

【無料セミナー】開催のご案内

トランプ2.0時代の新戦略:2つのギガトレンド対応 ~コーポレート機能の価値をどう高めるか?~

現行のコーポレート機能で十分なのか? 非連続な可能性を捉えた企画の重要性についてお話しします

開催日時	2025年7月24日(木) 16:00~17:00	主催	三菱UFJリサーチ&コンサルティング
会場	オンライン開催(Zoom)	参加費	無料

セミナーの概要

“トランプ2.0”は、関税や地政学バランスへの影響に留まらず“これまでの当たり前”の崩壊のトリガーを引いてしまったと捉えることができます。こうした状況では今後の経営の舵取りや事業推進に際して、トランプ2.0を契機として顕在化しつつある2つの“ギガトレンド”を捉えることが重要になります。この“ギガトレンド”を踏まえ、より強靱かつ柔軟な経営が求められることで、今後、コーポレート機能の価値が問われる時代になると見込まれます。そこで今回は、求められる新戦略や、コーポレート機能のあり方についてお話しします。

大局的な“ギガトレンド”の捉え方とその対応の考え方

~2020年頃	2020~2025年	2025年以降
✓ 様々なデジタル技術が登場し、事業活動の 不確実性が拡大 ✓ 課題が曖昧。“VUCA”流行 IoTって何? CASE? MaaS? バックキャスト戦略? オープンイノベーション?	✓ コロナパンデミックが発生し、その終息後は 不確実性が縮小 ✓ 取り組むべき 課題が明確化 DX推進 サステナビリティ開示 地域活性化 脱炭素・GX 人的資本経営 ... ロボット実装が進まない	✓ 再び 不確実性が増大 ・トランプ2.0が契機 ・他、くすぶっていたリスク要因が多く存在する... ✓ 根底にある、 ゼロ成長な経済社会 求められる“新戦略”とは?

これから問われていく“コーポレート機能の価値”とは?

対象者

- 非上場~上場企業の役員・経営幹部、経営戦略・経営企画などの戦略部門の方々
- 企業のR&D企画や新規事業開発の推進責任者
- サステナビリティ・ESG、知財を含め、コーポレート機能部門の企画に携わるの方々

プログラム

開始時間	内容	講師
16:00	トランプ2.0時代の新戦略 2つのギガトレンド対応 ~コーポレート機能の価値をどう高めるか?~	三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株) イノベーション&インキュベーション部 木下 祐輔
16:45	Q&A	同上
17:00	セミナー終了	

講師プロフィール



三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社
 コンサルティング事業本部 社会共創ビジネスユニット
 イノベーション&インキュベーション部
 未来戦略グループ長/プリンシパル/ストラテジック・フューチャリスト

木下 祐輔(きした ゆうすけ)

東京工業大学(現・東京科学大学)大学院理工学研究科を修了し、新卒で当社入社後、大企業向け戦略コンサルティングに従事。電機・自動車・小売業・不動産業を中心に戦略策定から実行支援に至るまで、ビジョン策定・新規事業・技術戦略などを支援しています。未来社会を見据え、複合的に多くの産業が融合する中で、俯瞰的な絵姿を描きながら、具体的な機能に落とし込み、その文脈でクライアントにとって最適な事業構想のご支援や伴走を手掛けています。また、アカデミックなバックグラウンドを生かし、ロボティクス・AI、核融合、宇宙などのディープテック起点でのご支援にも従事しています。(2023年から名古屋大学 未来社会創造機構 客員准教授)

お問い合わせ先

三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株) コンサルティング事業本部 ウェビナー事務局
 Email: cbd_webinar@murc.jp

形 式

本セミナーはオンライン(Zoom)で開催いたします。

事前にインターネット接続可能な機器(パソコン・タブレット端末・スマートフォン等)をご用意ください。

- Zoomではカメラ・マイク・スピーカーが必要になることがあります。ご使用のパソコンに内蔵されていない場合、別の機器をご用意ください

また、ご参加の際、ブラウザから参加いただくか、Zoomのホームページ(<https://zoom.us/>)からアプリケーションをダウンロードいただく必要があります。アプリケーションご利用の場合は「Zoom Workplace」のダウンロードをお願いします。

- iPhoneの場合は「App Store」、Androidの場合は「Google Play」で「Zoom」を検索いただき、「Zoom Workplace」のインストールをお願いします

