

## レポート

# 2024 年度 東海 3 県主要集客施設・集客実態調査

～訪日外国人旅行者の増加も影響し、6 割以上の施設が対前年度比集客数増  
イベント開催、施設リニューアルによる集客強化も顕著に～

観光戦略室 兼 研究開発第 1 部(名古屋)	副主任研究員 加藤 千晶
観光戦略室長 兼 研究開発第 2 部(名古屋)	主任研究員 内田 克哉
観光戦略室 兼 研究開発第 1 部(名古屋)	研究員 服部 愛

本調査では、東海 3 県(愛知県、岐阜県、三重県)の主な集客施設における集客実態を把握するため、2024 年度(24 年 4 月～25 年 3 月)の集客実態について各施設へアンケート調査を実施した(25 年 6 月～7 月)。71 施設から回答を得た。

## 【結果概要<sup>1)</sup>】

### ■各施設の集客数の状況【図表 1-1、1-2】

- ・「ナガシマリゾート」(三重県桑名市)が、約 1,340 万人<sup>2)</sup>と 19 年連続でトップ。プールにおける新施設の導入もあり、対 23 年度比で 3.1%増となった。
- ・2 位は「刈谷ハイウェイオアシス」(愛知県刈谷市)で、約 750 万人。猛暑による出控えも影響し、対 23 年度比では 2.1%減となっている。
- ・3 位は約 750 万人の「中部国際空港セントレア」(愛知県常滑市)で、国際線の航空旅客(外国人)の回復<sup>3)</sup>に伴う送迎利用客の増加などが好影響となり、対 23 年度比で 17.0%増となった。
- ・4 位は約 446 万人の「河川環境楽園」(岐阜県各務原市)で、夏季のテレビ番組の生中継や動画配信等による広報、周年イベントの実施などが好影響となり、対 23 年度比で 6.6%増となった。
- ・5 位は約 376 万人の「バンテリンドーム ナゴヤ(旧 ナゴヤドーム)」(愛知県名古屋市)で、プロ野球の盛り上がり、若手選手の起用・活躍が好影響となり、対 23 年度比で 4.3%増となった。

### ■対 23 年度比の傾向～6 割以上の施設で増加～【図表 2-1、2-2、3】

- ・24 年度の集客数を 23 年度の集客数と比較すると、71 施設<sup>4)</sup>中、46 施設(64.8%)で増加し、23 施設(32.4%)で減少した。減少した施設を施設種別で見ると、複合施設が 17 施設、屋内施設が 3 施設、屋外型施設が 3 施設であった。
- ・増加率 1 位は、98.0%増の「愛知県国際展示場 Aichi Sky Expo」(愛知県常滑市)で、他施設の改修工事に伴うコンサート開催需要を取り込むこととなり、「名古屋市国際展示場」(愛知県名古屋市)においても同様に増加傾向が見られた(21.8%増・増加率 9 位)。
- ・増加率 2 位は、85.9%増の「竹島水族館」(愛知県蒲郡市)で、2024 年 10 月のリニューアルオープンが好影

<sup>1)</sup> 小数点以下第 2 位を四捨五入した数値を記載しているため、項目別の合計が 100%とにならない場合がある。

<sup>2)</sup> 「ナガシマリゾート」は年度値(24 年 4 月～25 年 3 月)ではなく、年間値(24 年 1 月～12 月)となっている。

<sup>3)</sup> 航空旅客数(国際線・外国人旅客)は、対 23 年度比約 60.7%増、対 19 年度比 0.3%減。(出所:中部国際空港セントレア「利用実績」より算出)なお、航空旅客数は本調査では「中部国際空港セントレア」の集客数の集計対象外である。

<sup>4)</sup> 過年度の数値と比較可能な施設。

響となった。

- ・増加率 3 位は、66.7%増の「愛知県美術館」(愛知県名古屋市)で、23 年度の 48.2%減と大きく減少したものを取り戻す形となっている。

## ■集客数への影響要因について【図表 4-1】

### ◇好影響の要因

- ・約 4 割(41.0%)の施設が「訪日外国人旅行者の増加」は集客に好影響をもたらしたと回答した。集客数増加に影響があったと答えた施設(一部掲載)には、「トヨタ産業技術記念館」、「トヨタ博物館」、「名古屋城」、「犬山城」、「伊賀流忍者博物館」などの訪日外国人旅行者の関心が高い施設が挙げられた。
- ・愛知県では 2023 年度より、平日に子どもが学校を休んで保護者・家族等と郊外で自主学習活動を行う「ラーケーション」制度が導入されているが、2 年目を迎えた 24 年度は約 2 割(19.0%)の施設が集客に好影響をもたらしたと回答している。

### ◇悪影響の要因

- ・集客に悪影響をもたらした要因として、約 8 割(85.5%)の施設が「台風の接近(交通機関の運休による影響も含む)」を挙げた。特に 24 年度は 8 月末に発生し、約 1 週間にもわたり影響を及ぼした「ノロノロ台風」(台風 10 号)による影響が大きかったと考えられる。なお、23 年度調査においても約 6 割(59.4%)の施設が「天候の影響(猛暑・台風等)」を悪影響の要因として挙げており、繁忙期であるお盆期間中に台風が直撃した影響が大きかったとされている。
- ・また、約 6 割(55.2%)の施設が「猛暑」が集客に悪影響をもたらしたと回答している。例年続く猛暑については、施設側の受入環境整備として、日よけ、クーリングシェルター設置、ミスト発生機器の導入等、熱中症対策等が進んでいる。
- ・約 5 割(48.3%)の施設が「南海トラフ地震臨時情報の発表(2024 年 8 月 8 日)」が集客に悪影響をもたらしたと回答しており、発表された時期が繁忙期のお盆期間であったことも相まって、津波の被害が懸念される沿岸部を中心に影響したと考えられる。
- ・約 4 割(37.9%)の施設が「物価高」が集客に悪影響をもたらしたと回答した。22 年度調査結果(約 4 割(42.4%))、23 年度調査(約 4 割(39.3%))とほぼ同水準であり、円安や原材料費、エネルギーコスト高騰等による社会的な要因も引き続き集客へ影響している。

## 【本調査の概要】

本調査では、東海 3 県(愛知・岐阜・三重)における年間約 20 万人以上の集客実績(新型コロナ前)を持つ主要集客施設に対しアンケートを実施。ここで言う主要集客施設は、「遊園地・テーマパーク」、「動植物園・大規模公園」、「文化施設(博物館・科学館・美術館)」、「大規模コンベンション施設」、「商業施設を含む複合レジャー施設」等を指し、ホテル、百貨店、ショッピングセンター、寺社等は対象外としている。本調査は、1998 年より当社(当時は東海総合研究所)の自主研究として実施しており、年度調査の結果発表は今回で通算 27 回目。

