大阪　春開講コース

2024年度 「マネジメントリーダー養成塾」日程とカリキュラム

日程

第1回
2024年 5月15日(水)
10:00～19:00
開講式
オリエンテーション
開講パーティー

分野/テーマ 経済環境
講師 調査部　主席研究員 廉 了〈かど さとる〉
テーマの狙い 地政学リスクの高まりやインフレなど世界経済は不安定さを増しており、日本経済にも大きな影響を及ぼす。企業経営の意思決定に不可欠である経済情勢の認識について、わかりやすく解説する。
講座概要
●足もとの内外経済情勢　●経済指標の解説　●企業経営に活かすための経済分析のポイント

分野/テーマ 経営戦略I
講師 *オフィスPDCA 代表 蒲田 善行 氏(MURC委託コンサルタント)(コーディネーター)
テーマの狙い 経営戦略の基本的な考え方及び立案のポイントや手法を学ぶ。特に本講座の目的である経営計画書策定のプロセス・手順を習得。
講座概要
●経営戦略の核となる考え方　●中期経営計画とは　・一般的な体系　・経営ビジョンの明確化　・基本戦略の策定
●経営分析の方法　・戦略策定プロセス　・経営環境分析ツール(PEST、3C、クロスSWOT分析　など)

第2回
5月29日(水)
10:00～17:00

分野/テーマ 経営戦略II
講師 HR第4部 マネージャー 古谷 正勝
テーマの狙い 中期経営計画を活用した強い会社の創り方を学ぶ。前半は策定に際して、後半は実践に際しての留意点を討議重視で習得。
講座概要
●共有され成果をあげる中期計画のポイント　●中期計画の位置づけと年度計画との違い　●「計画策定方針」の重要性
●目標のあり方を考える　●計画の実行・推進のポイント

第3回
6月14日(金)
第4回
6月15日(土)

合宿 (於ARISTON HOTEL KOBE:兵庫県神戸市)

分野/テーマ 企業研究
講師 視察先企業の代表者
テーマの狙い 自社ブランド製品開発・新規事業にも取り組んだ2代目社長より経営・組織作り・人材に関する考え方についてお話を伺う。
講座概要
●企業視察(オフィス・工場見学)　●代表者講話

分野/テーマ マーケティング戦略
講師 経営コンサルティング第2部 シニアマネージャー 吉野 英知
テーマの狙い マーケティングの発想、基本的な考え方について理解した上で、マーケティング戦略の基礎理論を学ぶ。学び得た知識を駆使し、グループでケーススタディに挑む。
講座概要
●マーケティング的思考、必要な理由　●市場セグメントとターゲッティング　●企業・商品のポジショニング、ブランディング
●グループワークによるケーススタディ　●各グループより発表・評価、自社事業における学び

第5回
6月26日(水)
10:00～17:00

分野/テーマ 財務戦略I(財務分析)
講師 *望月公認会計士事務所 代表・公認会計士 望月 明彦 氏
テーマの狙い 貸借対照表、損益計算書を"読める"ようになる。自社・競合他社の決算書から基礎的な財務分析ができるようになる。
講座概要
●損益計算書の読み方
・5つの利益の違い
・ビジネスモデルとP／Lの関係
●貸借対照表の読み方
・5つの箱の意味
・無配に賛成できるか
●収益性の分析
・業界による利益率の違い
・ROAとROEの違い
●安全性の分析
・流動比率、当座比率、自己資本比率、債務償還年数の計算方法

第6回
7月10日(水)
10:00～18:00

分野/テーマ 組織・人事戦略I(人材育成)
講師 HR第4部 シニアマネージャー 西川 秀二
テーマの狙い 経営幹部に求められるリーダーシップを学ぶとともに、自社の組織力&人材力のレベルアップのために取り組むべきことを考えぬく。
講座概要
●経営幹部に求められるリーダーシップとは　●強い組織をどうつくるか　●経営幹部として取り組むべき人材育成

分野/テーマ 経営計画書策定I
講師 *蒲田 善行 氏(コーディネーター)
講座概要
●「実習シート」記入方法
●「経営戦略シート」記入方法の説明

第7回
7月24日(水)
10:00～17:00

分野/テーマ 組織・人事戦略II(組織活性化)
講師 HR第2部 シニアマネージャー 進藤 奉之　マネージャー 南野 真彦
テーマの狙い 「ヒト」という経営資源を、資源投入(人件費)と効果(人材の活性化)の両面から捉え、その管理の考え方を習得する。
講座概要
●講義　・「ヒト」という経営資源の特性　・資源投入(インプット)から考える～人件費管理～　・効果(アウトプット)の面から捉える～人材の活性化～
●グループ討議　・「ヒト」という経営資源管理―当社の課題と対策

分野/テーマ DX&VUCAの時代のイノベーション発想法
講師 *オフィス134 代表 細谷 功 氏
テーマの狙い VUCAの時代にこそ求められる「自ら考える力」の習得。イノベーション発想とオペレーション発想の違いの理解。新しいビジネスへの応用のためのアナロジー思考の習得。
講座概要
●知識から思考へ　●イノベーションとオペレーション発想の違い　●イノベーションのためのアナロジー思考とは?
●アナロジー思考のビジネスへの応用例　●アナロジー思考を用いたイノベーションアイデアの創出演習

