

政策研究レポート

2022年夏期 東海3県主要集客施設・集客実態調査

～3年ぶりの行動制限のない夏休みで約8割の施設で前年比増加
約3割の施設では新型コロナ前の水準を上回る～

観光戦略室 兼 研究開発第2部(名古屋) 副主任研究員 加藤 千晶

観光戦略室 兼 研究開発第2部(名古屋) 主任研究員 内田 克哉

三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社(本社:東京都港区 代表取締役社長:池田 雅一)は、「2022年夏期東海3県主要集客施設・集客実態調査」〔東海3県(愛知県、岐阜県、三重県)の主要集客施設89施設を対象としたアンケート調査(2022年10月)〕を実施し、有効回答を得た75施設の夏期(7月21日～8月31日の42日間)の集客実態を分析しました。

なお、例年、本調査では、前年との集客数の比較を行っておりますが、今回の調査では、新型コロナウイルス感染症流行(以下、新型コロナ)前(※)との状況比較のため、2021年、2022年に加え、2019年の集客状況も掲載しています。

※ 新型コロナ防止のための「新型コロナウイルス対策の特別措置法」は2019年度(20年3月)に成立しましたが、本調査では1回目の緊急事態宣言の発出(20年4月)前の2019年度を「新型コロナ前」と設定しております。

【結果概要】

・行動制限がなかったことや、イベント再開が好影響となり約8割の施設で対前年比集客数増

3年ぶりに新型コロナによる行動制限のない夏休みを迎え、全75施設のうち約8割(77.3%)の58施設で集客数が対前年比増となった。約8割(76.1%)の施設で「行動制限のない夏休み」は集客に好影響をもたらしたと言える。

また、新型コロナで休止していたイベントも再開されつつあり、「施設でのイベント再開」は約7割(68.7%)、「近隣でのイベント再開」は約5割(50.9%)の施設で集客に好影響となった。さらに「新型コロナで自重されていた帰省再開」も約6割(55.6%)の施設で集客に好影響をもたらした。「帰省自粛」が約7割(72.4%)の施設でマイナスの影響を及ぼした21年*と比較すると回復が見られる。

*今回(22年)調査と21年調査では、回答施設・数は異なる

一方で、22年夏期は新型コロナ第7波の影響もあり、「新型コロナ感染の再拡大」は約6割(64.4%)の施設で集客に悪影響を及ぼした。また、気候的な影響要因として「猛暑」も屋外型施設を中心に影響を及ぼし、全体で約4割(44.4%)の施設が集客に悪影響となったと回答した。

・屋外型施設を中心に約3割の施設で新型コロナ前の水準を上回る

新型コロナ前との比較では、新型コロナ前の19年と比較ができる全72施設のうち、約7割(72.2%)の52施設で集客数が減少した一方で、約3割(27.8%)の20施設では増加した。

施設種別ごとの状況を見ると、屋内型施設では全20施設中、対19年比増となった施設は3施設(15.0%)に留まった。一方、屋外型施設では、全20施設中11施設(55.0%)で対19年比増となった。また、屋内・屋外複合型施設では全32施設中6施設(18.8%)で対19年比増となった。なお、19年夏期は天候不順により、屋外型施設を中心に例年を下回る結果になっていたことも、19年比増加となった要因の一つとして捉えられる。

■各施設の集客数の状況

- ・集客数は、「ナガシマリゾート」(三重県桑名市)の約197万人が16年連続トップ。次いで「刈谷ハイウェイオアシス」(愛知県刈谷市)が約99万人、「河川環境楽園」(岐阜県各務原市)が約73万人、「中部国際空港セントレア」(愛知県常滑市)が約59万人、「バンテリンドームナゴヤ(旧 ナゴヤドーム)」(愛知県名古屋市)が約47万人と続く。
- ・集客数上位5施設はいずれも対21年比増となった。ただし、対19年比ではいずれも減少しており、依然新型コロナ前の水準には戻っていない。

■対前年比増加率上位施設の動向

- ・増加率 1 位 (174.2%増) の「バンテリンドームナゴヤ(旧ナゴヤドーム)」(愛知県名古屋市) は、入場者数制限なしでのプロ野球開催や大規模コンサート開催の再開が好影響となり、対前年比で大幅増となった。
- ・増加率 2 位 (145.7%増) の「東山スカイタワー」(愛知県名古屋市) は、隣接する「名古屋市東山動植物園」(愛知県名古屋市) において、夜間イベント「東山動植物園ナイト ZOO&GARDEN」が 3 年ぶりに事前予約制で開催されたことが集客数増に寄与した。その「名古屋市東山動植物園」(愛知県名古屋市) も対 21 年比 122.7%増で増加率 5 位となり、対 19 年比でも 10.5%増と新型コロナ前の水準を上回った。
- ・増加率 3 位 (138.7%増) の「半田赤レンガ建物」(愛知県半田市) は周辺でのイベント再開が好影響となった。増加率 4 位 (128.0%増) の「名古屋城」(愛知県名古屋市) では、例年開催している“名古屋城夏まつり”が前年の開催制限を緩和して実施されたことが好影響となった。

■来訪者の動向

- ・客層ごとの増減の変化を見ると、前年(21 年夏期)と比較し、「SNS での口コミを見た来訪者」、「親子連れ、孫連れ」、「他県からの来訪者」をはじめ、全ての層で「増加」が「減少」を上回る結果となり、回復が認められる。
- ・「SNS での口コミを見た来訪者」は、新型コロナ前(19 年夏期)との比較でも「増加」した施設が約 4 割(43.2%)を示し、「減少」した施設の割合を上回り、集客における SNS の重要性は引き続き高まりを見せている。その他、「自家用車・レンタカーでの来訪者」(22.7%)、「1 人」(19.0%)、「新規客」(19.0%)、「リピーター」(18.6%)、「地元客」(18.5%)では「増加」した施設の割合が比較的高い。一方、「減少」した施設の割合が高い客層は、「訪日外国人旅行者」(78.0%)、「他県からの来訪者」(69.2%)、「三世代家族」(65.5%)である。「訪日外国人旅行者」については、一部観光目的での入国制限が緩和されたものの、依然として渡航制限が続いていたこともあり、19 年水準への回復が遅れていると言える。

1. 2022年夏期 東海3県主要集客施設・集客実態調査結果[集客数順](1/2)

