の数値が表示上同じ場合も、小数点第2位以下の数値で順位付けを行っている。

※1:「屋内」は屋内型施設、「屋外」は屋外型施設、「複合」は屋内・屋外複合型施設を示す

※2:2020年度の公表値を修正した施設

※3:刈谷市交通児童遊園は遊具延べ利用者数

※4:調査期間が年度値(19年4月～20年3月)ではなく年間値(19年1月～19年12月)

※5:調査期間が年度値(20年4月～21年3月)ではなく年間値(20年1月～20年12月)

※6:調査期間が年度値(21年4月～22年3月)ではなく年間値(21年1月～21年12月)

※7:志摩スペイン村は2021年度の集客数は非公表だが集客数以外の設問(3.以降)には回答

2. 2021年度 東海3県主要集客施設・集客実態調査結果 [対20年度比増減順] (1/2)

順位	施設名	所在地	2019年度 年間(人)	2020年度 年間(人)	2021年度 年間(人)	対19年度比 (21年度/19年度)	対20年度比 (21年度/20年度)	施設 種別 ※1
1	名古屋市美術館	愛知県名古屋市	372,400	13,324	253,096	▲ 32.0 %	1799.5 %	屋内
2	でんきの科学館	愛知県名古屋市	308,278	18,125	78,799	▲ 74.4 %	334.8 %	屋内
3	日本中央競馬会 中京競馬場	愛知県豊明市	961,138	93,133	304,393	▲ 68.3 %	226.8 %	複合
4	名古屋市科学館	愛知県名古屋市	1,328,867	※2 263,911	773,655	▲ 41.8 %	193.1 %	屋内
5	バンテリンドーム ナゴヤ(旧 ナゴヤドーム)	愛知県名古屋市	4,837,009	507,959	1,202,365	▲ 75.1 %	136.7 %	屋内
6	名古屋市国際展示場	愛知県名古屋市	1,401,411	177,570	395,617	▲ 71.8 %	122.8 %	屋内
7	名古屋市博物館	愛知県名古屋市	488,772	118,583	250,723	▲ 48.7 %	111.4 %	屋内
8	トヨタ産業技術記念館	愛知県名古屋市	419,317	61,490	113,764	▲ 72.9 %	85.0 %	屋内
9	愛知県美術館	愛知県名古屋市	776,500	257,700	474,249	▲ 38.9 %	84.0 %	複合
10	徳川美術館	愛知県名古屋市	206,291	62,717	104,124	▲ 49.5 %	66.0 %	屋内
11	半田赤レンガ建物	愛知県半田市	476,924	122,607	197,570	▲ 58.6 %	61.1 %	複合
12	刈谷市交通児童遊園	愛知県刈谷市	※3 1,185,406	※3 824,756	※3 1,285,964	8.5 %	55.9 %	屋外
13	豊川市赤塚山公園	愛知県豊川市	366,689	258,143	395,124	7.8 %	53.1 %	複合
14	リニア・鉄道館	愛知県名古屋市	395,258	129,103	194,762	▲ 50.7 %	50.9 %	屋内
15	東山スカイタワー	愛知県名古屋市	239,757	※2 111,213	167,402	▲ 30.2 %	50.5 %	屋内
16	名古屋港水族館	愛知県名古屋市	2,001,243	922,314	1,316,628	▲ 34.2 %	42.8 %	複合
17	子ども未来館 ここにこ	愛知県豊橋市	617,523	254,773	360,067	▲ 41.7 %	41.3 %	複合
18	トヨタ博物館	愛知県長久手市	233,312	88,503	122,529	▲ 47.5 %	38.4 %	屋内
19	体感!しだみ古墳群ミュージアム	愛知県名古屋市	154,591	83,338	112,844	▲ 27.0 %	35.4 %	複合
20	ひるがの高原 牧歌の里	岐阜県郡上市	245,703	172,353	233,196	▲ 5.1 %	35.3 %	複合
21	中部電力 MIRAI TOWER (旧 名古屋テレビ塔)	愛知県名古屋市	休業	205,466	277,944	- %	35.3 %	複合
22	ぎふ清流里山公園	岐阜県美濃加茂市	637,764	396,768	535,132	▲ 16.1 %	34.9 %	屋外
23	名古屋市東山動植物園	愛知県名古屋市	2,340,989	1,350,758	1,806,059	▲ 22.9 %	33.7 %	複合
24	名古屋城	愛知県名古屋市	2,036,271	523,612	687,305	▲ 66.2 %	31.3 %	複合
25	愛知こどもの国	愛知県西尾市	336,540	230,770	302,050	▲ 10.2 %	30.9 %	屋外
26	ぎふワールド・ローズガーデン(旧 花フェスタ記念公園)	岐阜県可児市	434,957	279,348	363,700	▲ 16.4 %	30.2 %	複合
27	南知多ビーチランド & 南知多おもちゃ王国	愛知県美浜町	449,000	247,000	320,000	▲ 28.7 %	29.6 %	複合
28	岡崎市東公園動物園 ★	愛知県岡崎市	272,660	205,380	264,660	▲ 2.9 %	28.9 %	屋外
29	世界淡水魚園水族館 アクア・トト ぎふ	岐阜県各務原市	490,080	261,334	334,028	▲ 31.8 %	27.8 %	屋内
30	河川環境楽園	岐阜県各務原市	4,631,432	2,858,855	3,630,751	▲ 21.6 %	27.0 %	屋外
31	鳥羽水族館	三重県鳥羽市	817,000	531,000	672,000	▲ 17.7 %	26.6 %	屋内
32	蒲郡オレンジパーク	愛知県蒲郡市	480,338	320,682	401,995	▲ 16.3 %	25.4 %	複合
33	竹島水族館	愛知県蒲郡市	384,959	169,785	210,141	▲ 45.4 %	23.8 %	屋内
34	日本モンキーパーク	愛知県犬山市	477,000	227,000	280,000	▲ 41.3 %	23.3 %	屋外
35	トヨタ会館	愛知県豊田市	241,455	45,903	56,571	▲ 76.6 %	23.2 %	屋内
36	久屋大通庭園フラリーエ	愛知県名古屋市	563,039	358,803	440,364	▲ 21.8 %	22.7 %	複合
37	大高緑地	愛知県名古屋市	1,710,479	1,535,855	1,877,705	9.8 %	22.3 %	屋外
38	岐阜かかみがはら航空宇宙博物館	岐阜県各務原市	269,066	108,376	131,430	▲ 51.2 %	21.3 %	複合
39	国営木曽三川公園 138タワーパーク	愛知県一宮市	1,484,857	1,126,173	1,359,130	▲ 8.5 %	20.7 %	複合
40	中央公園豊田スタジアム	愛知県豊田市	1,734,578	979,533	1,179,811	▲ 32.0 %	20.4 %	複合
41	岐阜ファミリーパーク	岐阜県岐阜市	608,653	462,840	556,640	▲ 8.5 %	20.3 %	屋外
42	博物館明治村	愛知県犬山市	485,000	308,000	370,000	▲ 23.7 %	20.1 %	複合
43	あいち航空ミュージアム	愛知県豊山町	278,194	106,702	127,786	▲ 54.1 %	19.8 %	屋内
44	刈谷ハイウェイオアシス	愛知県刈谷市	8,099,000	5,305,000	6,351,000	▲ 21.6 %	19.7 %	複合
45	安城産業文化公園デンパーク	愛知県安城市	526,172	409,851	486,913	▲ 7.5 %	18.8 %	複合
46	豊田市鞍ヶ池公園	愛知県豊田市	1,162,500	1,190,900	1,412,300	21.5 %	18.6 %	複合
47	野外民族博物館リトルワールド	愛知県犬山市	430,000	272,000	320,000	▲ 25.6 %	17.6 %	屋外
48	国営木曽三川公園 木曽三川公園センター	岐阜県海津市	1,219,640	925,655	1,087,454	▲ 10.8 %	17.5 %	複合
49	犬山城	愛知県犬山市	540,458	255,429	298,707	▲ 44.7 %	16.9 %	複合
50	愛・地球博記念公園	愛知県長久手市	1,423,000	865,900	1,001,500	▲ 29.6 %	15.7 %	複合