## 1. 2024 年度 東海 3 県主要集客施設・集客実態調査結果[集客数順](1/2)

図表 1-1 集客数順

順位	施設名	所在地	2023年度 年間(人)	2024年度 年間(人)	対前年度比 (24年度/23年度)	施設 種別 ※1
1	ナガシマリゾート	三重県桑名市	※2 13,000,000	※3 13,400,000	3.1 %	複合
2	刈谷ハイウェイオアシス	愛知県刈谷市	7,660,000	7,498,000	▲ 2.1 %	複合
3	中部国際空港セントレア	愛知県常滑市	6,396,285	7,486,317	17.0 %	屋内
4	河川環境楽園	岐阜県各務原市	4,186,061	4,460,423	6.6 %	複合
5	バンテリンドーム ナゴヤ (旧 ナゴヤドーム)	愛知県名古屋	3,602,230	3,756,668	4.3 %	屋内
6	愛・地球博記念公園	愛知県長久手市	2,619,500	2,940,500	12.3 %	複合
7	名古屋市東山動植物園	愛知県名古屋市	2,648,236	2,892,427	9.2 %	複合
8	名古屋港水族館	愛知県名古屋市	2,436,101	2,407,724	▲ 1.2 %	複合
9	名古屋城	愛知県名古屋市	2,059,707	2,234,976	8.5 %	複合
10	ラグーナテンボス	愛知県蒲都市	2,160,000	2,160,000	0.0 %	複合
11	J A あぐりタウンげんきの郷	愛知県大府市	1,999,445	1,975,385	▲ 1.2 %	複合
12	中央公園豊田スタジアム	愛知県豊田市	1,650,274	1,772,475	7.4 %	複合
13	大高緑地	愛知県名古屋市	1,590,644	1,607,131	1.0 %	屋外
14	名古屋市国際展示場	愛知県名古屋市	1,292,900	1,574,832	21.8 %	屋内
15	志摩スペイン村	三重県志摩市	1,166,000	1,420,000	21.8 %	複合
16	豊田市鞍ヶ池公園	愛知県豊田市	1,419,200	1,386,200	▲ 2.3 %	複合
17	刈谷市交通児童遊園	愛知県刈谷市	※4 1,316,413	※4 1,347,122	2.3 %	屋外
18	愛知県国際展示場 Aichi Sky Expo	愛知県常滑市	662,515	1,311,538	98.0 %	複合
19	国営木曽三川公園 138タワーパーク	愛知県一宮市	1,243,983	1,239,009	▲ 0.4 %	複合
20	養老公園	岐阜県養老町	1,189,996	1,138,413	▲ 4.3 %	屋外
21	鳥羽水族館	三重県鳥羽市	1,046,000	1,103,000	5.4 %	屋内
22	豊橋総合動植物公園 (のんほいパーク)	愛知県豊橋市	966,789	971,290	0.5 %	複合
23	国営木曽三川公園 木曽三川公園センター	岐阜県海津市	1,108,394	953,900	▲ 13.9 %	複合
24	碧南市農業活性化センターあおいパーク	愛知県碧南市	1,021,339	950,794	▲ 6.9 %	複合
25	農業文化園・戸田川緑地	愛知県名古屋市	930,829	914,509	▲ 1.8 %	複合
26	日本中央競馬会 中京競馬場	愛知県豊明市	725,665	867,530	19.5 %	複合
27	一色さかな広場	愛知県西尾市	682,000	682,000	0.0 %	屋内
28	こども未来館 ここにこ	愛知県豊橋市	570,936	661,711	15.9 %	複合
29	犬山城	愛知県犬山市	604,619	660,995	9.3 %	複合
30	岡崎城公園 (旧 岡崎公園)	愛知県岡崎市	1,242,700	622,200	▲ 49.9 %	複合
31	久屋大通庭園フラリエ	愛知県名古屋市	528,818	617,469	16.8 %	複合
32	岐阜ファミリーパーク	岐阜県岐阜市	565,689	592,959	4.8 %	屋外
33	岐阜県百年公園	岐阜県関市	502,904	565,081	12.4 %	屋外
34	愛知県美術館	愛知県名古屋市	330,827	551,558	66.7 %	複合
35	蒲郡オレンジパーク	愛知県蒲郡市	538,612	532,780	▲ 1.1 %	複合
36	世界淡水魚園水族館 アクア・トト ぎふ	岐阜県各務原市	486,022	531,288	9.3 %	屋内
37	松阪農業公園ベルファーム	三重県松阪市	544,202	526,497	▲ 3.3 %	複合
38	御在所ローブウェイ	三重県菰野町	435,308	491,749	13.0 %	複合
39	安城産業文化公園デンパーク	愛知県安城市	491,563	489,611	▲ 0.4 %	複合
40	竹島水族館	愛知県蒲都市	259,388	482,184	85.9 %	複合
41	半田赤レンガ建物	愛知県半田市	372,516	476,606	27.9 %	複合
42	日本モンキーパーク	愛知県犬山市	438,000	456,000	4.1 %	屋外
43	名古屋市東谷山フルーツパーク	愛知県名古屋市	415,604	445,219	7.1 %	屋外
44	豊川市赤塚山公園	愛知県豊川市	518,387	438,171	▲ 15.5 %	複合
45	とだがわこどもランド	愛知県名古屋市	437,520	435,390	▲ 0.5 %	複合
46	トヨタ産業技術記念館	愛知県名古屋市	386,953	417,040	7.8 %	屋内
47	博物館明治村	愛知県犬山市	406,000	408,000	0.5 %	複合
48	海南こどもの国	愛知県弥富市	406,800	403,110	▲ 0.9 %	屋外
49	リニア・鉄道館	愛知県名古屋市	343,769	373,485	8.6 %	屋内
50	野外民族博物館リトルワールド	愛知県犬山市	387,000	363,000	▲ 6.2 %	屋外

## 1. 2024 年度 東海 3 県主要集客施設・集客実態調査結果[集客数順] (2/2)

図表 1-2 集客数順

順位	施設名	所在地	2023年度 年間(人)	2024年度 年間(人)	対前年度比 (24年度/23年度)	施設 種別 ※1
51	南知多ビーチランド&南知多おもちゃ王国	愛知県美浜町	374,000	348,000	▲ 7.0 %	複合
52	でんきの科学館	愛知県名古屋市	325,385	344,574	5.9 %	屋内
53	東山スカイタワー	愛知県名古屋市	315,976	332,638	5.3 %	屋内
54	東三河ふるさと公園	愛知県豊川市	287,493	325,934	13.4 %	屋外
55	岐阜城	岐阜県岐阜市	287,556	290,485	1.0 %	屋内
56	おやつタウン	三重県津市	265,400	286,300	7.9 %	屋内
57	新穂高ロープウェイ	岐阜県高山市	223,077	281,134	26.0 %	屋外
58	愛知こどもの国	愛知県西尾市	280,690	279,490	▲ 0.4 %	複合
59	ひるがの高原 牧歌の里	岐阜県郡上市	252,441	278,886	10.5 %	複合
60	田原市芦ヶ池農業公園 サンテパルクたはら	愛知県田原市	274,132	273,616	▲ 0.2 %	複合
61	トヨタ博物館	愛知県長久手市	245,341	263,741	7.5 %	屋内
62	岐阜かかみがはら航空宇宙博物館	岐阜県各務原市	213,002	260,134	22.1 %	複合
63	岡崎市東公園動物園	愛知県岡崎市	228,790	235,530	2.9 %	屋外
64	セラミックパークMINO	岐阜県多治見市	136,676	225,417	64.9 %	複合
65	飛騨の里	岐阜県高山市	165,057	213,319	29.2 %	屋外
66	名古屋市美術館	愛知県名古屋市	415,654	197,282	▲ 52.5 %	屋内
67	徳川美術館	愛知県名古屋市	205,088	168,592	▲ 17.8 %	屋内
68	あいち航空ミュージアム	愛知県豊山町	168,255	159,642	▲ 5.1 %	屋内
69	トヨタ会館	愛知県豊田市	127,048	141,313	11.2 %	屋内
70	伊賀流忍者博物館	三重県伊賀市	110,844	114,998	3.7 %	複合
71	体感! しだみ古墳群ミュージアム	愛知県名古屋市	98,629	110,345	11.9 %	複合

