

レポート

2023年度 東海3県主要集客施設・集客実態調査

～新型コロナ5類移行によるイベント再開・規模回復で
約6割の施設が対前年度比集客数増
団体旅行の回復や”あいち県民の日・あいちウィーク”も好影響～

観光戦略室 兼 研究開発第2部(名古屋) 副主任研究員 加藤 千晶
観光戦略室長 兼 研究開発第2部(名古屋) 主任研究員 内田 克哉
観光戦略室 兼 研究開発第2部(名古屋) 研究員 服部 愛

本調査では、東海3県(愛知県、岐阜県、三重県)の主な集客施設における集客実態を把握するため、2023年度(23年4月～24年3月)の集客実態について各施設へアンケート調査を実施した(24年4月～5月)。73施設から回答を得た。

なお、本稿では新型コロナウイルス感染症(以下、新型コロナ)流行前¹との状況比較のため、2019年度、2022年度、2023年度の3カ年度分の集客状況を掲載している。

【結果概要²】

■各施設の集客数の状況【図表1-1、1-2】

- ・「ナガシマリゾート」(三重県桑名市)が、約1,300万人³と18年連続でトップ。団体旅行の回復が集客数増に寄与し、対22年度比で8.3%増となった。一方、対19年度比では16.1%減と、新型コロナ前の水準には戻っていない。
- ・2位は「刈谷ハイウェイオアシス」(愛知県刈谷市)で、約766万人。新型コロナ流行で規模縮小していたイベントの規模回復等によって集客力が増し、対22年度比で4.0%増となった。2023年5月に新型コロナが5類感染症に移行し、国内旅行者の行き先が広がったことに伴う高速道路利用者の立ち寄り増も好影響となったと思われる。対19年度比では5.4%減まで回復し、ほぼ新型コロナ前の水準となった。
- ・3位は約640万人の「中部国際空港セントレア」(愛知県常滑市)で、航空旅客の回復⁴に伴う送迎利用客の増加が好影響となり、対22年度比で32.9%増となった。新型コロナ流行で休止・規模縮小していたイベントの再開・規模回復等も集客増を後押しした。一方で、対19年度比では24.4%減と、新型コロナ前の水準には戻っておらず、国際線の回復遅れ⁵に伴い、送迎利用客が完全には戻りきっていないことも影響していると思われる。

¹ 新型コロナ流行防止のための「新型コロナウイルス対策の特別措置法」は19年度(20年3月)に成立したが、本調査では1回目の緊急事態宣言の発出(20年4月)前の19年度を「新型コロナ前」と設定している。

² 小数点以下第2位を四捨五入した数値を記載しているため、項目別の合計が100%とにならない場合がある。

³ 「ナガシマリゾート」は年度値(23年4月～24年3月)ではなく、年間値(23年1月～12月)となっている。

⁴ 航空旅客数(通過客を除く)は、対22年度比約52.5%増、対19年度比27.1%減。(出所:中部国際空港セントレア「利用実績」より算出)なお、航空旅客数は本調査では「中部国際空港セントレア」の集客数の集計対象外である。

⁵ 航空機発着回数(旅客便)は、国際線は、19年度:42,154便、22年度:5,871便、23年度:20,190便、国内線は、19年度:63,438便、22年度:55,997便、23年度:55,455便。(出所:中部国際空港セントレア「利用実績」)

- ・4位は約419万人の「河川環境楽園」(岐阜県各務原市)で、施設でのイベント再開が特に好影響となり、対22年度比で1.5%増となった。親水遊具「わんぱくフィールド」の利用規制や、夏期の豪雨に伴う一部駐車場の利用規制の期間があったことが悪影響を及ぼしたものの、対19年度比では9.6%減まで回復した。
- ・5位は約360万人の「バンテリンドーム ナゴヤ(旧 ナゴヤドーム)」(愛知県名古屋市)で、野球日本代表“侍ジャパン”のWBC(ワールド・ベースボール・クラシック)優勝による野球人気の高まりがプロ野球試合への動員に好影響となり、対22年度比で13.6%増となった。一方で、対19年度比では25.5%減と、新型コロナ前の水準には戻っていない。

■対22年度比の傾向～約6割の施設で増加～【図表2-1、2-2】

- ・23年度の集客数を22年度の集客数と比較すると、73施設⁶中、42施設(57.5%)で増加し、31施設(42.5%)で減少した。
- ・対22年度比で増加した施設の割合を施設種別で見ると、屋内型施設では、84.2%を占める一方、屋外型施設では28.6%にとどまった。新型コロナの5類感染症移行に伴うイベントの再開や規模回復が施設種別を問わず好影響となったものの、特に屋外型施設では、お盆期間中の台風直撃や猛暑による出控えが悪影響となったと思われる。
- ・増加率1位は、121.6%増の「岡崎公園」(愛知県岡崎市)で、NHK大河ドラマ「どうする家康」の放映に伴い、徳川家康ゆかりの地である同施設内に大河ドラマ館が開館したことが集客増を後押しした。「徳川美術館」(愛知県名古屋市)や「犬山城」(愛知県犬山市)も同ドラマにちなんだ施設として好影響を受け、対22年度比増加率はそれぞれ、31.9%増、21.9%増となった。
- ・増加率2位は、106.1%増の「でんきの科学館」(愛知県名古屋市)で、対19年度比では5.5%増と新型コロナ前の水準を上回った。小学校の社会科見学等、学校行事の回復も好影響となったと思われる。
- ・増加率3位は、69.2%増の「飛騨の里」(岐阜県高山市)で、訪日外国人旅行者に人気の高山エリアに立地する同施設は、訪日外国人旅行者の回復が好影響となった。その他、「トヨタ博物館」(愛知県長久手市)や「名古屋港水族館」(愛知県名古屋市)、「リニア・鉄道館」(愛知県名古屋市)等、新型コロナ前にも訪日外国人旅行者が多く訪れていた施設にも好影響をもたらした。

■対19年度比の傾向～約3割の施設で増加～【図表3-1、3-2】

- ・23年度の集客数を19年度の集客数と比較すると、71施設⁷中、20施設(28.2%)で増加し、新型コロナ前の水準を上回った。なお、対19年度比で増加した施設の割合は、21年度調査結果(9.7%⁸)からは増加しているが、22年度調査結果(24.7%)とは同水準である。23年度は、特に屋外型施設で対19年度比増の施設割合が低く(14.3%)、台風や猛暑の天候が影響したと見られる。
- ・増加率1位は、84.1%増の「愛・地球博記念公園」(愛知県長久手市)で、2022年11月に園内に開園した“ジブリパーク”の新エリア開園(「もののけの里」:2023年11月、「魔女の谷」:2024年3月)やイベントの増加が好影響となった。
- ・増加率2位は、68.1%増の「愛知県国際展示場 Aichi Sky Expo」(愛知県常滑市)で、コンサートや大規模イベントの再開等が好影響となった。
- ・増加率3位は41.4%増の「豊川市赤塚山公園」(愛知県豊川市)で、2023年4月のリニューアルオープンにより、遊具の新設や民間活力を導入した飲食物販・交流スペース「あかつかテラス」の設置等が行われ、魅力や話題性が高まったことが特に影響した。

⁶ 過年度の数値と比較可能な施設。

⁷ 過年度の数値と比較可能な施設。

⁸ 今年度調査と回答施設・数が異なることを留意されたい(以下、過年度調査は同様)。

■集客数への影響要因について【図表 6-1、6-4】

◇好影響の要因

- ・23年度は5月に新型コロナが5類感染症に移行されたことに伴い、イベントの再開や規模回復の動きが見られた。約8割(77.3%)の施設が「(新型コロナ流行で休止・規模縮小していた)施設でのイベント再開・規模回復」は集客に好影響をもたらしたと回答した。
- ・約7割(65.2%)の施設が「団体旅行の回復」は集客に好影響をもたらしたと回答しており、特に「岐阜城」(岐阜県岐阜市)や「ナガシマリゾート」(三重県桑名市)等、新型コロナ前に団体旅行利用が多かった施設の集客数増に寄与した。
- ・23年度に愛知県が県政150周年を記念して定めた「あいち県民の日⁹(2023年11月27日)、あいちウィーク¹⁰(2023年11月21日～27日)」は、約6割(60.3%)の施設が集客に好影響をもたらしたと回答した。好影響と回答した施設38施設のうち、10施設は岐阜県、三重県の施設であり、県域を越えて影響が及んだことが分かる。

◇悪影響の要因

- ・集客に悪影響となった要因として、約6割(59.4%)の施設が「天候の影響(猛暑・台風等)」を挙げた。特に、23年度は繁忙期であるお盆期間中に台風が直撃した影響も大きかったと考えられる。また、猛暑については、22年度調査結果でも約5割(52.4%)の施設が集客に悪影響をもたらしたと回答しており、例年の猛暑への対策は課題と言える。施設が今後進めたい投資・対策としても、「暑さ対策(ハード面・ソフト面ともに含む)」は「実施予定」と「必要性を感じているが、実施予定はない」の割合が約9割(85.3%)を占め、対策の必要性を感じている施設が多い。
- ・約4割(39.3%)の施設が「物価高」が集客に悪影響をもたらしたと回答した。22年度調査結果(約4割(42.4%))とほぼ同水準であり、円安や原材料費、エネルギーコスト高騰等による社会的な要因も引き続き集客へ影響している。

【本調査の概要】

本調査では、東海3県(愛知・岐阜・三重)における年間約20万人以上の集客実績(新型コロナ前)を持つ主要集客施設に対しアンケートを実施。ここで言う主要集客施設は、「遊園地・テーマパーク」、「動植物園・大規模公園」、「文化施設(博物館・科学館・美術館)」、「大規模コンベンション施設」、「商業施設を含む複合レジャー施設」等を指し、ホテル、百貨店、ショッピングセンター、寺社等は対象外としている。本調査は、1998年より当社(当時は東海総合研究所)の自主研究として実施しており、年度調査の結果発表は今回で通算26回目。

⁹ 県民が地域への理解と関心を深め、愛知県への愛着及び県民としての誇りを持つ契機とする日として制定。休み方改革の一環としても位置付けられている。

¹⁰ 「あいち県民の日」を含む直前一週間(11月21日～27日)を「あいちウィーク」とし、期間中の一日を学校休業日とする「県民の日学校ホリデー」を、県内54市町村全てで実施。親子で楽しめるイベントや、美術館や博物館等の公共施設の入場料割引等が実施された。

