東京　夏開講コース

2024年度「マネジメントリーダー養成塾」日程とカリキュラム

日程

第1回
2024年7月25日(木)
10:00～19:00
開講式
オリエンテーション
開講パーティー

分野/テーマ 経済環境
講師 調査部　主席研究員 廉 了(かど さとる)
テーマの狙い
地政学リスクの高まりやインフレなど世界経済は不安定さを増しており、日本経済にも大きな影響を及ぼす。企業経営の意思決定に不可欠である経済情勢の認識について、わかりやすく解説する。
講座概要
●足もとの内外経済情勢　●経済指標の解説　●企業経営に活かすための経済分析のポイント

分野/テーマ 経営戦略Ⅰ
講師 経営コンサルティング第1部 シニアマネージャー 寺島 大介（コーディネーター）
テーマの狙い
経営戦略の基本的な考え方及び立案のポイントや手法を学ぶ。
特に本講座の目的である経営計画書策定のプロセス・手順を習得。
講座概要
●経営戦略の核となる考え方　●中期経営計画とは　・一般的な体系　・経営ビジョンの明確化　・基本戦略の策定
●経営分析の方法　・戦略策定プロセス　・経営環境分析ツール（PEST、3C、クロスSWOT分析　など）

第2回
8月8日(木)
10:00～17:00

分野/テーマ 経営戦略Ⅱ
講師 経営コンサルティング第1部 マネージャー 床井 直人
テーマの狙い
中期経営計画を活用した強い会社の創り方を学ぶ。
前半は策定に際して、後半は実践に際しての留意点を討議重視で習得。
講座概要
●共有され成果をあげる中期計画のポイント　●中期計画の位置づけと年度計画との違い　●「計画策定方針」の重要性
●目標のあり方を考える　●計画の実行・推進のポイント

第3回
8月29日(木)
10:00～17:00

分野/テーマ 財務戦略Ⅰ（財務分析）
講師 *望月公認会計士事務所 代表・公認会計士 望月 明彦 氏
テーマの狙い
貸借対照表、損益計算書を"読める"ようになる。
自社・競合他社の決算書から基礎的な財務分析ができるようになる。
講座概要
●損益計算書の読み方
・5つの利益の違い
・ビジネスモデルとP／Lの関係
●貸借対照表の読み方
・5つの箱の意味
・無配に賛成できるか
●収益性の分析
・業界による利益率の違い
・ROAとROEの違い
●安全性の分析
・流動比率、当座比率、自己資本比率、債務償還年数の計算方法

第4回
9月10日(火)
第5回
9月11日(水)

合宿（於ホテル紅や:長野県諏訪市）
分野/テーマ 経営者講話
講師 視察先企業の代表者
テーマの狙い
長野県の地域振興に大きく貢献している企業経営者から経営への取り組み等のお話を伺う。
講座概要
●企業視察　●代表者講話

分野/テーマ マーケティング戦略
講師 HR第4部 部長 枚本 良平
テーマの狙い
マーケティングの発想、基本的な考え方について理解した上で、マーケティング戦略の基礎理論を学ぶ。学び得た知識を駆使し、グループでケーススタディに挑む。
講座概要
●マーケティング的思考、必要な理由　●市場セグメントとターゲッティング　●企業・商品のポジショニング、ブランディング
●グループワークによるケーススタディ　●各グループより発表・評価、自社事業における学び

第6回
9月26日(木)
10:00～17:00

分野/テーマ 組織・人事戦略Ⅰ（人材育成）
講師 HR第4部 シニアマネージャー 西川 秀二
テーマの狙い
経営幹部に求められるリーダーシップを学ぶとともに、自社の組織力&人材力のレベルアップのために取り組むべきことを考えぬく。
講座概要
●経営幹部に求められるリーダーシップとは　●強い組織をどうつくるか　●経営幹部として取り組むべき人材育成

第7回
10月9日(水)
10:00～17:00

分野/テーマ 組織・人事戦略Ⅱ（組織活性化）
講師 HR第1部 プリンシパル 木村 謹治
テーマの狙い
組織と人事の問題は、企業経営の根幹に関わる問題である。組織を活性化するための具体的な手法について、事例紹介と討議を交え考える。
講座概要
●組織活性化につながる組織人事マネジメント　・組織開発・モチベーションマネジメント　・生産性意識（タイムマネジメント）　・当事者意識の醸成
●組織を活性化する人事施策とは何か　・事例発表、他社事例提示

分野/テーマ DX&VUCAの時代のイノベーション発想法
講師 *オフィス134 代表 細谷 功 氏
テーマの狙い
VUCAの時代にこそ求められる「自ら考える力」の習得。イノベーション発想とオペレーション発想の違いの理解。新しいビジネスへの応用のためのアナロジー思考の習得。
講座概要
●知識から思考へ　●イノベーションとオペレーション発想の違い　●イノベーションのためのアナロジー思考とは?
●アナロジー思考のビジネスへの応用例　●アナロジー思考を用いたイノベーションアイデアの創出演習

