

経営環境変化の認識

■ 全体的な傾向としては、「サプライチェーン」「働き方の変革」「消費者の購買行動の変化」に対する変化認識が目立つ

■ 業種毎・商流におけるポジション毎に、重要な環境変化と認識している項目は異なる

- 全業種**
- ① 調達先の供給量、調達コストの変化
 - ② 従業員の働き方
 - ③ 最終消費者の行動、ニーズの変化

- 製造業**
- ① 調達先の供給量、調達コストの変化
 - ② 販売先の発注量、ニーズの変化

- 卸・小売業**
- ① 調達先の供給量、調達コストの変化
 - ② 最終消費者の行動、ニーズの変化

- サービス業**
- ① 最終消費者の行動、ニーズの変化
 - ② 従業員の働き方

今後の経営課題（重点的に対応すべき取り組み）

■ 足下の経営課題としては、「組織・人材戦略、人材育成」「収益改善」「全社戦略」「新規事業開発」に、課題認識が集中

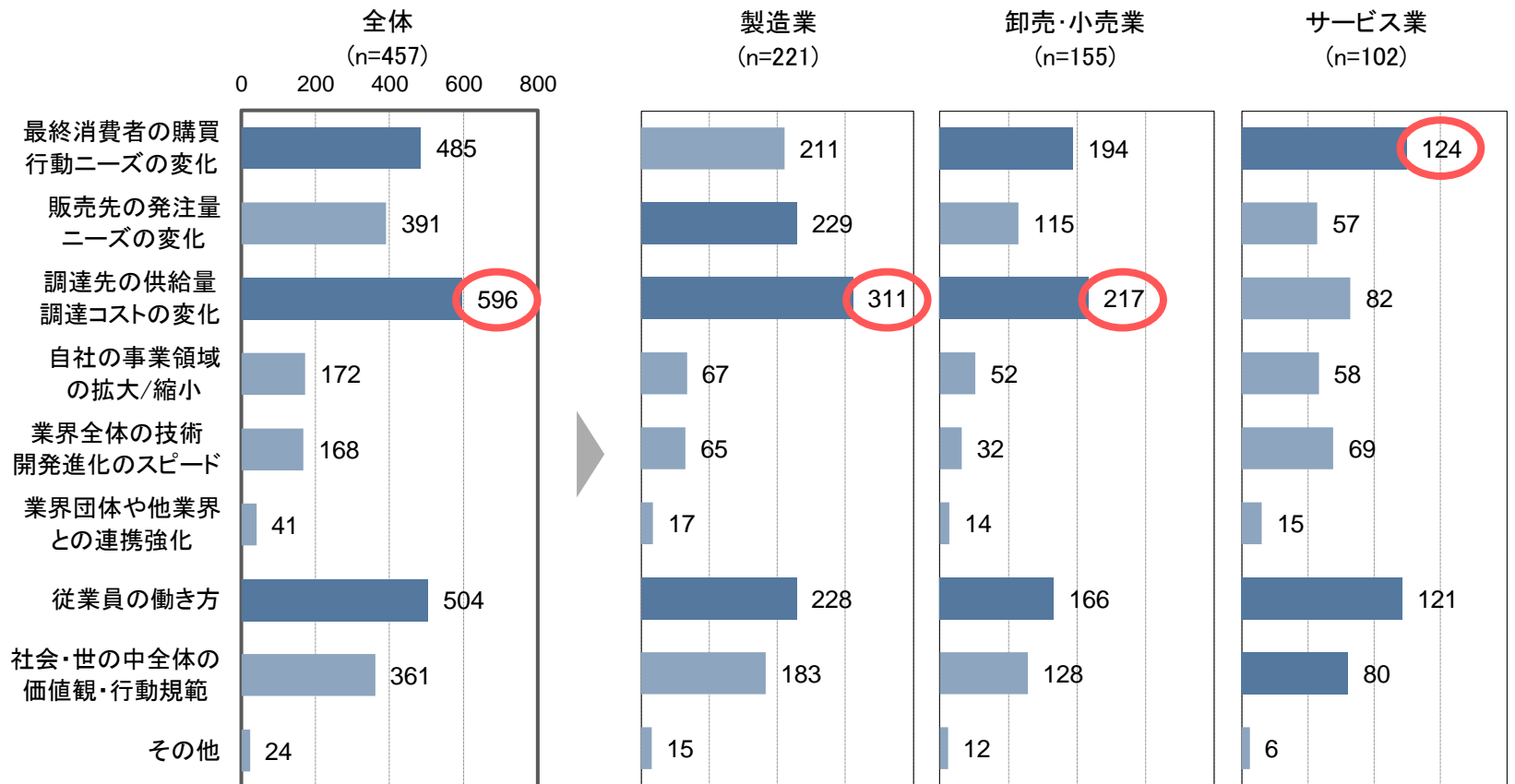
■ 業種別に見ると、製造業において「収益改善」の重要性が突出していることが特徴

- 全業種**
- ① 組織・人事戦略、人材育成
 - ② 収益改善
 - ③ 全社戦略

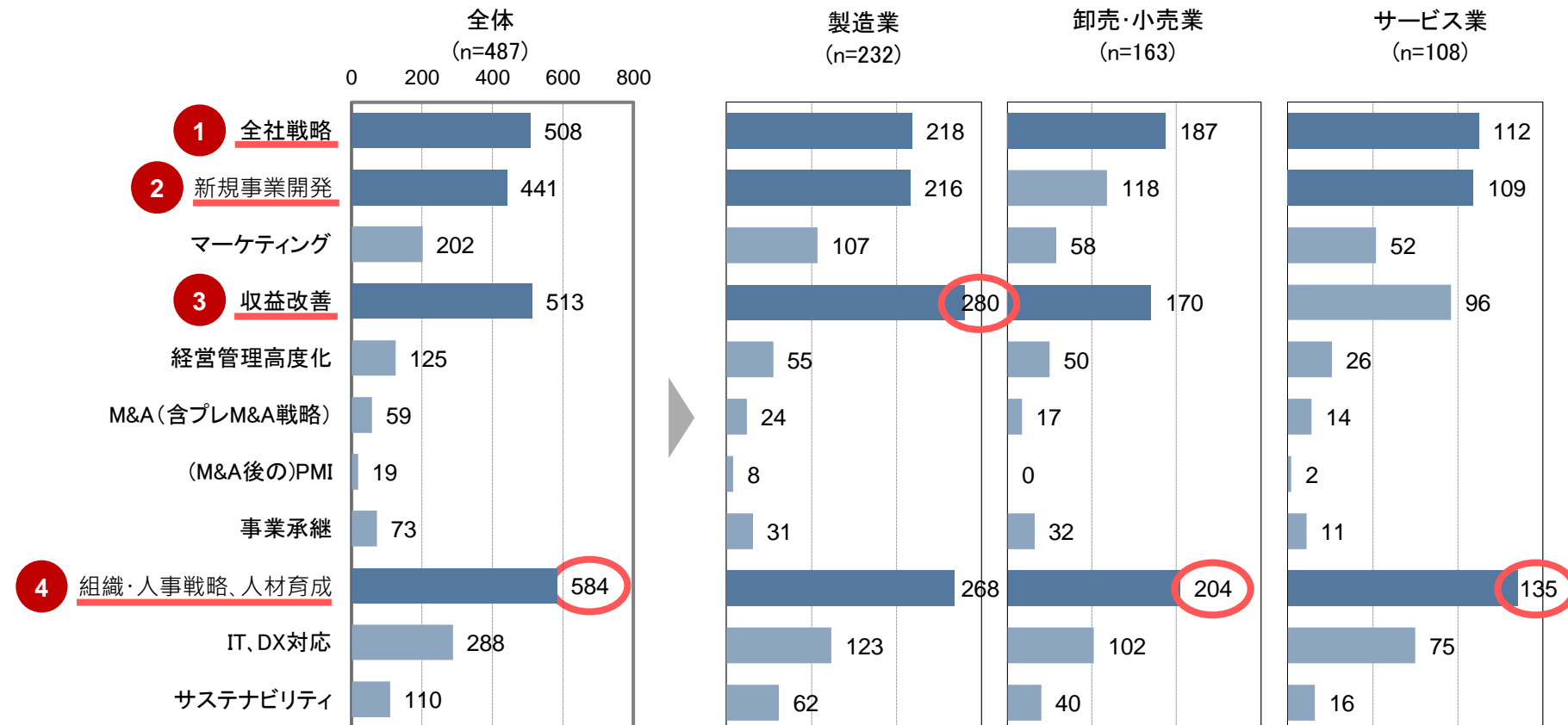
- 製造業**
- ① 収益改善
 - ② 組織・人事戦略、人材育成

- 卸・小売業**
- ① 組織・人事戦略、人材育成
 - ② 全社戦略

- サービス業**
- ① 組織・人事戦略、人材育成
 - ② 全社戦略



※ 複数回答：1位=3点、2位=2点、3位=1点とした加重平均値



※ 複数回答：1位=3点、2位=2点、3位=1点とした加重平均値



関心事

全社戦略

- ① 中期経営計画策定
- ② 事業ポートフォリオの見直し・事業変革