回答のあった施設のみ掲載。

集客数は調査実施時点の集計数値。

「レゴランド®・ジャパン」(愛知県名古屋市)は数値非公開のため、調査対象としていない。

各施設の詳細な休業・休館情報は割愛。

※1:「屋内」は屋内型施設、「屋外」は屋外型施設、「複合」は屋内・屋外複合型施設を示す。

※2:調査期間が年度値(2023 年 4 月~2024 年 3 月)ではなく年間値(2023 年 1 月~2023 年 12 月)

※3:調査期間が年度値(2024 年 4 月~2025 年 3 月)ではなく年間値(2024 年 1 月~2024 年 12 月)

※4:刈谷市交通児童遊園は遊具延べ利用者数

## 2. 2024 年度 東海 3 県主要集客施設・集客実態調査結果[対前年度比増減順](1/2)

図表 2-1 対前年度比増減順

順位	施設名	所在地	2023年度 年間(人)	2024年度 年間(人)	対前年度比 (24年度/23年度)	施設 種別 ※1
1	愛知県国際展示場 Aichi Sky Expo	愛知県常滑市	662,515	1,311,538	98.0 %	複合
2	竹島水族館	愛知県蒲都市	259,388	482,184	85.9 %	複合
3	愛知県美術館	愛知県名古屋市	330,827	551,558	66.7 %	複合
4	セラミックパーク MINO	岐阜県多治見市	136,676	225,417	64.9 %	複合
5	飛騨の里	岐阜県高山市	165,057	213,319	29.2 %	屋外
6	半田赤レンガ建物	愛知県半田市	372,516	476,606	27.9 %	複合
7	新穂高ロープウェイ	岐阜県高山市	223,077	281,134	26.0 %	屋外
8	岐阜かかみがはら航空宇宙博物館	岐阜県各務原市	213,002	260,134	22.1 %	複合
9	名古屋市国際展示場	愛知県名古屋市	1,292,900	1,574,832	21.8 %	屋内
10	志摩スペイン村	三重県志摩市	1,166,000	1,420,000	21.8 %	複合
11	日本中央競馬会 中京競馬場	愛知県豊明市	725,665	867,530	19.5 %	複合
12	中部国際空港セントレア	愛知県常滑市	6,396,285	7,486,317	17.0 %	屋内
13	久屋大通庭園フラリエ	愛知県名古屋市	528,818	617,469	16.8 %	複合
14	こども未来館 ここにこ	愛知県豊橋市	570,936	661,711	15.9 %	複合
15	東三河ふるさと公園	愛知県豊川市	287,493	325,934	13.4 %	屋外
16	御在所ロープウェイ	三重県菰野町	435,308	491,749	13.0 %	複合
17	岐阜県百年公園	岐阜県関市	502,904	565,081	12.4 %	屋外
18	愛・地球博記念公園	愛知県長久手市	2,619,500	2,940,500	12.3 %	複合
19	体感! しだみ古墳群ミュージアム	愛知県名古屋市	98,629	110,345	11.9 %	複合
20	トヨタ会館	愛知県豊田市	127,048	141,313	11.2 %	屋内
21	ひるがの高原 牧歌の里	岐阜県郡上市	252,441	278,886	10.5 %	複合
22	犬山城	愛知県犬山市	604,619	660,995	9.3 %	複合
23	世界淡水魚園水族館 アクア・トト ぎふ	岐阜県各務原市	486,022	531,288	9.3 %	屋内
24	名古屋市東山動植物園	愛知県名古屋市	2,648,236	2,892,427	9.2 %	複合
25	リニア・鉄道館	愛知県名古屋市	343,769	373,485	8.6 %	屋内
26	名古屋城	愛知県名古屋市	2,059,707	2,234,976	8.5 %	複合
27	おやつタウン	三重県津市	265,400	286,300	7.9 %	屋内
28	トヨタ産業技術記念館	愛知県名古屋市	386,953	417,040	7.8 %	屋内
29	トヨタ博物館	愛知県長久手市	245,341	263,741	7.5 %	屋内
30	中央公園豊田スタジアム	愛知県豊田市	1,650,274	1,772,475	7.4 %	複合
31	名古屋市東谷山フルーツパーク	愛知県名古屋市	415,604	445,219	7.1 %	屋外
32	河川環境楽園	岐阜県各務原市	4,186,061	4,460,423	6.6 %	複合
33	でんきの科学館	愛知県名古屋市	325,385	344,574	5.9 %	屋内
34	鳥羽水族館	三重県鳥羽市	1,046,000	1,103,000	5.4 %	屋内
35	東山スカイタワー	愛知県名古屋市	315,976	332,638	5.3 %	屋内
36	岐阜ファミリーパーク	岐阜県岐阜市	565,689	592,959	4.8 %	屋外
37	バンテリンドーム ナゴヤ (旧 ナゴヤドーム)	愛知県名古屋市	3,602,230	3,756,668	4.3 %	屋内
38	日本モンキーパーク	愛知県犬山市	438,000	456,000	4.1 %	屋外
39	伊賀流忍者博物館	三重県伊賀市	110,844	114,998	3.7 %	複合
40	ナガシマリゾート	三重県桑名市	※2 13,000,000	※3 13,400,000	3.1 %	複合
41	岡崎市東公園動物園	愛知県岡崎市	228,790	235,530	2.9 %	屋外
42	刈谷市交通児童遊園	愛知県刈谷市	※4 1,316,413	※4 1,347,122	2.3 %	屋外
43	大高緑地	愛知県名古屋市	1,590,644	1,607,131	1.0 %	屋外
44	岐阜城	岐阜県岐阜市	287,556	290,485	1.0 %	屋内
45	博物館明治村	愛知県犬山市	406,000	408,000	0.5 %	複合
46	豊橋総合動植物公園 (のんほいパーク)	愛知県豊橋市	966,789	971,290	0.5 %	複合
47	一色さかな広場	愛知県西尾市	682,000	682,000	0.0 %	屋内
47	ラグーナテンボス	愛知県蒲都市	2,160,000	2,160,000	0.0 %	複合
49	田原市芦ヶ池農業公園 サンテパルクたはら	愛知県田原市	274,132	273,616	▲ 0.2 %	複合
50	安城産業文化公園デンパーク	愛知県安城市	491,563	489,611	▲ 0.4 %	複合

