

【無料セミナー】開催のご案内

～DXは「外部頼み」では進まない～ デジタル・AIで変革を担う人財育成の実践ポイント

開催日時	2026年10月16日(金) 15:00～15:40	参加費	無料
会場	オンライン開催(Zoom)	主催	三菱UFJリサーチ&コンサルティング

セミナーの概要

こんなお悩みはありませんか？

- DXの必要性は感じているが、思うように進められておらず成果につながらない
- DXが個別の施策に留まり全社的な変革につながらない
- そもそもDXのリテラシーが不足しており、どのように進めればよいかが分からない

- 「DXはITやAIに詳しい人を採用できれば解決できる」と考えられがちです。しかし近年は人財獲得競争が激化しており、仮に採用できたとしても、それだけでは全社的な変革にはつながりません。このため、「思うように成果が出ない」「個別の施策に留まり全社的な変革につながらない」といった悩みを抱える企業が少なくありません。
- 特に近年はAI活用が注目を集めていますが、AIやツール導入が目的化してしまい失敗に終わるケースが少なくありません。重要なのは、これらの技術を活用して業務や組織の変革を実現することであり、そのためには、デジタル技術やAIを適切に活用しながら変革を推進できる人財の育成が不可欠です。
- 本ウェビナーでは、企業のDX推進が思うように進まない要因を整理するとともに、人財不足という課題に対して「採る」だけでなく「育てる」という観点からの具体的な解決アプローチをご紹介します。DX推進に必要な人財像や育成のポイント、実践に繋げる工夫など、具体的な事例を交えながら分かりやすく解説します。

対象者

- ☐ DX推進の課題を持つ経営層
- ☐ 人事・人財開発の責任者／担当者
- ☐ DX推進部門の責任者／担当者
- ☐ 経営企画部門や事業変革を担う責任者／担当者

プログラム

開始時間	内容
15:00	I. ～DXは「外部頼み」では進まない～ デジタル・AIで変革を担う人財育成の実践ポイント ■ 「採る」に頼らず、「育てる」で挑む ■ 求められている人財像とは ■ 育成が失敗する理由 ■ DX人財育成の実践的アプローチ
15:30	II. 質疑応答

講師プロフィール

コンサルティング事業本部
デジタルイノベーションビジネスユニット
デジタルビジネスコンサルティング部
コンサルタント

渡辺 絢子



大手SIerを経て現職。企業のDX推進・業務改革プロジェクト、システム導入に携わる傍ら、DX人財育成計画の策定支援や各種研修の企画・講師を担当。大手企業や中小企業向けのDX基礎研修、データ分析・BI活用研修、プロジェクトマネジメント研修、生成AI関連研修など豊富な登壇実績を有する。業務改革とDX人財育成の両面から、組織におけるDX実践力の向上を支援している。

お問い合わせ先

三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株) コンサルティング事業本部
コンサルティング事業本部ウェビナー事務局 Email: cbd_webinar@murc.jp

形 式

本セミナーはオンライン(Zoom)で開催いたします。

事前にインターネット接続可能な機器(パソコン・タブレット端末・スマートフォン等)をご用意ください。

- Zoomではカメラ・マイク・スピーカーが必要になることがあります。ご使用のパソコンに内蔵されていない場合、別の機器をご用意ください

また、ご参加の際、ブラウザから参加いただくか、Zoomのホームページ(<https://zoom.us/>)からアプリケーションをダウンロードいただく必要があります。アプリケーションご利用の場合は「Zoom Workplace」のダウンロードをお願いします。

- iPhoneの場合は「App Store」、Androidの場合は「Google Play」で「Zoom」を検索いただき、「Zoom Workplace」のインストールをお願いします