●講師欄の*印は外部講師です。　●都合により一部の日程及び講師・講座内容が変更となる可能性があります。

日程		
第8回 **10月24日(木)** 10:00~17:00	分野/テーマ	**財務戦略Ⅱ(管理会計)**
	講師	*ブライトワイズコンサルティング合同会社 代表社員 公認会計士 税理士 **金子 智朗** 氏
	テーマの狙い	管理会計とは何か。財務会計との違いは何か。業績評価に使用する管理会計の概念、管理会計に関わる分析の知識を多くの演習を交え深める。
	講座概要	●管理会計とは何か ・管理会計と財務会計との違い ●意思決定の考え方 ・管理会計特有のコスト概念 ・損益分岐点　・価格戦略 ●業績評価 ・マネジメントに役立つ会計のカタチ ●バランスト・スコアカード ～戦略と行動を結びつける
第9回 **11月7日(木)** 10:00~17:00	分野/テーマ	**営業戦略**
	講師	*オフィスPDCA 代表 **蒲田 善行** 氏(MURC委託コンサルタント)
	テーマの狙い	営業の役割とは何かを考える。営業の仕組みを考える。自社の営業の展開プロセスを確認する。その上で、自社の営業戦略と実践のための課題を読み取る。
	講座概要	はじめに一マネージャーの「成功サイクル」 ●DX環境での"営業"機能の役割分担-営業の垂直分業　●顧客視点で見た自社の強みの確認　●「戦略」と「戦略的」であること　●自社営業のしくみと戦略を考える ●しくみ発想での営業力の強化のポイント　●営業展開プロセスと営業の「ミッション(役割)」　●市場、ライバルの動向をふまえた営業戦略
第10回 **11月21日(木)** 10:00~18:00	分野/テーマ	**組織・人事戦略Ⅲ(労務管理)**
	講師	HR第4部 コンサルタント **朝生 万里子**
	テーマの狙い	労働法務のポイントを学び、リスク回避とESの観点から「労務管理」を考える。
	講座概要	●雇用環境の変化　●経営者、経営幹部が認識すべき労務管理　●働きやすく生産性の高い職場環境
	分野/テーマ	**経営計画書策定Ⅰ**
	講師	**寺島 大介**(コーディネーター)
	講座概要	●経営計画書(経営戦略シート)　・策定の為のオリエンテーション ●シート記入方法の説明
第11回 **12月5日(木)** 10:00~17:00	分野/テーマ	**経営戦略Ⅲ(新規事業戦略)**
	講師	戦略コンサルティング部 マネージャー **渡邉 睦**
	テーマの狙い	新規事業開発の必要性を認識し、マネジメントとして新規事業開発にどのように取り組むべきか、その考え方・方法論を習得。
	講座概要	●新規事業の成功例・失敗例　●新規事業を成功に導くポイント　●新規事業・新商品(サービス)を考える
第12回 **12月19日(木)** 10:00~17:00	分野/テーマ	**経営財務(コーポレートファイナンス理論の実践)**
	講師	*大阪公立大学大学院　経営学研究科 教授 **宮川 壽夫** 氏
	テーマの狙い	経営財務の基本的理論を身につけるとともに、事業戦略の実行における財務的意思決定の関わり方について自社をモチーフに実践的な検討を行う。
	講座概要	●「会社が儲かる」とはどういう状態か? ●「会社の価値が拡大する」とはどういう意味か? ●「財務政策」はどのようにして「事業戦略」を実現するか? ●「会社が成長する」のはどういう理由か? ●「決算をしめる」とき経営者は何を伝えるべきか? ●あなたの会社にシナリオはあるか?
第13回 **2025年 1月16日(木)** 10:00~17:00	分野/テーマ	**経営戦略Ⅳ(M&A戦略)**
	講師	コーポレートアドバイザリー部長 **木俣 貴光**
	テーマの狙い	M&Aは中堅・中小企業の間でも珍しいことではなくなった。M&Aの進め方を理解した上で、M&A成功のポイントを習得。
	講座概要	●M&Aの進め方　●買収戦略立案の着眼点　●ターゲット企業へのアプローチ方法　●企業価値算定の極意　●成功するためのポイント
	分野/テーマ	**経営計画書策定Ⅱ**
	講師	**寺島 大介**(コーディネーター)
	講座概要	●経営戦略シート①に関するグループ討議・ブラッシュアップ
第14回 **2月6日(木)** 10:00~17:00	分野/テーマ	**経営戦略Ⅴ(グローバル戦略)**
	講師	グローバルコンサルティング部 シニアマネージャー **川手 直子**
	テーマの狙い	新型コロナも一定程度収束し企業の海外投資が回復基調にある一方、米中対立をはじめとする地政学リスクや、脱炭素や生物多様性保全といったサステナビリティへの対応が求められる状況下において、企業が海外戦略を見つめ直すためのきっかけをご提供する。
	講座概要	●海外事業戦略の意味合い　●変化する外部環境の理解(世界的な景気動向の変化、米中貿易戦争等) ●欧米・アジア、それぞれの成長戦略(海外事業再構築)　●次世代の海外事業戦略(新興国事業起点の事業モデル進化)
	分野/テーマ	**経営計画書策定Ⅲ**
	講師	**寺島 大介**(コーディネーター)
	講座概要	●経営戦略シート①・②に関するグループ討議・ブラッシュアップ ●最終回経営計画書発表方法の説明
第15回 **2月20日(木)** 10:00~19:00 修了式 修了パーティー	分野/テーマ	**経営計画発表会**
	講師	経営コンサルティング第1部 シニアマネージャー **寺島 大介**(コーディネーター)
	テーマの狙い	作成した経営計画書の発表を通じ、成果を共有。受講者間で総合的評価により優秀者の決定を行う。
	講座概要	●研究成果発表　・グループ代表者発表 ➡ 質疑応答 ➡ 優秀者表彰

●講師欄の*印は外部講師です。　●都合により一部の日程及び講師・講座内容が変更となる可能性があります。

7月

日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

8月

日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

9月

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

10月

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

11月

日	月	火	水	木	金	土
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

12月

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

2025 1月

日	月	火	水	木	金	土
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

2月

日	月	火	水	木	金	土
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	