●講師欄の*印は外部講師です。　●都合により一部の日程及び講師・講座内容が変更となる可能性があります。

日程	分野/テーマ	講師	テーマの狙い	講座概要
第8回 **8月7日(水)** 10:00～17:00	**財務戦略Ⅱ(管理会計)**	*ブライトワイズコンサルティング合同会社 代表社員　公認会計士 税理士 **金子 智朗** 氏	管理会計とは何か。財務会計との違いは何か。業績評価に使用する管理会計の概念、管理会計に関わる分析の知識を多くの演習を交え深める。	●管理会計とは何か ・管理会計と財務会計との違い ●意思決定の考え方 ・管理会計特有のコスト概念 ・損益分岐点　・価格戦略 ●業績評価 ・マネジメントに役立つ会計のカタチ ●バランスト・スコアカード ～戦略と行動を結びつける
第9回 **8月28日(水)** 10:00～17:00	**営業戦略**	*オフィスPDCA 代表 **蒲田 善行** 氏(MURC委託コンサルタント)	営業の役割とは何かを考える。営業の仕組みを考える。自社の営業の展開プロセスを確認する。その上で、自社の営業戦略と実践のための課題を読み取る。	はじめに―マネージャーの「成功サイクル」 ●DX環境での"営業"機能の役割分担-営業の垂直分業　●顧客視点で見た自社の強みの確認　●「戦略」と「戦略的」であること　●自社営業のしくみと戦略を考える ●しくみ発想での営業力の強化のポイント　●営業展開プロセスと営業の「ミッション(役割)」　●市場、ライバルの動向をふまえた営業戦略
第10回 **9月11日(水)** 10:00～18:00	**組織・人事戦略Ⅲ(労務管理)**	HR第4部 コンサルタント **朝生 万里子**	労働法務のポイントを学び、リスク回避とESの観点から「労務管理」を考える。	●雇用環境の変化　●経営者、経営幹部が認識すべき労務管理　●働きやすく生産性の高い職場環境
	経営計画書策定Ⅱ	*蒲田 善行 氏(コーディネーター)		●「経営戦略シート」記入方法の説明
第11回 **9月25日(水)** 10:00～17:00	**経営戦略Ⅲ(新規事業戦略)**	戦略コンサルティング部 マネージャー **渡邉 睦**	新規事業開発の必要性を認識し、マネジメントとして新規事業開発にどのように取り組むべきか、その考え方・方法論を習得。	●新規事業の成功例・失敗例　●新規事業を成功に導くポイント　●新規事業・新商品(サービス)を考える
第12回 **10月10日(木)** 10:00～17:00	**経営財務(コーポレートファイナンス理論の実践)**	*大阪公立大学大学院　経営学研究科 教授 **宮川 壽夫** 氏	経営財務の基本的理論を身につけるとともに、事業戦略の実行における財務的意思決定の関わり方について自社をモチーフに実践的な検討を行う。	●「会社が儲かる」とはどういう状態か? ●「会社の価値が拡大する」とはどういう意味か? ●「財務政策」はどのようにして「事業戦略」を実現するか? ●「会社が成長する」のはどういう理由か? ●「決算をしめる」とき経営者は何を伝えるべきか? ●あなたの会社にシナリオはあるか?
第13回 **10月23日(水)** 10:00～17:00	**経営戦略Ⅳ(M&A戦略)**	コーポレートアドバイザリー部 チームヘッド **瀧藤 隆範**	M&Aは中堅・中小企業の間でも珍しいことではなくなった。M&Aの進め方を理解した上で、M&A成功のポイントを習得。	●M&Aの進め方 ●企業価値算定の極意 ●買収戦略立案の着眼点 ●成功するためのポイント ●ターゲット企業へのアプローチ方法
	経営計画書策定Ⅲ	*蒲田 善行 氏(コーディネーター)		●SWOT分析から課題を抽出　●全体像の確認　●受講生による研究作業
第14回 **11月13日(水)** 10:00～17:00	**経営戦略Ⅴ(グローバル戦略)**	グローバルコンサルティング部 シニアマネージャー **川手 直子**	新型コロナも一定程度収束し企業の海外投資が回復基調にある一方、米中対立をはじめとする地政学リスクや、脱炭素や生物多様性保全といったサステナビリティへの対応が求められる状況下において、企業が海外戦略を見つめ直すためのきっかけをご提供する。	●海外事業戦略の意味合い ●欧米・アジア、それぞれの成長戦略(海外事業再構築) ●変化する外部環境の理解(世界的な景気動向の変化、米中貿易戦争等) ●次世代の海外事業戦略(新興国事業起点の事業モデル進化)
	経営計画書策定Ⅳ	*蒲田 善行 氏(コーディネーター)		●経営戦略シート①・②に関するグループ討議・ブラッシュアップ ●最終回経営計画書発表方法の説明
第15回 **11月27日(水)** 10:00～19:00 修了式 修了パーティー	**経営計画発表会**	*オフィスPDCA 代表 **蒲田 善行** 氏(MURC委託コンサルタント) (コーディネーター)	作成した経営計画書の発表を通じ、成果を共有。受講者間で総合的評価により優秀者の決定を行う。	●研究成果発表　・グループ代表者発表 ➡ 質疑応答 ➡ 優秀者表彰

●講師欄の*印は外部講師です。　●都合により一部の日程及び講師・講座内容が変更となる可能性があります。

5月							6月							7月							8月						
日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
			1	2	3	4							1		1	2	3	4	5	6					1	2	3
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24
26	27	28	29	30	31		23/30	24	25	26	27	28	29	28	29	30	31				25	26	27	28	29	30	31

9月							10月							11月							12月						
日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	5						1	2	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28
29	30						27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30	29	30	31				