

レポート

2023年夏期 東海3県主要集客施設・集客実態調査

～新型コロナ5類移行後初めての夏休みも、半数以上の施設で前年割れ
お盆期間中の台風直撃や猛暑による出控えが悪影響～

観光戦略室 兼 研究開発第2部(名古屋) 副主任研究員 加藤 千晶
 観光戦略室長 兼 研究開発第2部(名古屋) 主任研究員 内田 克哉
 研究開発第2部(名古屋) 研究員 鈴木 良美

本調査は、東海3県(愛知県、岐阜県、三重県)の主な集客施設における2023年夏期(23年7月21日～8月31日の42日間)の集客実態を把握するため、90施設を対象に23年9月～10月にかけてアンケート調査を実施したもので、79施設から有効回答を得た。

なお、新型コロナウイルス感染症流行(以下、新型コロナ)前(※)との状況比較のため、22年、23年に加え、19年の集客状況も参考値として掲載している。

※ 新型コロナ防止のための「新型コロナウイルス対策の特別措置法」は19年度(20年3月)に成立したが、本調査では1回目の緊急事態宣言の発出(20年4月)前の19年度を「新型コロナ前」と設定している。

【結果概要】 (注)小数点以下第2位を四捨五入した数値を記載しているため、項目別の合計が100%とならない場合がある。

・ **5類移行後初めての夏休みで集客が期待されるも、5割強の施設で前年割れ。台風・猛暑が悪影響。**

今夏は、前年に引き続き、新型コロナによる行動制限のない夏休みであったことに加え、新型コロナウイルス感染症の5類感染症移行後、初めての夏休みとなり、一層の集客の伸びが期待された。しかしながら、例年多くの集客を見込めるお盆期間中に台風が直撃し、休業・イベントの中止等を余儀なくされたことや、猛暑による出控えが悪影響となり、対前年比較が可能な全78施設のうち5割強(52.6%)の41施設で対前年比減となった。なお、対前年比増は5割弱(46.2%)の36施設、対前年比で変化なしは1施設(1.3%)であった。【図表 3-1】

お盆期間中の台風の直撃は約9割(88.5%)、猛暑は約7割(68.0%)の施設で集客に悪影響をもたらした。【図表 5-1】 屋内型施設では全20施設のうち9割強(95.0%)の19施設で対前年比増となり、対前年比減となった施設はなかった。一方で、屋外型施設では全22施設のうち、約9割(90.9%)の20施設で対前年比減となり、対前年比増の施設は2施設にとどまったことから、特に屋外型施設への天候による影響の大きさが見てとれる*1。【図表 4-1】

*1 屋内・屋外複合型施設は、全36施設のうち約4割(41.7%)の15施設で対前年比増、約6割(58.3%)の21施設で対前年比減となった。【図表 4-1】

・ **屋内型施設、屋内・屋外複合型施設では新型コロナ前の水準を上回る施設の割合が前年から増加**

新型コロナ前の集客数との比較では、19年と比較ができる全75施設のうち、約7割(72.0%)の54施設で新型コロナ前の水準には達していない一方で、約3割(28.0%)の21施設では新型コロナ前の水準を上回った。【図表 4-2】

施設種別ごとの状況を見ると、屋内型施設では全20施設中、19年の水準を上回った施設は約4割(35.0%)の7施設であり、前年調査*の約2割(15.0%)から増加した。また、屋内・屋外複合型施設では全35施設中約3割(28.6%)の10施設で19年の水準を上回り、屋内型施設と同様、前年調査*2の約2割(18.8%)から増加しており、新型コロナ前の水準への回復傾向が伺える。【図表 4-2】

一方、屋外型施設は、前年調査*2では約6割(55.0%)で19年の水準を上回っていたところ、上述の台風や猛暑の影響で、今夏は全20施設中、2割(20.0%)の4施設にとどまった。【図表4-2】

*2今回(23年)調査と前年(22年)調査では、回答施設・数は異なる

■各施設の集客数の状況【図表1-1、1-2】

- ・集客数は、「ナガシマリゾート」(三重県桑名市)の約226万人が17年連続トップ。次いで「刈谷ハイウェイオアシス」(愛知県刈谷市)が約105万人、「中部国際空港セントレア」(愛知県常滑市)が約81万人、「河川環境楽園」(岐阜県各務原市)が約74万人、「バンテリンドームナゴヤ(旧 ナゴヤドーム)」(愛知県名古屋市)が約64万人と続く。
- ・集客数上位5施設はいずれも対22年比増となった。いずれも新型コロナ前である19年の水準には達していないものの、新型コロナで大幅に集客数が落ち込んだ20年以降、回復基調にある。

■対前年比増加率上位施設の動向【図表2-1、2-2】

- ・増加率1位(847.4%増)の「岡崎公園」(愛知県岡崎市)は、23年放映の大河ドラマ「どうする家康」に合わせて園内に開館(2023年1月)した「どうする家康 岡崎 大河ドラマ館」により集客力が向上し、対前年比で大幅増となった。対19年比でも170.2%増と、新型コロナ前の水準を大幅に上回った。大河ドラマ「どうする家康」の関連では、増加率第6位(95.9%増)の「徳川美術館」(愛知県名古屋市)も、関連性の高い企画展が奏功し、集客増となった。
- ・増加率2位(379.6%増)の「名古屋市国際展示場」(愛知県名古屋市)は、コンサートをはじめとする興行利用回数の増加が好影響となった。22年10月に開業した“新第1展示館”の利用も集客増を後押ししたと見られる。
- ・増加率3位(148.4%増)の「愛・地球博記念公園」(愛知県長久手市)は、22年11月に園内に開園した「ジブリパーク」やイベント開催の増加が集客増をもたらした。

■来訪者の動向

- ・客層ごとの増減の変化を見ると、前年と比較して全ての層で「増加」が「減少」を上回る結果となり、前年調査結果に引き続き回復が認められる。特に、「訪日外国人旅行者」(62.7%)、「SNS・動画等での口コミを見た来訪者」(59.1%)、「新規客」(58.0%)は「増加」と回答した施設が約6割と高い割合となった。【図表6-1】「訪日外国人旅行者の回復」については、約5割(49.2%)の施設が好影響と回答しており、前年からも回復が見られる*3。【図表5-1】

*3前年(22年)調査では、「訪日外国人旅行者」が増加したと回答した施設は約3割(28.9%)、「訪日外国人旅行者の入国再開」が集客に好影響と回答した施設は約2割(18.5%)。ただし、今回(23年)調査と前年(22年)調査では、回答施設・数は異なることに留意されたい。

- ・来訪者の居住地に関する客層の増減を見ると、「他県からの来訪者」は、「増加」と回答した施設が約5割(54.7%)と、「減少」と回答した約2割(17.0%)を上回った*4。一方で、「地元客」は、「変わらない」と回答した施設が約5割(46.3%)と最も多く、「増加」は約3割(29.6%)、「減少」は約2割(24.1%)となった。前年と比較して、人々の観光行動も広がり、遠方からの来訪に繋がっていることが伺える。【図表6-1】

*4「変わらない」と回答した施設は約3割(28.3%)

【本調査の概要】

本調査では、東海3県(愛知・岐阜・三重)における年間約20万人以上の集客実績(新型コロナ前)を持つ主要集客施設に対しアンケートを実施。ここでいう主要集客施設は、「遊園地・テーマパーク」、「動植物園・大規模公園」、「文化施設(博物館・科学館・美術館)」、「大規模コンベンション施設」、「商業施設を含む複合レジャー施設」等を指し、ホテル、百貨店、ショッピングセンター、寺社等は対象外としている。本調査は、1998年より当社(当時は東海総合研究所)の自主研究として実施しており、夏期(※)の結果発表は今回で通算26回目。

※1回～22回までは夏休み調査として実施。23回目以降は、各地域での夏休み期間の差を踏まえ、調査対象期間(7月21日～8月31日の42日間)はそのまま、調査名称を夏期調査に変更して実施。

1. 2023年夏期 東海3県主要集客施設・集客実態調査結果〔集客数順〕(1/2)