1. 2023年度 東海3県主要集客施設・集客実態調査結果[集客数順](1/2)

図表 1-1 集客数順

順位	施設名	所在地	2019年度 年間(人)	2022年度 年間(人)	2023年度 年間(人)	対19年度比 (23年度/19年度)	対前年度比 (23年度/22年度)	施設 種別 ※1
1	ナガシマリゾート	三重県桑名市	※4 15,500,000	※5 12,000,000	※6 13,000,000	▲ 16.1 %	8.3 %	複合
2	刈谷ハイウェイオアシス	愛知県刈谷市	8,099,000	7,368,000	7,660,000	▲ 5.4 %	4.0 %	複合
3	中部国際空港セントレア	愛知県常滑市	8,461,032	4,812,231	6,396,285	▲ 24.4 %	32.9 %	屋内
4	河川環境楽園	岐阜県各務原市	4,631,432	4,123,204	4,186,061	▲ 9.6 %	1.5 %	複合
5	バンテリンドーム ナゴヤ(旧 ナゴヤドーム)	愛知県名古屋市	4,837,009	3,170,359	3,602,230	▲ 25.5 %	13.6 %	屋内
6	名古屋市東山動植物園	愛知県名古屋市	2,340,989	2,384,123	2,648,236	13.1 %	11.1 %	複合
7	愛・地球博記念公園	愛知県長久手市	1,423,000	1,823,200	2,619,500	84.1 %	43.7 %	複合
8	名古屋港水族館	愛知県名古屋市	2,001,243	2,063,477	2,436,101	21.7 %	18.1 %	複合
9	ラグーナテンボス	愛知県蒲郡市	2,660,000	1,970,000	2,160,000	▲ 18.8 %	9.6 %	複合
10	名古屋城	愛知県名古屋市	2,036,271	1,529,287	2,059,707	1.2 %	34.7 %	複合
11	JAあぐりタウンげんきの郷	愛知県大府市	2,434,341	2,165,281	1,999,444	▲ 17.9 %	▲ 7.7 %	複合
12	中央公園豊田スタジアム	愛知県豊田市	1,734,578	1,508,748	1,650,274	▲ 4.9 %	9.4 %	複合
13	大高緑地	愛知県名古屋市	1,710,479	1,355,439	1,590,644	▲ 7.0 %	17.4 %	屋外
14	豊田市鞍ヶ池公園	愛知県豊田市	1,162,500	1,457,800	1,419,200	22.1 %	▲ 2.6 %	複合
15	刈谷市交通児童遊園	愛知県刈谷市	※7 1,185,406	※7 1,345,593	※7 1,316,413	11.1 %	▲ 2.2 %	屋外
16	名古屋市国際展示場	愛知県名古屋市	※2 1,378,277	※3 850,392	1,294,900	▲ 6.0 %	52.3 %	屋内
17	国営木曽三川公園 138タワーパーク	愛知県一宮市	1,484,857	1,302,446	1,243,983	▲ 16.2 %	▲ 4.5 %	複合
18	岡崎公園	愛知県岡崎市	データなし	560,800	1,242,700	-	121.6 %	複合
19	養老公園	岐阜県養老町	1,366,525	1,311,277	1,189,996	▲ 12.9 %	▲ 9.2 %	屋外
20	名古屋市科学館	愛知県名古屋市	1,328,867	1,105,638	1,179,699	▲ 11.2 %	6.7 %	複合
21	志摩スペイン村	三重県志摩市	1,188,000	1,222,000	1,166,000	▲ 1.9 %	▲ 4.6 %	複合
22	国営木曽三川公園 木曽三川公園センター	岐阜県海津市	1,219,640	1,019,259	1,108,394	▲ 9.1 %	8.7 %	複合
23	鳥羽水族館	三重県鳥羽市	817,000	1,016,000	1,046,000	28.0 %	3.0 %	屋内
24	碧南市農業活性化センターあおいパーク	愛知県碧南市	1,026,778	1,036,907	1,021,339	▲ 0.5 %	▲ 1.5 %	複合
25	豊橋総合動植物公園(のんほいパーク)	愛知県豊橋市	962,840	※3 1,134,939	966,789	0.4 %	▲ 14.8 %	複合
26	農業文化園・戸田川緑地	愛知県名古屋市	1,025,906	975,752	930,829	▲ 9.3 %	▲ 4.6 %	複合
27	愛知県緑化センター	愛知県豊田市	1,038,130	836,300	817,600	▲ 21.2 %	▲ 2.2 %	複合
28	日本中央競馬会 中京競馬場	愛知県豊明市	961,138	621,741	725,665	▲ 24.5 %	16.7 %	複合
29	一色さかな広場	愛知県西尾市	711,000	※3 585,000	682,000	▲ 4.1 %	16.6 %	屋内
30	愛知県国際展示場 Aichi Sky Expo	愛知県常滑市	394,149	※3 545,693	662,515	68.1 %	21.4 %	複合
31	ぎふ清流里山公園	岐阜県美濃加茂市	637,764	629,429	615,840	▲ 3.4 %	▲ 2.2 %	屋外
32	犬山城	愛知県犬山市	540,458	496,176	604,619	11.9 %	21.9 %	複合
33	こども未来館 ここにこ	愛知県豊橋市	617,523	469,721	570,936	▲ 7.5 %	21.5 %	複合
34	岐阜ファミリーパーク	岐阜県岐阜市	608,653	599,504	565,689	▲ 7.1 %	▲ 5.6 %	屋外
35	松阪農業公園ベルファーム	三重県松阪市	539,385	557,533	544,202	0.9 %	▲ 2.4 %	複合
36	蒲郡オレンジパーク	愛知県蒲郡市	480,338	556,965	540,775	12.6 %	▲ 2.9 %	複合
37	久屋大通庭園フラリエ	愛知県名古屋市	563,039	522,755	528,818	▲ 6.1 %	1.2 %	複合
38	豊川市赤塚山公園	愛知県豊川市	366,689	456,881	518,387	41.4 %	13.5 %	複合
39	岐阜県百年公園	岐阜県関市	558,114	542,002	502,904	▲ 9.9 %	▲ 7.2 %	屋外
40	安城産業文化公園デンパーク	愛知県安城市	526,172	547,296	491,563	▲ 6.6 %	▲ 10.2 %	複合
41	世界淡水魚園水族館 アクア・トト ぎふ	岐阜県各務原市	490,080	479,807	486,022	▲ 0.8 %	1.3 %	屋内
42	中部電力 MIRAI TOWER(旧 名古屋テレビ塔)	愛知県名古屋市	休業	※3 413,479	438,194	-	6.0 %	複合
43	日本モンキーパーク	愛知県犬山市	477,000	※3 402,000	438,000	▲ 8.2 %	9.0 %	屋外
44	とだがわこどもランド	愛知県名古屋市	542,090	459,180	437,520	▲ 19.3 %	▲ 4.7 %	複合
45	御在所ローブウェイ	三重県菟野町	439,878	426,834	435,308	▲ 1.0 %	2.0 %	複合
46	名古屋市美術館	愛知県名古屋市	372,400	254,315	415,654	11.6 %	63.4 %	屋内
47	名古屋市東谷山フルーツパーク	愛知県名古屋市	502,736	493,589	415,604	▲ 17.3 %	▲ 15.8 %	屋外
48	海南こどもの国	愛知県弥富市	510,040	454,850	406,800	▲ 20.2 %	▲ 10.6 %	屋外
49	博物館明治村	愛知県犬山市	485,000	421,000	406,000	▲ 16.3 %	▲ 3.6 %	複合
50	野外民族博物館リトルワールド	愛知県犬山市	430,000	364,000	387,000	▲ 10.0 %	6.3 %	屋外

1. 2023年度 東海3県主要集客施設・集客実態調査結果[集客数順](2/2)

図表 1-2 集客数順

順位	施設名	所在地	2019年度 年間(人)	2022年度 年間(人)	2023年度 年間(人)	対19年度比 (23年度/19年度)	対前年度比 (23年度/22年度)	施設 種別 ※1
51	トヨタ産業技術記念館	愛知県名古屋市	419,317	235,876	386,953	▲ 7.7 %	64.0 %	屋内
52	南知多ビーチランド&南知多おもちゃ王国	愛知県美浜町	449,000	370,000	374,000	▲ 16.7 %	1.1 %	複合
53	半田赤レンガ建物	愛知県半田市	476,924	411,089	372,516	▲ 21.9 %	▲ 9.4 %	複合
54	リニア・鉄道館	愛知県名古屋市	395,258	※3 297,072	343,700	▲ 13.0 %	15.7 %	屋内
55	愛知県美術館	愛知県名古屋市	※2 754,927	※3 638,326	330,927	▲ 56.2 %	▲ 48.2 %	屋内
56	でんきの科学館	愛知県名古屋市	308,278	157,863	325,385	5.5 %	106.1 %	屋内
57	東山スカイタワー	愛知県名古屋市	239,757	※3 267,327	315,976	31.8 %	18.2 %	屋内
58	岐阜城	岐阜県岐阜市	251,485	※3 252,395	287,556	14.3 %	13.9 %	屋内
59	東三河ふるさと公園	愛知県豊川市	335,549	386,553	287,493	▲ 14.3 %	▲ 25.6 %	屋外
60	愛知こどもの国	愛知県西尾市	336,540	333,010	280,690	▲ 16.6 %	▲ 15.7 %	複合
61	田原市芦ヶ池農業公園 サンテパークたはら	愛知県田原市	385,846	293,962	274,132	▲ 29.0 %	▲ 6.7 %	複合
62	おやつタウン	三重県津市	298,600	232,600	265,400	▲ 11.1 %	14.1 %	屋内
63	ひるがの高原 牧歌の里	岐阜県郡上市	245,703	262,965	252,441	2.7 %	▲ 4.0 %	複合
64	トヨタ博物館	愛知県長久手市	233,312	178,906	246,091	5.5 %	37.6 %	屋内
65	岡崎市東公園動物園	愛知県岡崎市	272,660	※3 271,140	228,790	▲ 16.1 %	▲ 15.6 %	屋外
66	新穂高ロープウェイ	岐阜県高山市	346,289	245,894	223,077	▲ 35.6 %	▲ 9.3 %	屋外
67	徳川美術館	愛知県名古屋市	206,291	155,479	205,088	▲ 0.6 %	31.9 %	屋内
68	あいち航空ミュージアム	愛知県豊山町	278,194	169,686	168,255	▲ 39.5 %	▲ 0.8 %	屋内
69	飛騨の里	岐阜県高山市	150,381	97,545	165,057	9.8 %	69.2 %	屋外
70	名古屋市博物館	愛知県名古屋市	488,772	※3 331,923	146,854	▲ 70.0 %	▲ 55.8 %	屋内
71	セラミックパークMINO	岐阜県多治見市	184,556	136,005	136,676	▲ 25.9 %	0.5 %	複合
72	トヨタ会館	愛知県豊田市	241,455	91,807	127,048	▲ 47.4 %	38.4 %	屋内
73	体感!しだみ古墳群ミュージアム	愛知県名古屋市	154,591	104,064	98,629	▲ 36.2 %	▲ 5.2 %	複合

