

2025 年 10 月 14 日

三菱 UFJ リサーチ&コンサルティング株式会社

【速報】2025 年大阪・関西万博の来場者分析(国内居住者)

—携帯電話位置情報データによる分析—

三菱 UFJ リサーチ&コンサルティング株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:池田 雅一)は、2025 年大阪・関西万博(以下、万博)の来場者を概観すべく、携帯電話位置情報データ¹を活用し、居住地別の推移を分析しました。

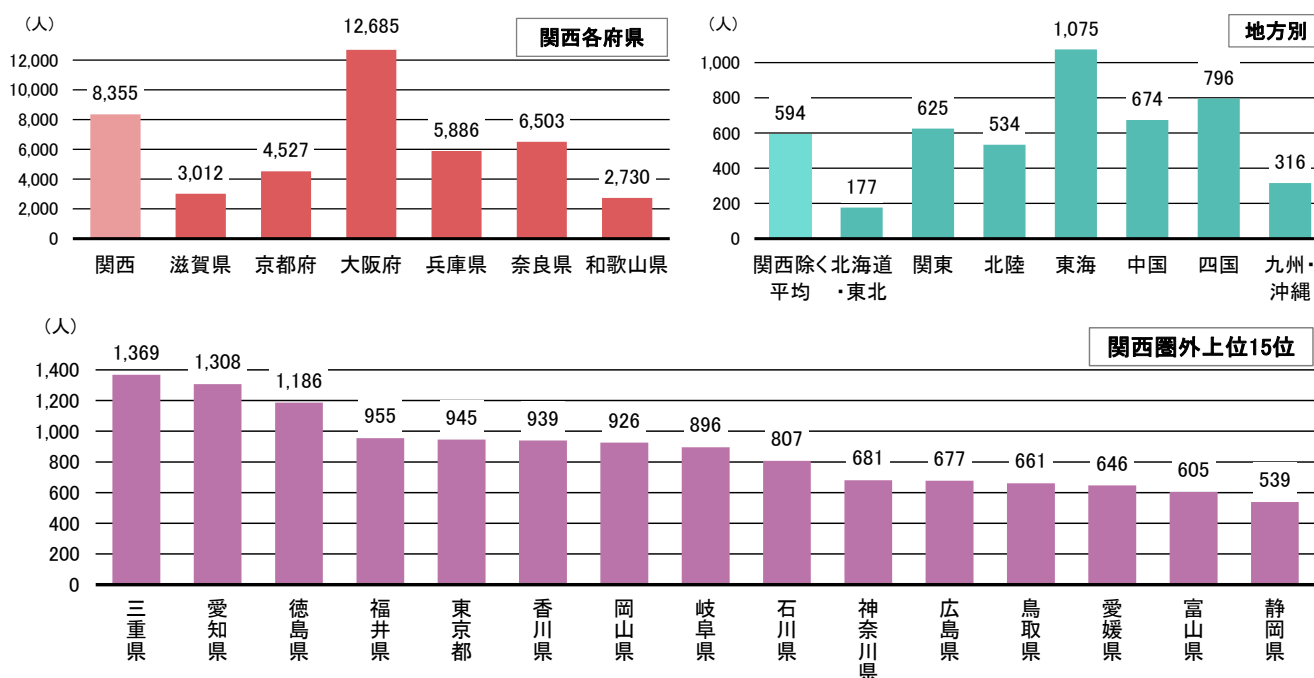
なお、本分析は速報であり、来場者の詳細やインバウンドの分析等を加えたレポートを後日発表予定です。

1. 居住地別の人口あたり万博来場者数²

居住地別の人口 1 万人あたり来場者数を見ると、地方別では関西が 8,355 人と最も多い。関西内の府県別では大阪府が 12,685 人と最も多く、次いで奈良県(6,503 人)、兵庫県(5,886 人)、京都府(4,527 人)が続く。関西以外の平均は 594 人であり、そのうち東海が 1,075 人と最も多く、次いで四国(796 人)、中国(674 人)が多い。