図表 1-1 集客数順

No.	施設名	所在地	19年夏期 (7/21~8/31) 【42日間】(人)	22年夏期 (7/21~8/31) 【42日間】(人)	23年夏期 (7/21~8/31) 【42日間】(人)	対19年比 増減 (23年/19年)	対前年比 増減 (23年/22年)	施設 種別 ※1
1	ナガシマリゾート	三重県桑名市	※3 2,670,000	※3 1,970,000	※3 2,260,000	▲ 15.4 %	▲ 14.7 %	複合
2	刈谷ハイウェイオアシス	愛知県刈谷市	1,186,000	993,000	1,045,000	▲ 11.9 %	▲ 5.2 %	複合
3	中部国際空港セントレア	愛知県常滑市	1,177,000	591,929	805,221	▲ 31.6 %	▲ 36.0 %	屋内
4	河川環境楽園	岐阜県各務原市	906,456	730,844	736,140	▲ 18.8 %	▲ 0.7 %	複合
5	バンテリンドーム ナゴヤ(旧 ナゴヤドーム)	愛知県名古屋	816,378	467,611	641,572	▲ 21.4 %	▲ 37.2 %	屋内
6	名古屋港水族館	愛知県名古屋	491,620	396,136	515,855	▲ 4.9 %	▲ 30.2 %	屋内
7	ラグーナテンボス	愛知県蒲郡市	601,100	398,900	434,800	▲ 27.7 %	▲ 9.0 %	複合
8	愛・地球博記念公園	愛知県長久手市	150,600	123,200	306,000	▲ 103.2 %	▲ 148.4 %	複合
9	名古屋市東山動植物園	愛知県名古屋	202,019	223,180	279,458	▲ 38.3 %	▲ 25.2 %	複合
10	名古屋城	愛知県名古屋	266,340	183,242	256,276	▲ 3.8 %	▲ 39.9 %	複合
11	名古屋市科学館	愛知県名古屋	280,086	205,559	237,335	▲ 15.3 %	▲ 15.5 %	屋内
12	JAあぐりタウンげんきの郷	愛知県大府市	279,193	※2 262,459	226,676	▲ 18.8 %	▲ 13.6 %	複合
13	志摩スペイン村	三重県志摩市	284,000	225,000	212,000	▲ 25.4 %	▲ 5.8 %	複合
14	鳥羽水族館	三重県鳥羽市	167,393	182,000	205,000	▲ 22.5 %	▲ 12.6 %	屋内
15	内海海水浴場	愛知県南知多町	242,000	255,000	189,700	▲ 21.6 %	▲ 25.6 %	屋外
16	中央公園豊田スタジアム	愛知県豊田市	293,864	275,486	183,347	▲ 37.6 %	▲ 33.4 %	複合
17	岡崎公園	愛知県岡崎市	54,700	15,600	147,800	▲ 170.2 %	▲ 847.4 %	複合
18	豊橋総合動植物公園(のんほいパーク)	愛知県豊橋市	※2.5 134,754	※2.5 211,578	※5 144,983	▲ 7.6 %	▲ 31.5 %	複合
19	刈谷市交通児童遊園	愛知県刈谷市	※4 144,135	※4 178,303	※4 142,220	▲ 1.3 %	▲ 20.2 %	屋外
20	日本モンキーパーク	愛知県犬山市	139,000	103,000	130,000	▲ 6.5 %	▲ 26.2 %	屋外
21	名古屋市国際展示場	愛知県名古屋	120,593	26,884	128,945	▲ 6.9 %	▲ 379.6 %	屋内
22	大高緑地	愛知県名古屋	186,975	146,485	120,385	▲ 35.6 %	▲ 17.8 %	屋外
23	豊田市鞍ヶ池公園	愛知県豊田市	※2 125,900	※2 143,000	117,500	▲ 6.7 %	▲ 17.8 %	複合
24	碧南市農業活性化センターあおいパーク	愛知県碧南市	108,309	109,903	109,657	▲ 1.2 %	▲ 0.2 %	複合
25	こども未来館 ここにこ	愛知県豊橋市	127,748	67,756	104,305	▲ 18.4 %	▲ 53.9 %	複合
26	世界淡水魚園水族館 アクア・トト ぎふ	岐阜県各務原市	104,507	92,765	96,008	▲ 8.1 %	▲ 3.5 %	屋内
27	養老公園	岐阜県養老町	86,459	109,118	87,661	▲ 1.4 %	▲ 19.7 %	屋外
28	かねふくめんたいパークとこなめ	愛知県常滑市	120,356	※2 79,000	82,000	▲ 31.9 %	▲ 3.8 %	屋内
29	でんきの科学館	愛知県名古屋	82,974	33,711	79,112	▲ 4.7 %	▲ 134.7 %	屋内
30	農業文化園・戸田川緑地	愛知県名古屋	102,364	89,551	77,749	▲ 24.0 %	▲ 13.2 %	複合
31	名古屋市博物館	愛知県名古屋	145,815	34,426	76,247	▲ 47.7 %	▲ 121.5 %	屋内
32	豊川市赤塚山公園	愛知県豊川市	62,790	75,724	69,344	▲ 10.4 %	▲ 8.4 %	複合
33	国営木曽三川公園 138タワーパーク	愛知県一宮市	103,656	79,665	65,980	▲ 36.3 %	▲ 17.2 %	複合
34	犬山城	愛知県犬山市	60,690	55,760	65,005	▲ 7.1 %	▲ 16.6 %	複合
35	御在所ロープウェイ	三重県菟野町	74,481	65,617	64,559	▲ 13.3 %	▲ 1.6 %	屋外
36	竹島水族館	愛知県蒲郡市	81,277	58,498	63,500	▲ 21.9 %	▲ 8.6 %	屋内
37	新舞子マリナーパーク	愛知県知多市	69,696	79,584	62,704	▲ 10.0 %	▲ 21.2 %	屋外
38	日本中央競馬会 中京競馬場	愛知県豊明市	97,837	36,982	61,800	▲ 36.8 %	▲ 67.1 %	複合
39	リニア・鉄道館	愛知県名古屋	91,447	44,095	60,517	▲ 33.8 %	▲ 37.2 %	屋内
40	ぎふ清流里山公園	岐阜県美濃加茂市	データなし	59,945	56,544	- %	▲ 5.7 %	屋外
41	愛知県国際展示場 Aichi Sky Expo	愛知県常滑市	データなし	※2 52,784	56,245	- %	▲ 6.6 %	複合
42	幸田町民プール	愛知県幸田町	※7 1,647	38,390	54,000	▲ 3178.7 %	▲ 40.7 %	複合
43	南知多ビーチランド&南知多おもちゃ王国	愛知県美浜町	81,000	55,000	53,000	▲ 34.6 %	▲ 3.6 %	複合
44	トヨタ産業技術記念館	愛知県名古屋	67,974	31,369	52,911	▲ 22.2 %	▲ 68.7 %	屋内
45	安城産業文化公園デンパーク	愛知県安城市	51,254	61,857	52,756	▲ 2.9 %	▲ 14.7 %	複合
46	蒲郡オレンジパーク	愛知県蒲郡市	68,278	61,919	52,126	▲ 23.7 %	▲ 15.8 %	複合
47	久屋大通庭園フラリエ	愛知県名古屋	51,844	44,571	52,043	▲ 0.4 %	▲ 16.8 %	複合
48	岐阜県百年公園	岐阜県関市	52,089	56,375	49,306	▲ 5.3 %	▲ 12.5 %	屋外
49	名古屋市美術館	愛知県名古屋	42,965	45,288	46,394	▲ 8.0 %	▲ 2.4 %	屋内
50	ひるがの高原 牧歌の里	岐阜県郡上市	61,269	58,413	45,754	▲ 25.3 %	▲ 21.7 %	複合

1. 2023年夏期 東海3県主要集客施設・集客実態調査結果[集客数順](2/2)