2. 2021年度 東海3県主要集客施設・集客実態調査結果 [対20年度比増減順] (2/2)

順位	施設名	所在地	2019年度 年間(人)	2020年度 年間(人)	2021年度 年間(人)	対19年度比 (21年度/19年度)	対20年度比 (21年度/20年度)	施設 種別 ※1
51	中部国際空港セントレア	愛知県常滑市	8,461,032	2,379,202	2,731,670	▲ 67.7 %	14.8 %	屋内
52	田原市芦ヶ池農業公園 サンテパルクたはら	愛知県田原市	385,846	275,774	312,485	▲ 19.0 %	13.3 %	複合
53	セラミックパークMINO	岐阜県多治見市	184,556	83,962	94,992	▲ 48.5 %	13.1 %	複合
54	ラグーナテンボス	愛知県蒲郡市	2,660,000	1,630,000	1,830,000	▲ 31.2 %	12.3 %	複合
55	名古屋市長谷山フルーツパーク	愛知県名古屋市	502,736	395,593	442,853	▲ 11.9 %	11.9 %	屋外
56	岐阜県百年公園	岐阜県関市	558,114	510,834	567,678	▲ 1.7 %	11.1 %	屋外
57	飛騨の里	岐阜県高山市	150,381	52,081	57,696	▲ 61.6 %	10.8 %	屋外
58	農業文化園・戸田川緑地	愛知県名古屋市	1,025,906	847,243	934,705	▲ 8.9 %	10.3 %	複合
59	とだがわこどもランド	愛知県名古屋市	542,090	395,670	432,470	▲ 20.2 %	9.3 %	複合
60	かねふくめんたいパークとこなめ	愛知県常滑市	977,380	606,139	646,004	▲ 33.9 %	6.6 %	屋内
61	ナガシマリゾート	三重県桑名市	※4 15,500,000	※5 9,970,000	※6 10,620,000	▲ 31.5 %	6.5 %	屋外
62	碧南市農業活性化センターあおいパーク	愛知県碧南市	1,026,778	1,002,233	1,063,217	▲ 3.5 %	6.1 %	複合
63	松阪農業公園ベルファーム	三重県松阪市	573,484	513,010	529,705	▲ 7.6 %	3.3 %	複合
64	一色さかな広場	愛知県西尾市	711,000	625,000	633,000	▲ 11.0 %	1.3 %	屋内
65	新穂高ロープウェイ	岐阜県高山市	346,289	136,900	137,839	▲ 60.2 %	0.7 %	複合
66	JAあぐりタウンげんきの郷	愛知県大府市	2,434,341	2,248,499	2,219,124	▲ 8.8 %	▲ 1.3 %	複合
67	養老公園	岐阜県養老町	1,366,525	1,242,998	1,218,893	▲ 10.8 %	▲ 1.9 %	屋外
68	御在所ロープウェイ	三重県菟野町	439,878	342,779	335,714	▲ 23.7 %	▲ 2.1 %	屋外
69	東三河ふるさと公園	愛知県豊川市	335,549	402,097	393,355	▲ 60.3 %	▲ 2.2 %	屋外
70	伊賀流忍者博物館	三重県伊賀市	152,192	62,412	60,405	▲ 60.3 %	▲ 3.2 %	複合
71	愛知県緑化センター	愛知県豊田市	1,038,130	903,400	867,100	▲ 16.5 %	▲ 4.0 %	複合
72	岐阜城	岐阜県岐阜市	251,485	157,560	143,378	▲ 43.0 %	▲ 9.0 %	屋内
73	おやつタウン	三重県津市	298,600	150,870	121,800	▲ 59.2 %	▲ 19.3 %	屋内
	-志摩スペイン村	三重県志摩市	1,188,000	非公表	非公表	※7 - %	- %	複合