関西外の都県別では、関西に近い三重県、愛知県、徳島県などのほか、東京都、石川県、神奈川県など、関西から離れていても、人口あたり来場者数が多い都県が見られる。

【図表 1】居住地別の人口 1 万人あたり万博来場者数



(注 1) 対象期間: 2025 年 4 月 13 日~9 月 27 日。居住地別万博来場者数を各地域の人口で除して算出した。

(注 2) データには AD 証(関係者入場証)による入場者も含まれる。万博の公式ホームページによると、AD 証入場者数は来場者総数の 12%程度。

(出所) クロスロケーションズ(株) Location AI Platform、総務省統計局「令和 2 年国勢調査」をもとに当社作成

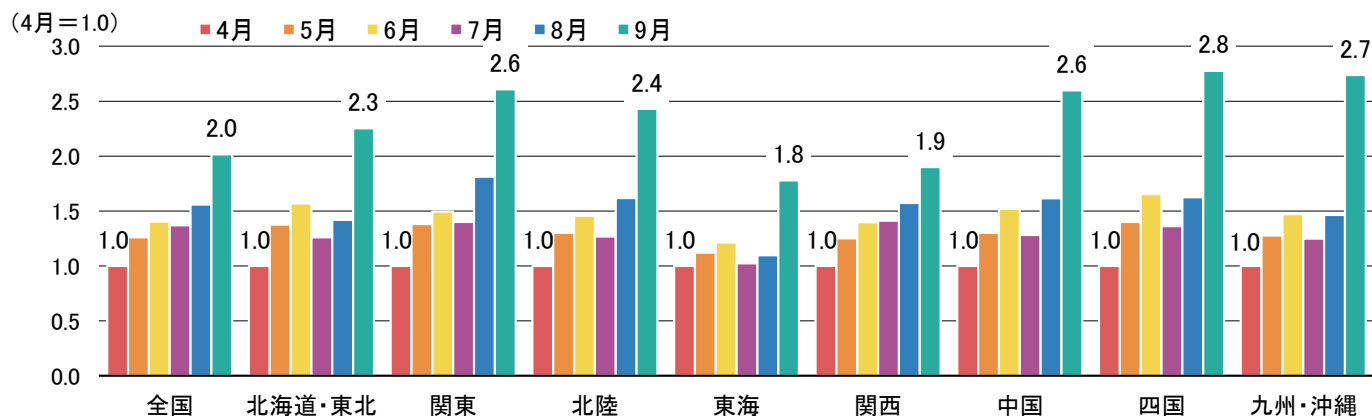
¹ クロスロケーションズ(株) Location AI Platform より取得。許諾を得た GPS データをもとに、居住人口で拡大推計したデータ。

² 来場者数は延べ人数。以降同様。

2. 居住地別万博来場者の推移

4月以降9月まで、万博の1日あたり来場者数は増加傾向で推移している。居住地別に見ると、西日本各地（四国：2.8倍、九州・沖縄：2.7倍、中国：2.6倍）のほか、関東（2.6倍）で増加率が高い。

【図表2】1日あたり万博来場者数の居住地別推移(4月=1.0)



(注1) 対象期間：2025年4月13日～9月27日。

(注2) データにはAD証（関係者入場証）による入場者も含まれる。万博の公式ホームページによると、AD証入場者数は来場者総数の12%程度。

(注3) 4月の来場者数を基準値：1.0と設定し、各月の来場者数を4月の来場者数で割ることで、相対的な推移を示した。

(出所) クロスロケーションズ(株) Location AI Platform をもとに当社作成

3. まとめ

本分析により、万博の開催が関西にとどまらず、国内各地域から多くの来場者を引き寄せていることが明らかとなった。人口あたりで見ると、関東から四国にかけて一定水準以上の来場者数が確認されていることから、万博が国内において広域的な集客効果を発揮したことが示唆される。また、開幕以降、時間の経過とともに、関東や九州方面など、より遠方からの来場者が増加している。万博の魅力が時間とともに広まり、全国的に興味・関心が高まることでさらなる集客効果が発現したことを示している。

【本件に関するお問い合わせ】

三菱 UFJ リサーチ&コンサルティング株式会社

政策研究事業本部 研究開発第2部(大阪) 上席主任研究員 遠香 尚史

〒530-8213 大阪市北区梅田二丁目5番25号 ハービス OSAKA

E-mail: info@murc.jp

【報道機関からのお問い合わせ】

コーポレート・コミュニケーション室 梨子本・廣瀬 E-mail: info@murc.jp