## 2. 2024 年度 東海 3 県主要集客施設・集客実態調査結果[対前年度比増減順] (2/2)

図表 2-2 対前年度比増減順

順位	施設名	所在地	2023年度 年間(人)	2024年度 年間(人)	対前年度比 (24年度/23年度)	施設 種別 ※1
51	国営木曽三川公園 138タワーパーク	愛知県一宮市	1,243,983	1,239,009	▲ 0.4 %	複合
52	愛知こどもの国	愛知県西尾市	280,690	279,490	▲ 0.4 %	複合
53	とだがわこどもランド	愛知県名古屋市	437,520	435,390	▲ 0.5 %	複合
54	海南こどもの国	愛知県弥富市	406,800	403,110	▲ 0.9 %	屋外
55	蒲郡オレンジパーク	愛知県蒲都市	538,612	532,780	▲ 1.1 %	複合
56	名古屋港水族館	愛知県名古屋市	2,436,101	2,407,724	▲ 1.2 %	複合
57	J A あぐりタウンげんきの郷	愛知県大府市	1,999,445	1,975,385	▲ 1.2 %	複合
58	農業文化園・戸田川緑地	愛知県名古屋市	930,829	914,509	▲ 1.8 %	複合
59	刈谷ハイウェイオアシス	愛知県刈谷市	7,660,000	7,498,000	▲ 2.1 %	複合
60	豊田市鞍ヶ池公園	愛知県豊田市	1,419,200	1,386,200	▲ 2.3 %	複合
61	松阪農業公園ベルファーム	三重県松阪市	544,202	526,497	▲ 3.3 %	複合
62	養老公園	岐阜県養老町	1,189,996	1,138,413	▲ 4.3 %	屋外
63	あいち航空ミュージアム	愛知県豊山町	168,255	159,642	▲ 5.1 %	屋内
64	野外民族博物館リトルワールド	愛知県犬山市	387,000	363,000	▲ 6.2 %	屋外
65	碧南市農業活性化センターあおいパーク	愛知県碧南市	1,021,339	950,794	▲ 6.9 %	複合
66	南知多ビーチランド&南知多おもちゃ王国	愛知県美浜町	374,000	348,000	▲ 7.0 %	複合
67	国営木曽三川公園 木曽三川公園センター	岐阜県海津市	1,108,394	953,900	▲ 13.9 %	複合
68	豊川市赤塚山公園	愛知県豊川市	518,387	438,171	▲ 15.5 %	複合
69	徳川美術館	愛知県名古屋市	205,088	168,592	▲ 17.8 %	屋内
70	岡崎城公園 (旧 岡崎公園)	愛知県岡崎市	1,242,700	622,200	▲ 49.9 %	複合
71	名古屋市美術館	愛知県名古屋市	415,654	197,282	▲ 52.5 %	屋内

回答のあった施設のみ掲載。

集客数は調査実施時点の集計数値。

「レゴランド®・ジャパン」(愛知県名古屋市)は数値非公開のため、調査対象としていない。

各施設の詳細な休業・休館情報は割愛。

対前年度比の数値が表示上同じ場合も、小数点第 2 位以下の数値で順位付けを行っている。

※1:「屋内」は屋内型施設、「屋外」は屋外型施設、「複合」は屋内・屋外複合型施設を示す。

※2: 調査期間が年度値(2023 年 4 月～2024 年 3 月)ではなく年間値(2023 年 1 月～2023 年 12 月)

※3: 調査期間が年度値(2024 年 4 月～2025 年 3 月)ではなく年間値(2024 年 1 月～2024 年 12 月)

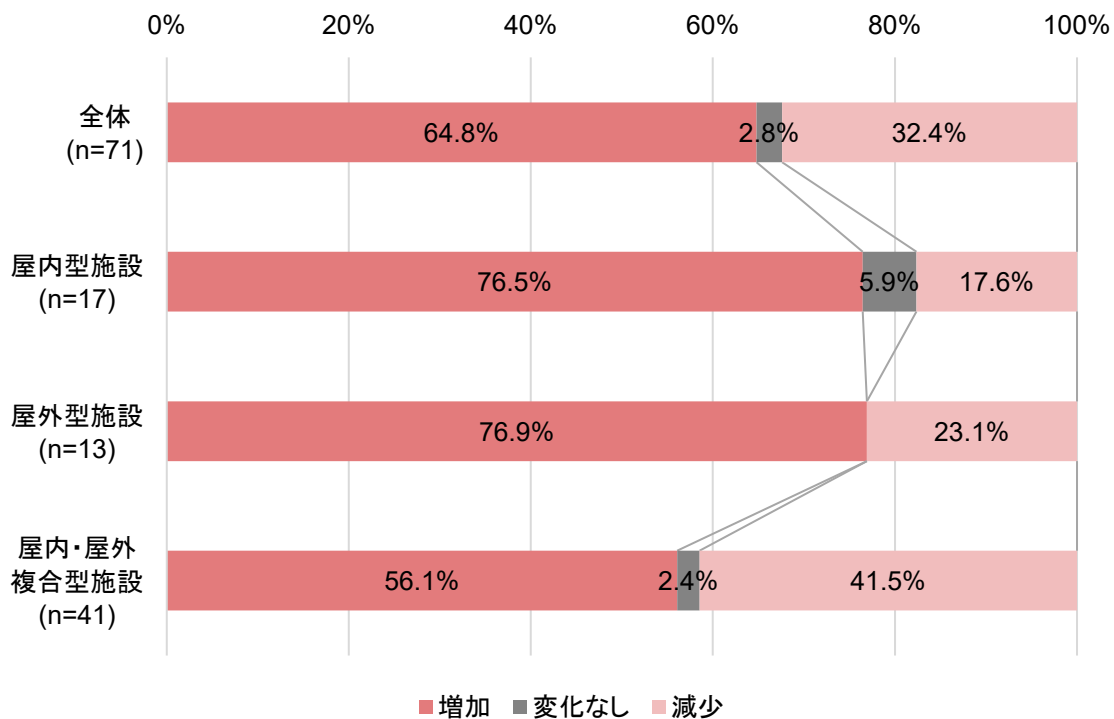
※4: 刈谷市交通児童遊園は遊具延べ利用者数

### 3. 23 年度の集客数との比較(施設種類別)

※増減が比較可能な施設

(24 年度／23 年度)

図表 3 23 年度の集客数との比較(全体・施設種類別)



