

方針浸透&マネジメント実践プログラム

組織が一丸となる取り組み支援

こんなお悩みございませんか？

- 日常業務に追われて、組織として一体感を持つ場が作れていない
- 会社の戦略や方針はあるのだが、なかなか浸透していかない
- 管理職層の計画力やメンバーの進捗管理が弱い
- それぞれ個々人では頑張っているのだが、組織内縦横の連携が足りない
- 実践計画の進捗について支援する仕掛けが社内で作れていない
- 単発研修は行ったがその後の実践につながらない

プログラムの特徴

- 経営理念や上位戦略の周知・浸透と管理職のマネジメント力向上により、組織やチームが目指すべき方向性を理解し、施策が継続的に実践される状態を目指すプログラムです
- 「部門横断での対話型ワークショップ」「管理職による継続的な計画の進捗管理と育成支援」を通じたプログラム設計を行います

ソリューションの全体像

【Step. 0】 経営層への 事前インタビュー

- 経営層に対して以下の観点でインタビュー実施
 - 貴社の経営方針とそれを取りまく環境認識
 - 受講対象階層の強みと課題・目指してほしい姿、プログラムへの期待など
- 上記を踏まえ、必要に応じプログラムをチューニング

【Step. 1】 経営理念の理解と 認識合わせ

- 経営講話
- 上位部門の戦略や企業課題に基づくテーマアップと説明
- 対話型ワークショップでの徹底した話し合いによる、部門階層や他部門を越えた連携の推進

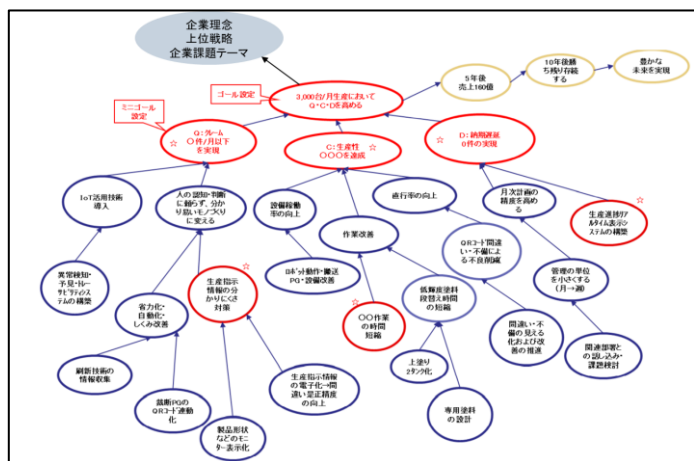
【Step. 2】 管掌チームの 行動計画策定・実行

- 俯瞰図ワークで企業理念や上位戦略から自部門へのプロセス展開
- プランの立て方、成果の指標化、周囲の巻き込みについての講義
- 掲げられたテーマやプランへの経営、幹部層からの確認と承認を経て実行

【Step. 3】 個別面談 (メンタリングや 成長支援)

- 管理職、部下、当社での個別面談の実施
- 部下の成功体験など、マネジメント活動の振り返り、ブラッシュアップの実施
- 経営理念・戦略の浸透度合い、本プロジェクト開始前後の自チーム・組織の変化も振り返り

- 全社や部門が目指す姿へ向けて、職場や仕事を俯瞰してみることで、それぞれが果たす役割とアクションを自覚します
- 経営、上長、メンバー全員が関わり、一体感を持って実践を進めます



【Step. 2】 管掌チームの行動計画策定・実行プログラム例

- 俯瞰図ワークで企業理念や上位戦略から自部門へのプロセス展開や他部署との連携を検討します

【Step. 2】 管掌チームの行動計画策定・実行プログラム例

- 活動プランシートを活用し、こまめに活動の振り返りを行い、更新を繰り返すことでマネジメントアクションの支援を行います

テーマ	項目	チームの成長
成長性	自身の強みや、強みづくりにして自覚させているか	
実践性	法的に考え、決定させる機会を作っているか	
関係性	企業理念や上位戦略と自身の強みとのつながりを意識する機会を作っているか	
達成	1:1ミーティングなど、意識を高めさせているか	
承認	成果や課題に対して、賞賛する機会を作っているか	
承認	自分で考え、決定する機会を作っているか	
承認	特定の行動や、意定する行動を評価しているか	
承認	経営目標の達成や成長に対して報われる機会を作っているか	
成長	成長を促しているか	
成長	知り合いの目的や夢、強みを伝えているか、もしくは、振り返らせているか	

【Step. 3】 個別面談(メンタリングや成長支援)プログラム例

- チームの成長振り返りシートを活用し、チームをやる気にさせ、成長できたかを振り返り、自身のマネジメント変容を確認します

お客さまからの声

- 自発的に他部署と連絡をとり、営業成績の向上へ向けた活動を始めました(一般職)
- 会社の打ち出す方針を自分事として理解する良いきっかけになりました(リーダー職)
- 数字の背景にあるビジョンやミッションを上司や部下に語る事がリーダーとして大事であることに気がきました(管理職)

お問い合わせから企画提案までお気軽にお問い合わせください

お問い合わせはこちら

※上記ボタンをクリックすると、当社問い合わせフォームに遷移します。
※紙でご覧の方はQRコードをお使いください。

