

【無料セミナー】開催のご案内

# デジタル時代の業務改革とAI活用

## - DXに取り残されないために、今必要なアプローチ

開催日時	2026年3月13日(金) 15:00～15:50	主 催	三菱UFJリサーチ&コンサルティング
会 場	オンライン開催 (Zoom)	参 加 費	無料

### セミナーの概要

DX(デジタルトランスフォーメーション)やAI活用という言葉を耳にする機会が増え、「DXやAI活用はどのように進めればよいか」というご相談も多くいただいている。しかし本質は、「DXする」や「AIを導入する」ことではなく、「業務やビジネスをどう変革するか」という視点です。

各種統計から日本企業のうち、デジタル業務改革に取り組んでいるのは約30～35%にとどまり、多くの企業が依然として紙や捺印、Excel、電話・対面での業務に頼っています。すべてをデジタル化する必要はありませんが、コスト効率や合理性の観点からデジタルシフトによる効果は大きいと考えられます。

また、人件費の上昇や人手不足、働き方改革など外部環境も大きく変化しており、従来のやり方には限界が見え始めています。AIやデジタル技術の進展は今後も続き、デジタルシフトへの対応は不可避です。

本ウェビナーでは、業務のデジタル化やAI活用を進めるための具体的な方法やポイント、実際の事例についてご紹介します。

### 対象者

- DX、AI活用、業務改革を進めたいが何から取り組んでいけばいいのか迷っている経営層、及び推進リーダー
- すでにDX、AI活用、業務改革に取り組んでいるがうまく進捗しない、検討の方向性に悩んでいる推進リーダー

### プログラム

開始時間	内 容	講 師
15:00	<b>業務のデジタルプロセス化とその効用</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 業務のデジタル化とは具体的にはどのような状態を指すのか?</li> <li>✓ なぜ、デジタルを取り入れていかないといけないのか?</li> <li>✓ どのように取り込んでいくのか?</li> </ul> について事例を交えて解説します。	コンサルティング事業本部 デジタルイノベーションビジネスユニット ディレクター 山縣 莊平
15:25	<b>業務改革に求められる生成AIの導入のステップ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ デジタル化や生成AI活用が停滞する理由とは何か?</li> <li>✓ 業務に生成AIを活用することで何を実現するのか?</li> <li>✓ 失敗するリスクを最小化する生成AIの導入のステップ</li> </ul> についてご支援した事例を交えて解説します。	コンサルティング事業本部 ココロミルラボ チーフデータサイエンティスト 石川 恵太郎

### 講師プロフィール

コンサルティング事業本部デジタルイノベーションビジネスユニット  
ディレクター

#### 山縣 莊平

国内ITコンサルティングファームで流通・小売セクターのディレクターを経て現職。

消費財製造業、流通業を中心としたデジタル業務改革、AI活用支援を中心としたコンサルティングを多数実施。



コンサルティング事業本部ココロミルラボ  
チーフデータサイエンティスト

#### 石川 恵太郎

国内メーカー系シンクタンクの研究開発部門やコンサルティング部門を経て現職。

数理技術適用、業務課題に基づくデータ利活用企画・設計、人材育成・組織設計など、AI・データ活用関連のコンサルティングを多数実施。



### お問い合わせ先

三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株) コンサルティング事業本部  
コンサルティング事業本部ウェビナー事務局 Email:[cdb\\_webinar@murc.jp](mailto:cdb_webinar@murc.jp)

## 形 式

### 本セミナーはオンライン(Zoom)で開催いたします。

事前にインターネット接続可能な機器(パソコン・タブレット端末・スマートフォン等)をご用意ください。

- Zoomではカメラ・マイク・スピーカーが必要になることがあります。ご使用のパソコンに内蔵されていない場合、別の機器をご用意ください

また、ご参加の際、ブラウザから参加いただくか、Zoomのホームページ(<https://zoom.us/>)からアプリケーションをダウンロードいただく必要があります。アプリケーションご利用の場合は「Zoom Workplace」のダウンロードをお願いします。