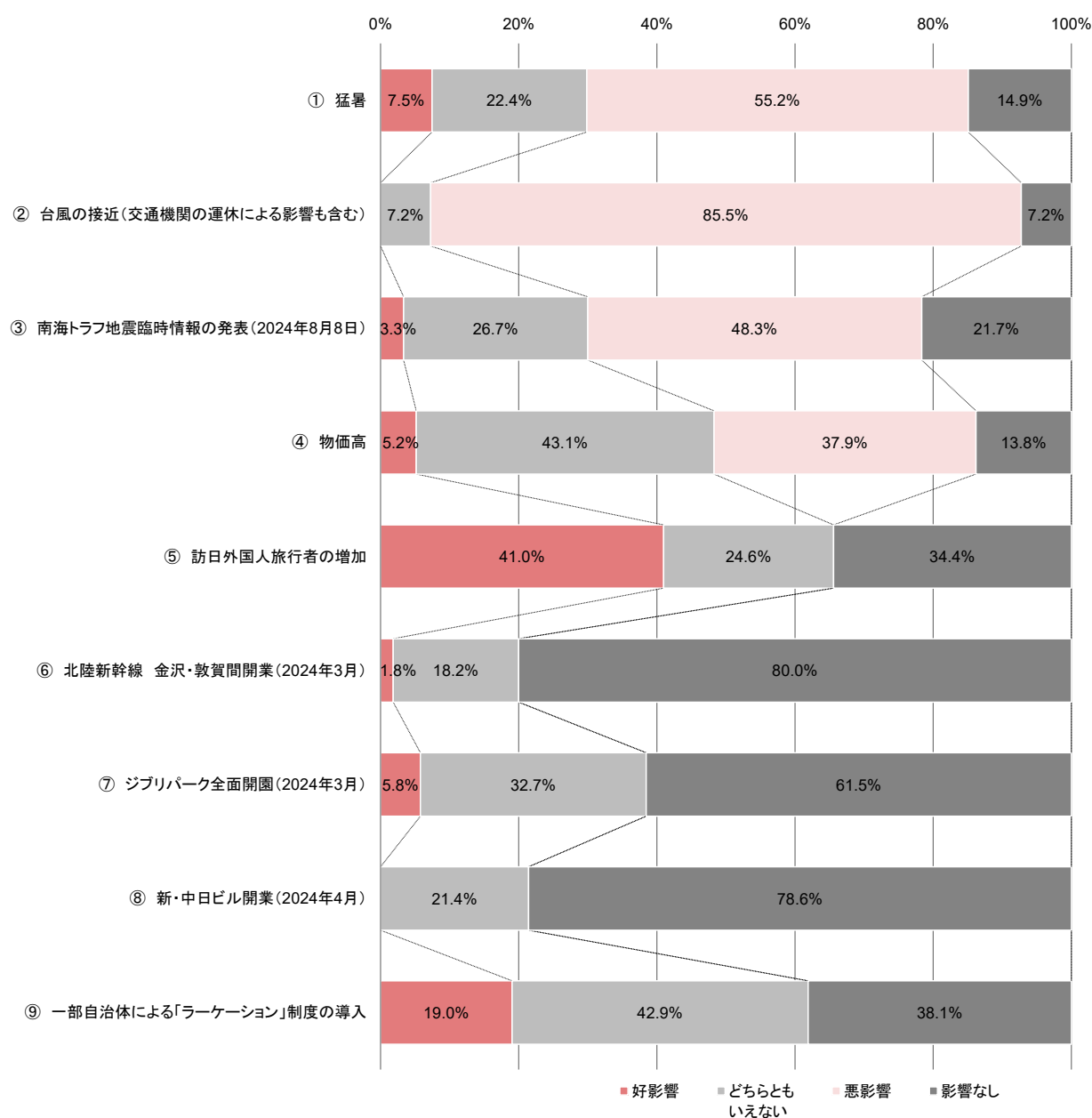
(参考) 各項目の回答数

施設種別 \ 回答	増加	変化なし	減少	回答合計
全体	46	2	23	71
屋内型施設	13	1	3	17
屋外型施設	10	0	3	13
屋内・屋外複合型施設	23	1	17	41

## 4. 集客数への影響要因について

※影響不明を除く

図表 4-1 集客数への影響要因



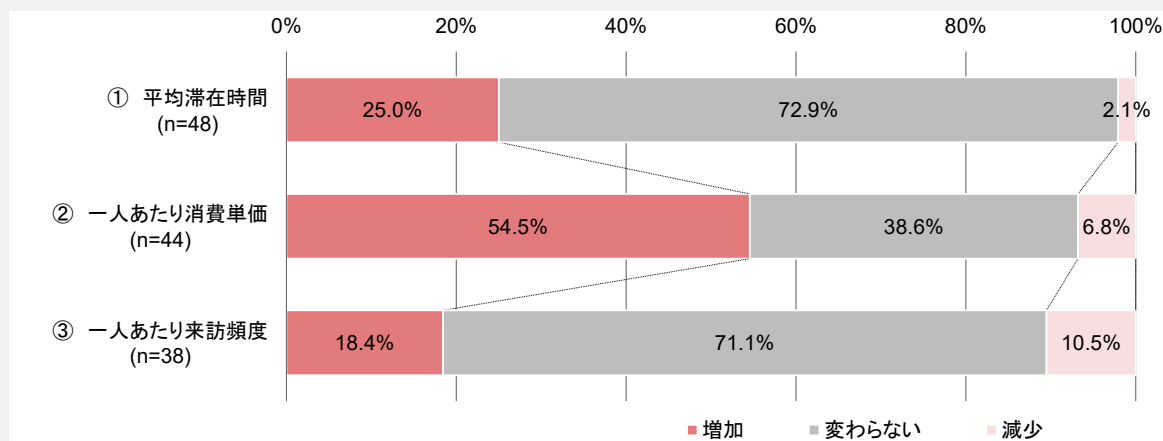
(参考) 各項目の回答数

	好影響	どちらともいえない	悪影響	影響なし	不明	無回答	有効回答合計
① 猛暑	5	15	37	10	3	1	67
② 台風の接近(交通機関の運休による影響も含む)	0	5	59	5	2	0	69
③ 南海トラフ地震臨時情報の発表(2024年8月8日)	2	16	29	13	9	2	60
④ 物価高	3	25	22	8	12	1	58
⑤ 訪日外国人旅行者の増加	25	15	0	21	9	1	61
⑥ 北陸新幹線 金沢・敦賀間開業(2024年3月)	1	10	0	44	14	2	55
⑦ ジブリパーク全面開園(2024年3月)	3	17	0	32	17	2	52
⑧ 新・中日ビル開業(2024年4月)	0	12	0	44	13	2	56
⑨ 一部自治体による「ラーケーション」制度の導入	8	18	0	16	26	3	42

## トピックス①～来訪者の動向

来訪者の動向を項目別に見ると、「② 一人あたり消費単価」は5割を超える施設で増加した。「① 平均滞在時間」が増加した施設は25.0%、「③ 一人あたり来訪頻度」が増加した施設は18.4%となった。