No.	施設名	所在地	19年夏期 (7/21~8/31) 【42日間】(人)	21年夏期 (7/21~8/31) 【42日間】(人)	22年夏期 (7/21~8/31) 【42日間】(人)	対19年比 (22年/19年)	対前年比 (22年/21年)	施設種別 ※1
1	ナガシマリゾート ※3	三重県桑名市	2,670,000	1,390,000	1,970,000	▲ 26.2 %	41.7 %	屋外
2	刈谷ハイウェイオアシス	愛知県刈谷市	1,186,000	703,000	993,000	▲ 16.3 %	41.3 %	複合
3	河川環境楽園	岐阜県各務原市	906,456	597,794	730,844	▲ 19.4 %	22.3 %	複合
4	中部国際空港セントレア	愛知県常滑市	1,177,000	311,898	591,929	▲ 49.7 %	89.8 %	屋内
5	パンテリンドーム ナゴヤ(旧 ナゴヤドーム)	愛知県名古屋市中区	816,378	※5 170,561	467,611	▲ 42.7 %	174.2 %	屋内
6	ラグーナテンボス	愛知県蒲郡市	601,100	362,100	398,900	▲ 33.6 %	10.2 %	複合
7	名古屋港水族館	愛知県名古屋市中区	491,620	289,859	396,136	▲ 19.4 %	36.7 %	屋内
8	中央公園豊田スタジアム	愛知県豊田市	293,864	167,770	275,486	▲ 6.3 %	64.2 %	複合
9	JAあぐりタウンげんきの郷	愛知県大府市	279,193	266,509	267,056	▲ 4.3 %	0.2 %	複合
10	内海海水浴場	愛知県南知多町	242,000	146,300	255,000	5.4 %	74.3 %	屋外
11	志摩スペイン村	三重県志摩市	284,000	164,000	225,000	▲ 20.8 %	37.2 %	複合
12	名古屋市東山動植物園	愛知県名古屋市中区	202,019	100,208	223,180	10.5 %	122.7 %	複合
13	名古屋市科学館	愛知県名古屋市中区	280,086	179,294	205,559	▲ 26.6 %	14.6 %	屋内
14	名古屋城	愛知県名古屋市中区	266,340	80,352	183,242	▲ 31.2 %	128.0 %	複合
15	鳥羽水族館	三重県鳥羽市	167,393	127,000	182,000	8.7 %	43.3 %	屋内
16	刈谷市交通児童遊園 ※6	愛知県刈谷市	144,135	147,510	178,303	23.7 %	20.9 %	屋外
17	大高緑地	愛知県名古屋市中区	186,975	202,597	146,485	▲ 21.7 %	▲ 27.7 %	屋外
18	愛・地球博記念公園	愛知県長久手市	150,600	136,200	123,200	▲ 18.2 %	▲ 9.5 %	複合
19	碧南市農業活性化センターあおいパーク	愛知県碧南市	※2 108,309	122,245	109,903	1.5 %	▲ 10.1 %	複合
20	養老公園	岐阜県養老町	86,459	97,033	109,118	26.2 %	12.5 %	屋外
21	日本モンキーパーク	愛知県犬山市	139,000	76,000	103,000	▲ 25.9 %	35.5 %	屋外
22	世界淡水魚園水族館 アクア・トト ぎふ	岐阜県各務原市	104,507	58,958	92,765	▲ 11.2 %	57.3 %	屋内
23	農業文化園・戸田川緑地	愛知県名古屋市中区	102,364	74,407	89,551	▲ 12.5 %	20.4 %	複合
24	かねふくめんたいパークとこなめ	愛知県常滑市	120,356	80,624	79,900	▲ 33.6 %	▲ 0.9 %	屋内
25	国営木曾三川公園 138タワーパーク	愛知県一宮市	103,656	75,968	79,665	▲ 23.1 %	4.9 %	複合
26	新舞子マリンパーク	愛知県知多市	69,696	77,244	79,584	14.2 %	3.0 %	屋外
27	豊川市赤塚山公園	愛知県豊川市	62,790	69,305	75,724	20.6 %	9.3 %	複合
28	一色さかな広場	愛知県西尾市	91,100	82,800	70,000	▲ 23.2 %	▲ 15.5 %	屋内
29	こども未来館 こにこ	愛知県豊橋市	127,748	72,555	67,756	▲ 47.0 %	▲ 6.6 %	複合
30	御在所ロープウェイ	三重県菟野町	74,481	44,428	65,617	▲ 11.9 %	47.7 %	屋外
31	岐阜ファミリーパーク	岐阜県岐阜市	45,614	42,089	63,118	38.4 %	50.0 %	屋外
32	蒲郡オレンジパーク	愛知県蒲郡市	68,278	32,281	61,919	▲ 9.3 %	91.8 %	複合
33	安城産業文化公園デンパーク	愛知県安城市	51,254	56,105	61,857	20.7 %	10.3 %	複合
34	ぎふ清流里山公園	岐阜県美濃加茂市	データなし	52,943	59,945	- %	13.2 %	屋外
35	竹島水族館	愛知県蒲郡市	81,277	37,870	58,498	▲ 28.0 %	54.5 %	屋内
36	ひるがの高原 牧歌の里	岐阜県郡上市	61,269	48,823	58,413	▲ 4.7 %	19.6 %	複合
37	岐阜県百年公園	岐阜県関市	52,089	39,179	56,375	8.2 %	43.9 %	屋外
38	犬山城	愛知県犬山市	※2 60,690	29,918	55,760	▲ 8.1 %	86.4 %	複合
39	南知多ビーチランド&南知多おもちゃ王国	愛知県美浜町	81,000	56,000	55,000	▲ 32.1 %	▲ 1.8 %	複合
40	中部電力 MIRAI TOWER (旧 名古屋テレビ塔)	愛知県名古屋市中区	休業	29,440	50,100	- %	70.2 %	複合
41	松阪農業公園ベルファーム	三重県松阪市	59,803	42,350	49,525	▲ 17.2 %	16.9 %	複合
42	国営木曾三川公園 木曾三川公園センター	岐阜県海津市	48,907	49,484	48,084	▲ 1.7 %	▲ 2.8 %	屋外
43	野外民族博物館リトルワールド	愛知県犬山市	54,000	33,000	46,000	▲ 14.8 %	39.4 %	屋外
44	名古屋市美術館	愛知県名古屋市中区	※2 42,965	※2 24,108	45,288	5.4 %	87.9 %	屋内
45	久屋大通庭園フリエ	愛知県名古屋市中区	51,844	47,886	44,571	▲ 14.0 %	▲ 6.9 %	複合
46	リニア・鉄道館	愛知県名古屋市中区	91,447	35,013	44,095	▲ 51.8 %	25.9 %	屋内
47	博物館明治村	愛知県犬山市	47,000	33,000	43,000	▲ 8.5 %	30.3 %	複合
48	新穂高ロープウェイ	岐阜県高山市	67,364	28,221	41,839	▲ 37.9 %	48.3 %	屋外
49	愛知県緑化センター	愛知県豊田市	63,600	42,700	41,800	▲ 34.3 %	▲ 2.1 %	複合
50	幸田町民プール	愛知県幸田町	1,647	34,183	38,390	2230.9 %	12.3 %	複合

1. 2022年夏期 東海3県主要集客施設・集客実態調査結果[集客数順](2/2)