回答のあった施設のみ掲載。

集客数は調査実施時点の集計数値。

「レゴランド®・ジャパン」(愛知県名古屋市)は数値非公開のため、調査対象としていない。

各施設の詳細な休業・休館情報は割愛。

※1:「屋内」は屋内型施設、「屋外」は屋外型施設、「複合」は屋内・屋外複合型施設を示す。

※2:2019年度の公表値を修正した施設

※3:2022年度の公表値を修正した施設

※4:調査期間が年度値(2019年4月~2020年3月)ではなく年間値(2019年1月~2019年12月)

※5:調査期間が年度値(2022年4月~2023年3月)ではなく年間値(2022年1月~2022年12月)

※6:調査期間が年度値(2023年4月~2024年3月)ではなく年間値(2023年1月~2023年12月)

※7:刈谷市交通児童遊園は遊具延べ利用者数

2. 2023年度 東海3県主要集客施設・集客実態調査結果[対前年度比増減順](1/2)

図表 2-1 対前年度比増減順

順位	施設名	所在地	2019年度 年間(人)	2022年度 年間(人)	2023年度 年間(人)	対19年度比 (23年度/19年度)	対前年度比 (23年度/22年度)	施設 種別 ※1
1	岡崎公園	愛知県岡崎市	データなし	560,800	1,242,700	- %	121.6 %	複合
2	でんきの科学館	愛知県名古屋	308,278	157,863	325,385	5.5 %	106.1 %	屋内
3	飛驒の里	岐阜県高山市	150,381	97,545	165,057	9.8 %	69.2 %	屋外
4	トヨタ産業技術記念館	愛知県名古屋	419,317	235,876	386,953	▲ 7.7 %	64.0 %	屋内
5	名古屋市美術館	愛知県名古屋	372,400	254,315	415,654	11.6 %	63.4 %	屋内
6	名古屋市国際展示場	愛知県名古屋	※2 1,378,277	※3 850,392	1,294,900	▲ 6.0 %	52.3 %	屋内
7	愛・地球博記念公園	愛知県長久手	1,423,000	1,823,200	2,619,500	84.1 %	43.7 %	複合
8	トヨタ会館	愛知県豊田	241,455	91,807	127,048	▲ 47.4 %	38.4 %	屋内
9	トヨタ博物館	愛知県長久手	233,312	178,906	246,091	5.5 %	37.6 %	屋内
10	名古屋城	愛知県名古屋	2,036,271	1,529,287	2,059,707	1.2 %	34.7 %	複合
11	中部国際空港セントレア	愛知県常滑	8,461,032	4,812,231	6,396,285	▲ 24.4 %	32.9 %	屋内
12	徳川美術館	愛知県名古屋	206,291	155,479	205,088	▲ 0.6 %	31.9 %	屋内
13	犬山城	愛知県犬山	540,458	496,176	604,619	11.9 %	21.9 %	複合
14	こども未来館 ここにこ	愛知県豊橋	617,523	469,721	570,936	▲ 7.5 %	21.5 %	複合
15	愛知県国際展示場 Aichi Sky Expo	愛知県常滑	394,149	※3 545,693	662,515	68.1 %	21.4 %	複合
16	東山スカイタワー	愛知県名古屋	239,757	※3 267,327	315,976	31.8 %	18.2 %	屋内
17	名古屋港水族館	愛知県名古屋	2,001,243	2,063,477	2,436,101	21.7 %	18.1 %	複合
18	大高緑地	愛知県名古屋	1,710,479	1,355,439	1,590,644	▲ 7.0 %	17.4 %	屋外
19	日本中央競馬会 中京競馬場	愛知県豊明	961,138	621,741	725,665	▲ 24.5 %	16.7 %	複合
20	一色さかな広場	愛知県西尾	711,000	※3 585,000	682,000	▲ 4.1 %	16.6 %	屋内
21	リニア・鉄道館	愛知県名古屋	395,258	※3 297,072	343,700	▲ 13.0 %	15.7 %	屋内
22	おやつタウン	三重県津	298,600	232,600	265,400	▲ 11.1 %	14.1 %	屋内
23	岐阜城	岐阜県岐阜	251,485	※3 252,395	287,556	14.3 %	13.9 %	屋内
24	バンテリンドーム ナゴヤ(旧 ナゴヤドーム)	愛知県名古屋	4,837,009	3,170,359	3,602,230	▲ 25.5 %	13.6 %	屋内
25	豊川市赤塚山公園	愛知県豊川	366,689	456,881	518,387	41.4 %	13.5 %	複合
26	名古屋市東山動植物園	愛知県名古屋	2,340,989	2,384,123	2,648,236	13.1 %	11.1 %	複合
27	ラグーナテンポス	愛知県蒲郡	2,660,000	1,970,000	2,160,000	▲ 18.8 %	9.6 %	複合
28	中央公園豊田スタジアム	愛知県豊田	1,734,578	1,508,748	1,650,274	▲ 4.9 %	9.4 %	複合
29	日本モンキーパーク	愛知県犬山	477,000	※3 402,000	438,000	▲ 8.2 %	9.0 %	屋外
30	国営木曽三川公園 木曽三川公園センター	岐阜県海津	1,219,640	1,019,259	1,108,394	▲ 9.1 %	8.7 %	複合
31	ナガシマリゾート	三重県桑名	※4 15,500,000	※5 12,000,000	※6 13,000,000	▲ 16.1 %	8.3 %	複合
32	名古屋科学館	愛知県名古屋	1,328,867	1,105,638	1,179,699	▲ 11.2 %	6.7 %	複合
33	野外民族博物館リトルワールド	愛知県犬山	430,000	364,000	387,000	▲ 10.0 %	6.3 %	屋外
34	中部電力 MIRAI TOWER (旧 名古屋テレビ塔)	愛知県名古屋	休業	※3 413,479	438,194	- %	6.0 %	複合
35	刈谷ハイウェイオアシス	愛知県刈谷	8,099,000	7,368,000	7,660,000	▲ 5.4 %	4.0 %	複合
36	鳥羽水族館	三重県鳥羽	817,000	1,016,000	1,046,000	28.0 %	3.0 %	屋内
37	御在所ロープウェイ	三重県菟野町	439,878	426,834	435,308	▲ 1.0 %	2.0 %	複合
38	河川環境楽園	岐阜県各務原	4,631,432	4,123,204	4,186,061	▲ 9.6 %	1.5 %	複合
39	世界淡水魚園水族館 アクア・トト ぎふ	岐阜県各務原	490,080	479,807	486,022	▲ 0.8 %	1.3 %	屋内
40	久屋大通庭園フラリエ	愛知県名古屋	563,039	522,755	528,818	▲ 6.1 %	1.2 %	複合
41	南知多ビーチランド&南知多おもちゃ王国	愛知県美浜町	449,000	370,000	374,000	▲ 16.7 %	1.1 %	複合
42	セラミックパークMINO	岐阜県多治見	184,556	136,005	136,676	▲ 25.9 %	0.5 %	複合
43	あいち航空ミュージアム	愛知県豊山	278,194	169,686	168,255	▲ 39.5 %	▲ 0.8 %	屋内
44	碧南市農業活性化センターあおいパーク	愛知県碧南	1,026,778	1,036,907	1,021,339	▲ 0.5 %	▲ 1.5 %	複合
45	ぎふ清流里山公園	岐阜県美濃加茂	637,764	629,429	615,840	▲ 3.4 %	▲ 2.2 %	屋外
46	刈谷市交通児童遊園	愛知県刈谷	※7 1,185,406	※7 1,345,593	※7 1,316,413	11.1 %	▲ 2.2 %	屋外
47	愛知県緑化センター	愛知県豊田	1,038,130	836,300	817,600	▲ 21.2 %	▲ 2.2 %	複合
48	松阪農業公園ベルファーム	三重県松阪	539,385	557,533	544,202	0.9 %	▲ 2.4 %	複合
49	豊田市鞍ヶ池公園	愛知県豊田	1,162,500	1,457,800	1,419,200	22.1 %	▲ 2.6 %	複合
50	蒲郡オレンジパーク	愛知県蒲郡	480,338	556,965	540,775	12.6 %	▲ 2.9 %	複合

2. 2023年度 東海3県主要集客施設・集客実態調査結果[対前年度比増減順](2/2)