新規事業開発

- ① 事業計画の立案・ビジネスモデル構築
- ② 事業計画の実行・推進

収益改善

- ① 販売単価の改善
- ② 新規顧客の開拓
- ③ 売上原価の低減、調達・購買見直し

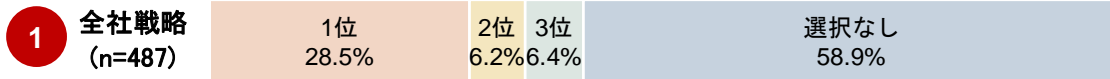
組織・人材戦略

- ① 人材育成
- ② 人事制度構築・改定

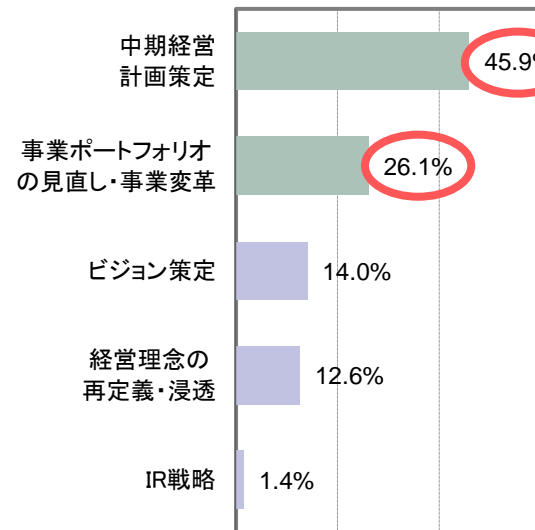
実行上の課題

■ 自社の力で、対応すべき課題に対応できる中堅・中小企業は少なく、外部リソースの活用が不可欠に

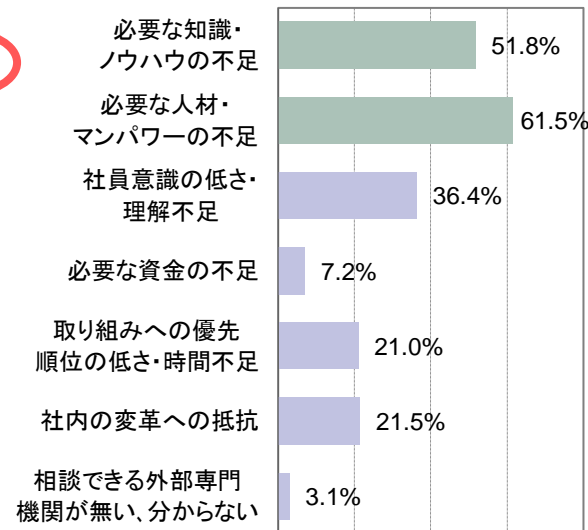
- 必要な知識・ノウハウの不足
- 必要な人材・マンパワーの不足



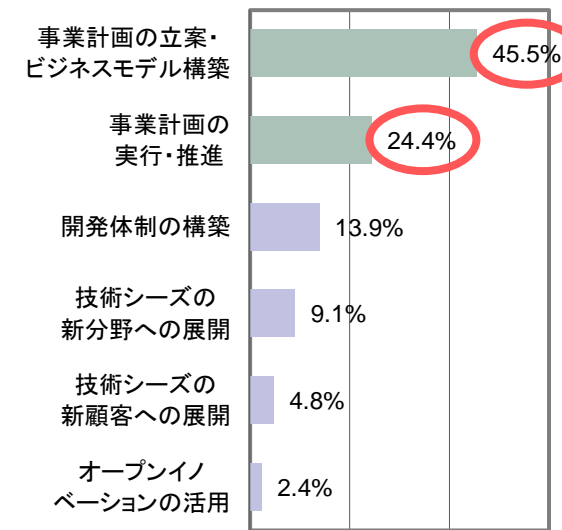
1番の関心事 (n=207)