図表 1-2 集客数順

No.	施設名	所在地	19年夏期 (7/21~8/31) 【42日間】(人)	22年夏期 (7/21~8/31) 【42日間】(人)	23年夏期 (7/21~8/31) 【42日間】(人)	対19年比 増減 (23年/19年)	対前年比 増減 (23年/22年)	施設 種別 ※1
51	岐阜ファミリーパーク	岐阜県岐阜市	45,614	63,118	42,324	▲ 7.2 %	▲ 32.9 %	屋外
52	国営木曽三川公園 木曽三川公園センター	岐阜県海津市	48,907	48,084	41,875	▲ 14.4 %	▲ 12.9 %	複合
53	愛知県緑化センター	愛知県豊田市	63,600	41,800	40,400	▲ 36.5 %	▲ 3.3 %	複合
54	岐阜城	岐阜県岐阜市	36,151	34,954	40,330	11.6 %	15.4 %	屋内
55	トヨタ博物館	愛知県長久手市	47,430	28,034	37,391	▲ 21.2 %	33.4 %	屋内
56	松阪農業公園ベルファーム	三重県松阪市	59,803	49,525	35,901	▲ 40.0 %	▲ 27.5 %	屋外
57	新穂高ロープウェイ	岐阜県高山市	67,364	41,839	35,758	▲ 46.9 %	▲ 14.5 %	屋外
58	野外民族博物館リトルワールド	愛知県犬山市	54,000	46,000	35,000	▲ 35.2 %	▲ 23.9 %	屋外
59	東山スカイタワー	愛知県名古屋	26,978	27,342	32,534	20.6 %	19.0 %	屋内
60	名古屋市東谷山フルーツパーク	愛知県名古屋	※2 27,970	※2 43,187	32,443	16.0 %	▲ 24.9 %	屋外
61	博物館明治村	愛知県犬山市	47,000	43,000	31,000	▲ 34.0 %	▲ 27.9 %	複合
62	ぎふワールド・ローズガーデン(旧花フェスタ記念公園)	岐阜県可児市	※2 27,048	※2 35,368	29,998	10.9 %	▲ 15.2 %	屋外
63	半田赤レンガ建物	愛知県半田市	37,195	36,494	29,407	▲ 20.9 %	▲ 19.4 %	複合
64	田原市芦ヶ池農業公園 サンテパルクたはら	愛知県田原市	33,455	30,140	27,557	▲ 17.6 %	▲ 8.6 %	複合
65	徳川美術館	愛知県名古屋	※2 25,568	※2 13,342	26,136	2.2 %	95.9 %	屋内
66	あいち航空ミュージアム	愛知県豊山町	40,000	25,000	25,000	▲ 37.5 %	0.0 %	屋内
67	御座白浜海水浴場	三重県志摩市	29,772	23,613	21,945	▲ 26.3 %	▲ 7.1 %	屋外
68	飛騨の里	岐阜県高山市	18,325	10,981	18,815	2.7 %	71.3 %	屋外
69	三河大島・西浦パームビーチ海水浴場	愛知県蒲郡市	※6 データなし	※6 18,997	※6 18,692	- %	▲ 1.6 %	屋外
70	東三河ふるさと公園	愛知県豊川市	22,907	29,460	18,210	▲ 20.5 %	▲ 38.2 %	屋外
71	宮崎海水浴場	愛知県西尾市	22,200	36,724	17,000	▲ 23.4 %	▲ 53.7 %	屋外
72	トヨタ会館	愛知県豊田市	34,673	13,137	13,782	▲ 60.3 %	4.9 %	屋内
73	愛知県美術館	愛知県名古屋	140,975	17,018	13,220	▲ 90.6 %	▲ 22.3 %	複合
74	体感!しだみ古墳群ミュージアム	愛知県名古屋	※2 21,889	16,164	12,977	▲ 40.7 %	▲ 19.7 %	複合
75	岡崎市東公園動物園	愛知県岡崎市	12,770	20,600	10,500	▲ 17.8 %	▲ 49.0 %	屋外
76	セラミックパークMINO	岐阜県多治見市	23,397	10,100	10,313	▲ 55.9 %	2.1 %	複合
77	愛知こどもの国	愛知県西尾市	17,050	17,520	9,230	▲ 45.9 %	▲ 47.3 %	複合
78	新鹿海水浴場	三重県熊野市	※2 9,491	※2 5,110	4,776	▲ 49.7 %	▲ 6.5 %	屋外
-	おやつタウン	三重県津市	データなし	※8 非公開	※8 非公開	- %	- %	屋内

「レゴランド®・ジャパン」(愛知県名古屋)は数値非公開のため、調査対象外としている。

調査期間中に休業・休館期間や一時的な営業日数減を含む施設もある。

※1:「屋内」は屋内型施設、「屋外」は屋外型施設、「複合」は屋内・屋外複合型施設を示す。

※2:過去の公表値を修正した施設。

※3:ナガシマリゾートは19年は7/13~9/1(51日間)、22年は7/16~8/31(47日間)、23年は7/15~8/31(48日間)の値。

※4:刈谷市交通児童遊園は遊具延べ利用者数。19年は7/20~8/31の値。

※5:豊橋総合動植物公園(のんほいパーク)は各年7/1~8/31の値。

※6:蒲郡市内海水浴場(三河大島・西浦パームビーチ海水浴場)のうち、西浦パームビーチは海水浴場開設期間(7/1~8/31:62日間)の人数から日数で割って算出。集客数は蒲郡市内海水浴場として、三河大島と西浦パームビーチ海水浴場の合算値で集計・記載しているが、集客数への影響要因等(本レポートの「5. 集客数への影響要因について」以降)は三河大島と西浦パームビーチ海水浴場それぞれの回答を集計。なお、19年集客数は過去のレポートで公表しているが、集計方法が変更になったため最新の集計方法ではデータなし。

※7:幸田町民プールは改修工事のためプールの営業なし。

※8:おやつタウンは22年、23年の集客数は非公開。

2. 2023年夏期 東海3県主要集客施設・集客実態調査結果 [対前年比増減順] (1/2)

図表 2-1 対前年比増減順

No.	施設名	所在地	19年夏期 (7/21~8/31) 【42日間】(人)	22年夏期 (7/21~8/31) 【42日間】(人)	23年夏期 (7/21~8/31) 【42日間】(人)	対19年比 増減 (23年/19年)	対前年比 増減 (23年/22年)	施設 種別 ※1
1	岡崎公園	愛知県岡崎市	54,700	15,600	147,800	170.2%	847.4%	複合
2	名古屋市国際展示場	愛知県名古屋市	120,593	26,884	128,945	6.9%	379.6%	屋内
3	愛・地球博記念公園	愛知県長久手市	150,600	123,200	306,000	103.2%	148.4%	複合
4	でんきの科学館	愛知県名古屋市	82,974	33,711	79,112	▲4.7%	134.7%	屋内
5	名古屋市博物館	愛知県名古屋市	145,815	34,426	76,247	▲47.7%	121.5%	屋内
6	徳川美術館	愛知県名古屋市	※2 25,568	※2 13,342	26,136	2.2%	95.9%	屋内
7	飛騨の里	岐阜県高山市	18,325	10,981	18,815	2.7%	71.3%	屋外
8	トヨタ産業技術記念館	愛知県名古屋市	67,974	31,369	52,911	▲22.2%	68.7%	屋内
9	日本中央競馬会 中京競馬場	愛知県豊明市	97,837	36,982	61,800	▲36.8%	67.1%	複合
10	こども未来館 ここにこ	愛知県豊橋市	127,748	67,756	104,305	▲18.4%	53.9%	複合
11	幸田町民プール	愛知県幸田町	※7 1,647	38,390	54,000	3178.7%	40.7%	複合
12	名古屋城	愛知県名古屋市	266,340	183,242	256,276	▲3.8%	39.9%	複合
13	リニア・鉄道館	愛知県名古屋市	91,447	44,095	60,517	▲33.8%	37.2%	屋内
14	バンテリンドーム ナゴヤ(旧 ナゴヤドーム)	愛知県名古屋市	816,378	467,611	641,572	▲21.4%	37.2%	屋内
15	中部国際空港セントレア	愛知県常滑市	1,177,000	591,929	805,221	▲31.6%	36.0%	屋内
16	トヨタ博物館	愛知県長久手市	47,430	28,034	37,391	▲21.2%	33.4%	屋内
17	名古屋港水族館	愛知県名古屋市	491,620	396,136	515,855	4.9%	30.2%	屋内
18	日本モンキーパーク	愛知県犬山市	139,000	103,000	130,000	▲6.5%	26.2%	屋外
19	名古屋市東山動植物園	愛知県名古屋市	202,019	223,180	279,458	38.3%	25.2%	複合
20	東山スカイタワー	愛知県名古屋市	26,978	27,342	32,534	20.6%	19.0%	屋内
21	久屋大通庭園フラリエ	愛知県名古屋市	51,844	44,571	52,043	0.4%	16.8%	複合
22	犬山城	愛知県犬山市	60,690	55,760	65,005	7.1%	16.6%	複合
23	名古屋市科学館	愛知県名古屋市	280,086	205,559	237,335	▲15.3%	15.5%	屋内
24	岐阜城	岐阜県岐阜市	36,151	34,954	40,330	11.6%	15.4%	屋内
25	ナガシマリゾート	三重県桑名市	※3 2,670,000	※3 1,970,000	※3 2,260,000	▲15.4%	14.7%	複合
26	鳥羽水族館	三重県鳥羽市	167,393	182,000	205,000	22.5%	12.6%	屋内
27	ラグーナテンポス	愛知県蒲郡市	601,100	398,900	434,800	▲27.7%	9.0%	複合
28	竹島水族館	愛知県蒲郡市	81,277	58,498	63,500	▲21.9%	8.6%	屋内
29	愛知県国際展示場 Aichi Sky Expo	愛知県常滑市	データなし	※2 52,784	56,245	-	6.6%	複合
30	刈谷ハイウェイオアシス	愛知県刈谷市	1,186,000	993,000	1,045,000	▲11.9%	5.2%	複合
31	トヨタ会館	愛知県豊田市	34,673	13,137	13,782	▲60.3%	4.9%	屋内
32	かねふくめんたいパークとこなめ	愛知県常滑市	120,356	※2 79,000	82,000	▲31.9%	3.8%	屋内
33	世界淡水魚園水族館 アクア・トトぎふ	岐阜県各務原市	104,507	92,765	96,008	▲8.1%	3.5%	屋内
34	名古屋市美術館	愛知県名古屋市	42,965	45,288	46,394	8.0%	2.4%	屋内
35	セラミックパークMINO	岐阜県多治見市	23,397	10,100	10,313	▲55.9%	2.1%	複合
36	河川環境楽園	岐阜県各務原市	906,456	730,844	736,140	▲18.8%	0.7%	複合
37	あいち航空ミュージアム	愛知県豊山町	40,000	25,000	25,000	▲37.5%	0.0%	屋内
38	碧南市農業活性化センターあおいパーク	愛知県碧南市	108,309	109,903	109,657	1.2%	▲0.2%	複合
39	三河大島・西浦パームビーチ海水浴場	愛知県蒲郡市	※6 データなし	※6 18,997	※6 18,692	-	▲1.6%	屋外
40	御在所ロープウェイ	三重県菟野町	74,481	65,617	64,559	▲13.3%	▲1.6%	屋外
41	愛知県緑化センター	愛知県豊田市	63,600	41,800	40,400	▲36.5%	▲3.3%	複合
42	南知多ビーチランド&南知多おもちゃ王国	愛知県美浜町	81,000	55,000	53,000	▲34.6%	▲3.6%	複合
43	ぎふ清流里山公園	岐阜県美濃加茂市	データなし	59,945	56,544	-	▲5.7%	屋外
44	志摩スペイン村	三重県志摩市	284,000	225,000	212,000	▲25.4%	▲5.8%	複合
45	新鹿海水浴場	三重県熊野市	※2 9,491	※2 5,110	4,776	▲49.7%	▲6.5%	屋外
46	御座白浜海水浴場	三重県志摩市	29,772	23,613	21,945	▲26.3%	▲7.1%	屋外
47	豊川市赤塚山公園	愛知県豊川市	62,790	75,724	69,344	10.4%	▲8.4%	複合
48	田原市芦ヶ池農業公園 サンテパルクたはら	愛知県田原市	33,455	30,140	27,557	▲17.6%	▲8.6%	複合
49	岐阜県百年公園	岐阜県関市	52,089	56,375	49,306	▲5.3%	▲12.5%	屋外
50	国営木曾三川公園 木曾三川公園センター	岐阜県海津市	48,907	48,084	41,875	▲14.4%	▲12.9%	複合