図表 4-2 来訪者の動向



各項目の増加・減少理由として挙げられた例を以下に示す。

### ① 平均滞在時間

#### 【増加理由】

リニューアルの影響／観覧チケットの販売開始／一部エリアの改装／夏季の営業時間の延長／駐車場の回転率の影響／エリア増／館内の案内人の能力向上によるお客さまに楽しんでもいただける機会の増加

#### 【減少理由】

猛暑により夜間の滞在時間が減少

### ② 一人あたり消費単価

#### 【増加理由】

リニューアルの影響／土産グッズの人気／物価高による飲食代の高騰／料金(入館料、商品等)の値上げ／客単価の上昇／ショップ、レストラン、カフェの利用増／オリジナル商品の開発やインバウンドに向けた単価の高い商品の品揃えによる、売店の売り上げの上昇

#### 【減少理由】

併設ショップや自主催事での消費単価の減少／園内の提供物(物販・飲食)が限定的

### ③ 一人あたり来訪頻度

#### 【増加の理由】

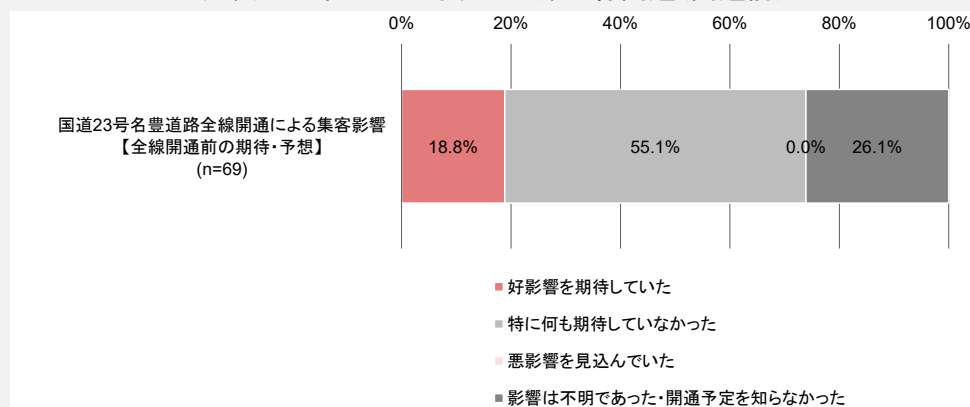
リニューアルの影響／リピーターの増加(年間パスポート含む)

※【減少理由】は回答なし。

## オトピックス②～国道 23 号名豊道路全線開通

国道 23 号名豊道路全線開通による集客影響を見ると、全線開通前の期待・予想では、「好影響を期待していた」が 18.8%、開通後の「好影響」は 9.8%であり、当初の期待には届かなかった。

図表 4-3 国道 23 号名豊道路全線開通（開通前）



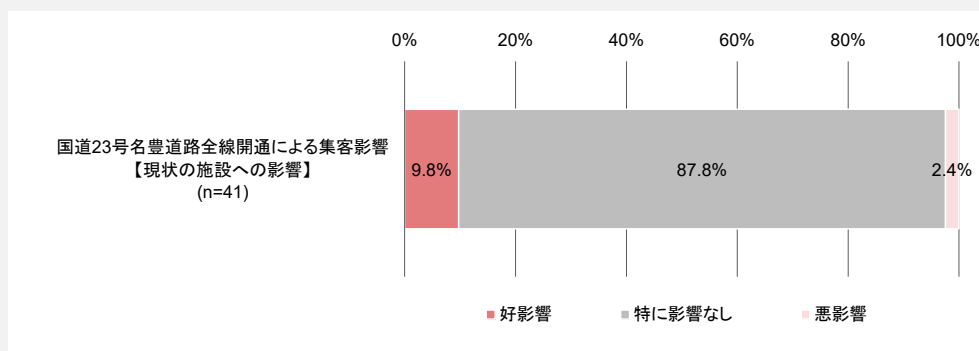
### ■好影響を期待していた理由

開通箇所は遠方だが、円滑なアクセスにつながるため／選択肢が増加することによる渋滞解消／国道 23 号インターから至近距離に立地しているため／開通前の渋滞がひどかったため／名古屋・西三河方面からのアクセスが向上／名古屋方面からの来園者の増加／アクセス増／道路から公園が見えるため来園者増を期待／今まで以上に東海地方からのお客さまが増えると期待できる

### ■特に期待していなかった理由

名古屋市中心部の施設であり、車での来館は極小のため／直接影響はないエリアにあるため／該当地域でないため／地理的に当園への影響は極小と予想／干渉しないため／名豊道路が直接影響しないため／道路から離れているため

図表 4-4 国道 23 号名豊道路全線開通（開通後）



### ■好影響

特に東三河や浜松方面からの来園が便利になったと思われる／名古屋・西三河方面からのアクセスが向上／渋滞がなくなった

### ■特に影響なし

名豊道路利用での来客は少ないと思われる／三河地区は高速利用の来場者が多い／駐車台数の大きな変動がなかった／駐車場のエリア別集計で変動なし／開通箇所が遠方のため／地理的に影響は極小／車での来園は少数

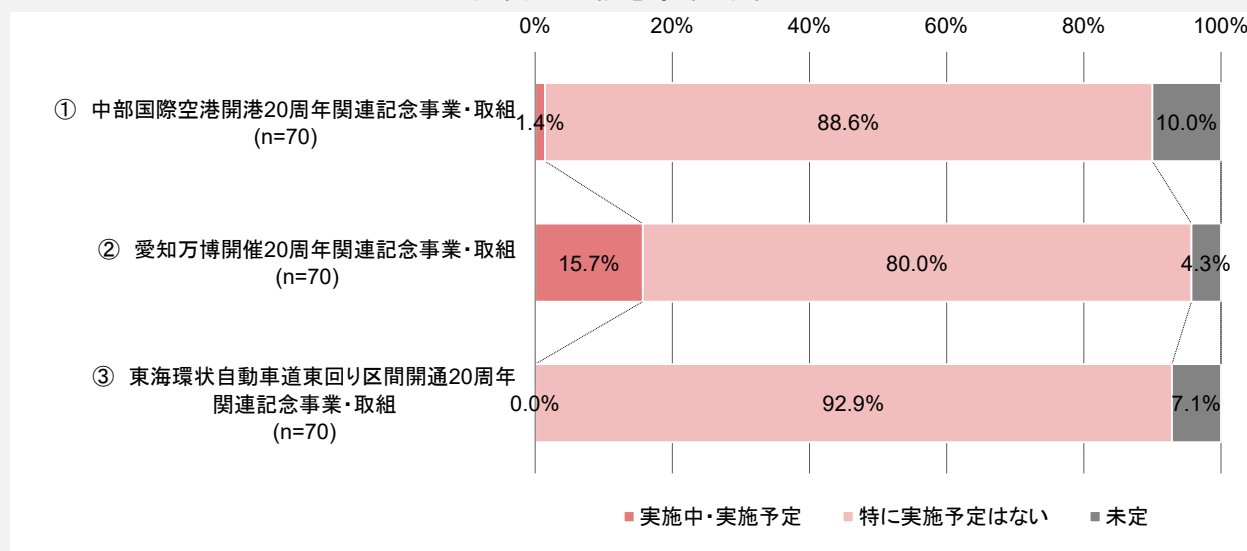
### ■悪影響

渋滞

## ○トピックス③～記念事業・取組

2025 年の記念事業・取組について各施設での状況を確認した。①中部国際空港開港 20 周年関連記念事業・取組や、③東海環状自動車道東回り区間開通 20 周年関連記念事業・取組については、各施設での取組はほとんど見られないが、②愛知万博開催 20 周年関連記念事業・取組は、15.7%の施設が「実施中・実施予定」と回答した。