図表 2-2 対前年度比増減順

順位	施設名	所在地	2019年度 年間(人)	2022年度 年間(人)	2023年度 年間(人)	対19年度比 (23年度/19年度)	対前年度比 (23年度/22年度)	施設 種別 ※1
51	博物館明治村	愛知県犬山市	485,000	421,000	406,000	▲ 16.3 %	▲ 3.6 %	複合
52	ひるがの高原 牧歌の里	岐阜県郡上市	245,703	262,965	252,441	2.7 %	▲ 4.0 %	複合
53	国営木曽三川公園 138タワーパーク	愛知県一宮市	1,484,857	1,302,446	1,243,983	▲ 16.2 %	▲ 4.5 %	複合
54	志摩スペイン村	三重県志摩市	1,188,000	1,222,000	1,166,000	▲ 1.9 %	▲ 4.6 %	複合
55	農業文化園・戸田川緑地	愛知県名古屋	1,025,906	975,752	930,829	▲ 9.3 %	▲ 4.6 %	複合
56	とだがわこどもランド	愛知県名古屋	542,090	459,180	437,520	▲ 19.3 %	▲ 4.7 %	複合
57	体感!しだみ古墳群ミュージアム	愛知県名古屋	154,591	104,064	98,629	▲ 36.2 %	▲ 5.2 %	複合
58	岐阜ファミリーパーク	岐阜県岐阜市	608,853	599,504	565,889	▲ 7.1 %	▲ 5.6 %	屋外
59	田原市芦ヶ池農業公園 サンテパルクたはら	愛知県田原市	385,846	293,962	274,132	▲ 29.0 %	▲ 6.7 %	複合
60	岐阜県百年公園	岐阜県関市	558,114	542,002	502,904	▲ 9.9 %	▲ 7.2 %	屋外
61	JAあぐりタウンげんきの郷	愛知県大府市	2,434,341	2,165,281	1,999,444	▲ 17.9 %	▲ 7.7 %	複合
62	養老公園	岐阜県養老町	1,366,525	1,311,277	1,189,996	▲ 12.9 %	▲ 9.2 %	屋外
63	新穂高ロープウェイ	岐阜県高山市	346,289	245,894	223,077	▲ 35.6 %	▲ 9.3 %	屋外
64	半田赤レンガ建物	愛知県半田市	476,924	411,089	372,516	▲ 21.9 %	▲ 9.4 %	複合
65	安城産業文化公園デンパーク	愛知県安城市	526,172	547,296	491,563	▲ 6.6 %	▲ 10.2 %	複合
66	海南こどもの国	愛知県弥富市	510,040	454,850	406,800	▲ 20.2 %	▲ 10.6 %	屋外
67	豊橋総合動植物公園(のんほいパーク)	愛知県豊橋市	962,840 ※3	1,134,939	966,789	0.4 %	▲ 14.8 %	複合
68	岡崎市東公園動物園	愛知県岡崎市	272,660 ※3	271,140	228,790	▲ 16.1 %	▲ 15.6 %	屋外
69	愛知こどもの国	愛知県西尾市	336,540	333,010	280,690	▲ 16.6 %	▲ 15.7 %	複合
70	名古屋市長谷山フルーツパーク	愛知県名古屋	502,736	493,589	415,604	▲ 17.3 %	▲ 15.8 %	屋外
71	東三河ふるさと公園	愛知県豊川市	335,549	386,553	287,493	▲ 14.3 %	▲ 25.6 %	屋外
72	愛知県美術館	愛知県名古屋	※2 754,927 ※3	638,326	330,827	▲ 56.2 %	▲ 48.2 %	屋内
73	名古屋市博物館	愛知県名古屋	488,772 ※3	331,923	146,854	▲ 70.0 %	▲ 55.8 %	屋内

回答のあった施設のみ掲載。

集客数は調査実施時点の集計数値。

「レゴランド®・ジャパン」(愛知県名古屋)は数値非公開のため、調査対象としていない。

各施設の詳細な休業・休館情報は割愛。

対前年度比の数値が表示上同じ場合も、小数点第2位以下の数値で順位付けを行っている。

※1:「屋内」は屋内型施設、「屋外」は屋外型施設、「複合」は屋内・屋外複合型施設を示す。

※2: 2019年度の公表値を修正した施設

※3: 2022年度の公表値を修正した施設

※4: 調査期間が年度値(2019年4月~2020年3月)ではなく年間値(2019年1月~2019年12月)

※5: 調査期間が年度値(2022年4月~2023年3月)ではなく年間値(2022年1月~2022年12月)

※6: 調査期間が年度値(2023年4月~2024年3月)ではなく年間値(2023年1月~2023年12月)

※7: 刈谷市交通児童遊園は遊具延べ利用者数

3. 2023年度 東海3県主要集客施設・集客実態調査結果[対19年度比増減順](1/2)

図表 3-1 対19年度比増減順

順位	施設名	所在地	2019年度 年間(人)	2022年度 年間(人)	2023年度 年間(人)	対19年度比 (23年度/19年度)	対前年度比 (23年度/22年度)	施設 種別 ※1
1	愛・地球博記念公園	愛知県長久手市	1,423,000	1,823,200	2,619,500	84.1%	43.7%	複合
2	愛知県国際展示場 Aichi Sky Expo	愛知県常滑市	394,149 ※3	545,893	662,515	68.1%	21.4%	複合
3	豊川市赤塚山公園	愛知県豊川市	366,689	456,881	518,387	41.4%	13.5%	複合
4	東山スカイタワー	愛知県名古屋	239,757 ※3	267,327	315,976	31.8%	18.2%	屋内
5	鳥羽水族館	三重県鳥羽市	817,000	1,016,000	1,046,000	28.0%	3.0%	屋内
6	豊田市鞍ヶ池公園	愛知県豊田市	1,162,500	1,457,800	1,419,200	22.1%	▲2.6%	複合
7	名古屋港水族館	愛知県名古屋	2,001,243	2,063,477	2,436,101	21.7%	18.1%	複合
8	岐阜城	岐阜県岐阜市	251,485 ※3	252,395	287,556	14.3%	13.9%	屋内
9	名古屋市東山動植物園	愛知県名古屋	2,340,989	2,384,123	2,648,236	13.1%	11.1%	複合
10	蒲郡オレンジパーク	愛知県蒲郡市	480,338	556,965	540,775	12.6%	▲2.9%	複合
11	犬山城	愛知県犬山市	540,458	496,176	604,619	11.9%	21.9%	複合
12	名古屋市美術館	愛知県名古屋	372,400	254,315	415,654	11.6%	63.4%	屋内
13	刈谷市交通児童遊園	愛知県刈谷市	※7 1,185,406	※7 1,345,593	※7 1,316,413	11.1%	▲2.2%	屋外
14	飛騨の里	岐阜県高山市	150,381	97,545	165,057	9.8%	69.2%	屋外
15	でんきの科学館	愛知県名古屋	308,278	157,863	325,385	5.5%	106.1%	屋内
16	トヨタ博物館	愛知県長久手市	233,312	178,906	246,091	5.5%	37.6%	屋内
17	ひるがの高原 牧歌の里	岐阜県郡上市	245,703	262,965	252,441	2.7%	▲4.0%	複合
18	名古屋城	愛知県名古屋	2,036,271	1,529,287	2,059,707	1.2%	34.7%	複合
19	松阪農業公園ベルファーム	三重県松阪市	539,385	557,533	544,202	0.9%	▲2.4%	複合
20	豊橋総合動植物公園(のんほいパーク)	愛知県豊橋市	962,840 ※3	1,134,939	966,789	0.4%	▲14.8%	複合
21	碧南市農業活性化センターあおいパーク	愛知県碧南市	1,026,778	1,036,907	1,021,339	▲0.5%	▲1.5%	複合
22	徳川美術館	愛知県名古屋	206,291	155,479	205,088	▲0.6%	31.9%	屋内
23	世界淡水魚園水族館 アクア・トト ぎふ	岐阜県各務原市	490,080	479,807	486,022	▲0.8%	1.3%	屋内
24	御在所ロープウェイ	三重県菟野町	439,878	426,834	435,308	▲1.0%	2.0%	複合
25	志摩スペイン村	三重県志摩市	1,188,000	1,222,000	1,166,000	▲1.9%	▲4.6%	複合
26	ぎふ清流里山公園	岐阜県美濃加茂市	637,764	629,429	615,840	▲3.4%	▲2.2%	屋外
27	一色さかな広場	愛知県西尾市	711,000 ※3	585,000	682,000	▲4.1%	16.6%	屋内
28	中央公園豊田スタジアム	愛知県豊田市	1,734,578	1,508,748	1,650,274	▲4.9%	9.4%	複合
29	刈谷ハイウェイオアシス	愛知県刈谷市	8,099,000	7,368,000	7,660,000	▲5.4%	4.0%	複合
30	名古屋国際展示場	愛知県名古屋	※2 1,378,277	※3 850,392	1,294,900	▲6.0%	52.3%	屋内
31	久屋大通庭園フラリエ	愛知県名古屋	563,039	522,755	528,818	▲6.1%	1.2%	複合
32	安城産業文化公園デンパーク	愛知県安城市	526,172	547,296	491,563	▲6.6%	▲10.2%	複合
33	大高緑地	愛知県名古屋	1,710,479	1,355,439	1,590,644	▲7.0%	17.4%	屋外
34	岐阜ファミリーパーク	岐阜県岐阜市	608,653	599,504	565,689	▲7.1%	▲5.6%	屋外
35	こども未来館 ここにこ	愛知県豊橋市	617,523	469,721	570,936	▲7.5%	21.5%	複合
36	トヨタ産業技術記念館	愛知県名古屋	419,317	235,876	386,953	▲7.7%	64.0%	屋内
37	日本モンキーパーク	愛知県犬山市	477,000 ※3	402,000	438,000	▲8.2%	9.0%	屋外
38	国営木曽三川公園 木曽三川公園センター	岐阜県海津市	1,219,640	1,019,259	1,108,394	▲9.1%	8.7%	複合
39	農業文化園・戸田川緑地	愛知県名古屋	1,025,906	975,752	930,829	▲9.3%	▲4.6%	複合
40	河川環境楽園	岐阜県各務原市	4,631,432	4,123,204	4,186,061	▲9.6%	1.5%	複合
41	岐阜県百年公園	岐阜県関市	558,114	542,002	502,904	▲9.9%	▲7.2%	屋外
42	野外民族博物館リトルワールド	愛知県犬山市	430,000	364,000	387,000	▲10.0%	6.3%	屋外
43	おやつタウン	三重県津市	298,800	232,600	265,400	▲11.1%	14.1%	屋内
44	名古屋科学館	愛知県名古屋	1,328,867	1,105,638	1,179,699	▲11.2%	6.7%	複合
45	養老公園	岐阜県養老町	1,366,525	1,311,277	1,189,996	▲12.9%	▲9.2%	屋外
46	リニア・鉄道館	愛知県名古屋	395,258 ※3	297,072	343,700	▲13.0%	15.7%	屋内
47	東三河ふるさと公園	愛知県豊川市	335,549	386,553	287,493	▲14.3%	▲25.6%	屋外
48	岡崎市東公園動物園	愛知県岡崎市	272,660 ※3	271,140	228,790	▲16.1%	▲15.6%	屋外
49	ナガンリゾート	三重県桑名市	※4 15,500,000	※5 12,000,000	※6 13,000,000	▲16.1%	8.3%	複合
50	国営木曽三川公園 138タワーパーク	愛知県一宮市	1,484,857	1,302,446	1,243,983	▲16.2%	▲4.5%	複合

