2024年度

マネジメントリーダー養成塾

Management leader school

新しい潮流をよむ！
経営幹部・後継者を
育成する

経営計画の策定 コーディネーターが指導・サポート

グローバル

経営

営業

人事

財務

経営視点に立って判断・行動できる経営幹部を育成

1
多彩な講師陣による
充実したカリキュラム

2
グループワークで
考える力を強化

3
自社の経営計画策定で
経営マネジメント力を養成

4
経営幹部・
経営幹部候補が
共に切磋琢磨

5
東京・大阪・名古屋校
（東京校・大阪校は年2回開催）
で同一内容の講義を実施

MUFG

三菱UFJリサーチ&コンサルティング

2024年度「マネジメント リーダー養成塾」のご案内

伝統と実績を誇る経営幹部養成塾

- ◆当塾は2001年からスタートして今年度で24期目
- ◆卒業生は東名阪累計で1,700名超
- ◆多くの卒業生がその後経営の中枢で活躍
- ◆2024年度も東京校・大阪校は年2回開催（春開講コース、夏開講コース）

特　徴

多彩な講師陣による充実したカリキュラム

企業経営に必要不可欠な各種テーマを厳選。
当社コンサルタントをはじめ公認会計士などが、最新の動向を織り込んで講義いたします。

グループワークで考える力を強化

講義だけでなく、ケーススタディーをもとにディスカッションやグループワークを実施。
講師、受講生双方の活発な意見交換を通じて、洞察力・思考力を強化します。

自社の経営計画策定で経営マネジメント力を養成

習得した知識を、すぐに自社の経営計画書の作成に活かしていただくことで、
「座学」にとどまることなく、講座内容がより一層実践的に身に付きます。

経営幹部・経営幹部候補が共に切磋琢磨

新たな着想・バイタリティーにあふれた若手後継者と、経験豊富な経営幹部が
同じテーマについて討議することで、互いに切磋琢磨し、良い刺激となります。

東京・大阪・名古屋校（東京校・大阪校は年2回開催）で同一内容の講義を実施

三地区で同一テーマを開催しているので、他地区に支店のある企業様にもご採用いただけます。
ご都合が合わない場合には他地区への振替受講が可能です。
但し、いずれの振替受講もテーマや人数によってお受けできない場合がございます。

カリキュラム概要

- ▶経済環境
- ▶経営戦略
  - Ⅰ 経営戦略の基礎
  - Ⅱ 経営計画策定
  - Ⅲ 新規事業戦略
  - Ⅳ グローバル戦略
  - Ⅴ M&A戦略
- ▶マーケティング戦略
- ▶営業戦略
- ▶財務戦略
  - Ⅰ 財務分析
  - Ⅱ 管理会計
- ▶経営財務
- ▶組織・人事戦略
  - Ⅰ 人材育成
  - Ⅱ 労務管理
  - Ⅲ 組織活性化
- ▶DX&VUCAの時代のイノベーション発想法
- ▶経営計画書策定

経営計画策定

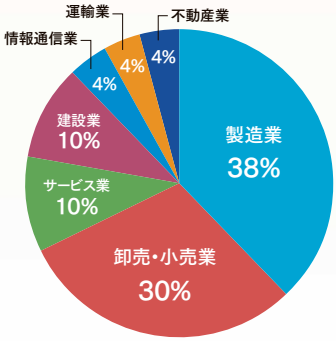
▶最終成果物として自社の経営計画書＝「経営戦略シート」を作成いただきます。当社コンサルタントが作成を指導・サポートをいたします。