2. 2023年夏期 東海3県主要集客施設・集客実態調査結果〔対前年比増減順〕(2/2)

図表 2-2 対前年比増減順

No.	施設名	所在地	19年夏期 (7/21~8/31) 【42日間】(人)	22年夏期 (7/21~8/31) 【42日間】(人)	23年夏期 (7/21~8/31) 【42日間】(人)	対19年比 増減 (23年/19年)	対前年比 増減 (23年/22年)	施設 種別 ※1
51	農業文化園・戸田川緑地	愛知県名古屋市	102,364	89,551	77,749	▲ 24.0 %	▲ 13.2 %	複合
52	JAあぐりタウンげんきの郷	愛知県大府市	279,193	※2 262,459	226,676	▲ 18.8 %	▲ 13.6 %	複合
53	新穂高ロープウェイ	岐阜県高山市	67,364	41,839	35,758	▲ 46.9 %	▲ 14.5 %	屋外
54	安城産業文化公園デンパーク	愛知県安城市	51,254	61,857	52,756	2.9 %	▲ 14.7 %	複合
55	ぎふワールド・ローズガーデン(旧花フェスタ記念公園)	岐阜県可児市	※2 27,048	※2 35,368	29,998	10.9 %	▲ 15.2 %	屋外
56	蒲郡オレンジパーク	愛知県蒲郡市	68,278	61,919	52,126	▲ 23.7 %	▲ 15.8 %	複合
57	国営木曾三川公園 138タワーパーク	愛知県一宮市	103,656	79,665	65,980	▲ 36.3 %	▲ 17.2 %	複合
58	大高緑地	愛知県名古屋市	186,975	146,485	120,385	▲ 35.6 %	▲ 17.8 %	屋外
59	豊田市鞍ヶ池公園	愛知県豊田市	※2 125,900	※2 143,000	117,500	▲ 6.7 %	▲ 17.8 %	複合
60	半田赤レンガ建物	愛知県半田市	37,195	36,494	29,407	▲ 20.9 %	▲ 19.4 %	複合
61	養老公園	岐阜県養老町	86,459	109,118	87,661	1.4 %	▲ 19.7 %	屋外
62	体感!しだみ古墳群ミュージアム	愛知県名古屋市	※2 21,889	16,164	12,977	▲ 40.7 %	▲ 19.7 %	複合
63	刈谷市交通児童遊園	愛知県刈谷市	※4 144,135	※4 178,303	※4 142,220	▲ 1.3 %	▲ 20.2 %	屋外
64	新舞子マリナーパーク	愛知県知多市	69,696	79,584	62,704	▲ 10.0 %	▲ 21.2 %	屋外
65	ひるがの高原 牧歌の里	岐阜県郡上市	61,269	58,413	45,754	▲ 25.3 %	▲ 21.7 %	複合
66	愛知県美術館	愛知県名古屋市	140,975	17,018	13,220	▲ 90.6 %	▲ 22.3 %	複合
67	野外民族博物館リトルワールド	愛知県犬山市	54,000	46,000	35,000	▲ 35.2 %	▲ 23.9 %	屋外
68	名古屋市東谷山フルーツパーク	愛知県名古屋市	※2 27,970	※2 43,187	32,443	16.0 %	▲ 24.9 %	屋外
69	内海海水浴場	愛知県南知多町	242,000	255,000	189,700	▲ 21.6 %	▲ 25.6 %	屋外
70	松阪農業公園ベルファーム	三重県松阪市	59,803	49,525	35,901	▲ 40.0 %	▲ 27.5 %	屋外
71	博物館明治村	愛知県犬山市	47,000	43,000	31,000	▲ 34.0 %	▲ 27.9 %	複合
72	豊橋総合動植物公園(のんほいパーク)	愛知県豊橋市	※2.5 134,754	※2.5 211,578	※5 144,983	7.6 %	▲ 31.5 %	複合
73	岐阜ファミリーパーク	岐阜県岐阜市	45,614	63,118	42,324	▲ 7.2 %	▲ 32.9 %	屋外
74	中央公園豊田スタジアム	愛知県豊田市	293,864	275,486	183,347	▲ 37.6 %	▲ 33.4 %	複合
75	東三河ふるさと公園	愛知県豊川市	22,907	29,460	18,210	▲ 20.5 %	▲ 38.2 %	屋外
76	愛知こどもの国	愛知県西尾市	17,050	17,520	9,230	▲ 45.9 %	▲ 47.3 %	複合
77	岡崎市東公園動物園	愛知県岡崎市	12,770	20,600	10,500	▲ 17.8 %	▲ 49.0 %	屋外
78	宮崎海水浴場	愛知県西尾市	22,200	36,724	17,000	▲ 23.4 %	▲ 53.7 %	屋外
-	おやつタウン	三重県津市	データなし	※8 非公開	※8 非公開	- %	- %	屋内