3. 2023年度 東海3県主要集客施設・集客実態調査結果[対19年度比増減順](2/2)

図表 3-2 対19年度比増減順

順位	施設名	所在地	2019年度 年間(人)	2022年度 年間(人)	2023年度 年間(人)	対19年度比 (23年度/19年度)	対前年度比 (23年度/22年度)	施設 種別 ※1
51	博物館明治村	愛知県犬山市	485,000	421,000	406,000	▲ 16.3 %	▲ 3.6 %	複合
52	愛知こどもの国	愛知県西尾市	336,540	333,010	280,690	▲ 16.6 %	▲ 15.7 %	複合
53	南知多ビーチランド&南知多おもちゃ王国	愛知県美浜町	449,000	370,000	374,000	▲ 16.7 %	1.1 %	複合
54	名古屋市東谷山フルーツパーク	愛知県名古屋市	502,736	493,589	415,604	▲ 17.3 %	▲ 15.8 %	屋外
55	JAあぐりタウンげんきの郷	愛知県大府市	2,434,341	2,165,281	1,999,444	▲ 17.9 %	▲ 7.7 %	複合
56	ラグーナテンボス	愛知県蒲郡市	2,660,000	1,970,000	2,160,000	▲ 18.8 %	9.6 %	複合
57	とだがわこどもランド	愛知県名古屋市	542,090	459,180	437,520	▲ 19.3 %	▲ 4.7 %	複合
58	海南こどもの国	愛知県弥富市	510,040	454,850	406,800	▲ 20.2 %	▲ 10.6 %	屋外
59	愛知県緑化センター	愛知県豊田市	1,038,130	836,300	817,600	▲ 21.2 %	▲ 2.2 %	複合
60	半田赤レンガ建物	愛知県半田市	476,924	411,089	372,516	▲ 21.9 %	▲ 9.4 %	複合
61	中部国際空港セントレア	愛知県常滑市	8,461,032	4,812,231	6,396,285	▲ 24.4 %	32.9 %	屋内
62	日本中央競馬会 中京競馬場	愛知県豊明市	961,138	621,741	725,665	▲ 24.5 %	16.7 %	複合
63	バンテリンドーム ナゴヤ(旧 ナゴヤドーム)	愛知県名古屋市	4,837,009	3,170,359	3,602,230	▲ 25.5 %	13.6 %	屋内
64	セラミックパークMINO	岐阜県多治見市	184,556	136,005	136,676	▲ 25.9 %	0.5 %	複合
65	田原市芦ヶ池農業公園 サンテパルクたはら	愛知県田原市	385,846	293,962	274,132	▲ 29.0 %	▲ 6.7 %	複合
66	新穂高ロープウェイ	岐阜県高山市	346,289	245,894	223,077	▲ 35.6 %	▲ 9.3 %	屋外
67	体感!しだみ古墳群ミュージアム	愛知県名古屋市	154,591	104,064	98,629	▲ 36.2 %	▲ 5.2 %	複合
68	あいち航空ミュージアム	愛知県豊山町	278,194	169,686	168,255	▲ 39.5 %	▲ 0.8 %	屋内
69	トヨタ会館	愛知県豊田市	241,455	91,807	127,048	▲ 47.4 %	38.4 %	屋内
70	愛知県美術館	愛知県名古屋市	※2 754,927	※3 638,326	330,827	▲ 56.2 %	▲ 48.2 %	屋内
71	名古屋市博物館	愛知県名古屋市	488,772	※3 331,923	146,854	▲ 70.0 %	▲ 55.8 %	屋内
-	岡崎公園	愛知県岡崎市	データなし	560,800	1,242,700	- %	121.6 %	複合
-	中部電力 MIRAI TOWER (旧 名古屋テレビ塔)	愛知県名古屋市	休業	※3 413,479	438,194	- %	6.0 %	複合

回答のあった施設のみ掲載。

集客数は調査実施時点の集計数値。

「レゴランド®・ジャパン」(愛知県名古屋市)は数値非公開のため、調査対象としていない。

各施設の詳細な休業・休館情報は割愛。

対19年度比の数値が表示上同じ場合も、小数点第2位以下の数値で順位付けを行っている。

※1:「屋内」は屋内型施設、「屋外」は屋外型施設、「複合」は屋内・屋外複合型施設を示す。

※2:2019年度の公表値を修正した施設

※3:2022年度の公表値を修正した施設

※4:調査期間が年度値(2019年4月~2020年3月)ではなく年間値(2019年1月~2019年12月)

※5:調査期間が年度値(2022年4月~2023年3月)ではなく年間値(2022年1月~2022年12月)

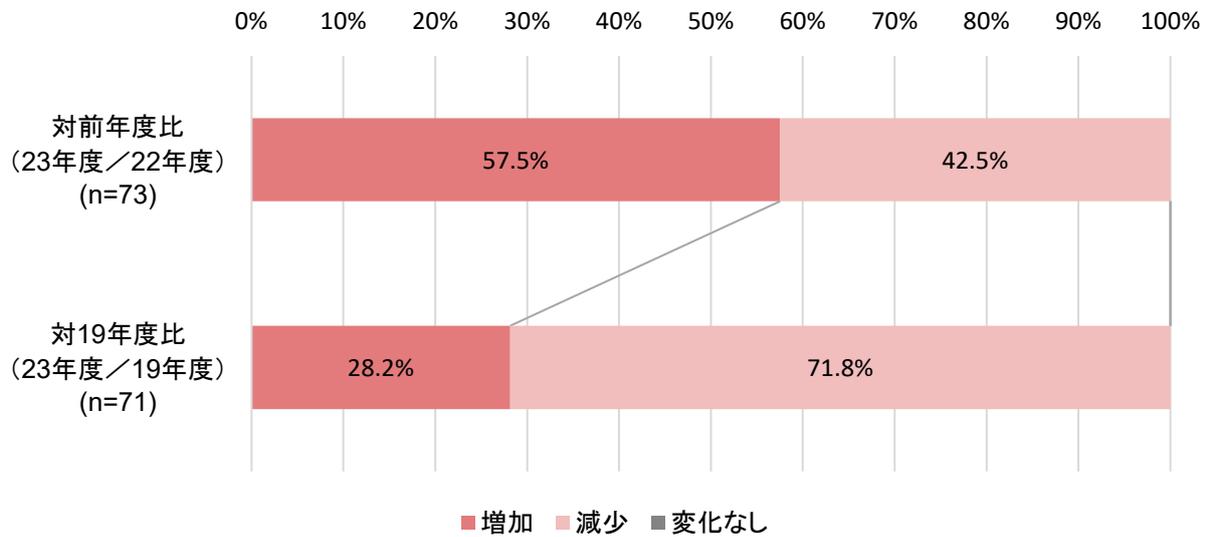
※6:調査期間が年度値(2023年4月~2024年3月)ではなく年間値(2023年1月~2023年12月)

※7:刈谷市交通児童遊園は遊具延べ利用者数

4. 過年度の集客数との比較(全体)

※増減が比較可能な施設

図表 4-1 過年度の集客数との比較(全体)



(参考) 各項目の回答数

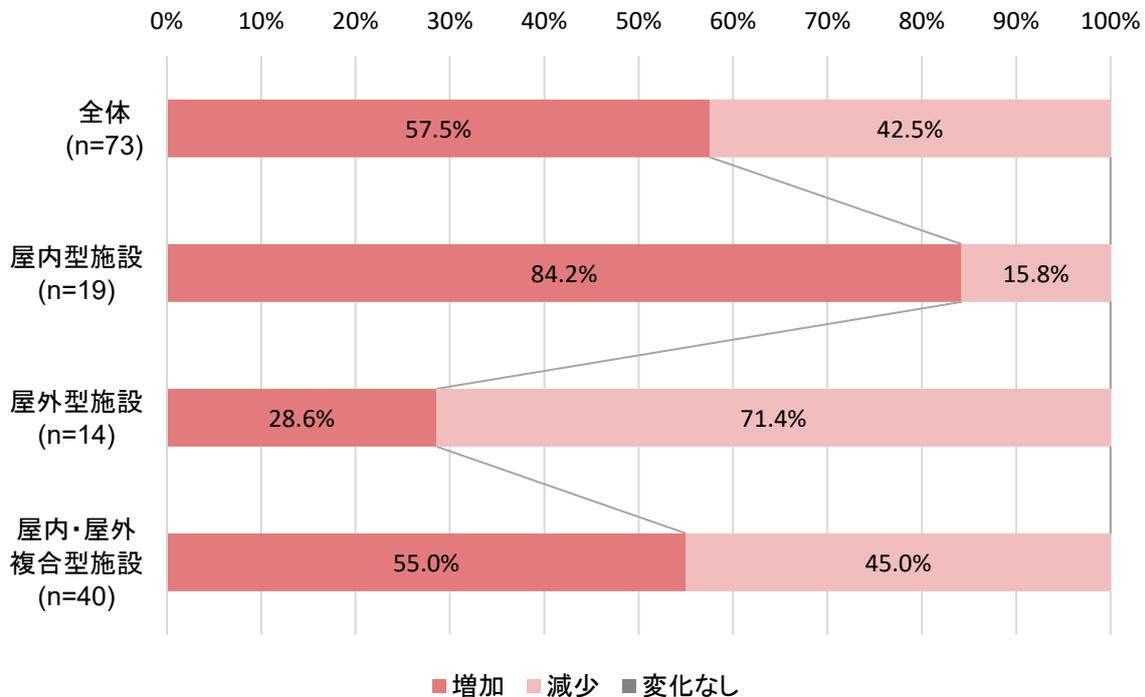
期間 \ 回答	増加	減少	変化なし	回答合計
対前年度比 (23年度/22年度)	42	31	0	73
対19年度比 (23年度/19年度)	20	51	0	71

5. 過年度の集客数との比較(施設種類別)

※増減が比較可能な施設

(1) 対前年度比(23年度/22年度)

図表 5-1 22年度の集客数との比較(全体・施設種類別)