経営戦略シート 表：現状分析

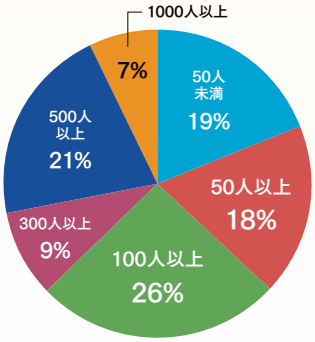
経営戦略シート 裏：戦略シナリオ

受講生区分

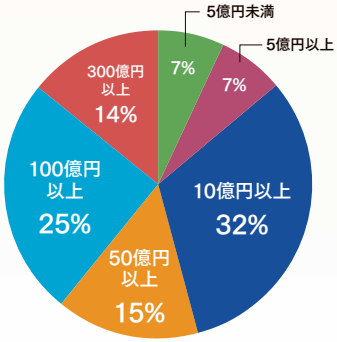
▶業種別



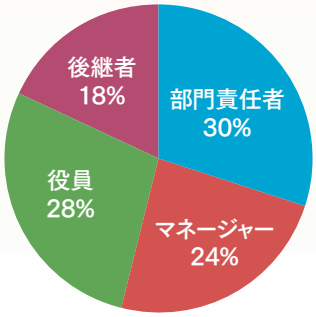
▶従業員数別



▶売上高別



▶参加者層別



派遣責任者の声

製造業

当社では、将来の経営層育成のため、部署管理者を派遣しています。原則的なスキルに留まらず、異業種の方々との交流の中で、多様な生のマネジメントスキルを学ぶ貴重な機会だと思います。この養成塾の卒業生にとって経営層に向けての大きな経験値になっていると感じています。

製造業

中小企業では社長の右腕の存在がなによりも大事だと思います。マネジメントリーダー養成塾に毎年派遣することで、右腕を養成する連鎖を続けることができています。今後は経営幹部のみならず、管理職や管理職候補者にも受講してもらいたいと考えております。

建設業

当社は若い世代のマネジメント力養成を狙いとし、40代の幹部候補を派遣しています。日常の同業者の枠を飛び出して、半年間経営者に必要な知識・素養を学びながら人脈づくりができる、良い意味で刺激的で、有意義な機会と考えています。

情報通信

幹部が経営に必要な知識を習得する為に何か良い講座がないかを探していましたが、マネジメントリーダー養成塾は特定分野でなく網羅的に学ばせてくれるので参加させました。受講後様々な会議で当人がスクールで学んだ事をベースに発言しており成果が実感できました。

受講生の声

サービス

経営計画書の発表会は講義で培った知識や鍛錬のお蔭で、自分の意見や考えを確り言う事ができました。他の方のプレゼンもレベルが高く大変参考になり、自分に足りない部分を補う上で貴重な機会となりました。

サービス業

この塾は、参加すること自体が自信になり業務に役立ちました。社会に出ると業務外で異業種の方と本気でビジネスについて語る機会は稀有です。最初は気恥ずかしかったですが、最後には本気の仲間になれました。そうなれば、これは最早自分の財産です。

製造業

リーダーに必要なリーダーシップとマネジメント、経営の本質をわかりやすく体系的に学べました。またグループ討議が豊富で、幅広い年齢層の経営者・経営幹部の方々との真剣な議論や発表の場はとても刺激になり、自分自身の成長を実感しています。

製造業

経営に必要な要素を網羅できるカリキュラムは単なる聴講でなくグループ討議で異業種の経営者と意見交換でき、刺激になりました。同じ立場だからこそ共有できる悩みも話し合う事ができ、コロナ禍にも拘らず、同期の仲間とのネットワークでビジネス機会も生まれています。

講座概要

期　間

東京校（春開講コース）・大阪校（春開講コース）・名古屋校　※詳細は各地区の日程とカリキュラムご参照

2024年5月～11月・12月（全15回）

東京校（夏開講コース）・大阪校（夏開講コース）

2024年7月～2025年2月（全15回）

受講料

東京校（春開講コース・夏開講コース）　※資料代・昼食代・懇親会費・合宿費・消費税等含む

SQUET会員　：792,000円（内消費税72,000円）

SQUET会員以外：902,000円（内消費税82,000円）

大阪校

SQUET会員　：781,000円（内消費税71,000円）

SQUET会員以外：891,000円（内消費税81,000円）

名古屋校

SQUET会員　：814,000円（内消費税74,000円）

SQUET会員以外：924,000円（内消費税84,000円）

対象者　**経営幹部、経営幹部候補**

募集人員　**各校30名程度**

尚、東京校で複数名のお申込みをいただいた場合は、原則として春開講コース・夏開講コースに分かれてご参加いただきます。

講　師　**当社コンサルタント、公認会計士　他**

コーディネーター　**当社コンサルタント**

その他　講座最終日に修了証書を授与（但し出席率70％以上の方）

※諸般の事情により開催を見合わせる場合、また、都合によりお申込みをお断りする場合があります。
※災害時等の状況次第では一部講義をオンラインLIVE配信での開催に切り替えます。
※オンラインLIVEに切り替えるに際して一部カリキュラムを変更させていただくことがございます。