対前年比の数値が表示上同じ場合も、小数点第2位以下の数値で順位付けを行っている。

「レゴランド®・ジャパン」(愛知県名古屋市)は数値非公開のため、調査対象外としている。

調査期間中に休業・休館期間や一時的な営業日数減を含む施設もある。

※1:「屋内」は屋内型施設、「屋外」は屋外型施設、「複合」は屋内・屋外複合型施設を示す。

※2:過去の公表値を修正した施設。

※3:ナガシマリゾートは19年は7/13~9/1(51日間)、22年は7/16~8/31(47日間)、23年は7/15~8/31(48日間)の値。

※4:刈谷市交通児童遊園は遊具延べ利用者数。19年は7/20~8/31の値。

※5:豊橋総合動植物公園(のんほいパーク)は各年7/1~8/31の値。

※6:蒲郡市内海水浴場(三河大島・西浦パームビーチ海水浴場)のうち、西浦パームビーチは海水浴場開設期間(7/1~8/31:62日間)の人数から日数で割って算出。集客数は蒲郡市内海水浴場として、三河大島と西浦パームビーチ海水浴場の合算値で集計・記載しているが、集客数への影響要因等(本レポートの「5. 集客数への影響要因について」以降)は三河大島と西浦パームビーチ海水浴場それぞれの回答を集計。なお、19年集客数は過去のレポートで公表しているが、集計方法が変更になったため最新の集計方法ではデータなし。

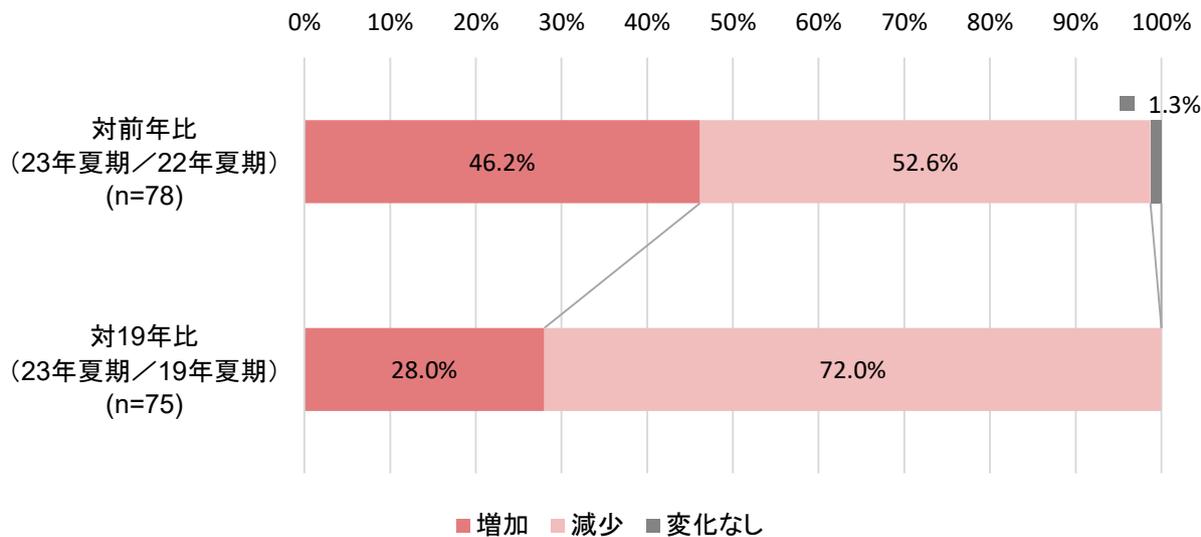
※7:幸田町民プールは改修工事のためプールの営業なし。

※8:おやつタウンは22年、23年の集客数は非公開。

3. 過去の夏期集客数との比較(全体)

※増減が比較可能な施設

図表 3-1 過去の夏期集客数との比較(全体)



(参考) 各項目の回答数

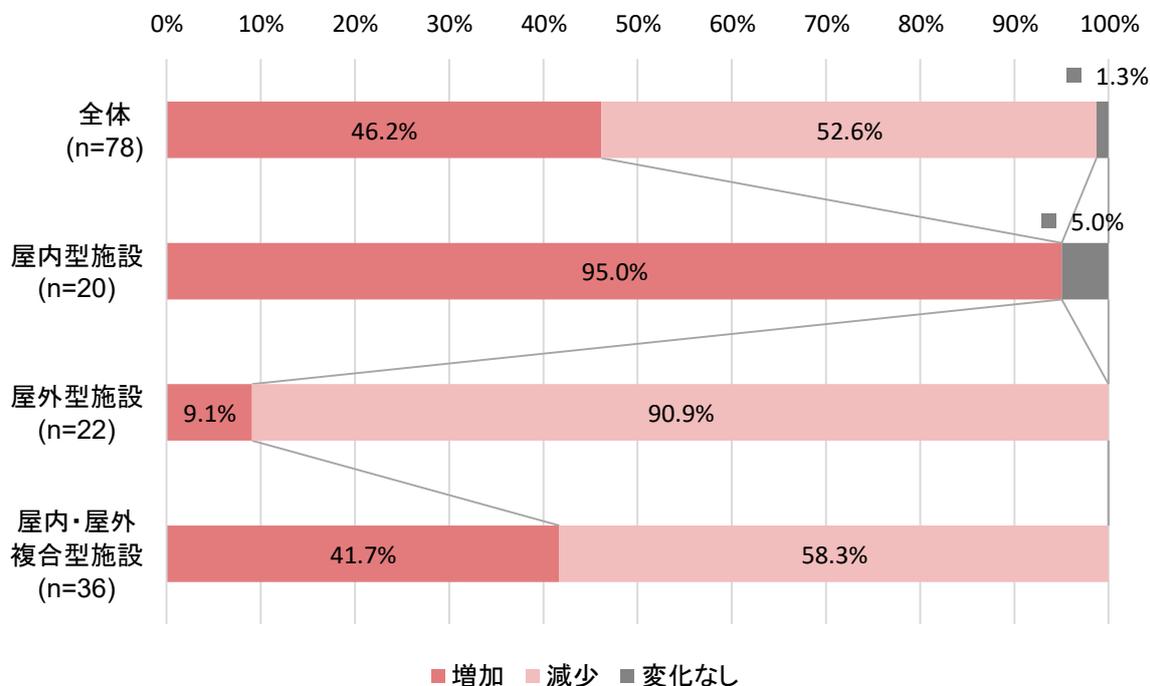
期間 \ 回答	増加	減少	変化なし	回答合計
対前年比 (23年夏期/22年夏期)	36	41	1	78
対19年比 (23年夏期/19年夏期)	21	54	0	75

4. 過去の夏期集客数との比較(施設種類別)

※増減が比較可能な施設

(1) 対前年比(23年夏期/22年夏期)

図表 4-1 前年夏期集客数との比較(全体・施設種類別)

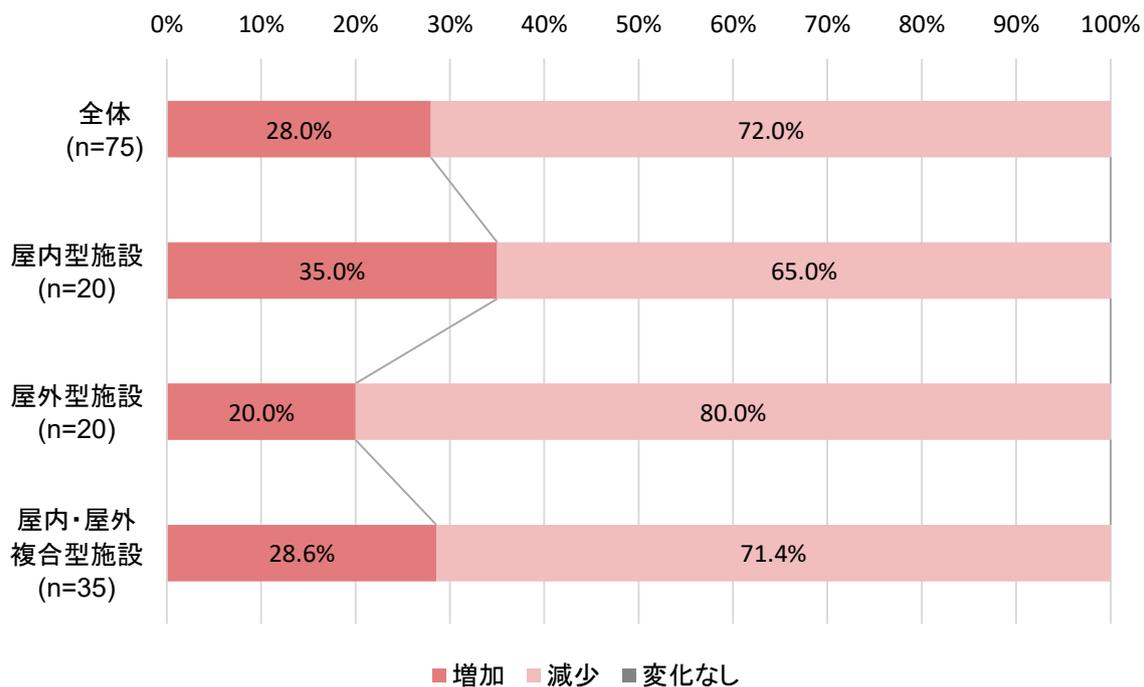


(参考)各項目の回答数

施設種別	回答			回答合計
	増加	減少	変化なし	
全体	36	41	1	78
屋内型施設	19	0	1	20
屋外型施設	2	20	0	22
屋内・屋外複合型施設	15	21	0	36

