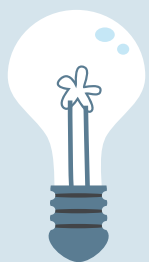


企業の中長期ビジョンを考えられる後継者を育成する



マネジメントリーダー養成塾 後継者入門コース

2023年
11月
開講

10年後に企業の目指す姿・経営計画の策定
コーディネーターが指導・サポート



- 多彩な講師陣による充実したカリキュラム
- グループワークで考える力を強化
- 自社の経営計画策定で経営マネジメント力を養成
- 後継者が共に切磋琢磨
- 代替わりに必要な「事業承継」「資産承継」講座を導入

経営視点に立って判断・行動できる後継者を育成



2023年度「マネジメントリーダー養成塾 後継者入門コース」のご案内

- ・マネジメントリーダー養成塾^(※)とは別に、後継者のみを対象とした入門コース
- ・2023年11月開講
(2021年11月に続き第2回目の開講。前回同様名古屋校のみで開催)

※マネジメントリーダー養成塾は、伝統と実績を誇る経営幹部養成塾です。2001年からスタートして、卒業生は東名阪累計で1,500名を超えます。多くの卒業生がその後経営の中核で活躍しています。

●多彩な講師陣による充実したカリキュラム

- ・企業の中長期ビジョン策定に不可欠な各種テーマを厳選。
当社コンサルタントをはじめ税理士などが、最新の動向を織り込んで講義いたします。

●グループワークで考える力を強化

- ・講義だけでなく、ケーススタディをもとにディスカッションやグループワークを実施。
講師・受講生双方の活発な意見交換を通じて、洞察力・思考力を強化します。

●自社の経営計画策定で経営マネジメント力を養成

- ・習得した知識を、すぐに自社の経営計画書の作成に活かしていただくことで、
座学にとどまることなく、講座内容がより一層実践的に身につきます。

●後継者が共に切磋琢磨

- ・新たな着想・バイタリティーのあふれた異なる業種の後継者同士が、同じテーマ
について、討議することで、互いに切磋琢磨し、良い刺激となります。

●代替わりに必要な「事業承継」「資産承継」講座を導入

- ・事業承継、資産承継など、後継者として最低限把握しておくべきポイントが明確になります。

カリキュラム概要

▶ 経営戦略

- ・10年後を想定した事業戦略・経営戦略

▶ 自社分析

- ・経営環境
- ・財務
- ・経営戦略シート作成

▶ 自己研鑽

- ・人間力
- ・構想力
- ・プレゼン力

▶ 事業承継・資産承継

- ・自社株対策
- ・経営承継
- ・資産承継

▶ 経営者講話

▶ 経営計画発表会

講座概要

期間

2023年11月~2024年5月(全12回[※]) ※5回目は3時間のみ
※10,11回は合宿

受講料(税込)

SQUET会員 649,000円(うち消費税59,000円)
SQUET会員以外 715,000円(うち消費税65,000円)

※資料代・昼食代・懇親会費・合宿費等含む

対象者

後継者

募集人員

25名程度

講師

外部講師、公認会計士、税理士、視察企業経営者など

コーディネーター

当社コンサルタント

備考

- ・新型コロナウイルスの状況次第では一部講義をオンラインLIVE配信での開催に切り替えます。
- ・オンラインLIVEに切り替えるに際して一部カリキュラムを変更させていただく場合がございます。

第5回「経営戦略 河瀬誠講師(2024年1月18日開催)」はオンラインLIVE(ZOOM活用)での開催となります。

・2023年度マネジメントリーダー養成塾(東名阪)との合同開催となります。



日程

2024年1月18日(木)14時~17時

テーマ

「大企業だけじゃない!経営幹部が知っておくべき『未来予測とDX』」

形式

オンラインLIVE形式(ZOOM活用予定)

講師

有限会社エムケー・アンド・アソシエイツ 代表 **河瀬 誠氏**
立命館大学 客員教授

【経歴】東京大学工学部計数工学科卒業。ポス頓大学経営大学院理学修士および経営学修士(MBA)修了。A.T.カーニーにて金融・通信業界のコンサルティングを担当後、ソフトバンク・グループにて新規事業開発を担当。コンサルティング会社ICMGを経て、現職。

【著書】『経営戦略ワークブック』『戦略思考コンプリートブック』『新事業開発スタートブック』『海外戦略ワークブック』(日本実業出版社)『戦略思考のすすめ』(講談社現代新書)『マンガでやさしくわかる問題解決』『課題解決のレシピ』(日本能率協会)など

テーマの狙い

デジタルの進化は想像以上に速く、今後あらゆる産業や社会を変えていきます。

激しく変化する未来の中で勝ち残るためには、技術の大きな流れ(トレンド)を理解し、自社の戦略を転換していかなければなりません。このセミナーでは技術の進化とそのインパクトを理解し、あなたの会社が「デジタルによる産業構造の転換(DX)」にどう対応すればよいのかを考えていきます。

カリキュラム

・技術のトレンドを理解する

- ◆デジタル・トランスフォーメーション(DX)が、産業と社会を変える
- ◆モノづくりの価値が消える?
- ◆AI とデジタルで仕事はどう変わるか
- ◆どういう産業が伸びるのか?

・変化に対応するための戦略を考える

- ◆変革の3つのステップを理解し仕事への活用方法を考える
- ◆変化に対応するための戦略転換
- ◆イノベーションの成功要因
- ◆データリテラシーの重要性

本講座の対象者やカリキュラムなどについてのご質問、お申込みにあたってのご相談等を受付けております。

以下の「お問合せ先」まで、お気軽にご連絡ください。尚、新型コロナウイルス拡散を受けて、弊社はテレワーク主体にシフトしております。代表電話が通じない場合は、極力Eメールでご照会いただきますようお願いいたします。

会場・お問合せ先

三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社

担当: 大矢・小西・小笠原

〒461-8516

名古屋市東区葵1-19-30

マザックアートプラザ オフィス棟10F

TEL: 052-307-1105

Eメール: kki-n@murc.jp

●地下鉄(東山線)「新栄町駅」北改札口より直結