オプション企画（オンラインLIVEセミナー）

1 経営者目線で学ぶ！管理職のための内部統制とコンプライアンス

▶日　程：2024年10月30日（水）午後1時～5時
▶形　式：オンラインLIVE形式（Zoom利用予定）
▶受講料：無料（左記は受講生のみに適用）
本セミナーには受講生以外も参加可能です（通常価格適用）。

講師 弁護士　**菅原 貴与志 氏**

セミナーの狙い

上場企業へのコーポレートガバナンス・コードの適用以降、企業における内部統制、コンプライアンスが経営課題としてより重視され、注目を集めるようになりました。ビジネス上のリスクを管理することは、取引先選定にも影響し、企業規模に関わらず現在企業にとって必須かつ喫緊の課題です。機能的なリスク管理の体制を実現するためには、管理部門だけでなく、管理職や経営幹部による内実の伴ったコンプライアンス経営の実践が求められます。本セミナーでは、主に管理職ないし中堅層の方々を対象に、内部統制システムとコンプライアンスの基本をわかりやすく解説し、具体的な事例も交えながら、実務的なリスクマネジメントと必要な法律知識のポイントを習得していただきます。

カリキュラム

- 総論
- 内部統制とリスクマネジメント
- コンプライアンスの理論と実務
- 管理職に必須の法律知識

3 3時間でわかる！キャッシュ・フロー計算書の見どころ・勘どころ

▶日　程：2024年12月10日（火）午後1時～4時
▶形　式：オンラインLIVE形式（Zoom利用予定）
▶受講料：無料（左記は受講生のみに適用）
本セミナーには受講生以外も参加可能です（通常価格適用）。

講師 望月公認会計士事務所 代表 公認会計士　**望月 明彦 氏**

セミナーの狙い

コロナウイルス感染症の影響等で業績が左右される中、企業活動でのキャッシュの流れが中期的に把握できるキャッシュ・フロー計算書が注目されています。本セミナーでは、P/LやB/Sはある程度わかるが、キャッシュ・フロー計算書を学び、資金の流れを把握したい方を対象に、キャッシュ・フロー計算書の読み方を平易に説明します。実際のキャッシュ・フロー計算書を見ながら、実例を交えた講義なので、最後まで飽きずに受講いただけます。

カリキュラム

- 黒字倒産と運転資金
- 「3つのキャッシュ」の流れを読み取る
- 「キャッシュ・フロー計算書」の実物を見てみる
- 「キャッシュ・フロー計算書」の構造を理解する
- 「キャッシュ・フロー計算書」を作って、分析してみる
- 粉飾して利益を増やしても、キャッシュ・フローは増えないのか？
- キャッシュ・フローから企業を当ててみよう

2 テーマ1 企業にとって悩ましい社員への対応 テーマ2 副業・兼業への取り組み方法

▶日　程：2024年11月11日（月）午後1時～5時
▶形　式：オンラインLIVE形式（Zoom利用予定）
▶受講料：無料（左記は受講生のみに適用）
本セミナーには受講生以外も参加可能です（通常価格適用）。

講師 石嵜・山中総合法律事務所パートナー弁護士　**橘 大樹 氏**

セミナーの狙い

限られた人材リソースを如何に有効に活用するかは、多くの企業にとって企業経営上の重要な課題となっています。仕事はできるが周囲を疲弊させる従業員、明確なパワハラ言動はないが部下を病ませる上司など、企業にとって悩ましい社員は少なからず存在します。本講座では、人事異動、降格、給与改定など人事権の行使に際しての留意点、退職・解雇をめぐる問題と対応策人事労務を専門とする弁護士が最新の動向をまじえて、解説します。また、上記とは別に、副業・兼業が当たり前となってきている状況で、副業などを希望する従業員にどのように対応していくかも、併せて解説します。

カリキュラム

テーマ1
- 企業にとって悩ましい社員とは
- 退職・解雇をめぐる問題
- 人事権の行使から降格・給与改定・異動など

テーマ2
- 副業・兼業への取り組み方法

4 大企業だけじゃない！経営幹部が知っておくべき『未来予測とDX』

▶日　程：2025年1月23日（木）午後2時～5時
▶形　式：オンラインLIVE形式（Zoom利用予定）
▶受講料：無料（左記は受講生のみに適用）
本セミナーには受講生以外も参加可能です（通常価格適用）。