(2) 対 19 年比 (23 年夏期 / 19 年夏期)

図表 4-2 19 年夏期集客数との比較 (全体・施設種類別)

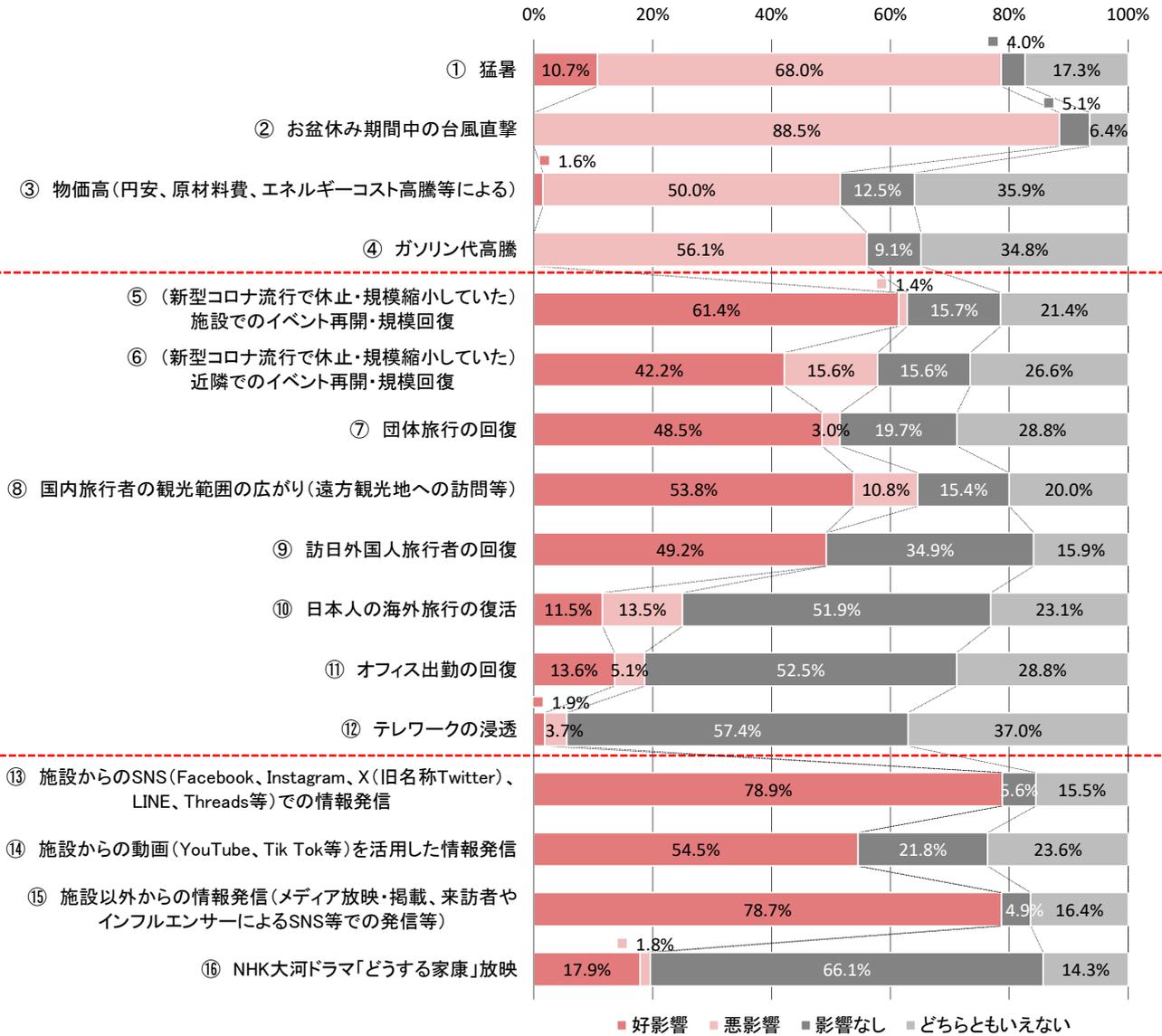


(参考) 各項目の回答数

施設種別 \ 回答	増加	減少	変化なし	回答合計
全体	21	54	0	75
屋内型施設	7	13	0	20
屋外型施設	4	16	0	20
屋内・屋外複合型施設	10	25	0	35

5. 集客数への影響要因について

図表 5-1 集客数への影響要因(グラフは影響不明を除く)



新型コロナ関連

(参考)各項目の回答数

	好影響	悪影響	影響なし	どちらともいえない	不明	無回答	有効回答合計
① 猛暑	8	51	3	13	4	1	75
② お盆休み期間中の台風直撃	0	69	4	5	1	1	78
③ 物価高(円安、原材料費、エネルギーコスト高騰等による)	1	32	8	23	15	1	64
④ ガソリン代高騰	0	37	6	23	13	1	66
⑤ (新型コロナ流行で休止・規模縮小していた) 施設でのイベント再開・規模回復	43	1	11	15	6	4	70
⑥ (新型コロナ流行で休止・規模縮小していた) 近隣でのイベント再開・規模回復	27	10	10	17	12	4	64
⑦ 団体旅行の回復	32	2	13	19	10	4	66
⑧ 国内旅行者の観光範囲の広がり(遠方観光地への訪問等)	35	7	10	13	11	4	65
⑨ 訪日外国人旅行者の回復	31	0	22	10	13	4	63
⑩ 日本人の海外旅行の復活	6	7	27	12	24	4	52
⑪ オフィス出勤の回復	8	3	31	17	19	2	59
⑫ テレワークの浸透	1	2	31	20	21	5	54
⑬ 施設からのSNS(Facebook、Instagram、X(旧名称Twitter)、LINE、Threads等)での情報発信	56	0	4	11	8	1	71
⑭ 施設からの動画(YouTube、Tik Tok等)を活用した情報発信	30	0	12	13	21	4	55
⑮ 施設以外からの情報発信(メディア放映・掲載、来訪者やインフルエンサーによるSNS等での発信等)	48	0	3	10	15	4	61
⑯ NHK大河ドラマ「どうする家康」放映	10	1	37	8	19	5	56

〇トピックス①～SNS での情報発信の工夫点

ご利用に際してのご留意事項を最後に記載していますので、ご参照ください。
 (お問い合わせ)コーポレート・コミュニケーション室 E-mail: info@murc.jp

多くの施設が集客に好影響と回答した「SNS での情報発信」について、その内訳を見ると、日々の投稿のみならず、フォロワーへのプレゼント進呈やファンや来訪客へのフォローアップといったフォロワーを増やすための工夫に加え、フォトコンテストのような SNS を活用したイベントを開催する等、さまざまな取り組みが行われている。主な例を以下に示す。

■日々の投稿

毎日の投稿(花や植物、イベント、空模様、普段見られないような画像等)／検索にかかりやすい言葉をタイトル、文章内に使用(SEO 対策)／イベント情報の発信(各種イベント、ツアー告知、動画等)／動画投稿(ドローン動画等)／館内のイベント、季節の移り変わり等の発信／混雑状況の案内／テレビ番組に合わせたリアルタイムな情報発信／キャラクターを使用した情報発信／Instagram ライブ配信 等

■フォロワーへのサービス

Instagram を見た客への割引サービス／SNS での投稿者へのプレゼントサービス(ポストカード等)／LINE の活用(フォロー来館者へのノベルティ進呈、アンケート回答者への入園料割引、フォロワーへの割引券提供等)／プレゼントキャンペーンの実施／LINE 登録者限定イベントの実施／新規フォロワーへのプレゼント進呈 等

■ファンや来訪客へのフォローアップ

Instagram のフォロー／施設に関する投稿をした方へのアクション(いいね、リツイート、返答等)／全ての問い合わせに対する反応・回答 等

■SNS を活用したイベント

フォトコンテストの実施(参加者全員にノベルティの進呈、賞品の提供) 等

〇トピックス～②暑さ対策

今夏は記録的な猛暑となり、各施設ではさまざまな暑さ対策が行われた。具体的な取り組み例を以下に示す。

<各施設の取り組み(例)>

【今夏特に取り組んだこと】

■施設・設備関連(遊具・動植物等)