*Zoom以外では本セミナーにご参加いただけませんので、ご注意ください

お申し込みの流れ

お申し込み専用URL

https://murc-jp.zoom.us/webinar/register/5017879085194/WN_bTczJRTDuL_P9ZbzyYkQ

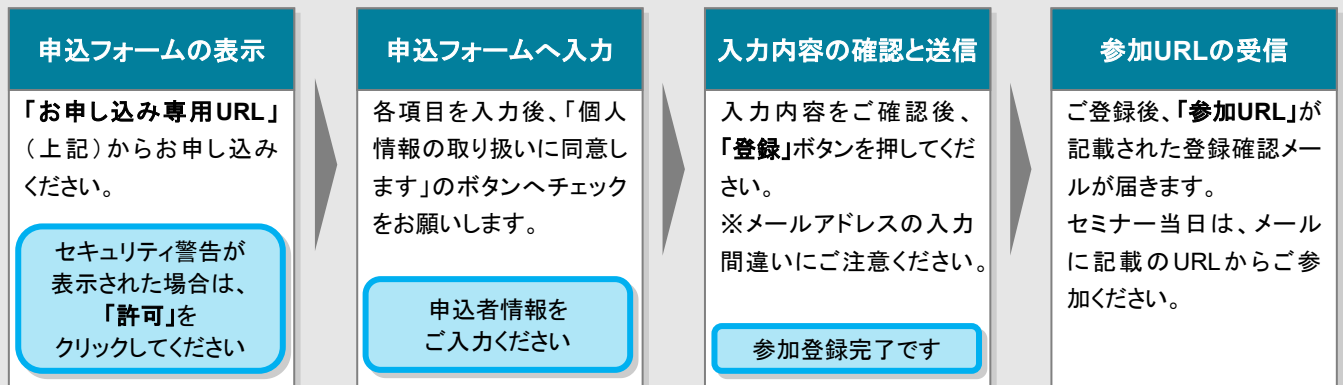
当社HP「セミナー・イベント情報」欄に掲載の当該セミナーご案内ページからも、お申し込み画面を開くことができます。

QRコード

申込締切



※QRコードの商標はデンソーウェーブの登録商標です



登録後の参加キャンセルのご連絡は不要です。

お申し込み・開催に際しての留意事項

- お申し込みご登録には個人情報の取り扱いについてご同意いただく必要がございます。
- 反社会的勢力に該当すると認められる場合は、お申し込みを受付することができません。
- Gmailなどのフリーメールによるお申し込みはご遠慮いただき、所属組織のメールアドレスをご登録ください。
- 同業者と思われる方はお申し込みをお断りさせていただく場合がございます。
- お申し込み多数の場合、ご参加人数の調整をお願いすることがございます。
- やむを得ない事情により、予告なくプログラムに変更が生じる場合がございます。
- 参加登録をしていただいた皆さまにE-mailにて参加URLをお送りいたします。開催前日になっても参加URLの受信を確認できなかった場合は、大変申し訳ありませんが、表面に記載の「お問い合わせ先」までメールにてご連絡ください。
- 本セミナーの録音・撮影は固くお断りいたします。

個人情報の取り扱いについて

1. ご記入いただいた氏名、住所、電話番号、その他の個人情報は、当社の「個人情報保護方針」(<http://www.murc.jp/corporate/privacy/>)および、「個人情報の取り扱いについて」(<https://www.murc.jp/corporate/privacy02/>)に従って適切に取り扱います。
2. お預かりした個人情報は、当社において、本セミナーの運営および本セミナーに関するご連絡、ならびに、本セミナーのアンケート結果のご連絡、今後のセミナーのご案内、セミナー企画の参考、コンサルティングのご紹介、メルマガによるレポート等のご案内、アンケートやサーベリの目的に限って利用し、厳重に管理いたします。
3. お預かりした個人情報は、法令等に基づく場合を除き、ご本人の同意なく第三者には提供いたしません
4. お預かりした個人情報は、業務委託により当社以外の第三者にその取り扱いを委託する場合がございます。そうした場合には、十分な個人情報保護の水準を備える者を選定し、契約によって個人情報の保護水準を守るよう定め、個人情報を適切に取り扱います。
5. 登録フォームの必須項目には必ずご記入ください。必須項目にご記入いただけない場合は、お申し込みをお受けできない場合がございます。また、ご記入内容に不備がある場合は、改めて内容の確認をさせていただく場合がございます。なお、必須項目以外のご記入は任意ですが、できるだけご記入くださいますようお願い申し上げます。
6. お預かりした個人情報の開示、訂正、利用停止等もしくは利用目的の通知のご請求、または個人情報に関する苦情のお申し出、その他のお問い合わせにつきましては、表面に記載の「お問い合わせ先」までご連絡ください。