No.	施設名	所在地	19年夏期 (7/21~8/31) 【42日間】(人)	21年夏期 (7/21~8/31) 【42日間】(人)	22年夏期 (7/21~8/31) 【42日間】(人)	対19年比 (22年/19年)	対前年比 (22年/21年)	施設 種別 ※1
51	日本中央競馬会 中京競馬場	愛知県豊明市	97,837	19,842	36,982	▲ 62.2 %	86.4 %	複合
52	宮崎海水浴場	愛知県西尾市	22,200	33,240	36,724	65.4 %	10.5 %	屋外
53	半田赤レンガ建物	愛知県半田市	37,195	15,289	36,494	▲ 1.9 %	138.7 %	複合
54	岐阜城	岐阜県岐阜市	36,151	17,764	34,954	▲ 3.3 %	96.8 %	屋内
55	名古屋市博物館	愛知県名古屋市	145,815	※2 49,654	34,426	▲ 76.4 %	▲ 30.7 %	屋内
56	でんきの科学館	愛知県名古屋市	82,974	16,878	33,711	▲ 59.4 %	99.7 %	屋内
57	トヨタ産業技術記念館	愛知県名古屋市	67,974	18,468	31,369	▲ 53.9 %	69.9 %	屋内
58	海南こどもの国	愛知県弥富市	25,001	21,726	30,301	21.2 %	39.5 %	屋外
59	田原市芦ヶ池農業公園 サンテパルクたはら	愛知県田原市	33,455	※2 31,353	30,140	▲ 9.9 %	▲ 3.9 %	複合
60	東三河ふるさと公園	愛知県豊川市	22,907	28,352	29,460	28.6 %	3.9 %	屋外
61	トヨタ博物館	愛知県長久手市	47,430	21,385	28,034	▲ 40.9 %	31.1 %	屋内
62	東山スカイタワー	愛知県名古屋市	26,978	11,130	27,342	1.3 %	145.7 %	屋内
63	名古屋市国際展示場	愛知県名古屋市	120,593	20,919	26,884	▲ 77.7 %	28.5 %	屋内
64	あいち航空ミュージアム	愛知県豊山町	40,000	25,000	25,000	▲ 37.5 %	0.0 %	屋内
65	御座白浜海水浴場	三重県志摩市	29,772	18,956	23,613	▲ 20.7 %	24.6 %	屋外
66	岡崎市東公園動物園	愛知県岡崎市	12,770	18,350	20,600	61.3 %	12.3 %	屋外
67	三河大島・西浦パームビーチ海水浴場 ※4	愛知県蒲郡市	データなし ※2	17,339	18,997	- %	9.6 %	屋外
68	愛知こどもの国	愛知県西尾市	※2 17,050	14,120	17,520	2.8 %	24.1 %	屋外
69	愛知県美術館	愛知県名古屋市	140,975	139,750	17,018	▲ 87.9 %	▲ 87.8 %	複合
70	体感！しだみ古墳群ミュージアム	愛知県名古屋市	9,480	17,790	16,164	70.5 %	▲ 9.1 %	複合
71	岡崎公園	愛知県岡崎市	54,700	34,300	15,600	▲ 71.5 %	▲ 54.5 %	複合
72	伊賀流忍者博物館	三重県伊賀市	25,099	10,262	13,653	▲ 45.6 %	33.0 %	複合
73	トヨタ会館	愛知県豊田市	34,673	6,746	13,137	▲ 62.1 %	94.7 %	屋内
74	飛驒の里	岐阜県高山市	18,325	7,034	10,981	▲ 40.1 %	56.1 %	屋外
75	セラミックパークMINO	岐阜県多治見市	※2 23,397	14,276	10,100	▲ 56.8 %	▲ 29.3 %	複合

対前年比の数値が表示上同じ場合も、小数点第2位以下の数値で順位付けを行っている。

「レゴランド®・ジャパン」(名古屋市)は数値非公開のため、調査対象外。

調査期間中に休業・休館期間や一時的な営業日数減を含む施設もある。

※1:「屋内」は屋内型施設、「屋外」は屋外型施設、「複合」は屋内・屋外複合型施設を示す

※2:過去の公表値を修正した施設

※3:ナガシマリゾートは19年は7/13~9/1(51日間)、21年は7/22~8/31(41日間)、22年は7/16~8/31(47日間)の値

※4:蒲郡市内海水浴場(三河大島・西浦パームビーチ海水浴場)のうち、西浦パームビーチは海水浴場開設期間(7/1~8/31:62日間)の人数から日数で割って算出。集客数は蒲郡市内海水浴場として、三河大島と西浦パームビーチ海水浴場の合算値で集計・記載しているが、集客数への影響要因等(本レポートの5.以降)は三河大島と西浦パームビーチ海水浴場それぞれの回答を集計。なお、2019年集客数は過去のレポートで公表しているが、集計方法が変更になったため最新の集計方法ではデータなし。

※5:バンテリンドームナゴヤ(旧 ナゴヤドーム)の2021年集客数は、新型コロナウイルスのワクチン接種会場の利用者を含む値

※6:刈谷市交通児童遊園は遊具延べ利用者数。

2. 2022年夏期 東海3県主要集客施設・集客実態調査結果 [対前年比増減順] (1/2)