図表 4-5 記念事業・取組



各施設が具体的に行っている取組として、以下の内容が示された。

### ① 中部国際空港開港 20 周年関連記念事業・取組

20 周年を記念した特設サイトの設立、イベント・キャンペーンの実施、記念誌の発行 等

### ② 愛知万博開催 20 周年関連記念事業・取組

「愛・地球博 20 祭」とイベントのコラボレーション／各種記念事業イベント／講座およびパネル展示／「あいちの魅力博」への出展／「愛・地球博 20 祭」サテライト会場

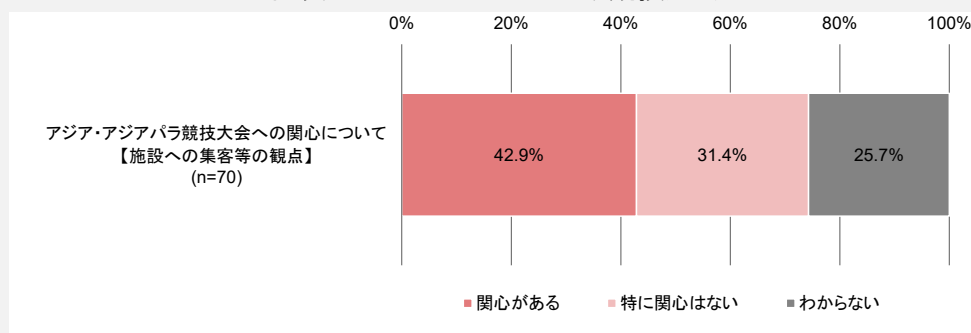
### ③ 東海環状自動車道東回り区間開通 20 周年関連記念事業・取組

特になし

## オトピックス④～アジア・アジアパラ競技大会

2026 年に愛知・名古屋で開催されるアジア・アジアパラ競技大会を契機とした施設への集客等への関心について、「関心がある」が 42.9%と最も多い。一方で、「特に関心はない」と回答した施設も 31.4%あった。

図表 4-6 アジア・アジアパラ競技大会



アジア・アジアパラ大会で準備していることとして、以下の内容が示された。

### ■大会開催に向けた準備・施設整備

競技施設や関連設備の整備・改修／来場者向けの快適性向上(トイレ整備、休憩スペース、空調・暑さ対策など)／アクセシビリティ改善(障がい者や高齢者も利用しやすい環境整備)

### ■大会運営・イベント企画

大会期間中の特別イベントや関連催事の実施／地域文化や観光資源を活かした交流イベントの展開／ボランティアや市民参加型企画の強化

### ■情報発信・広報活動

SNS (Instagram など)を活用した大会情報発信・キャンペーン／WEB 広告や他事業者との連携による積極的な広報展開／大会関連グッズや記念品の販売による認知度向上

### ■地域・事業者との連携

宿泊施設や旅行会社との連携による観戦・宿泊プランの設定／近隣商店街・観光施設との協働による周遊促進／地域イベントとの連動(市民感謝デー、商店街イベントなど)

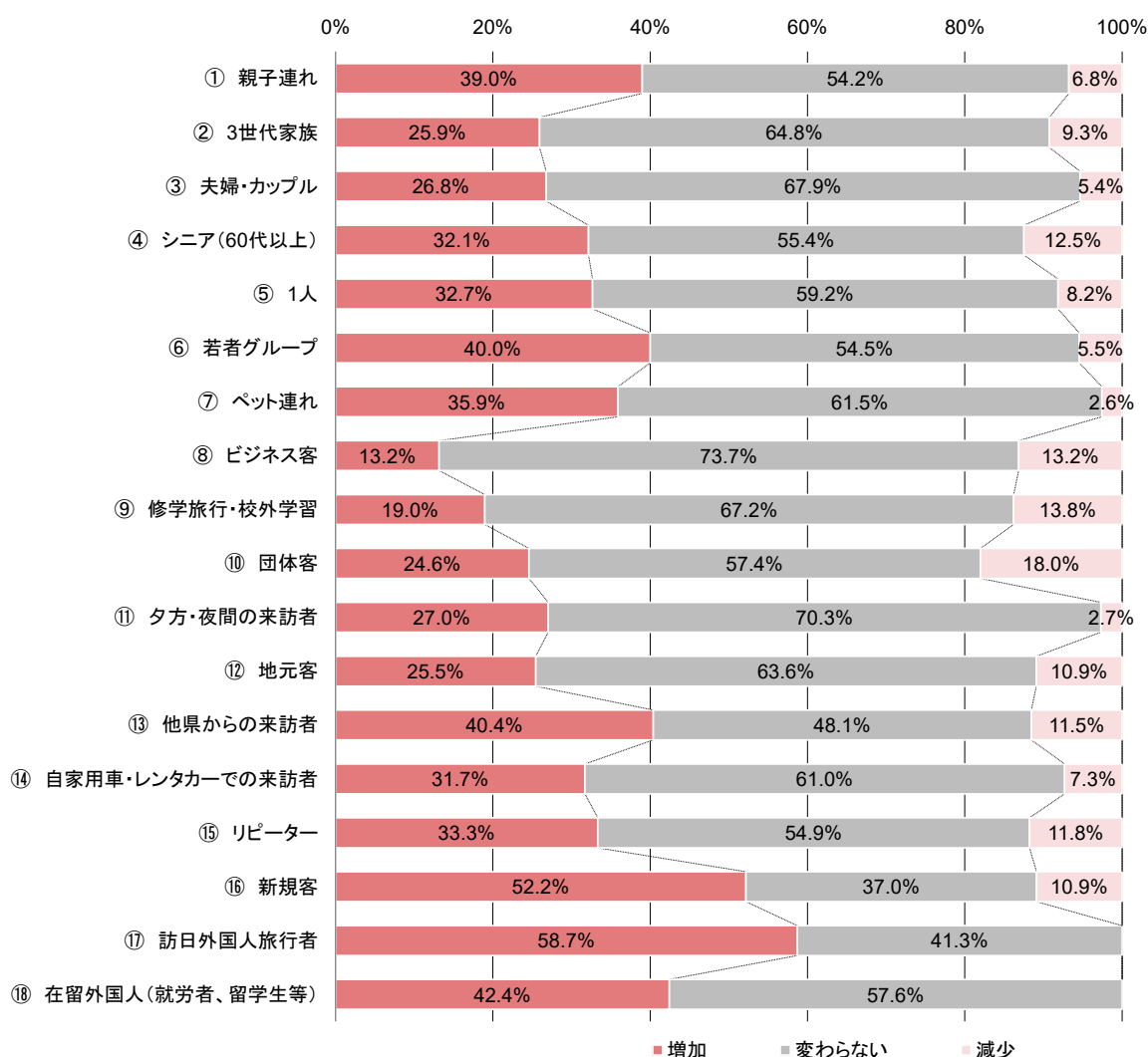
### ■安全・持続可能性への取組

大会運営における安全・災害対策の強化／SDGsを意識した持続可能な大会運営(環境配慮、資源循環など)／「イベント安全対策シンポジウム」などの開催による課題解決の共有