日よけテント・ミストシャワー・大型扇風機の設置(来場者用、動物用)／定期的な水やり／グリーンカーテンの設置／熱中症・遊具の温度上昇に関する注意喚起／炎天下の遊具利用中止／動物への配慮(屋外にいる時間の短縮等)／遊具・施設の営業時間の変更／館内の空調稼働時間の延長(前倒し、24 時間運転)／既存施設を涼む場所としてリニューアル／開園前の待機場所の改善／施設改修による日陰部分の拡大 等

■来訪者向け関連

無料の飲料水サービス設置／日傘の貸し出し／体調不良者への応急処置の徹底／看護師常駐／屋内イベントの充実(屋内ワークショップの開催等)／園内放送での注意喚起／休憩テントの設置 等

■従業員向け関連

飲料(スポーツ飲料、麦茶)の支給／空調服の支給／日よけ・熱中症対策グッズの配布／塩飴の支給／扇風機、空調の設置／こまめな水分補給の推奨・水分補給時間の増加／熱中症予防に係る注意喚起・熱中症対応セミナー実施／屋外業務の時間短縮化／こまめな休憩時間の確保／空調の温度設定の見直し 等

■その他・全般

エアコンの温度設定の見直し／営業時間の前倒しによる混雑回避／夜間イベントの充実 等

【今後新たに取り組みを検討していること】

■施設・設備関連(遊具・動植物等)

熱中症対策の強化(人・動物)／日よけテント・ミストシャワー・スポットクーラー・クーリングシェルターの設置／日陰の確保(東屋(あずまや)、グリーンカーテン等の設置)／大人も涼める水遊び場の設置／遊具・施設の営業時間の変更／施設改修／エアコンの設置・更新／熱源機器の更新による空調能力の増強 等

■来訪者向け関連

夜間イベントの増加／屋内イベントの実施／予約システムの検討／日陰の確保(タープ等の利用)／注意喚起のお知らせ／看護師常駐／熱中症対策グッズ(うちわ、飲料水等)の配布 等

■従業員向け関連

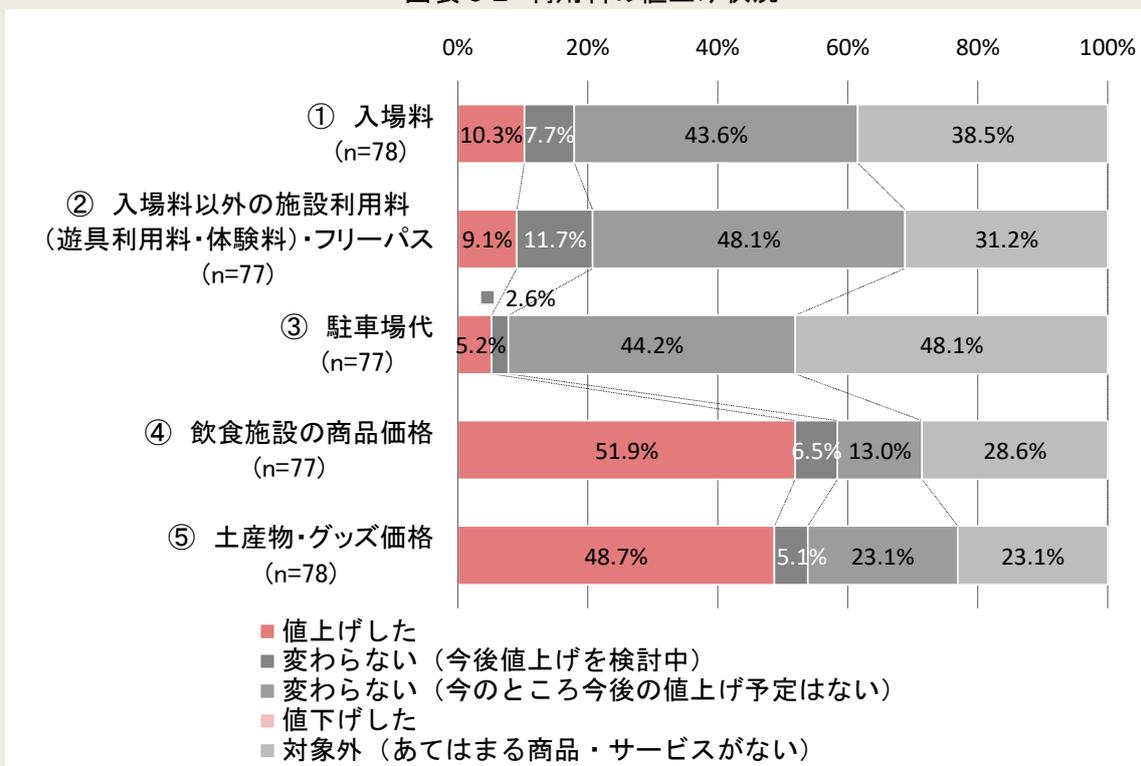
空調服の完備／空調の設置／体調管理・休憩 等

〇トピックス③～利用料の値上げ状況

円安、原材料費、エネルギーコスト高騰等による物価高が続いており、利用料を昨夏から値上げした施設も見られた。値上げの状況を項目別に見ると、「④飲食施設の商品価格」と「⑤土産物・グッズ価格」については約5割の施設が値上げを行った。

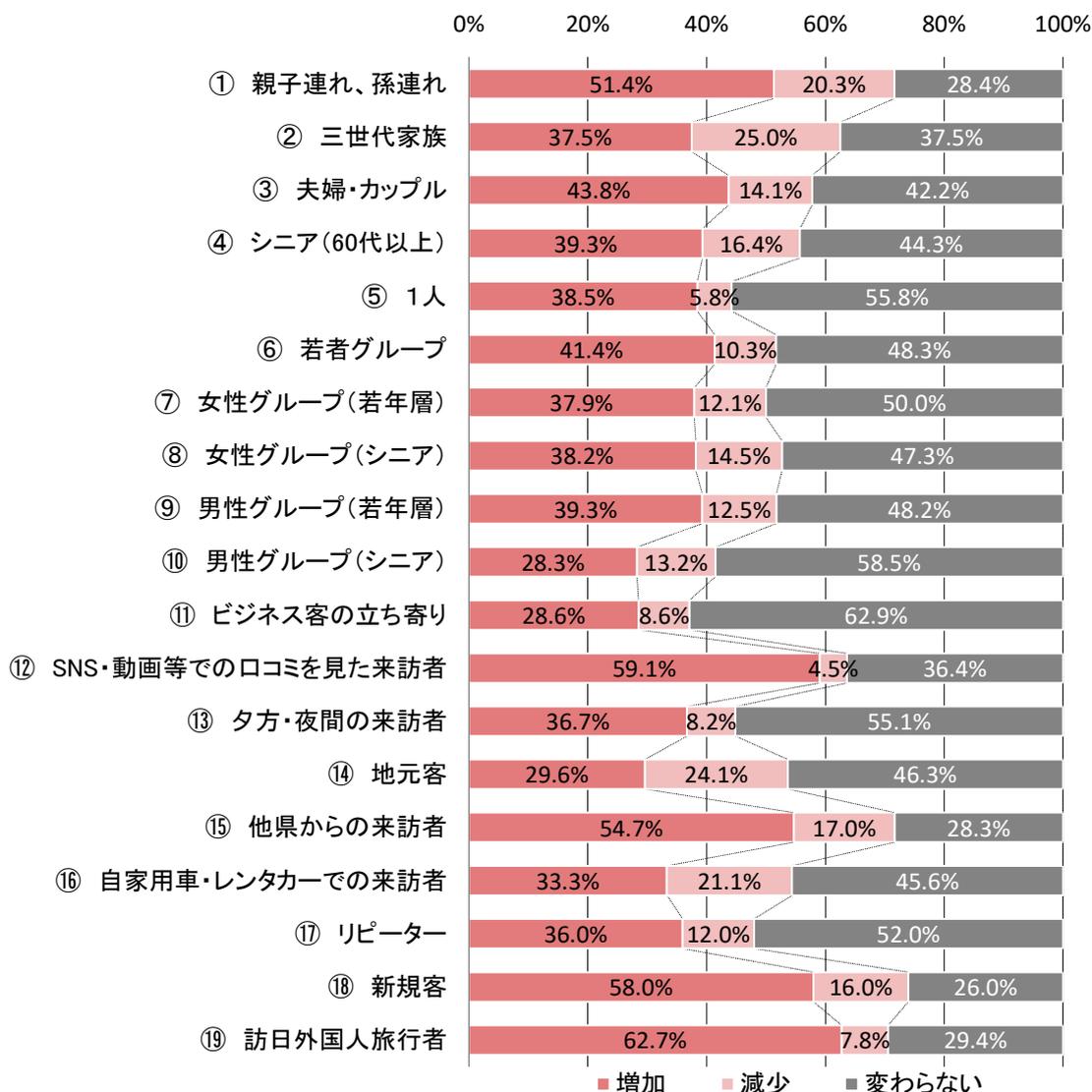
一方、利用にあたる基本的な料金となる、「①入場料」や「②入場料以外の施設利用料・フリーパス」、「③駐車場代」の値上げを行った施設の割合は少ない。