No.	施設名	所在地	19年夏期 (7/21~8/31) 【42日間】(人)	21年夏期 (7/21~8/31) 【42日間】(人)	22年夏期 (7/21~8/31) 【42日間】(人)	対19年比 (22年/19年)	対前年比 (22年/21年)	施設 種別 ※1
1	バンテリンドーム ナゴヤ(旧 ナゴヤドーム)	愛知県名古屋市	816,378	※5 170,561	467,611	▲ 42.7 %	174.2 %	屋内
2	東山スカイタワー	愛知県名古屋市	26,978	11,130	27,342	1.3 %	145.7 %	屋内
3	半田赤レンガ建物	愛知県半田市	37,195	15,289	36,494	▲ 1.9 %	138.7 %	複合
4	名古屋城	愛知県名古屋市	266,340	80,352	183,242	▲ 31.2 %	128.0 %	複合
5	名古屋市東山動植物園	愛知県名古屋市	202,019	100,208	223,180	10.5 %	122.7 %	複合
6	でんきの科学館	愛知県名古屋市	82,974	16,878	33,711	▲ 59.4 %	99.7 %	屋内
7	岐阜城	岐阜県岐阜市	36,151	17,764	34,954	▲ 3.3 %	96.8 %	屋内
8	トヨタ会館	愛知県豊田市	34,673	6,746	13,137	▲ 62.1 %	94.7 %	屋内
9	蒲郡オレンジパーク	愛知県蒲郡市	68,278	32,281	61,919	▲ 9.3 %	91.8 %	複合
10	中部国際空港セントレア	愛知県常滑市	1,177,000	311,898	591,929	▲ 49.7 %	89.8 %	屋内
11	名古屋市美術館	愛知県名古屋市	※2 42,965	※2 24,108	45,288	5.4 %	87.9 %	屋内
12	日本中央競馬会 中京競馬場	愛知県豊明市	97,837	19,842	36,982	▲ 62.2 %	86.4 %	複合
13	犬山城	愛知県犬山市	※2 60,690	29,918	55,760	▲ 8.1 %	86.4 %	複合
14	内海海水浴場	愛知県南知多町	242,000	146,300	255,000	5.4 %	74.3 %	屋外
15	中部電力 MIRAI TOWER (旧 名古屋テレビ塔)	愛知県名古屋市	休業	29,440	50,100	- %	70.2 %	複合
16	トヨタ産業技術記念館	愛知県名古屋市	67,974	18,468	31,369	▲ 53.9 %	69.9 %	屋内
17	中央公園豊田スタジアム	愛知県豊田市	293,864	167,770	275,486	▲ 6.3 %	64.2 %	複合
18	世界淡水魚園水族館 アクア・トトぎふ	岐阜県各務原市	104,507	58,958	92,765	▲ 11.2 %	57.3 %	屋内
19	飛騨の里	岐阜県高山市	18,325	7,034	10,981	▲ 40.1 %	56.1 %	屋外
20	竹島水族館	愛知県蒲郡市	81,277	37,870	58,498	▲ 28.0 %	54.5 %	屋内
21	岐阜ファミリーパーク	岐阜県岐阜市	45,614	42,089	63,118	38.4 %	50.0 %	屋外
22	新穂高ロープウェイ	岐阜県高山市	67,364	28,221	41,839	▲ 37.9 %	48.3 %	屋外
23	御在所ロープウェイ	三重県菟野町	74,481	44,428	65,617	▲ 11.9 %	47.7 %	屋外
24	岐阜県百年公園	岐阜県関市	52,089	39,179	56,375	8.2 %	43.9 %	屋外
25	鳥羽水族館	三重県鳥羽市	167,393	127,000	182,000	8.7 %	43.3 %	屋内
26	ナガシマリゾート ※3	三重県桑名市	2,670,000	1,390,000	1,970,000	▲ 26.2 %	41.7 %	屋外
27	刈谷ハイウェイオアシス	愛知県刈谷市	1,186,000	703,000	993,000	▲ 16.3 %	41.3 %	複合
28	海南こどもの国	愛知県弥富市	25,001	21,726	30,301	21.2 %	39.5 %	屋外
29	野外民族博物館リトルワールド	愛知県犬山市	54,000	33,000	46,000	▲ 14.8 %	39.4 %	屋外
30	志摩スペイン村	三重県志摩市	284,000	164,000	225,000	▲ 20.8 %	37.2 %	複合
31	名古屋港水族館	愛知県名古屋市	491,620	289,859	396,136	▲ 19.4 %	36.7 %	屋内
32	日本モンキーパーク	愛知県犬山市	139,000	76,000	103,000	▲ 25.9 %	35.5 %	屋外
33	伊賀流忍者博物館	三重県伊賀市	25,099	10,262	13,653	▲ 45.6 %	33.0 %	複合
34	トヨタ博物館	愛知県長久手市	47,430	21,385	28,034	▲ 40.9 %	31.1 %	屋内
35	博物館明治村	愛知県犬山市	47,000	33,000	43,000	▲ 8.5 %	30.3 %	複合
36	名古屋市国際展示場	愛知県名古屋市	120,593	20,919	26,884	▲ 77.7 %	28.5 %	屋内
37	リニア・鉄道館	愛知県名古屋市	91,447	35,013	44,095	▲ 51.8 %	25.9 %	屋内
38	御座白浜海水浴場	三重県志摩市	29,772	18,956	23,613	▲ 20.7 %	24.6 %	屋外
39	愛知こどもの国	愛知県西尾市	※2 17,050	14,120	17,520	2.8 %	24.1 %	屋外
40	河川環境楽園	岐阜県各務原市	906,456	597,794	730,844	▲ 19.4 %	22.3 %	複合
41	刈谷市交通児童遊園 ※6	愛知県刈谷市	144,135	147,510	178,303	23.7 %	20.9 %	屋外
42	農業文化園・戸田川緑地	愛知県名古屋市	102,364	74,407	89,551	▲ 12.5 %	20.4 %	複合
43	ひるがの高原 牧歌の里	岐阜県郡上市	61,269	48,823	58,413	▲ 4.7 %	19.6 %	複合
44	松阪農業公園ベルファーム	三重県松阪市	59,803	42,350	49,525	▲ 17.2 %	16.9 %	複合
45	名古屋市科学館	愛知県名古屋市	280,086	179,294	205,559	▲ 26.6 %	14.6 %	屋内
46	ぎふ清流里山公園	岐阜県美濃加茂市	データなし	52,943	59,945	- %	13.2 %	屋外
47	養老公園	岐阜県養老町	86,459	97,033	109,118	26.2 %	12.5 %	屋外
48	幸田町民プール	愛知県幸田町	1,647	34,183	38,390	2230.9 %	12.3 %	複合
49	岡崎市東公園動物園	愛知県岡崎市	12,770	18,350	20,600	61.3 %	12.3 %	屋外
50	宮崎海水浴場	愛知県西尾市	22,200	33,240	36,724	65.4 %	10.5 %	屋外

2. 2022年夏期 東海3県主要集客施設・集客実態調査結果 [対前年比増減順] (2/2)

No.	施設名	所在地	19年夏期 (7/21~8/31) 【42日間】(人)	21年夏期 (7/21~8/31) 【42日間】(人)	22年夏期 (7/21~8/31) 【42日間】(人)	対19年比 (22年/19年)	対前年比 (22年/21年)	施設 種別 ※1
51	安城産業文化公園デンパーク	愛知県安城市	51,254	56,105	61,857	20.7 %	10.3 %	複合
52	ラグーナテンボス	愛知県蒲郡市	601,100	362,100	398,900	▲ 33.6 %	10.2 %	複合
53	三河大島・西浦パームビーチ海水浴場 ※4	愛知県蒲郡市	データなし※2	17,339	18,997	- %	9.6 %	屋外
54	豊川市赤塚山公園	愛知県豊川市	62,790	69,305	75,724	20.6 %	9.3 %	複合
55	国営木曾三川公園 138タワーパーク	愛知県一宮市	103,656	75,968	79,665	▲ 23.1 %	4.9 %	複合
56	東三河ふるさと公園	愛知県豊川市	22,907	28,352	29,460	28.6 %	3.9 %	屋外
57	新舞子マリンパーク	愛知県知多市	69,696	77,244	79,584	14.2 %	3.0 %	屋外
58	JAあぐりタウンげんきの郷	愛知県大府市	279,193	266,509	267,056	▲ 4.3 %	0.2 %	複合
59	あいち航空ミュージアム	愛知県豊山町	40,000	25,000	25,000	▲ 37.5 %	0.0 %	屋内
60	かねふくめんたいパークとこなめ	愛知県常滑市	120,356	80,624	79,900	▲ 33.6 %	▲ 0.9 %	屋内
61	南知多ビーチランド&南知多おもちゃ王国	愛知県美浜町	81,000	56,000	55,000	▲ 32.1 %	▲ 1.8 %	複合
62	愛知県緑化センター	愛知県豊田市	63,600	42,700	41,800	▲ 34.3 %	▲ 2.1 %	複合
63	国営木曾三川公園 木曾三川公園センター	岐阜県海津市	48,907	49,484	48,084	▲ 1.7 %	▲ 2.8 %	屋外
64	田原市芦ヶ池農業公園 サンテバルクたはら	愛知県田原市	33,455※2	31,353	30,140	▲ 9.9 %	▲ 3.9 %	複合
65	こども未来館 ここにこ	愛知県豊橋市	127,748	72,555	67,756	▲ 47.0 %	▲ 6.6 %	複合
66	久屋大通庭園フラリエ	愛知県名古屋市	51,844	47,886	44,571	▲ 14.0 %	▲ 6.9 %	複合
67	体感!しだみ古墳群ミュージアム	愛知県名古屋市	9,480	17,790	16,164	70.5 %	▲ 9.1 %	複合
68	愛・地球博記念公園	愛知県長久手市	150,600	136,200	123,200	▲ 18.2 %	▲ 9.5 %	複合
69	碧南市農業活性化センターあおいパーク	愛知県碧南市	※2 108,309	122,245	109,903	1.5 %	▲ 10.1 %	複合
70	一色さかな広場	愛知県西尾市	91,100	82,800	70,000	▲ 23.2 %	▲ 15.5 %	屋内
71	大高緑地	愛知県名古屋市	186,975	202,597	146,485	▲ 21.7 %	▲ 27.7 %	屋外
72	セラミックパークMINO	岐阜県多治見市	※2 23,397	14,276	10,100	▲ 56.8 %	▲ 29.3 %	複合
73	名古屋市博物館	愛知県名古屋市	145,815※2	49,654	34,426	▲ 76.4 %	▲ 30.7 %	屋内
74	岡崎公園	愛知県岡崎市	54,700	34,300	15,600	▲ 71.5 %	▲ 54.5 %	複合
75	愛知県美術館	愛知県名古屋市	140,975	139,750	17,018	▲ 87.9 %	▲ 87.8 %	複合