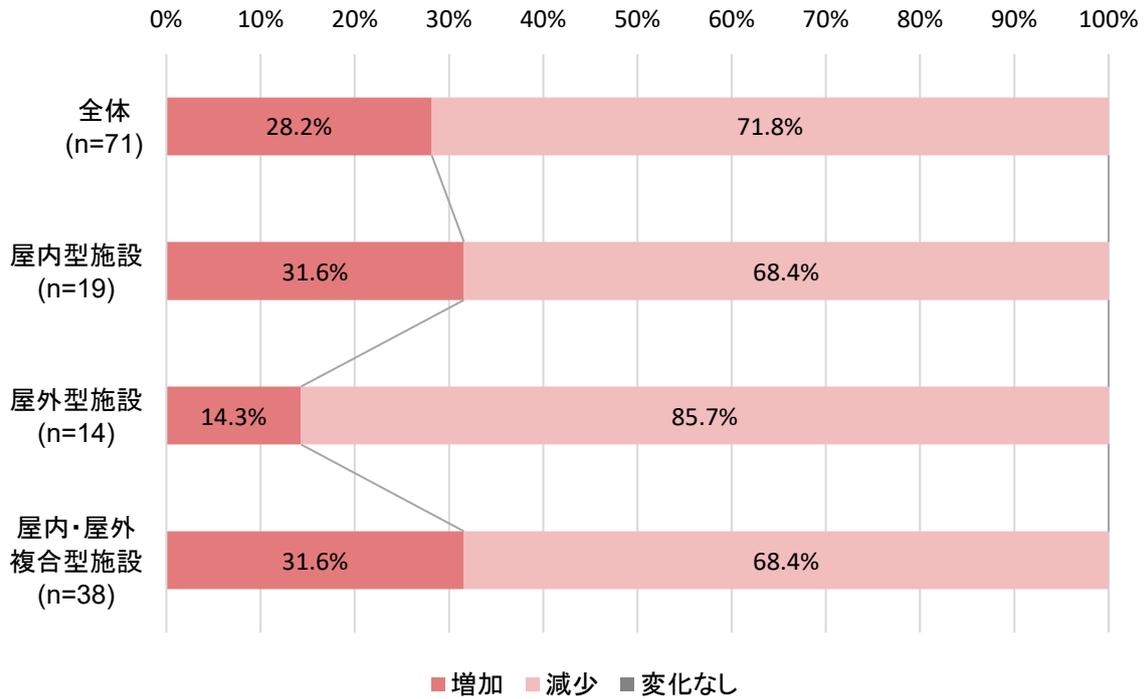


(参考) 各項目の回答数

施設種別	回答			回答合計
	増加	減少	変化なし	
全体	42	31	0	73
屋内型施設	16	3	0	19
屋外型施設	4	10	0	14
屋内・屋外複合型施設	22	18	0	40

(2) 対19年度比(23年度/19年度)

図表 5-2 19年度の集客数との比較(全体・施設種類別)



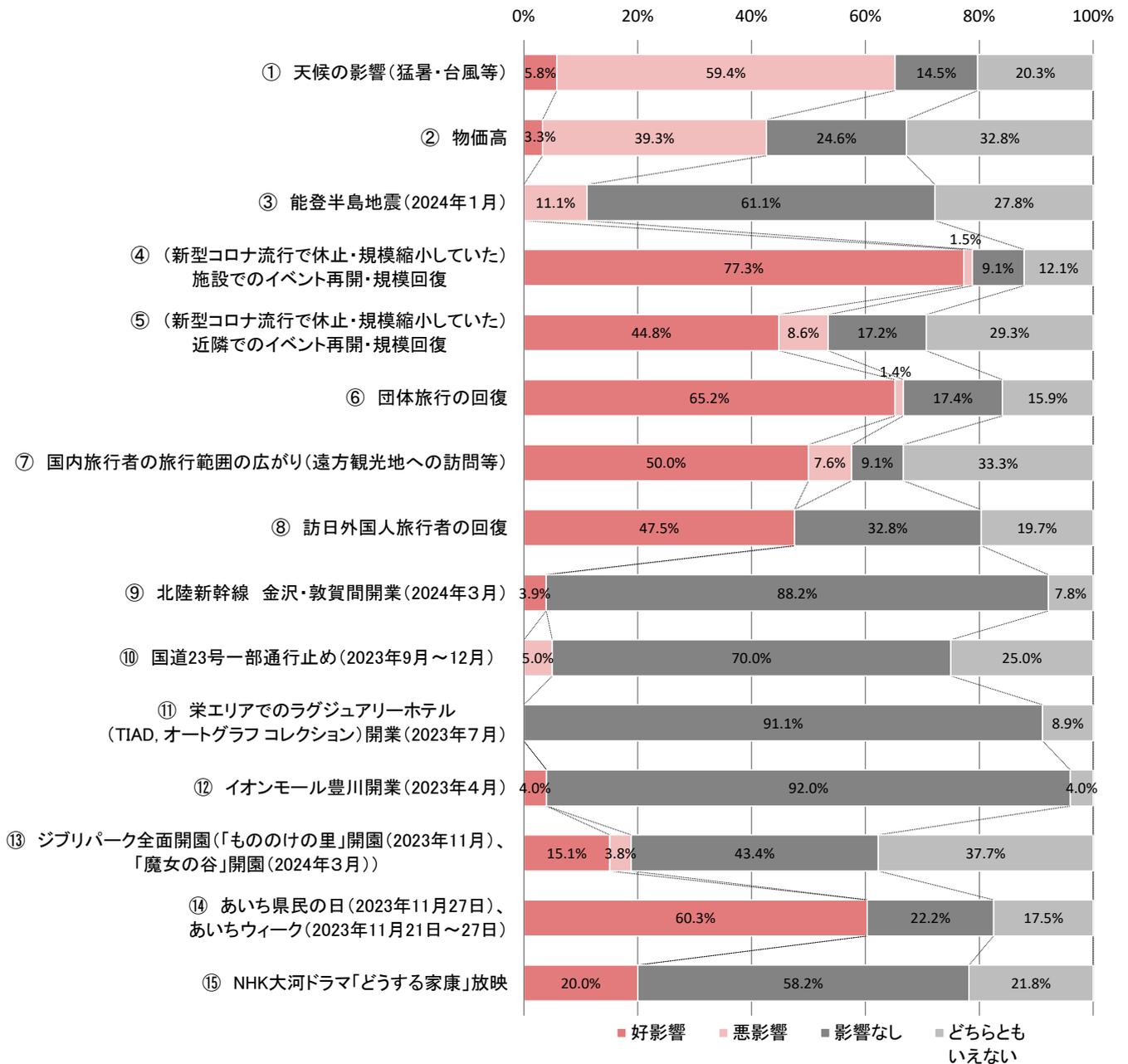
(参考) 各項目の回答数

施設種別 \ 回答	増加	減少	変化なし	回答合計
全体	20	51	0	71
屋内型施設	6	13	0	19
屋外型施設	2	12	0	14
屋内・屋外複合型施設	12	26	0	38

6. 集客数への影響要因について

※影響不明を除く

図表 6-1 集客数への影響要因



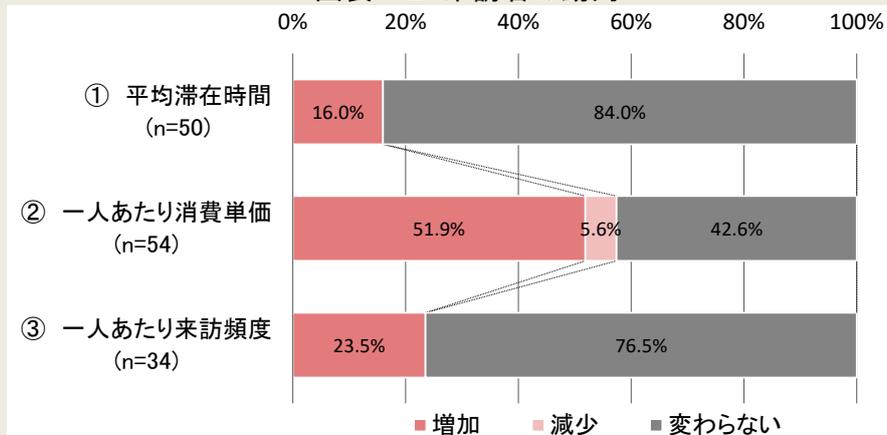
(参考)各項目の回答数

	好影響	悪影響	影響なし	どちらとも いえない	不明	無回答	有効回答 合計
① 天候の影響(猛暑・台風等)	4	41	10	14	4	0	69
② 物価高	2	24	15	20	12	0	61
③ 能登半島地震(2024年1月)	0	6	33	15	19	0	54
④ (新型コロナ流行で休止・規模縮小していた)施設でのイベント再開・規模回復	51	1	6	8	7	0	66
⑤ (新型コロナ流行で休止・規模縮小していた)近隣でのイベント再開・規模回復	26	5	10	17	15	0	58
⑥ 団体旅行の回復	45	1	12	11	4	0	69
⑦ 国内旅行者の旅行範囲の広がり(遠方観光地への訪問等)	33	5	6	22	7	0	66
⑧ 訪日外国人旅行者の回復	29	0	20	12	12	0	61
⑨ 北陸新幹線 金沢・敦賀間開業(2024年3月)	2	0	45	4	21	1	51
⑩ 国道23号一部通行止め(2023年9月~12月)	0	2	28	10	32	1	40
⑪ 栄エリアでのラグジュアリーホテル(TIAD, オートグラフコレクション)開業(2023年7月)	0	0	41	4	27	1	45
⑫ イオンモール豊川開業(2023年4月)	2	0	46	2	21	2	50
⑬ ジブリパーク全面開園(「もののけの里」開園(2023年11月)、「魔法の谷」開園(2024年3月))	8	2	23	20	19	1	53
⑭ あいち県民の日(2023年11月27日)、あいちウィーク(2023年11月21日~27日)	38	0	14	11	10	0	63
⑮ NHK大河ドラマ「どうする家康」放映	11	0	32	12	18	0	55

○トピックス①~来訪者の動向

来訪者の動向を項目別に見ると、「② 一人あたり消費単価」は5割を超える施設で増加しており、物価高による値上げも影響した。一方、「① 平均滞在時間」や「③ 一人あたり来訪頻度」が増加した施設は約2割にとどまる。