★は、今年度調査から掲載。

回答のあった施設のみ掲載。

「レゴランド®・ジャパン」(愛知県名古屋市)は数値非公開のため、調査対象としていない。

2019年度～2021年度は新型コロナの影響で調査対象期間中に臨時休業・休館、営業範囲の縮小をおこなった施設が多数あるため、各施設の詳細な休業・休館情報は割愛。

対前年度比の数値が表示上同じ場合も、小数点第2位以下の数値で順位付けを行っている。

※1:「屋内」は屋内型施設、「屋外」は屋外型施設、「複合」は屋内・屋外複合型施設を示す

※2:2020年度の公表値を修正した施設

※3:刈谷市交通児童遊園は遊具延べ利用者数

※4:調査期間が年度値(19年4月～20年3月)ではなく年間値(19年1月～19年12月)

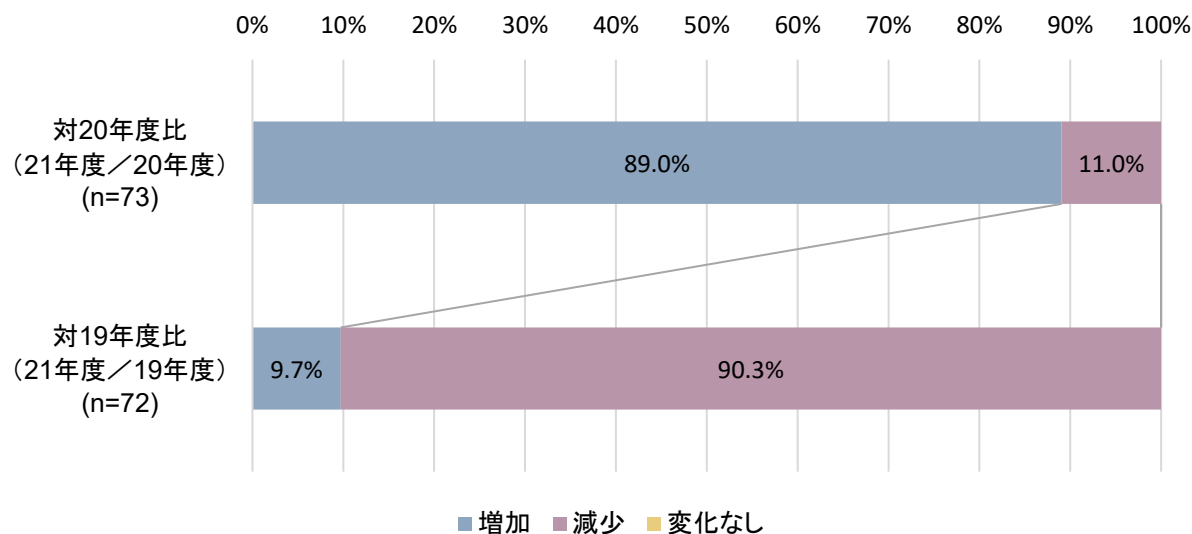
※5:調査期間が年度値(20年4月～21年3月)ではなく年間値(20年1月～20年12月)

※6:調査期間が年度値(21年4月～22年3月)ではなく年間値(21年1月～21年12月)

※7:志摩スペイン村は2021年度の集客数は非公表だが集客数以外の設問(3.以降)には回答

3. 過年度比増減について

※増減が比較可能な施設



(参考) 各項目の回答数

期間 \ 回答	増加	減少	変化なし	回答合計
対20年度比 (21年度/20年度)	65	8	0	73
対19年度比 (21年度/19年度)	7	65	0	72

〇トピック① ～対19年度比で増加した施設

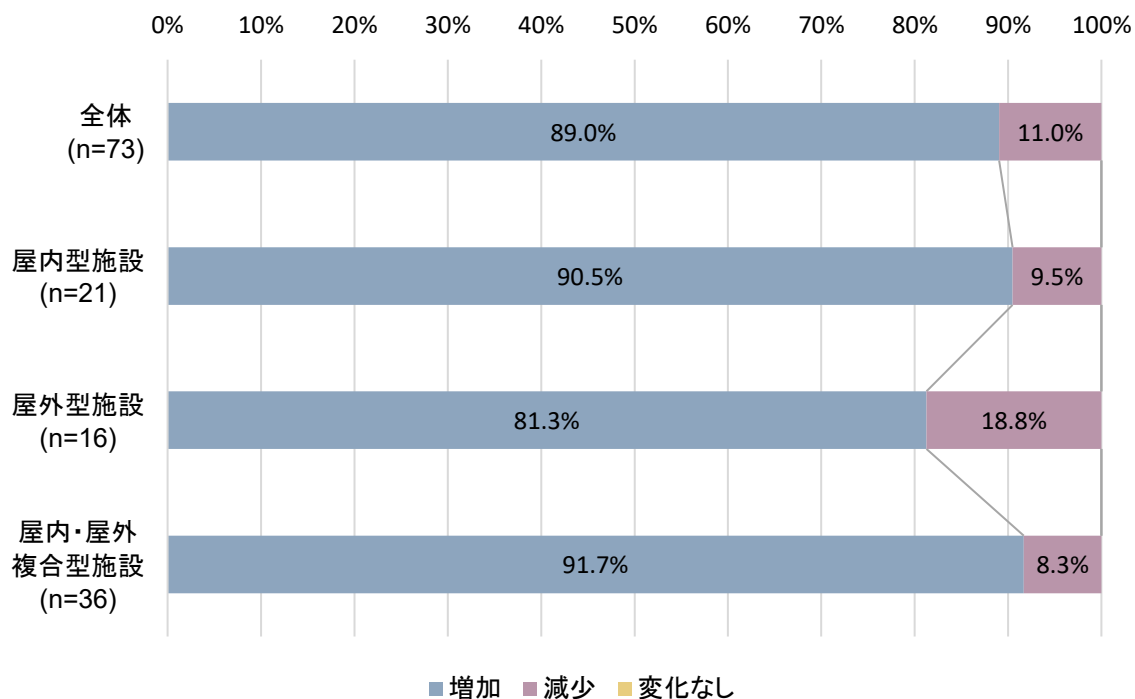
対19年度比で集客数が増加し、新型コロナ前の水準を上回った施設は、「豊田市鞍ヶ池公園」(愛知県豊田市、21.5%増)、「東三河ふるさと公園」(愛知県豊川市、17.2%増)、「大高緑地」(愛知県名古屋市長古屋市、9.8%増)、「刈谷市交通児童遊園」(愛知県刈谷市、8.5%増)、「豊川市赤塚山公園」(愛知県豊川市、7.8%増)、「碧南市農業活性化センターあおいパーク」(愛知県碧南市、3.5%増)、「岐阜県百年公園」(岐阜県関市、1.7%増)の7施設である。