対前年比の数値が表示上同じ場合も、小数点第2位以下の数値で順位付けを行っている。

「レゴランド®・ジャパン」(名古屋市)は数値非公開のため、調査対象外。

調査期間中に休業・休館期間や一時的な営業日数減を含む施設もある。

※1:「屋内」は屋内型施設、「屋外」は屋外型施設、「複合」は屋内・屋外複合型施設を示す

※2:過去の公表値を修正した施設

※3:ナガシマリゾートは19年は7/13~9/1(51日間)、21年は7/22~8/31(41日間)、22年は7/16~8/31(47日間)の値

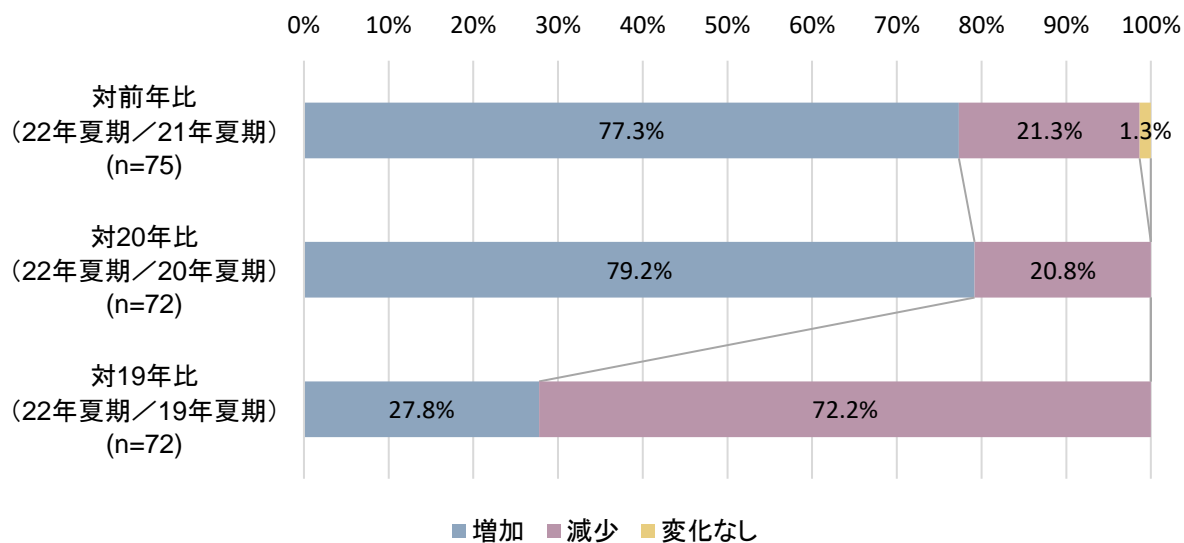
※4:蒲郡市内海水浴場(三河大島・西浦パームビーチ海水浴場)のうち、西浦パームビーチは海水浴場開設期間(7/1~8/31:62日間)の人数から日数で割って算出。集客数は蒲郡市内海水浴場として、三河大島と西浦パームビーチ海水浴場の合算値で集計・記載しているが、集客数への影響要因等(本レポートの5.以降)は三河大島と西浦パームビーチ海水浴場それぞれの回答を集計。なお、2019年集客数は過去のレポートで公表しているが、集計方法が変更になったため最新の集計方法ではデータなし。

※5:バンテリンドームナゴヤ(旧 ナゴヤドーム)の2021年集客数は、新型コロナウイルスのワクチン接種会場の利用者を含む値

※6:刈谷市交通児童遊園は遊具延べ利用者数。

3. 過去の夏期集客数との比較（全体）

※増減が比較可能な施設



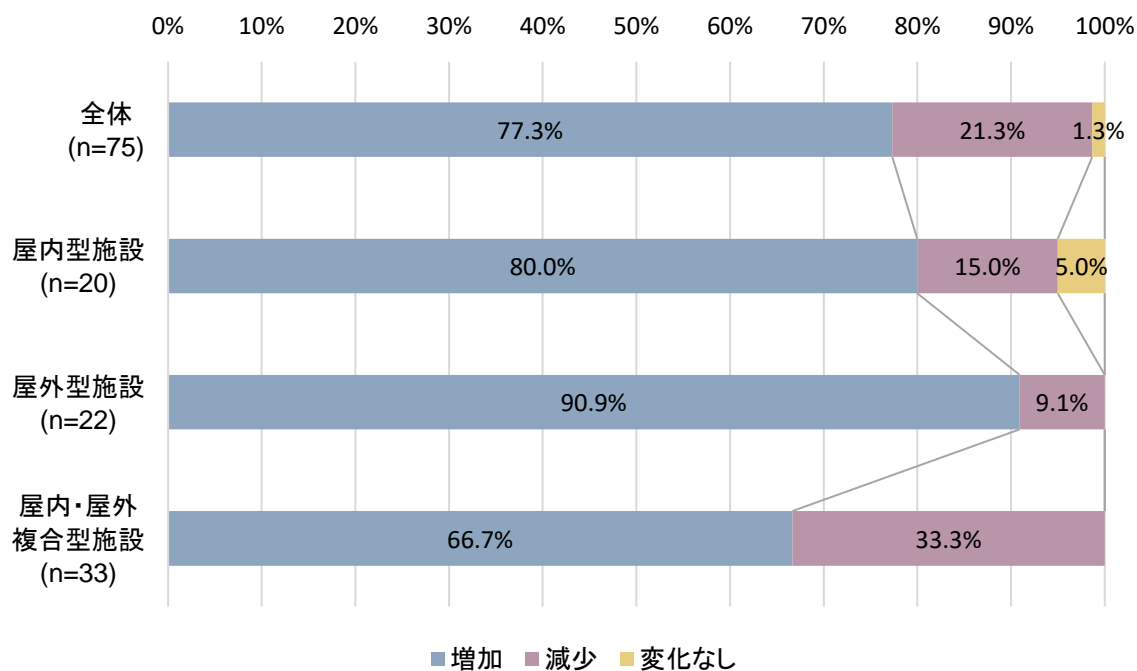
（参考）各項目の回答数

期間	回答			回答合計
	増加	減少	変化なし	
対前年比 (22年夏期／21年夏期)	58	16	1	75
対20年比 (22年夏期／20年夏期)	57	15	0	72
対19年比 (22年夏期／19年夏期)	20	52	0	72