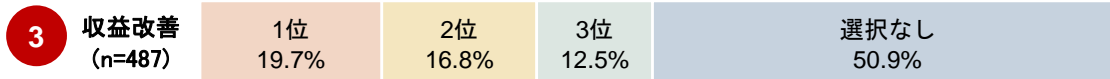
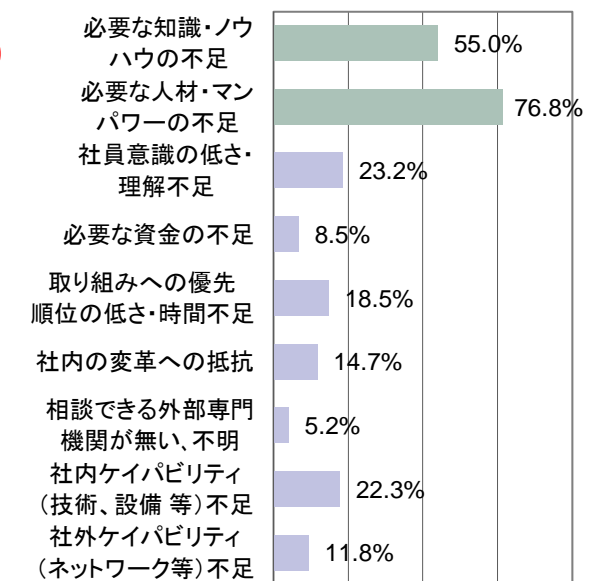
実行上の課題 (n=195)



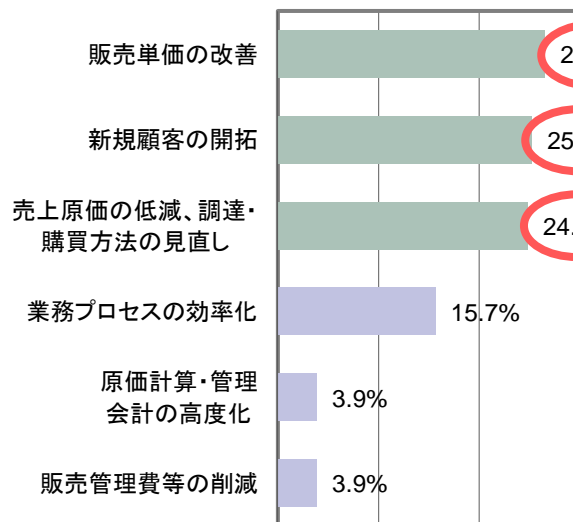
1番の関心事 (n=209)



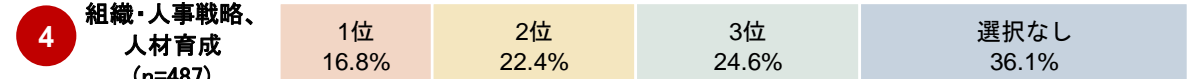
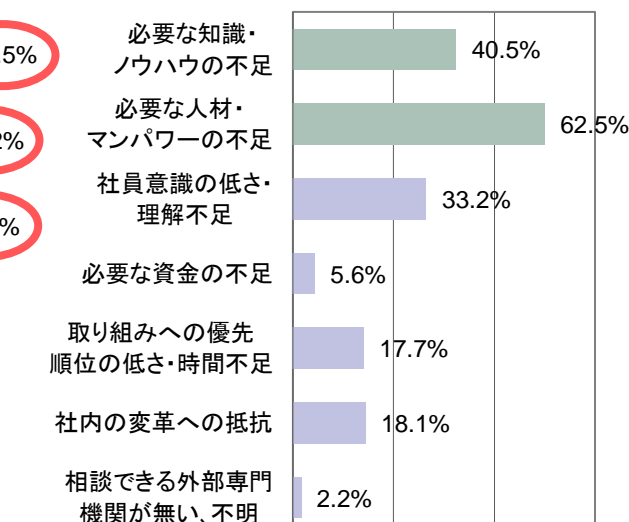
実行上の課題 (n=211)



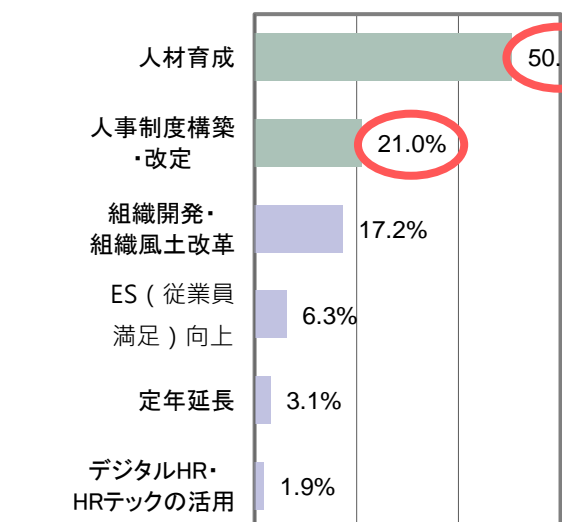
1番の関心事 (n=230)



実行上の課題 (n=232)



1番の関心事 (n=319)



実行上の課題 (n=326)