いずれも公園施設であり、新型コロナにより身近な場所で密を避けながら楽しむことができることも強みとなったと思われる。また、対19年度比増加率1位の「豊田市鞍ヶ池公園」(愛知県豊田市)は、21年4月に豊田市の事業により施設がリニューアルされ、魅力が向上したことも影響したと考えられる。

4. 施設種別での過年度増減について

※増減が比較可能な施設

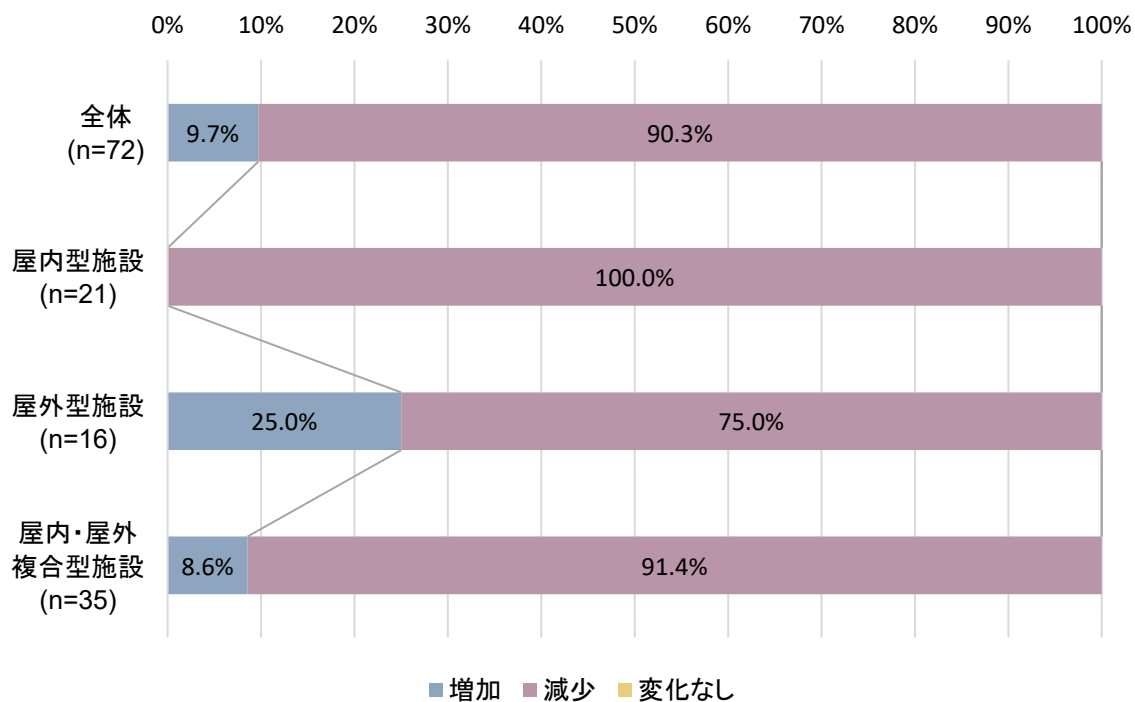
(1) 対20年度比(21年度/20年度)



(参考) 各項目の回答数

施設種別 \ 回答	増加	減少	変化なし	回答合計
全体	65	8	0	73
屋内型施設	19	2	0	21
屋外型施設	13	3	0	16
屋内・屋外複合型施設	33	3	0	36

(2) 対19年度比(21年度/19年度)