図表 6-2 来訪者の動向



各項目の増加・減少理由として挙げられた例を以下に示す。

①平均滞在時間

【増加理由】

ガイドツアーへの参加/遠方からの来園者の増加/夕刻まで行うイベントの増加 等

※【減少理由】は回答なし。

②一人あたり消費単価

【増加理由】

価格改定/物価高/飲食店の利用・飲食機能の充実/リニューアルオープン店舗の好調/新商品の開発/高額商品の販売増/インバウンドによる客単価の増大/新施設来園者による消費単価増大 等

【減少理由】

物価高・燃料費高

③一人あたり来訪回数

【増加理由】

年パス会員の増加 等

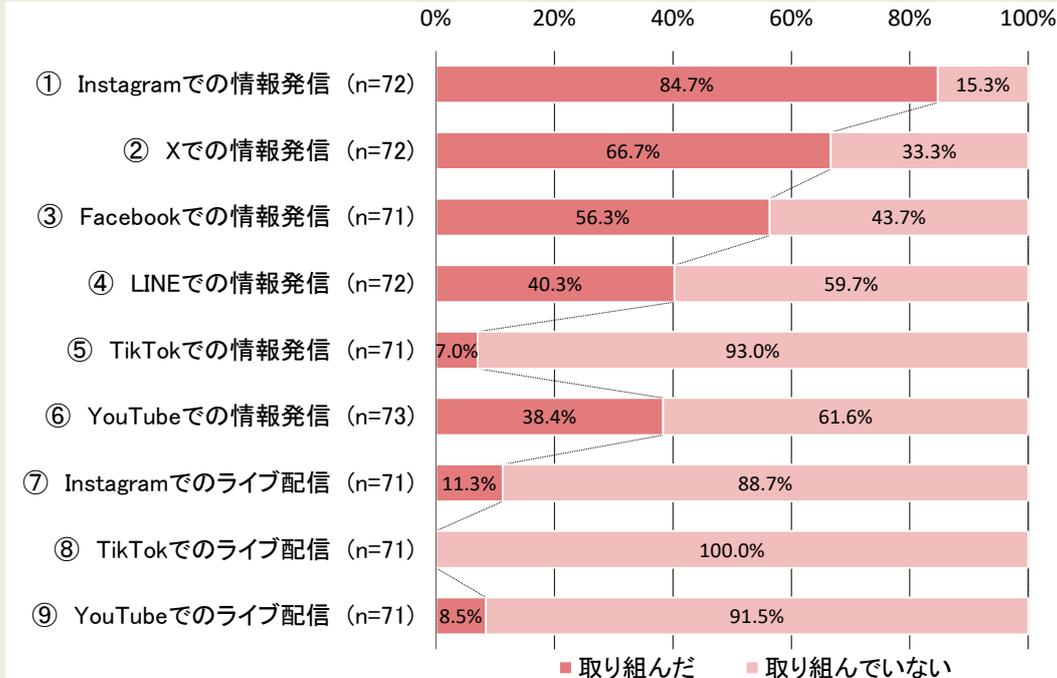
※【減少理由】は回答なし。

○トピックス②～施設情報の発信状況

観光情報の取得先として、SNS や動画配信の影響力が高まっている。SNS・動画等は、顧客との関係性構築やマーケティングへの活用にも期待されていることから、SNS・動画等を活用して情報発信を行う施設も年々増加傾向にある。

各施設の 2023 年度の SNS や動画等での情報発信状況を見ると、「Instagram での情報発信」は8割を超える施設で取り組んでおり、最も多い。次いで、「X での情報発信」(66.7%)、「Facebook での情報発信」(56.3%)、「LINE での情報発信」(40.3%)と続く。

図表 6-3 SNS や動画等での情報発信状況 (2023 年度)



SNS や動画等での情報発信の他、各施設が取り組んでいる主な情報発信策を以下に示す。

■情報発信策として SNS・動画等での情報発信以外に取り組んだこと

メディア(新聞・テレビ・雑誌等)の活用／広告・ポスター・チラシの活用／定期的な情報発信(雑誌・メール等)／メールマガジン・ハガキの活用／ウェブサイトの改訂・活用／ウェブ資料の充実インフルエンサーの活用／人気 V チューバーとのコラボレーション／SNS を活用した企画 等

施設の情報発信において SNS の活用が進む一方で、SNS の利用にあたっては、不適切投稿による炎上対策や誹謗中傷コメントへの対応等も求められる。各施設での主な対応策を以下に示す。

■SNS 利用時の炎上対策等で取り組んでいること

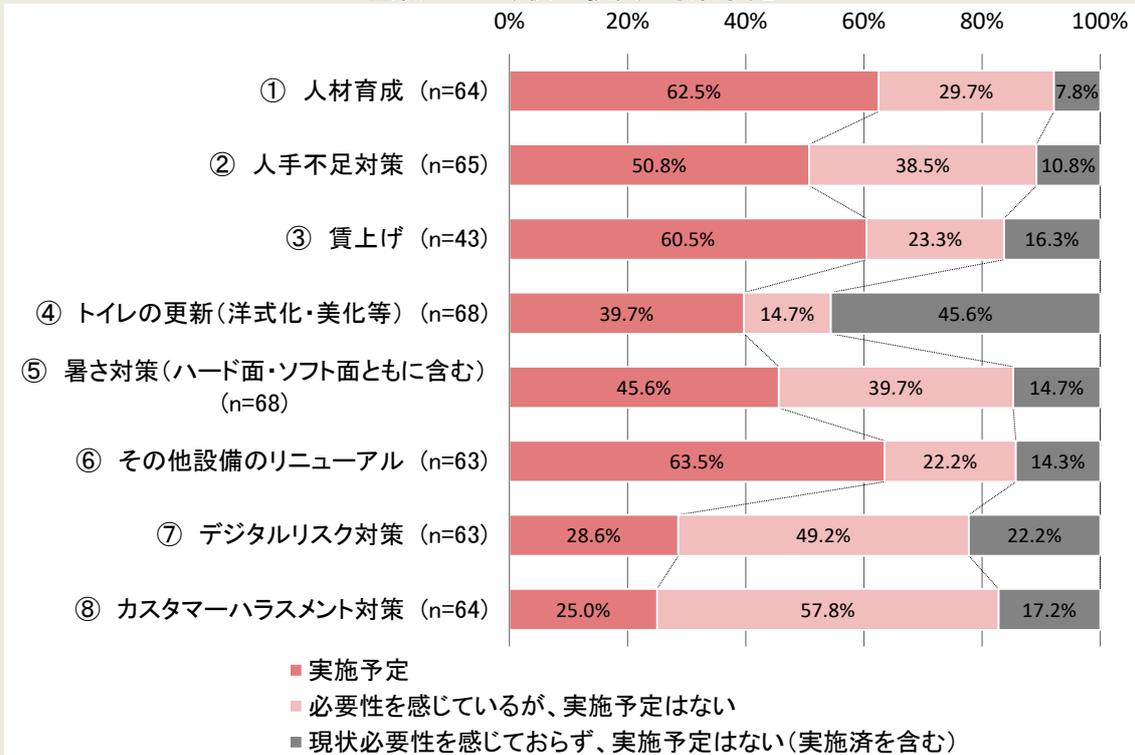
複数名での投稿内容確認／管理者・役職者によるダブルチェック／コメント欄への入力不可、返答をしない／社員教育の徹底／個人の感想を控える／市の SNS 運用マニュアルの順守／パスワード管理者の限定／真摯かつ迅速な対応 等

○トピックス③～今後の投資・対策予定

今後の集客・経営にあたり、人手不足や昨今の記録的な猛暑等、観光・レジャー産業を取り巻くさまざまな課題への対策が求められている。各施設で今後投資・対策を実施予定の項目は、「⑥ その他設備のリニューアル」が63.5%と最も多く、次いで「① 人材育成」(62.5%)、「③ 賃上げ」(60.5%)が多い。

必要性を感じているが実施予定はない項目としては、「⑧ カスタマーハラスメント対策」(57.8%)や「⑦ デジタルリスク対策」(49.2%)が他の項目と比較して多く、必要性は感じつつも、具体的な対策に至っていない課題として顕在化している。

図表 6-4 今後の投資・対策予定



(注) グラフは、「対象外」を除いて集計

その他、各施設が今後投資・対策を進めたいと考えている具体的な内容例を以下に示す。

<今後投資・対策を進めたいこと(例)>

■施設整備

老朽化に対する改築／駐車場の整備／チケットカウンター(券売機)の充実／Wi-Fi 整備／多言語対応／バリアフリー対応／キャッシュレス対応／蛍光灯のLED化／防災設備の強化／備蓄品の増強 等

■商品・サービス

新規アトラクションの導入／動物の新規導入／テナントの誘致／来客集中による入場制限(オンライン予約、分散入場、営業時間延長) 等

■情報発信

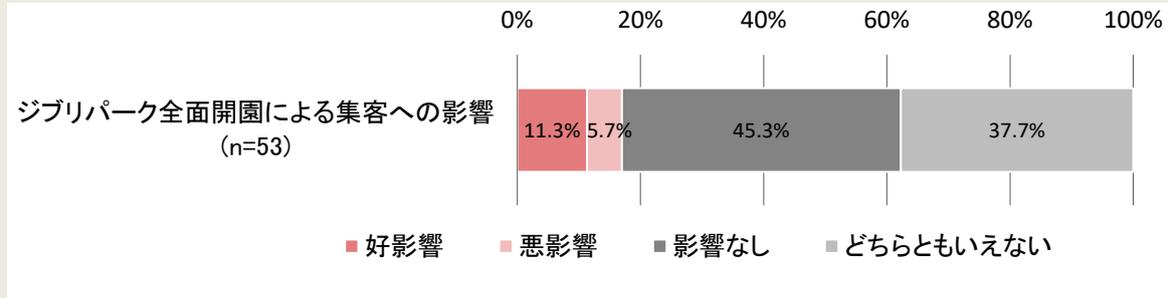
SNS の活用 等

○トピックス④～ジブリパークの全面開園による他施設への影響

2022年11月に愛・地球博記念公園（愛知県長久手市）内に第1期エリアが開園した「ジブリパーク」が、2024年3月に全面開園を迎えた。

全面開園による他施設の集客への影響は、「影響なし」が45.3%と最も多いが、「好影響」と回答した施設も11.3%あった。好影響の理由としては、ジブリパークとセットになった団体旅行や修学旅行等による立ち寄り客の増加や、ジブリパークの広域的な集客力による他県からの来訪増加等が挙げられた。