4. 過去の夏期集客数との比較（施設種類別）

※増減が比較可能な施設

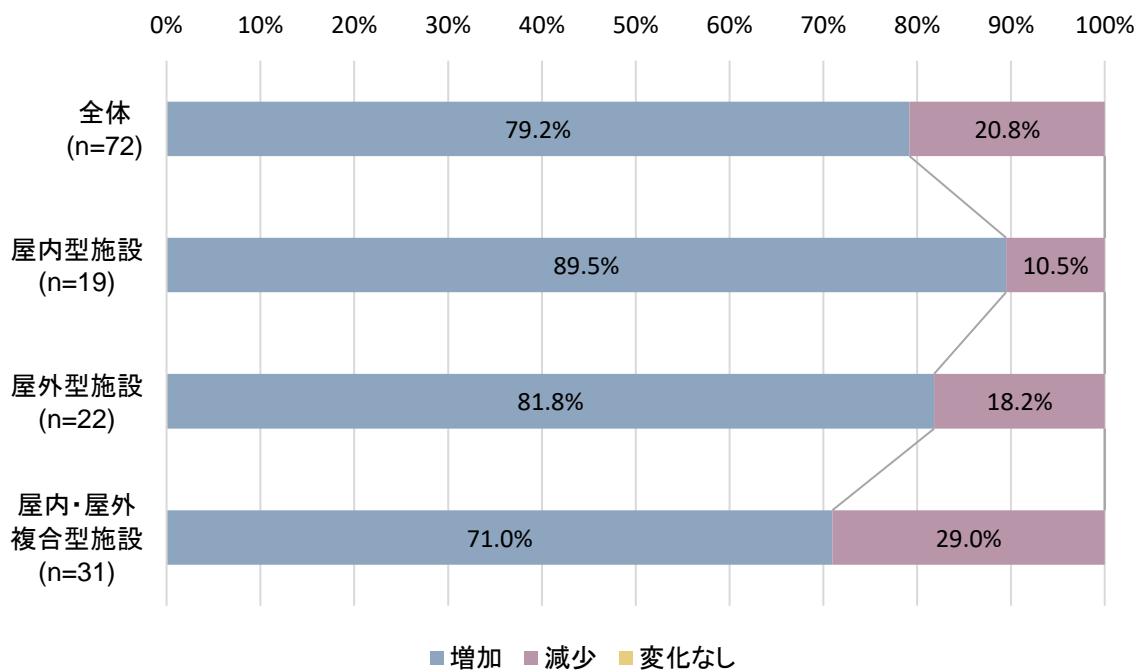
（1）対21年比（22年／21年）



（参考）各項目の回答数

施設種別	回答			回答合計
	増加	減少	変化なし	
全体	58	16	1	75
屋内型施設	16	3	1	20
屋外型施設	20	2	0	22
屋内・屋外複合型施設	22	11	0	33

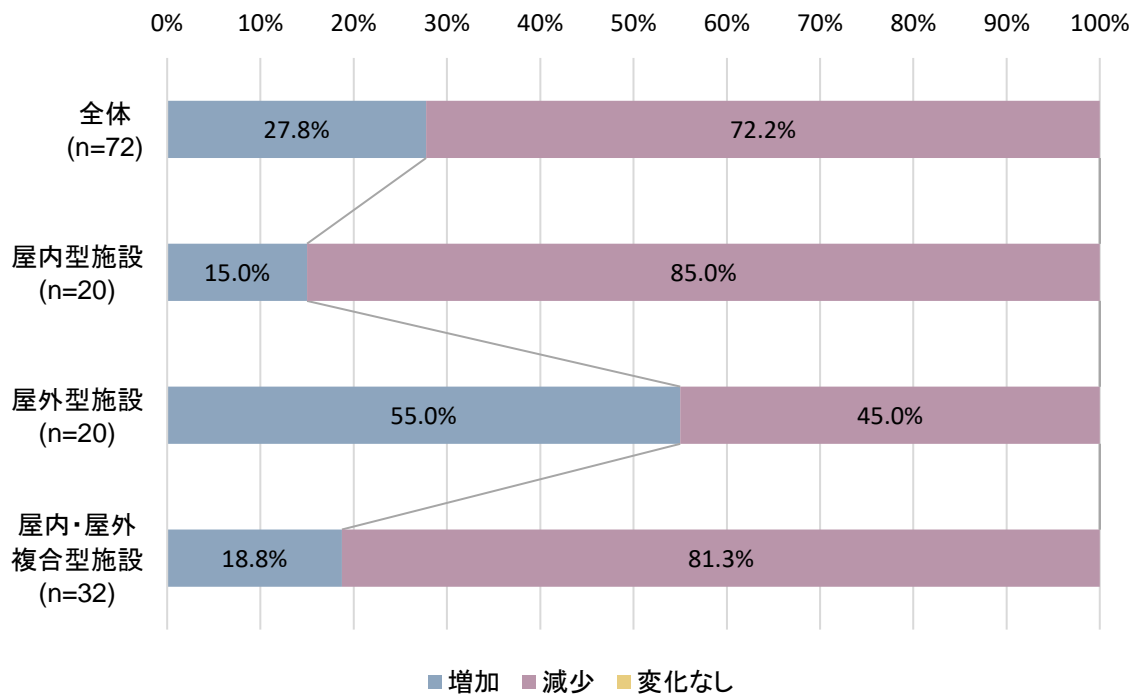
(2) 対20年比 (22年/20年)



(参考) 各項目の回答数

施設種別 \ 回答	増加	減少	変化なし	回答合計
全体	57	15	0	72
屋内型施設	17	2	0	19
屋外型施設	18	4	0	22
屋内・屋外複合型施設	22	9	0	31