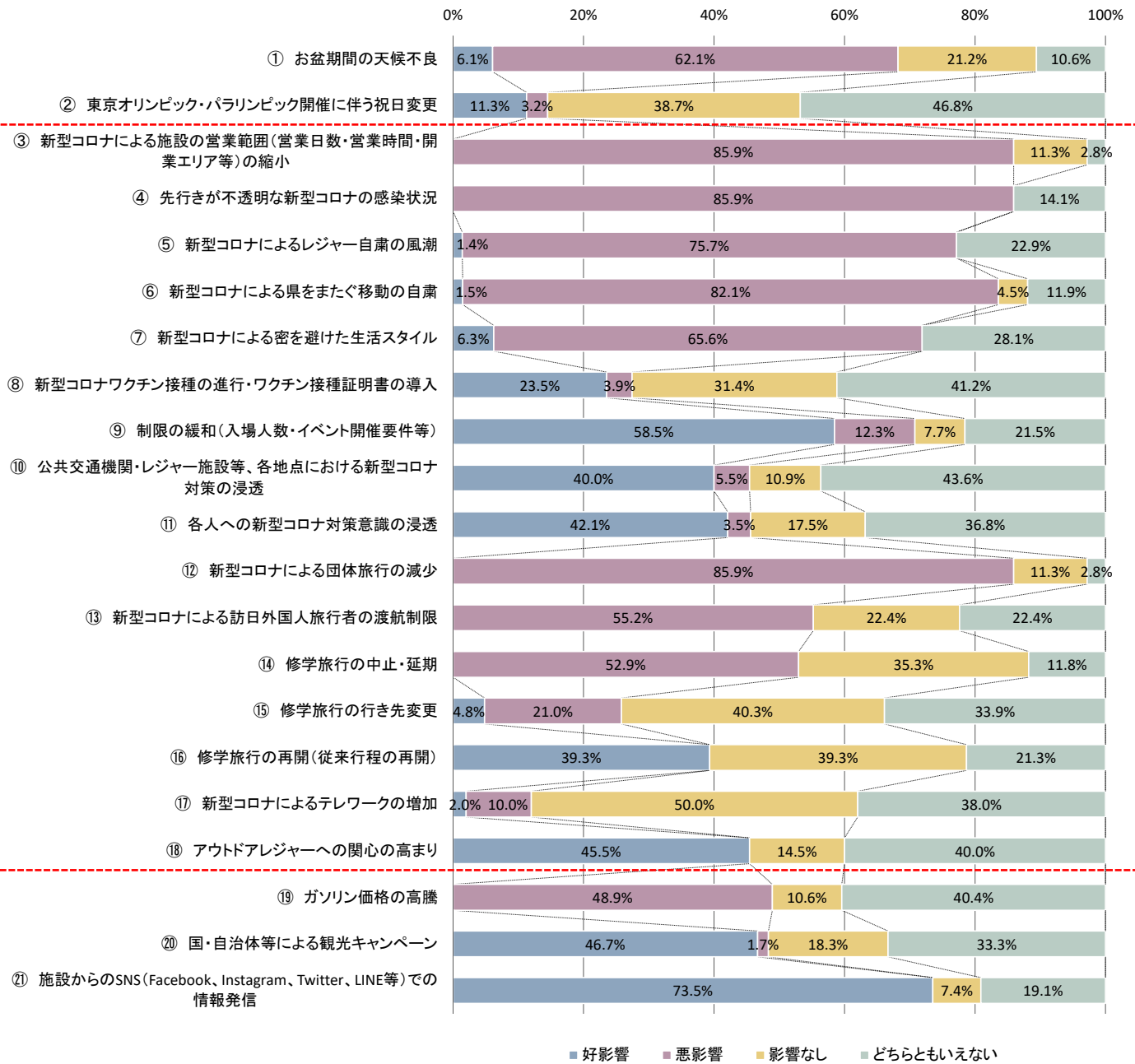


(参考) 各項目の回答数

施設種別	増加	減少	変化なし	回答合計
全体	7	65	0	72
屋内型施設	0	21	0	21
屋外型施設	4	12	0	16
屋内・屋外複合型施設	3	32	0	35

5. 集客数への影響要因について

新型コロナ関連

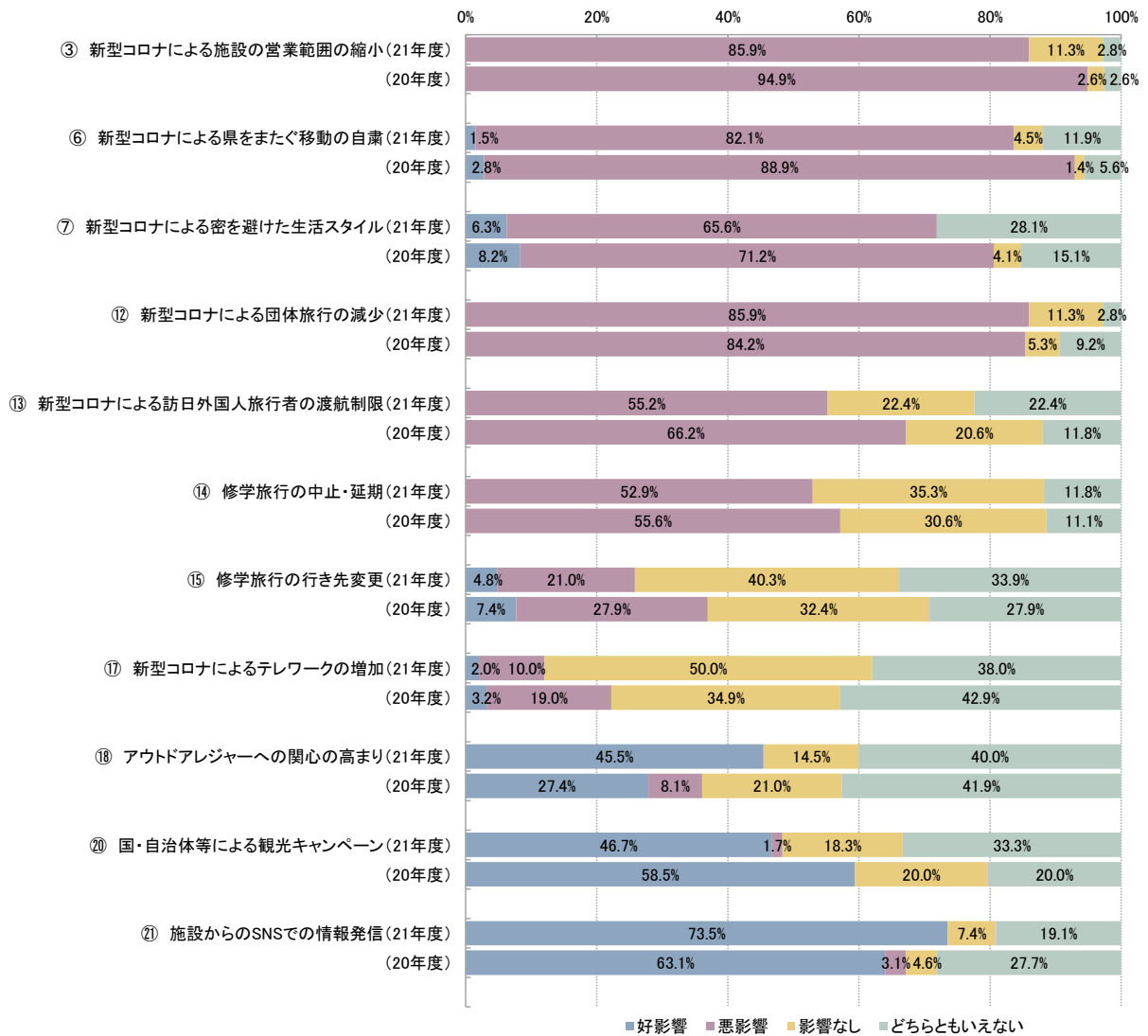


※グラフは影響不明・無回答を除く
 ※小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計が100%とはならない場合がある