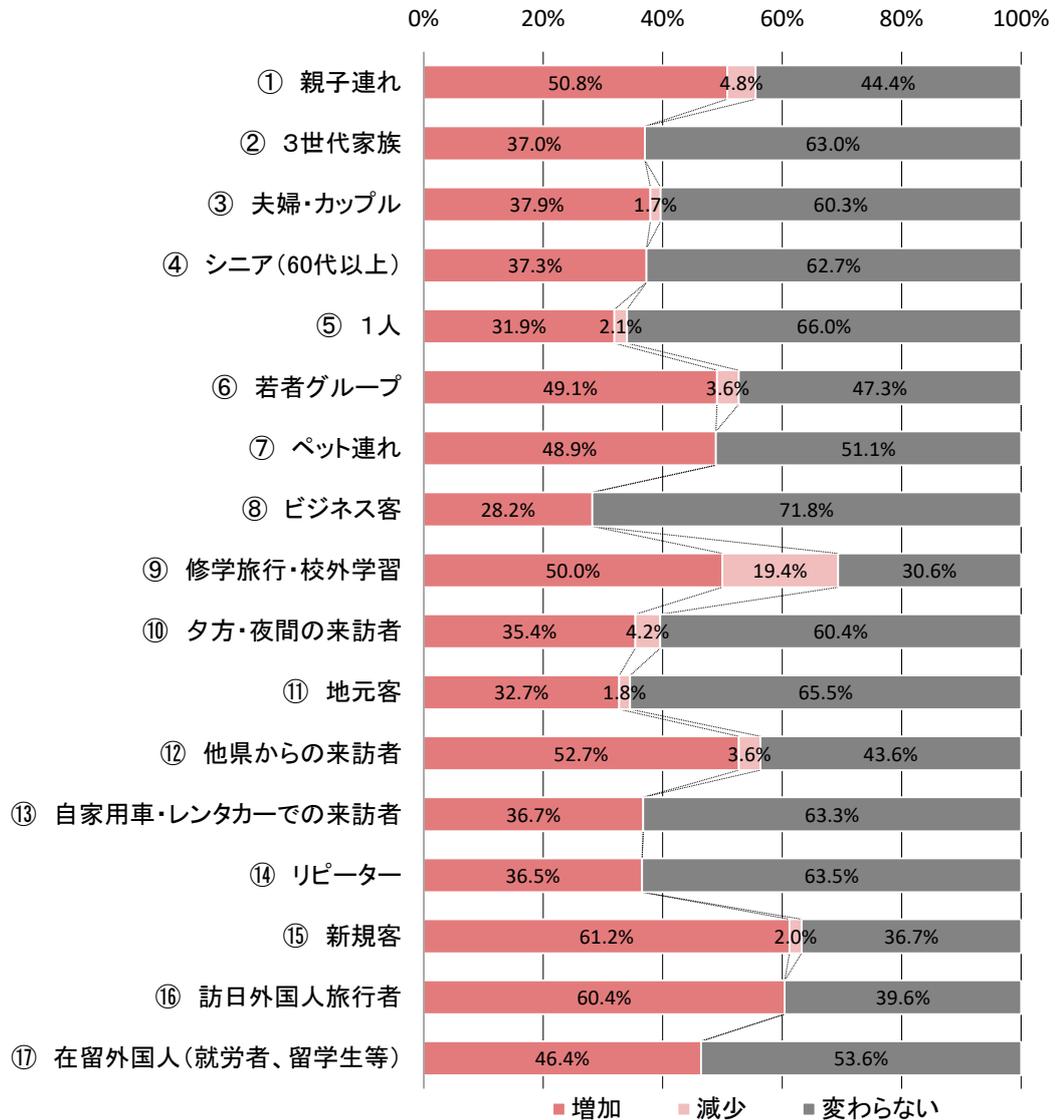
図表 6-5 ジブリパークの全面開園による他施設の集客への影響



7. 客層の変化について

※前年度(22年度)との比較。不明・無回答を除く。

図表 7-1 客層の変化



(参考)各項目の回答数

	増加	減少	変わらない	不明	無回答	有効回答 合計
① 親子連れ	32	3	28	10	0	63
② 3世代家族	20	0	34	19	0	54
③ 夫婦・カップル	22	1	35	15	0	58
④ シニア(60代以上)	22	0	37	14	0	59
⑤ 1人	15	1	31	26	0	47
⑥ 若者グループ	27	2	26	18	0	55
⑦ ペット連れ	22	0	23	26	2	45
⑧ ビジネス客	11	0	28	33	1	39
⑨ 修学旅行・校外学習	31	12	19	11	0	62
⑩ 夕方・夜間の来訪者	17	2	29	23	2	48
⑪ 地元客	18	1	36	18	0	55
⑫ 他県からの来訪者	29	2	24	18	0	55
⑬ 自家用車・レンタカーでの来訪者	18	0	31	24	0	49
⑭ リピーター	19	0	33	21	0	52
⑮ 新規客	30	1	18	24	0	49
⑯ 訪日外国人旅行者	29	0	19	25	0	48
⑰ 在留外国人(就労者、留学生等)	13	0	15	44	1	28

ご利用に際してのご留意事項を最後に記載していますので、ご参照ください。

(お問い合わせ)コーポレート・コミュニケーション室 E-mail: info@murc.jp

〇トピックス⑤～リニア中央新幹線の2027年開業時期の延期による影響見通し

2027年の開業を目指して整備が進められていた東京～名古屋間のリニア中央新幹線開業について、開業時期の延期が発表された(2024年3月発表)。各施設の2027年開業時期の延期による影響に関する見解を以下に示す。

<リニア中央新幹線の2027年開業時期の延期により考えられる影響(例)>
集客増加を見込んでいた関東圏からの来訪の後ろ倒し/名古屋駅からの集客への影響 等

〇トピックス⑥～23年度の集客・収益の確保・維持対策

23年度は、前年度と比較し、新型コロナの5類感染症移行を受け、観光・レジャーの動きが回復傾向にある中、各施設で集客・収益の確保・維持に向けさまざまな取り組みが行われた。具体的な例を以下に示す。

■受入環境整備

トイレ・駐車場等設備の充実/ミストシャワー・日よけネット等の設置による暑さ対策/コインロッカーの増設/感染症対策 等

■商品・サービス

○商品

オリジナルグッズの販売・開発/商品の充実化/セットチケットの展開 等

○イベント・企画

イベント・ワークショップの開催/新規イベントの開催/会員限定イベントの開催/大規模イベントの実施・実施イベントの拡充/体験型イベントの実施/観光庁の補助金を活用したインバウンド向けの季節限定イベントの実施/人気ゲームとのコラボレーション/無料開放日の設置 等

○飲食機能

飲食店の新規開業/飲食スペースの拡大/新メニューの開発/メニューの価格改定/飲食店の民間委託 等

○割引

あいちウィークとの割引連携/(市による)市内子ども料金の無料化 等

○その他

園内マップ・パンフレットの提供/夜間営業/夜間貸し切り開館の受入/ユニークメニューの実施/展示室内でのスマートフォン利用と一部展示品の写真撮影の解禁/ネット予約の充実/遊具の待ち時間表示板設置 等

■その他

○他施設・サービスとの連携

観光施設と連携したPR活動/宿泊施設との連携・チケット幹旋/近隣企業との連携/地元団体が取り組むキャラクターとのコラボレーション/JAFとの連携/旅行会社との連携による夜間貸し切りのパッケージ化/周辺施設でのパンフレット・チラシの配布/他地域でのクーポン配布・キャンペーン連携/外部イベントへの出展 等

○情報発信

Instagramの開始/交通・屋外広告出稿/パンフレットのリニューアル 等

○その他

インバウンドの取り込み強化(施設内放送の多言語化等)/入場料の改定 等

○トピックス⑦～24年度上期(4月～9月)の集客見通し

24年度上期(4月～9月)の集客の見通しについて、「増加」、「減少」それぞれの見通しならびに要因について具体例を以下に示す。

【集客の「増加」に影響すると思われる項目】
■社会情勢・外的要因

インバウンド客の増加／ツアー・団体旅行の回復／ビジネス客の増加／イベント時の好天候／草花の開花状況／新型コロナ収束による旅行者の心理的な負担の減少／災害復旧／大阪万博来場者の誘致 等

■受入環境整備

リニューアルによる施設の魅力向上／飲食サービスの強化 等

■商品・サービス

○イベント・企画

イベント回数・規模の回復／イベント回数の増加／イベントの充実／新規イベントの開催／周年イベントの開催／人気イベントの開催／コンサート開催件数の増加／特別展の開催 等

○連携

スタンプラリー等周辺施設との連携／併設施設の企画展／キャラクターとのコラボレーション 等

■情報発信

SNSの活用・取り組み強化／メディアへの露出／チラシの増刷／外国人観光客発信が発信するSNS 等

■その他

競馬人気の増加／名古屋グランパス主催試合での来場者数増加／中日ドラゴンズのチーム成績 等

【集客の「減少」に影響すると思われる項目】
■社会情勢・外的要因

物価高によるレジャー控え／余暇の多様化 等

■天候

猛暑／悪天候／異常気象／天候災害 等

■競合

周辺施設のイベント・施設利用再開／遠方施設の充実 等

■自施設の状況

リニューアル工事に伴う臨時休業・長期休業／設備工事による一部施設閉鎖／リニューアルに伴う増加の反動 等

■その他

大河ドラマ館の閉館

－ ご利用に際して －

- 本資料は、執筆時点で信頼できるとされる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。
- また、本資料は、執筆者の見解に基づき作成されたものであり、当社の統一的な見解を示すものではありません。
- 本資料に基づくお客さまの決定、行為、およびその結果について、当社は一切の責任を負いません。ご利用にあたっては、お客さまご自身でご判断くださいますようお願い申し上げます。
- 本資料は、著作物であり、著作権法に基づき保護されています。著作権法の定めに従い、引用する際は、必ず出所：三菱 UFJ リサーチ&コンサルティングと明記してください。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要ですので、当社までご連絡ください。