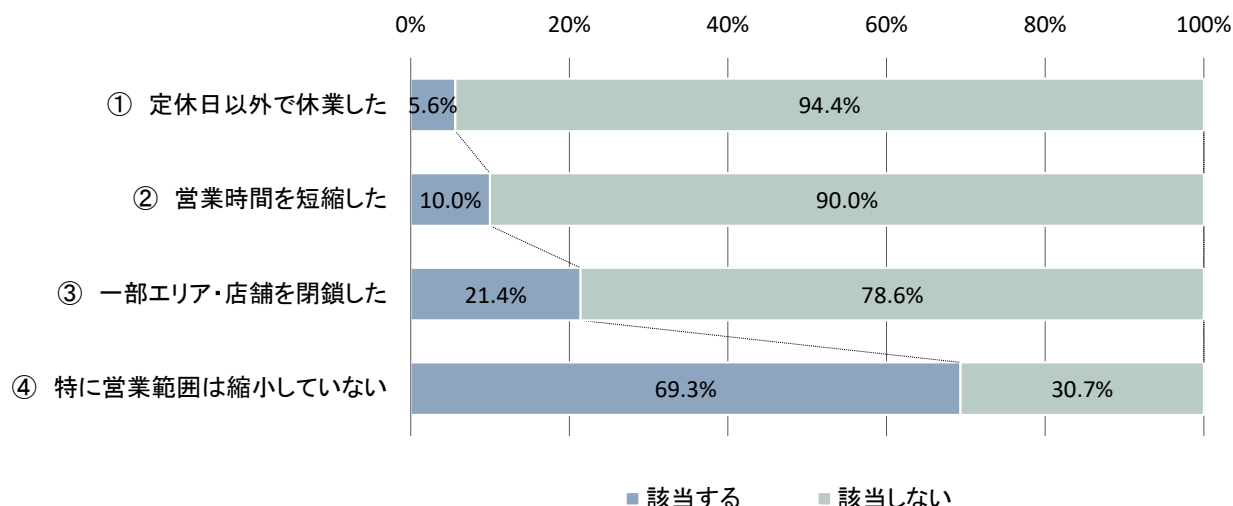
(3) 対19年比 (22年/19年)



(参考) 各項目の回答数

施設種別	回答			回答合計
	増加	減少	変化なし	
全体	20	52	0	72
屋内型施設	3	17	0	20
屋外型施設	11	9	0	20
屋内・屋外複合型施設	6	26	0	32

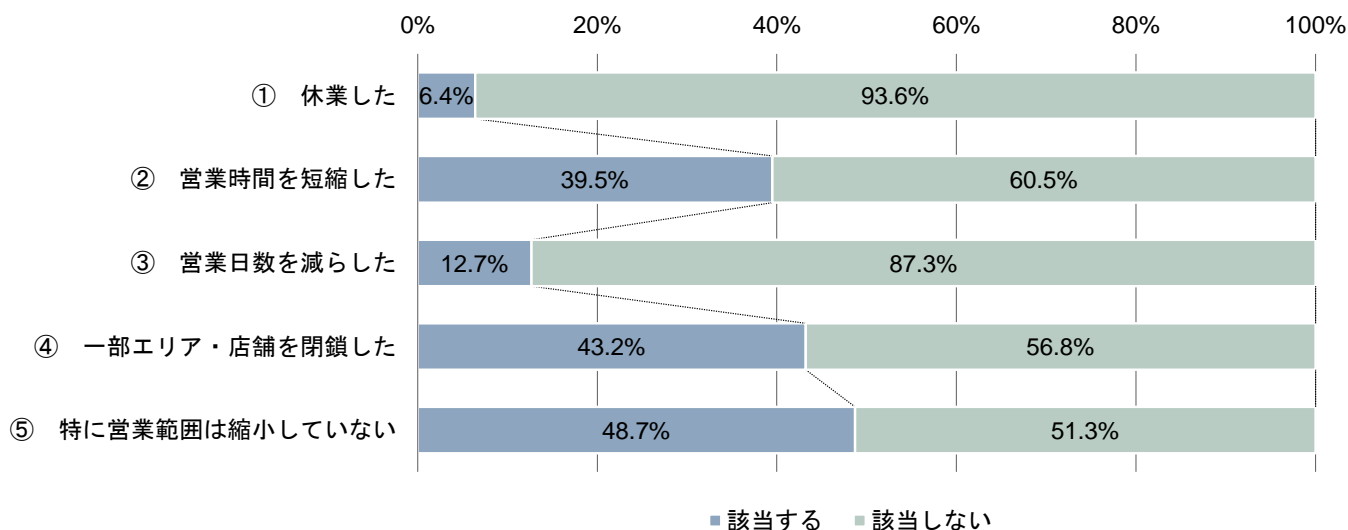
5. 営業範囲の変化について（グラフは未回答を除く）



(参考) 各項目の回答数

	該当する	該当しない	無回答	有効回答合計
① 定休日以外で休業した	4	67	5	71
② 営業時間を短縮した	7	63	6	70
③ 一部エリア・店舗を閉鎖した	15	55	6	70
④ 特に営業範囲は縮小していない	52	23	1	75