(参考) 各項目の回答数

	好影響	悪影響	影響なし	どちらとも いえない	不明	無回答	有効回答 合計
① お盆期間の天候不良	4	41	14	7	6	2	66
② 東京オリンピック・パラリンピック開催に伴う祝日変更	7	2	24	29	11	1	62
③ 新型コロナによる施設の営業範囲(営業日数・営業時間・開業エリア等)の縮小	0	61	8	2	2	1	71
④ 先行きが不透明な新型コロナの感染状況	0	61	0	10	2	1	71
⑤ 新型コロナによるレジャー自粛の風潮	1	53	0	16	3	1	70
⑥ 新型コロナによる県をまたぐ移動の自粛	1	55	3	8	6	1	67
⑦ 新型コロナによる密を避けた生活スタイル	4	42	0	18	9	1	64
⑧ 新型コロナワクチン接種の進行・ワクチン接種証明書の導入	12	2	16	21	22	1	51
⑨ 制限の緩和(入場人数・イベント開催要件等)	38	8	5	14	8	1	65
⑩ 公共交通機関・レジャー施設等、各地点における新型コロナ対策の浸透	22	3	6	24	18	1	55
⑪ 各人への新型コロナ対策意識の浸透	24	2	10	21	16	1	57
⑫ 新型コロナによる団体旅行の減少	0	61	8	2	2	1	71
⑬ 新型コロナによる訪日外国人旅行者の渡航制限	0	37	15	15	6	1	67
⑭ 修学旅行の中止・延期	0	36	24	8	5	1	68
⑮ 修学旅行の行き先変更	3	13	25	21	11	1	62
⑯ 修学旅行の再開(従来行程の再開)	24	0	24	13	12	1	61
⑰ 新型コロナによるテレワークの増加	1	5	25	19	23	1	50
⑱ アウトドアレジャーへの関心の高まり	25	0	8	22	18	1	55
⑲ ガソリン価格の高騰	0	23	5	19	26	1	47
⑳ 国・自治体等による観光キャンペーン	28	1	11	20	13	1	60
㉑ 施設からのSNS(Facebook、Instagram、Twitter、LINE等)での情報発信	50	0	5	13	5	1	68