*Zoom以外では本セミナーにご参加いただけませんので、ご注意ください

お申し込みの流れ**お申し込み専用URL**

https://murc-jp.zoom.us/webinar/register/WN_w2TN-tl1Tby8DeEYL7rqwA

当社HP「セミナー・イベント情報」欄に掲載の当該セミナーご案内ページからもお申し込み画面を開くことができます。

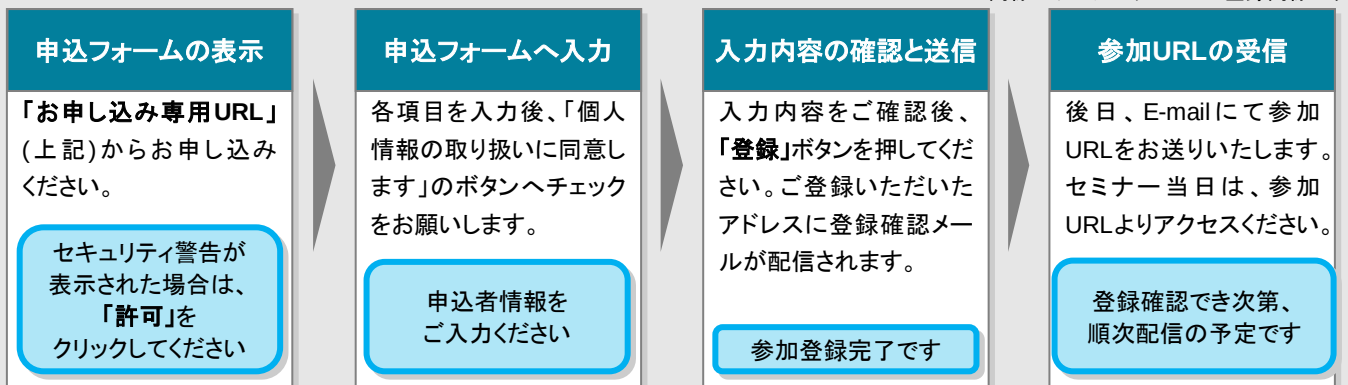
QRコード

申込締切



7/23
18:00

QRコードの商標はデンソーウェーブの登録商標です



変更・取り消し等ございましたら表面記載「お問い合わせ先」までご連絡ください

お申し込み・開催に際しての留意事項

- お申し込みご登録には個人情報の取り扱いについてご同意いただく必要がございます
- 反社会的勢力に該当すると認められる場合は、お申し込みを受付することができません
- Gmailなどのフリーメールによるお申し込みはご遠慮いただき、所属組織のメールアドレスをご登録ください
- 同業者と思われる方はお申し込みをお断りさせていただく場合があります
- お申し込み多数の場合、ご参加人数の調整をお願いすることがございます
- やむを得ない事情により、予告なくプログラムに変更が生じる場合がございます
- 参加登録をしていただいた皆さまにE-mailにて参加URLをお送りいたします。開催前日になっても参加URLの受信を確認できなかった場合は、大変申し訳ありませんが、表記「お問い合わせ先」までメールにてご連絡ください
- 本セミナーの録音・撮影は固くお断りいたします

個人情報の取り扱いについて

1. ご記入いただいた氏名、住所、電話番号、その他の個人情報は、当社の「個人情報保護方針」(<http://www.murc.jp/corporate/privacy/>)および、「個人情報の取り扱いについて」(<http://www.murc.jp/privacy/>)に従って適切に取り扱います
2. お預かりした個人情報は、当社において、本セミナーの運営および本セミナーに関するご連絡、ならびに、本セミナーのアンケート結果のご連絡、今後のセミナーのご案内、セミナー企画の参考、コンサルティングのご紹介、メルマガによるレポート等のご案内、アンケートやサーベイの目的に限って利用し、厳重に管理いたします
3. お預かりした個人情報は、法令等に基づく場合を除き、ご本人の同意なく第三者には提供いたしません
4. お預かりした個人情報は、業務委託により当社以外の第三者にその取り扱いを委託する場合がございます。そうした場合には、十分な個人情報保護の水準を備える者を選定し、契約によって個人情報の保護水準を守るよう定め、個人情報を適切に取り扱います
5. 申込書の必須項目には必ずご記入ください。必須項目にご記入いただけない場合は、お申し込みをお受けできない場合がございます。また、ご記入内容に不備がある場合は、改めて内容の確認をさせていただきます。なお、必須項目以外のご記入は任意ですが、できるだけご記入いただけますようお願い申し上げます
6. お預かりした個人情報の開示、訂正、利用停止等もしくは利用目的の通知のご請求、または個人情報に関する苦情のお申し出、その他のお問い合わせにつきましては、表面記載の「お問い合わせ先」までご連絡ください