## 5. 客層の変化について

※前年度(23年度)との比較。不明・無回答を除く。

図表 5-1 客層の変化



(参考) 各項目の回答数

	増加	変わらない	減少	不明	無回答	有効回答 合計
① 親子連れ	23	32	4	12	0	59
② 3世代家族	14	35	5	16	1	54
③ 夫婦・カップル	15	38	3	14	1	56
④ シニア(60代以上)	18	31	7	15	0	56
⑤ 1人	16	29	4	21	1	49
⑥ 若者グループ	22	30	3	15	1	55
⑦ ペット連れ	14	24	1	26	6	39
⑧ ビジネス客	5	28	5	31	2	38
⑨ 修学旅行・校外学習	11	39	8	12	1	58
⑩ 団体客	15	35	11	10	0	61
⑪ 夕方・夜間の来訪者	10	26	1	30	4	37
⑫ 地元客	14	35	6	15	1	55
⑬ 他県からの来訪者	21	25	6	18	1	52
⑭ 自家用車・レンタカーでの来訪者	13	25	3	29	1	41
⑮ リピーター	17	28	6	20	0	51
⑯ 新規客	24	17	5	24	1	46
⑰ 訪日外国人旅行者	27	19	0	24	1	46
⑱ 在留外国人(就労者、留学生等)	14	19	0	36	2	33

## 〇トピックス⑤～2024 年度営業の集客・収益確保対策

24 年度の各施設における集客・収益の確保・維持に向けた様々な取組について、具体的な例を以下に示す。

## ■受入環境整備

## 〇リニューアル・改修

施設全体・一部のリニューアル／展示室の改装／大型ビジョン改修／タワーエレベーター改修工事／新獣舎の整備／トイレ改設

## 〇設備更新・新設

プール新アトラクション導入／看板新設／オープンカフェデッキ新設／マルチ決済端末付き自動券売機増設(キャッシュレス対応)／レストラン食券券売機のキャッシュレス化／貸出備品追加

## 〇暑さ・熱中症対策

日よけテント・ベンチの追加設置／クーリングシェルター設置／スプリンクラー設置／ミスト発生器導入／スポットクーラー設置／空調設備更新／自販機増設／売店での冷たい飲み物の販売／水足場設置／営業時間延長(夜間営業)／アクセシビリティ改善

## 〇サービス拡充・運営改善

館内レストラン再オープン(土日)／団体食事利用の受け入れ／ドッグラン拡充／イベント拡充／個人客向け DX 化／SNS を活用したプロモーション展開／無料開放日設定／キャッシュレス決済機器導入 等

## 〇利便性・アクセス改善

GW 等の混雑日に臨時駐車場開設・シャトルバス送迎／アクセシビリティ改善

## ■商品・サービス

## 〇記念事業・周年イベント

周年記念イベント開催・充実／周年記念事業オリジナルグッズ販売／周年記念大花火開催／体験型イベント強化／名豊道路開通記念イベント実施

## 〇イベント拡充・体験企画

ハロウィン・クリスマスイベント追加開催／親子向けイベント企画強化／年間を通じた工作教室実施／企画展・各種イベント開催／イベント＋グルメ企画／催事、例年イベント継続／夜間営業や人気ゲームとのコラボイベント／祭事時、GW の早朝営業／和太鼓体験・縁日開催／ワークショップ通年開催(景品付きで集客強化)／冬季限定プライベートアクティビティ(ランタンイベント初実施)／e スポーツ体験会・大会開催

## 〇飲食・物販強化

名古屋めしメニュー追加／新店開業、飲食店・物販店の模様替え／新商品の投入／売店・レストハウスメニュー充実／イベント時の子ども向け企画＋飲食強化／新規カフェメニュー開発／レストラン自主企画の充実／キッチンカー増台／飲食サービス全般の強化

## 〇物販・ギフト・オリジナル商品

オリジナル加工品製造販売／ギフトショップリニューアル／土産物の新規開発／イベント特化商品の販売・収益施設運営

### ○サービス改善・集客施策

入園料金値上／食品自販機・モバイルバッテリー貸出設備導入／雨の日来園者や誕生日の子どもへのプレゼント企画／市民無料入園(市民感謝デー)／企業関係催事誘致／電子マネー・EC 対応／ドッグランプライベートゾーン新設／ラッコ水槽 24 時間ライブ配信開始／エリアリニューアル

### ■その他

### ○施設整備・設備導入

客用トイレの整備／雲海設備の設置(アスレチックエリア)／キッチンカー導入(土日祝)

### ○情報発信・SNS 活用

SNS フォロワー増加キャンペーン／Instagram など SNS 強化(花・イベント情報発信)／WEB 広告や他事業者との連携による積極的な情報発信／WEB 雑誌への広告掲載

### ○地域・事業者との連携

地元宿泊施設との連携による宿泊プラン設定／観光関連団体を通じた宿泊施設との連携／近隣博物館との連携(周遊パスポート)／商店街との連携強化／他の観光施設との PR 活動連携／美術館との共通入館券販売、ライトアップ時の昼夜共通チケット販売／地域飲食店・土産物店の館内出店(事業者・来館者双方に好評)／観光施設との連携(ノベルティ配布＋パンフレット配布)／旅行会社との連携による団体利用(学校等)の受け入れ

### ○観光促進・来館者サービス

空港周辺市町との連携による市民・町民割引／秋季周遊バスによる回遊促進／シャトルバス運行による観光促進効果／地域イベントの開催場所として施設を提供

### ○安全・持続可能性・新しい取組

安全・災害対策、SDGs への取組／「イベント安全対策シンポジウム」開催／クラウドファンディングの実施

－ ご利用に際して －

- 本資料は、執筆時点で信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。
- また、本資料は、執筆者の見解に基づき作成されたものであり、当社の統一的な見解を示すものではありません。
- 本資料に基づくお客さまの決定、行為、およびその結果について、当社は一切の責任を負いません。ご利用にあたっては、お客さまご自身でご判断くださいますようお願い申し上げます。
- 本資料は、著作物であり、著作権法に基づき保護されています。著作権法の定めに従い、引用する際は、必ず出所:三菱 UFJ リサーチ&コンサルティングと明記してください。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要ですので、当社までご連絡ください。