(参考) 2020 年度調査結果との比較



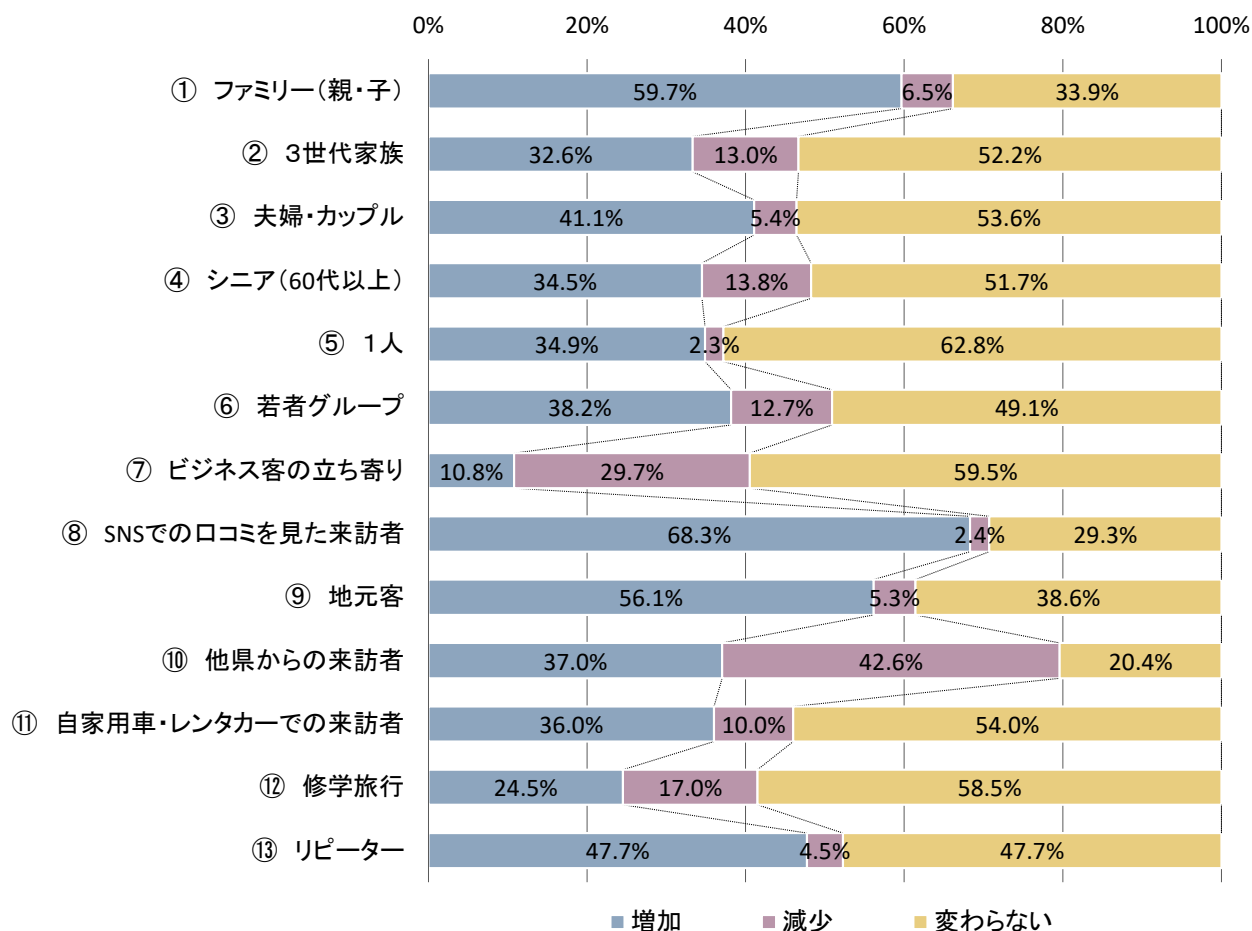
※グラフは影響不明・無回答を除く

※小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計が100%とはならない場合がある

※丸番号は今回(21年度)調査の項目番号を示す

※今回(21年度)調査と20年度調査では各項目の回答数が異なることを留意されたい

6. 客層の変化について



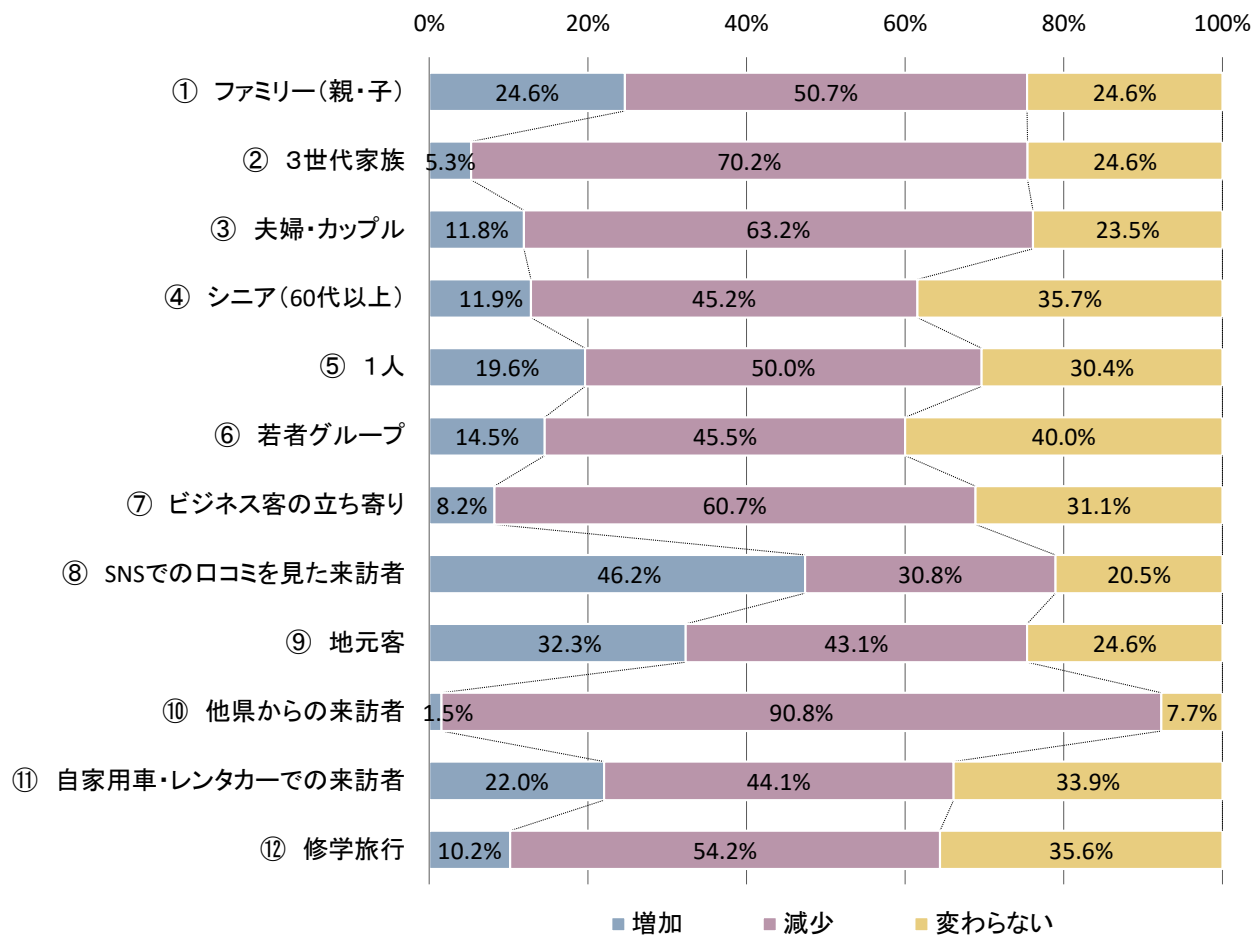
※グラフは影響不明・無回答を除く

※小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計が100%とはならない場合がある

(参考) 各項目の回答数

	増加	減少	変わらない	不明	無回答	有効回答 合計
① ファミリー(親・子)	37	4	21	10	2	62
② 3世代家族	15	6	24	26	2	46
③ 夫婦・カップル	23	3	30	16	2	56
④ シニア(60代以上)	20	8	30	14	2	58
⑤ 1人	15	1	27	29	2	43
⑥ 若者グループ	21	7	27	17	2	55
⑦ ビジネス客の立ち寄り	4	11	22	35	2	37
⑧ SNSでの口コミを見た来訪者	28	1	12	31	2	41
⑨ 地元客	32	3	22	15	2	57
⑩ 他県からの来訪者	20	23	11	18	2	54
⑪ 自家用車・レンタカーでの来訪者	18	5	27	22	2	50
⑫ 修学旅行	13	9	31	19	2	53
⑬ リピーター	21	2	21	28	2	44