図表 5-2 利用料の値上げ状況



6. 客層の変化について

図表 6-1 客層の変化(前年(22年夏期)との比較。グラフは不明・無回答を除く。)



(参考)各項目の回答数

	増加	減少	変わらない	不明	無回答	有効回答 合計
① 親子連れ、孫連れ	38	15	21	5	1	74
② 三世代家族	24	16	24	14	2	64
③ 夫婦・カップル	28	9	27	12	4	64
④ シニア(60代以上)	24	10	27	14	5	61
⑤ 1人	20	3	29	23	5	52
⑥ 若者グループ	24	6	28	17	5	58
⑦ 女性グループ(若年層)	22	7	29	18	4	58
⑧ 女性グループ(シニア)	21	8	26	20	5	55
⑨ 男性グループ(若年層)	22	7	27	19	5	56
⑩ 男性グループ(シニア)	15	7	31	22	5	53
⑪ ビジネス客の立ち寄り	10	3	22	39	6	35
⑫ SNS・動画等での口コミを見た来訪者	26	2	16	31	5	44
⑬ 夕方・夜間の来訪者	18	4	27	24	7	49
⑭ 地元客	16	13	25	23	3	54
⑮ 他県からの来訪者	29	9	15	25	2	53
⑯ 自家用車・レンタカーでの来訪者	19	12	26	21	2	57
⑰ リピーター	18	6	26	25	5	50
⑱ 新規客	29	8	13	25	5	50
⑲ 訪日外国人旅行者	32	4	15	24	5	51

ご利用に際してのご留意事項を最後に記載していますので、ご参照ください。

(お問い合わせ)コーポレート・コミュニケーション室 E-mail: info@murc.jp

〇トピックス～④人手不足対策

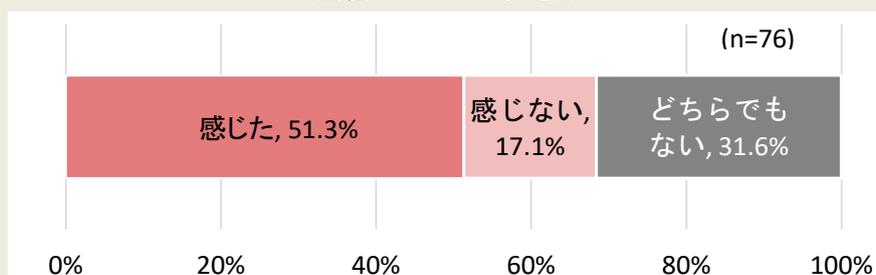
新型コロナウイルス感染症の 5 類感染症移行後初めての夏休みとなり、半数を超える施設が人手不足を感じていたことが分かった。人手不足対策となる具体的な取り組み例を以下に示す。

<各施設の取り組み(例)>

■人手不足対策・人手不足による影響緩和策として特に取り組んでいること

デジタルツールの導入／労働環境の見直し(給与、休暇数、繁忙期のシフト変更、パートタイマー・アルバイトの増員、正社員への登用等)／営業時間・営業店舗の見直し／多様な人材の雇用／求人アプリ(隙間時間活用アプリ)の活用／求人情報の発信／個人の体調管理の徹底／臨時休業 等

図表 6-2 人手不足感



〇トピックス～⑤23年夏期の集客・収益確保対策

23年夏期は、前年と比較し、新型コロナウイルス感染症の 5 類感染症移行の影響もあり、集客を取り戻す施設が多い中で、各種の集客・収益確保に向けたさまざまな取り組みが行われた。具体的な例を以下に示す。

■受入環境整備

外国人向けの多言語アナウンスの導入／縁日風ディスプレイ／トイレ等設備の充実／コロナ禍での施設利用制限の解除 等

■商品/サービス

○イベント

イベントの開催／シリーズイベントの増加／ナイターイベントの充実／夏期限定イベントの実施(閉館後の貸切開館や閉館日における特別開館の機会を増加、ブルーベリー収穫体験)／ワークショップの常時開催／キッチンカーの平日営業 等

○グルメ

レストランにおける夏期限定メニューの企画／休憩コーナーへの飲食店の出店 等

○その他

夜間営業の延長／お盆期間中のダイナミックプライシングの導入／園内周遊バスの平日1日乗り放題券発売／周辺ホテル宿泊者限定の早朝解放／新しいショーの実施／高付加価値事業の実施／食品ロス等のコスト削減 等

■情報発信

○メディア活用

SNSでの情報発信／SNS広告の配信／SNS・ウェブサイトへのイベント情報の掲載／テレビCM／地元TV局とのタイアップイベントの開催／イベントPR動画配信／外国人向けの情報発信(ホームページの多言語見直し)／新聞広告の掲載／折り込みチラシ等紙媒体での情報発信強化／毎日小学生新聞への広告出稿／イベントチラシ配布数の拡大 等

○インフルエンサー

インフルエンサーの活用／有名Youtuberとのコラボレーション 等

○その他

満足度調査の実施 等

OTピックス～⑥今後(23年度下期)の集客見通し

23年度下期の集客の見通しについて、「増加」、「減少」それぞれの見通しならびに要因について具体例を以下に示す。

【集客の「増加」に影響すると思われる項目】
■外的要因

新型コロナウイルス感染症の 5 類感染症移行による制限解除／団体旅行客の復活・増加／旅客数の回復に伴う送迎客の増加／訪日外国人旅行者増／気温の低下による利用客の増加／健康志向の高まり／ブランド作物の最盛期 等

■受入環境整備

新規オープン(飲食店、イルミネーションの導入、新獣舎の建設)／飲食店・宿泊施設の充実／リニューアルによる施設の魅力向上 等

■商品・サービス

○イベント

新型コロナで中止していたイベントの再開／新型コロナで縮小していたイベントの拡大(回数の増加・規模の回復)／新企画イベントの増加／恒例イベントの内容充実／イベントの質の向上／ワークショップの充実／紅葉シーズンの観光イベント／地元自治体や企業の協力によるイベント実施／周年イベント・記念イベント／季節イベント(収穫体験、子ども向け講習会 等)／大型展示会の開催／コンサートの開催／食フェス／夜間開放の期間延長／(来期向け)マリンアクティビティの充実 等

○連携

教育番組とのコラボレーション 等

■情報発信

新聞チラシ復活／SNS 広告／SNS 発信内容 等

【集客の「減少」に影響すると思われる項目】
■社会情勢

物価高騰・将来不安による買い控え／物価高騰によるレジャー控え／余暇の多様化／修学旅行の行き先の見直し(新型コロナで県内志向であったところ、県外へ) 撤廃／全国旅行支援廃止／ガソリン価格の高騰／一般団体の回復遅れ／海外情勢の変化による訪日外国人旅行者の減少／新型コロナウイルス感染症の再流行(過剰反応)／運賃値上げ 等

■天候

気候・悪天候／残暑／天候不順／台風等天候の乱れ 等

■競合

各地・遠方への外出増加／近隣でのイベント開催／主要顧客(地元客)の県外流出／大型施設や他の行楽地、遠方地への流出による近隣施設の利用減少／海水浴離れ 等

■自施設の状況

ナイターイベントの未実施による集客減／建て替え工事／駐車場および周辺の工事／休館／施設の老朽化 災害の影響による部分的な閉園 等

－ ご利用に際して －

- 本資料は、執筆時点で信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。
- また、本資料は、執筆者の見解に基づき作成されたものであり、当社の統一した見解を示すものではありません。
- 本資料に基づくお客さまの決定、行為、およびその結果について、当社は一切の責任を負いません。ご利用にあたっては、お客さまご自身でご判断くださいますようお願い申し上げます。
- 本資料は、著作物であり、著作権法に基づき保護されています。著作権法の定めに従い、引用する際は、必ず出所:三菱 UFJ リサーチ&コンサルティングと明記してください。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要ですので、当社までご連絡ください。