講師 有限会社エムケー・アンド・アソシエイツ 代表　**河瀬 誠 氏** 立命館大学 客員教授

セミナーの狙い

デジタルの進化は想像以上に速く、今後あらゆる産業や社会を変えていきます。激しく変化する未来の中で勝ち残るためには、技術の大きな流れ（トレンド）を 理解し、自社の戦略を転換していかなければなりません。このセミナーでは技術の進化とそのインパクトを理解し、あなたの会社が「デジタルによる産業構造の転換（DX）」にどう対応すればよいのかを考えていきます。

カリキュラム

技術のトレンドを理解する
- デジタル・トランスフォーメーション（DX）が、産業と社会を変える
- モノづくりの価値が消える？
- AI とデジタルで仕事はどう変わるか
- どういう産業が伸びるのか？

変化に対応するための戦略を考える
- 変革の３つのステップを理解し仕事への活用方法を考える
- 変化に対応するための戦略転換
- イノベーションの成功要因
- データリテラシーの重要性

本講座の対象者やカリキュラムなどについてのご質問、お申込みにあたってのご相談等を受付けております。
以下の「お問合せ先」まで、お気軽にご連絡ください。
尚、弊社各校ともにテレワーク主体にシフトしております。
代表電話が通じない場合は、極力Eメールでご照会いただきますようお願いします。

会場・お問合せ先　三菱UFJリサーチ＆コンサルティング株式会社

TOKYO

東京校

担当：人財開発事業部　伊藤
春開講担当　棚網
夏開講担当　斎藤・牛尾

〒105-8501
東京都港区虎ノ門5-11-2
オランダヒルズ森タワー24F

TEL：03-6733-1059
Eメール：mls@murc.jp

●東京メトロ日比谷線「神谷町駅」飯倉方面改札1番出口から
桜田通りを赤羽橋方面へ徒歩3分

OSAKA

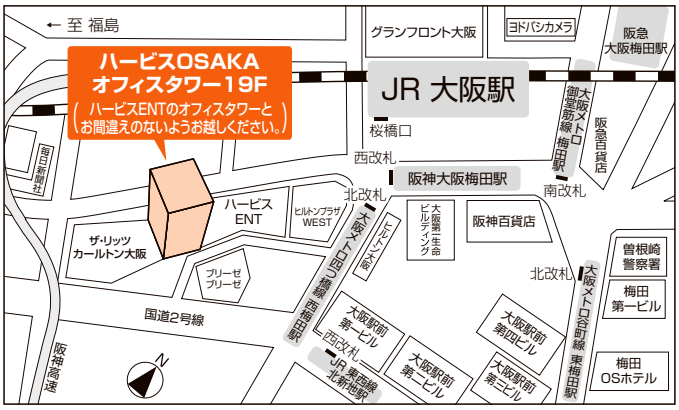
大阪校

担当：大阪会員・人財開発事業部　安藤
春開講担当　植田
夏開講担当　前川
営業本部（大阪）　浦田

〒530-8213
大阪市北区梅田2-5-25
ハービスOSAKAオフィスタワー19F

TEL：06-7637-1410
Eメール：bizs-o@murc.jp

●阪神「大阪梅田駅」西改札より徒歩約6分
●地下鉄四つ橋線「西梅田駅」北改札より徒歩約6分



NAGOYA

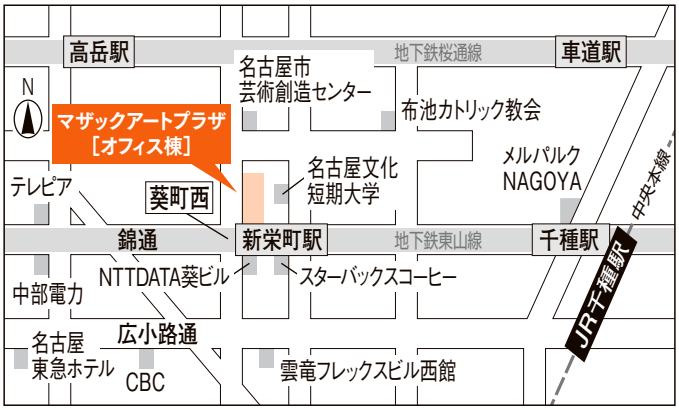
名古屋校

担当：名古屋会員・人財開発事業部　大矢・小西
営業本部（名古屋）　近藤・河瀬

〒461-8516
名古屋市東区葵1-19-30
マザックアートプラザ オフィス棟10F

TEL：052-307-1105
Eメール：bizs-n@murc.jp

●地下鉄（東山線）「新栄町駅」北改札口より直結



10021729

VEGETABLE OIL INK

MUFG　三菱UFJリサーチ＆コンサルティング