(参考) 2020 年度調査結果

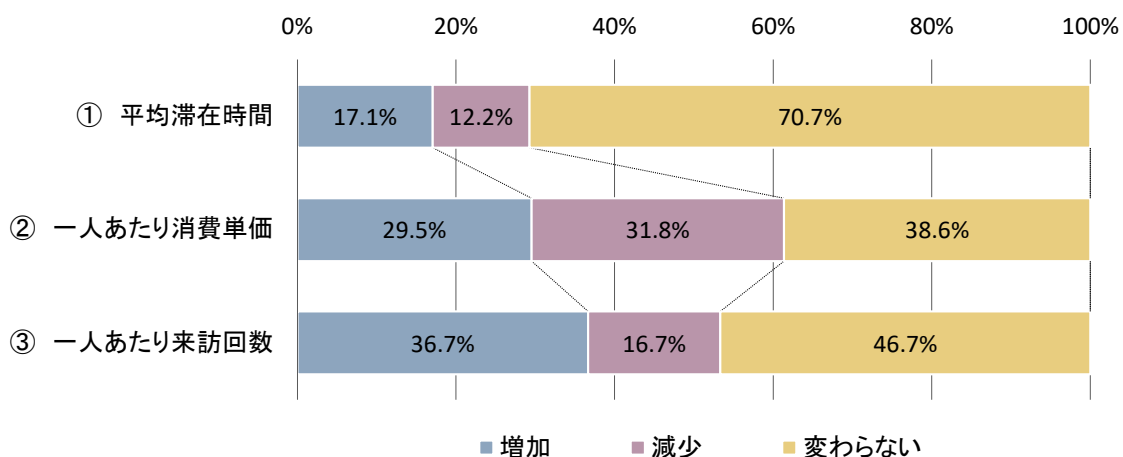


※グラフは影響不明・無回答を除く

※小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計が100%とはならない場合がある

※今回(21年度)調査と20年度調査では各項目の回答数が異なることを留意されたい

7. 来訪者の動向について



※グラフは影響不明・無回答を除く

※小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計が100%とはならない場合がある

(参考) 各項目の回答数

	増加	減少	変わらない	不明	無回答	有効回答 合計
① 平均滞在時間	7	5	29	30	3	41
② 一人あたり消費単価	13	14	17	25	5	44
③ 一人あたり来訪回数	11	5	14	41	3	30

〇トピック② ～集客・収益確保対策

新型コロナ下における集客・収益確保に向け、前年度から対応の見直しや強化を行った施設もある。各施設の取り組み例を以下に示す。

<各施設の取り組み（例）>

■受入環境の整備

空気清浄器や検温機器の設置／トイレの洋式化／席の間引き、パーテーション・消毒液の設置／事前予約システムの導入／電子チケットの導入／非接触式入場システムの導入／屋外テーブル席の増加／アウトドアスペースの開放／イベントのオンライン開催等に対応した Wi-Fi 環境の整備／ワークスペースの設置／学校団体受け入れの改善 等

■新商品・サービス等の導入

《飲食サービス》

飲食店舗のテイクアウト導入・強化／敷地内でのスマホオーダー・フードデリバリーサービスの対応メニュー強化／フードメニューの強化／飲食施設メニューの価格帯・内容の見直し 等

《販売・決済》

新グッズの開発・販売（自宅で体験プログラムを楽しむことができるキット作成等）／グッズのライブコマース／キャッシュレス決済の導入・強化／屋外物販イベントの再開／LINE クーポンの配布 等

《新規コンテンツ》

ウェブサイト上等の VR コンテンツの拡充（バーチャルガイドツアー等）／夜間開園／新規事業の開始（近隣のキャンプ場開業、巣ごもり需要拡大を踏まえた総菜加工施設開業） 等

■イベント開催における工夫

屋外でのイベント企画／イベントのオンライン配信・オンライン講座の開催／イベント定員の縮小・少人数イベントの開催／体験イベントの人数制限・二部制の導入／体験型イベントの充実による集客の分散化／従来イベントの再開／外部販売イベントの実施／申込方法の先着順から抽選制への変更／人気アニメとのコラボレーションイベントの開催／近隣施設や観光協会と連携したイベントの開催／新型コロナ下で活動機会が減少している地域の音楽団体・ダンスチーム等に活動機会を提供するイベントの開催 等

■情報発信

《SNS》

SNS を活用した情報発信強化（毎日の更新、イベント等の見どころ情報発信の再開等）／SNS アカウントの新規開設（LINE、TikTok 等）／SNS の広告配信の活用／LINE クーポンの活用／SNS からウェブサイトへの誘導強化／SNS での詳細情報（開催の有無、商品の有無、おすすめ等）の発信／地域連携による SNS 情報発信 等

《ウェブ活用》

YouTube を活用した情報発信／ウェブサイトのリニューアル／ウェブ広告へのシフト／情報発信ターゲットの明確化（近隣地域、親世代等）／ウェブサイトでの混雑状況の発信／メディア等での情報発信 等

《ターゲット・目的の明確化》

広域チラシ削減／近隣住民向けの新聞折込／主要駅観光案内所でのパンフレット配架／アウトドアの安全性をアピールした情報発信／入館時のイベントマップの配布 等

■その他

周辺施設と連携したスタンプラリーの実施／地域連携による魅力の増進・ブランド力アップ／適切な新型コロナ対策を前提とした入場可能人数の見直し・拡大／寄附メニューの創設 等

— ご利用に際して —

- 本資料は、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。
- また、本資料は、執筆者の見解に基づき作成されたものであり、当社の統一した見解を示すものではありません。
- 本資料に基づくお客様の決定、行為、及びその結果について、当社は一切の責任を負いません。ご利用にあたっては、お客様ご自身でご判断くださいますようお願い申し上げます。
- 本資料は、著作物であり、著作権法に基づき保護されています。著作権法の定めに従い、引用する際は、必ず出所：三菱UFJリサーチ&コンサルティングと明記してください。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要ですので、当社までご連絡ください。