- iPhoneの場合は「App Store」、Androidの場合は「Google Play」で「Zoom」を検索いただき、「Zoom Workplace」のインストールをお願いします

\*Zoom以外では本セミナーにご参加いただけませんので、ご注意ください

## お申し込みの流れ

### お申し込み専用URL

[https://mrc-jp.zoom.us/webinar/register/9417684629957/WN\\_lflBaK2kQlmHY9f\\_pfw75A](https://mrc-jp.zoom.us/webinar/register/9417684629957/WN_lflBaK2kQlmHY9f_pfw75A)

当社HP「セミナー・イベント情報」欄に掲載の当該セミナーご案内ページからも、お申し込み画面を開くことができます。

QRコード



申込締切



QRコードの商標はデンソーウェーブの登録商標です

#### 申込フォームの表示

「お申し込み専用URL」  
(上記)からお申し込みください。

セキュリティ警告が  
表示された場合は、  
「許可」を  
クリックしてください

#### 申込フォームへ入力

各項目を入力後、「個人情報の取り扱いに同意します」のボタンへチェックをお願いします。

申込者情報を  
ご入力ください

#### 入力内容の確認と送信

入力内容をご確認後、「登録」ボタンを押してください。ご登録いただいたアドレスに登録確認メールが配信されます。

参加登録完了です

#### 参加URLの受信

後日、E-mailにて参加URLをお送りいたします。  
セミナー当日は、参加URLよりアクセスください。

登録確認でき次第、  
順次配信の予定です

登録後の参加キャンセルのご連絡はご不要でございます。

### お申し込み・開催に際しての留意事項

- お申し込みご登録には個人情報の取り扱いについてご同意いただかなければなりません
- 反社会的勢力に該当すると認められる場合は、お申し込みを受付することができません
- Gmailなどのフリーメールによるお申し込みはご遠慮いただき、所属組織のメールアドレスをご登録ください
- 同業者と思われる方はお申し込みをお断りさせていただく場合があります
- お申し込み多数の場合、ご参加人数の調整をお願いすることがございます
- やむを得ない事情により、予告なくプログラムに変更が生じる場合がございます
- 参加登録をしていただいた皆さんにE-mailにて参加URLをお送りいたします。開催前日になりましたが、参加URLの受信を確認できなかった場合は、大変申し訳ありませんが、表記「お問い合わせ先」までメールにてご連絡ください
- 本セミナーの録音・撮影は固くお断りいたします

### 個人情報の取り扱いについて

- ご記入いただいた氏名、住所、電話番号、その他の個人情報は、当社の「個人情報保護方針」(<http://www.mrc.jp/corporate/privacy/>)および、「個人情報の取り扱いについて」(<https://www.mrc.jp/corporate/privacy02/>)に従って適切に取り扱います
- お預かりした個人情報は、当社において、本セミナーの運営および本セミナーに関するご連絡、ならびに、本セミナーのアンケート結果のご連絡、今後のセミナーのご案内、セミナー企画の参考、コンサルティングのご紹介、メールマガジンによるレポート等のご案内、アンケートやサーベイの目的に限って利用し、厳重に管理いたします
- お預かりした個人情報は、法令等に基づく場合を除き、ご本人の同意なく第三者には提供いたしません
- お預かりした個人情報は、業務委託により当社以外の第三者にその取り扱いを委託する場合がございます。そうした場合には、十分な個人情報保護の水準を備える者を選定し、契約によって個人情報の保護水準を守るよう定め、個人情報を適切に取り扱います
- 申込書の必須項目には必ずご記入ください。必須項目にご記入いただけない場合は、お申し込みをお受けできない場合がございます。また、ご記入内容に不備がある場合は、改めて内容の確認をさせていただく場合がございます。なお、必須項目以外のご記入は任意ですが、できるだけご記入いただけますようお願い申しあげます
- お預かりした個人情報の開示、訂正、利用停止等もしくは利用目的の通知のご請求、または個人情報に関する苦情のお申し出、その他のお問い合わせにつきましては、表面記載の「お問い合わせ先」までご連絡ください



10821729