(参考) 21年夏期調査の結果

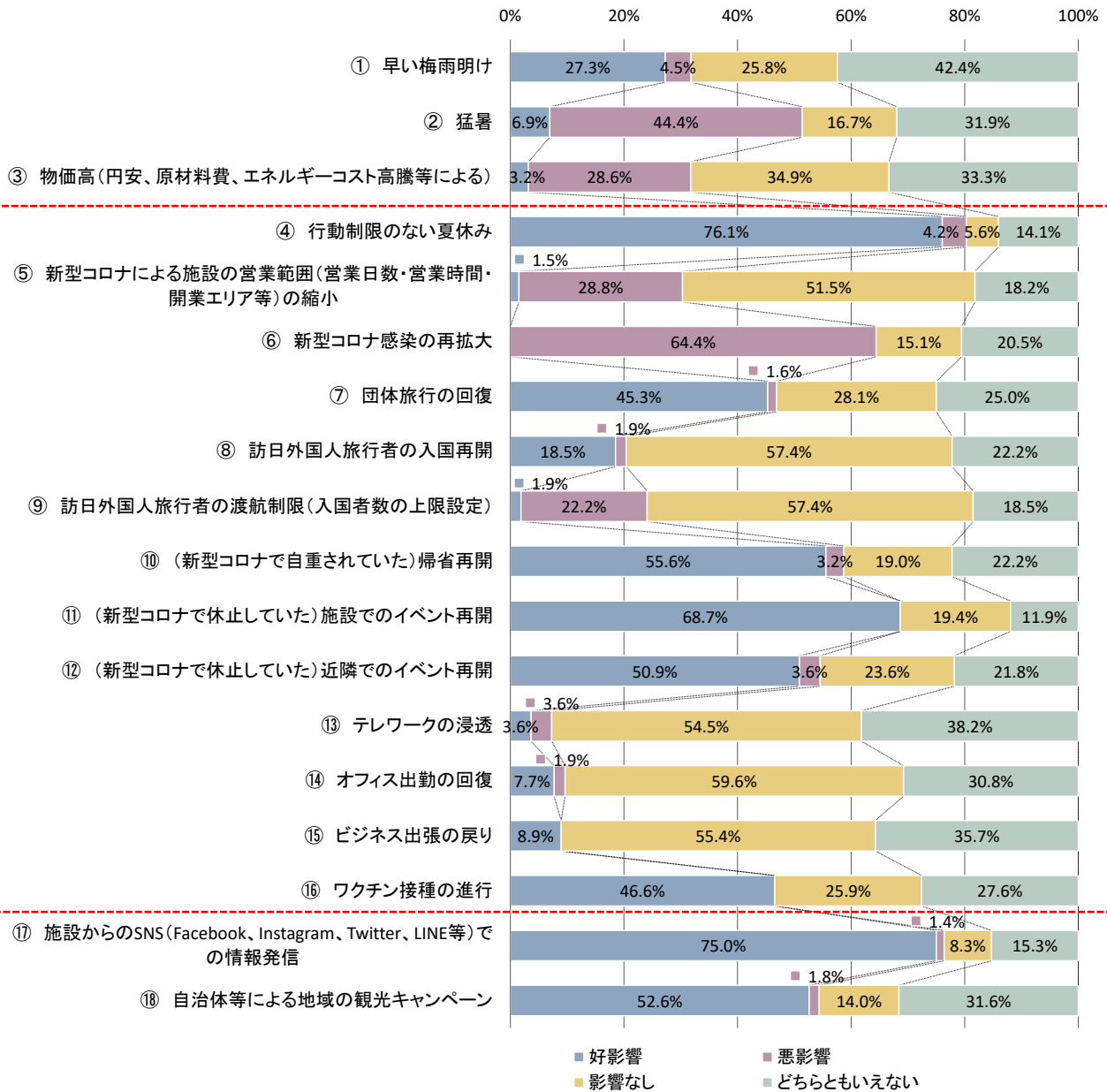


(参考) 各項目の回答数

	該当する	該当しない	無回答	有効回答合計
① 休業した	5	73	7	78
② 営業時間を短縮した	32	49	4	81
③ 営業日数を減らした	10	69	6	79
④ 一部エリア・店舗を閉鎖した	35	46	4	81
⑤ 特に営業範囲は縮小していない	38	40	7	78

6. 集客数への影響要因について (グラフは影響不明を除く)

新型コロナ関連

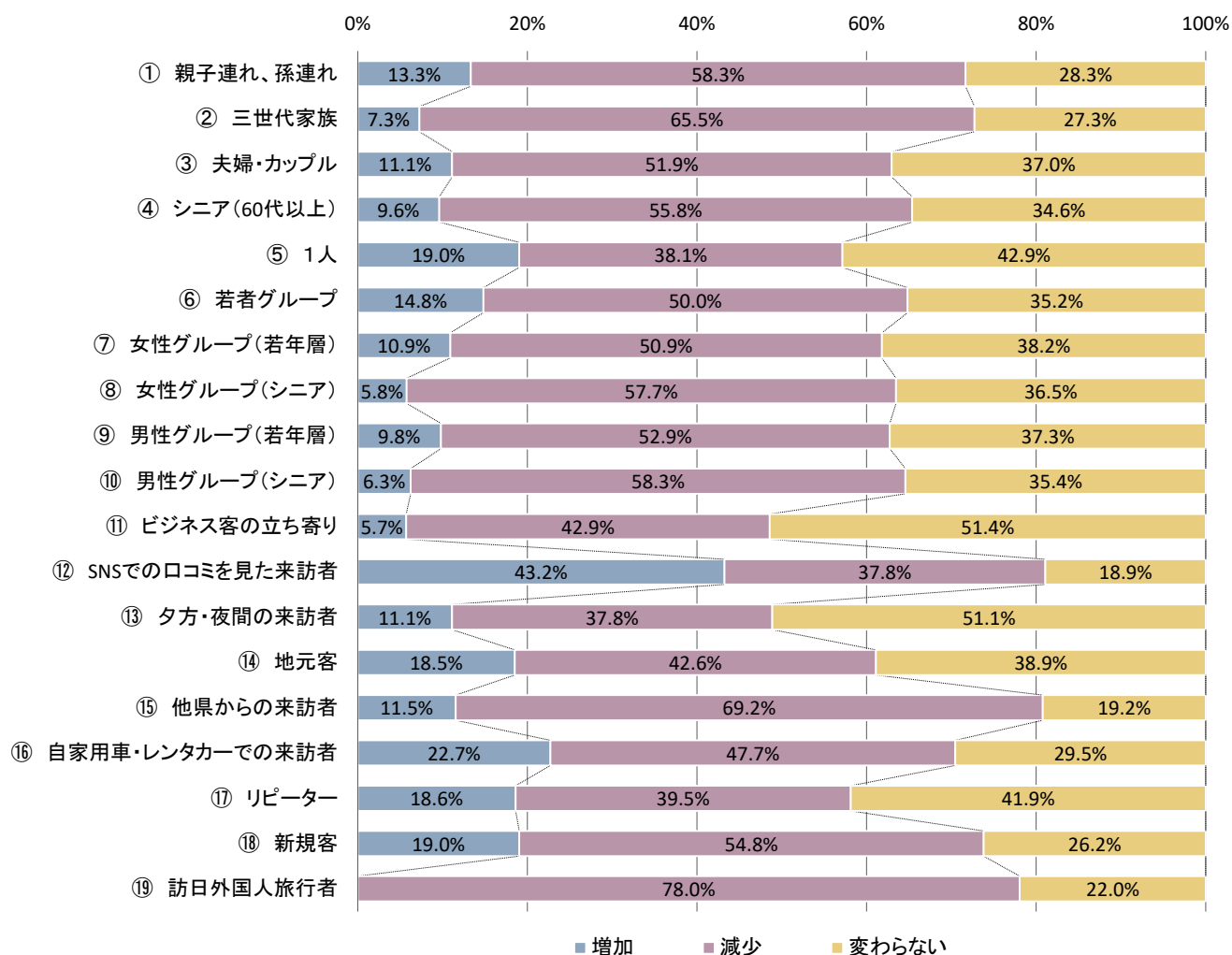


(参考) 各項目の回答数

	好影響	悪影響	影響なし	どちらともいえない	不明	無回答	有効回答合計
① 早い梅雨明け	18	3	17	28	7	3	66
② 猛暑	5	32	12	23	2	2	72
③ 物価高(円安、原材料費、エネルギーコスト高騰等による)	2	18	22	21	11	2	63
④ 行動制限のない夏休み	54	3	4	10	2	3	71
⑤ 新型コロナによる施設の営業範囲(営業日数・営業時間・開業エリア等)の縮小	1	19	34	12	6	4	66
⑥ 新型コロナ感染の再拡大	0	47	11	15	3	0	73
⑦ 団体旅行の回復	29	1	18	16	9	3	64
⑧ 訪日外国人旅行者の入国再開	10	1	31	12	19	3	54
⑨ 訪日外国人旅行者の渡航制限(入国者数の上限設定)	1	12	31	10	19	3	54
⑩ (新型コロナで自重されていた)帰省再開	35	2	12	14	10	3	63
⑪ (新型コロナで休止していた)施設でのイベント再開	46	0	13	8	5	4	67
⑫ (新型コロナで休止していた)近隣でのイベント再開	28	2	13	12	18	3	55
⑬ テレワークの浸透	2	2	30	21	18	3	55
⑭ オフィス出勤の回復	4	1	31	16	21	3	52
⑮ ビジネス出張の戻り	5	0	31	20	17	3	56
⑯ ワクチン接種の進行	27	0	15	16	15	3	58
⑰ 施設からのSNS(Facebook、Instagram、Twitter、LINE等)での情報発信	54	1	6	11	1	3	72
⑱ 自治体等による地域の観光キャンペーン	30	1	8	18	16	3	57

7. 客層の変化について（グラフは不明・無回答を除く）

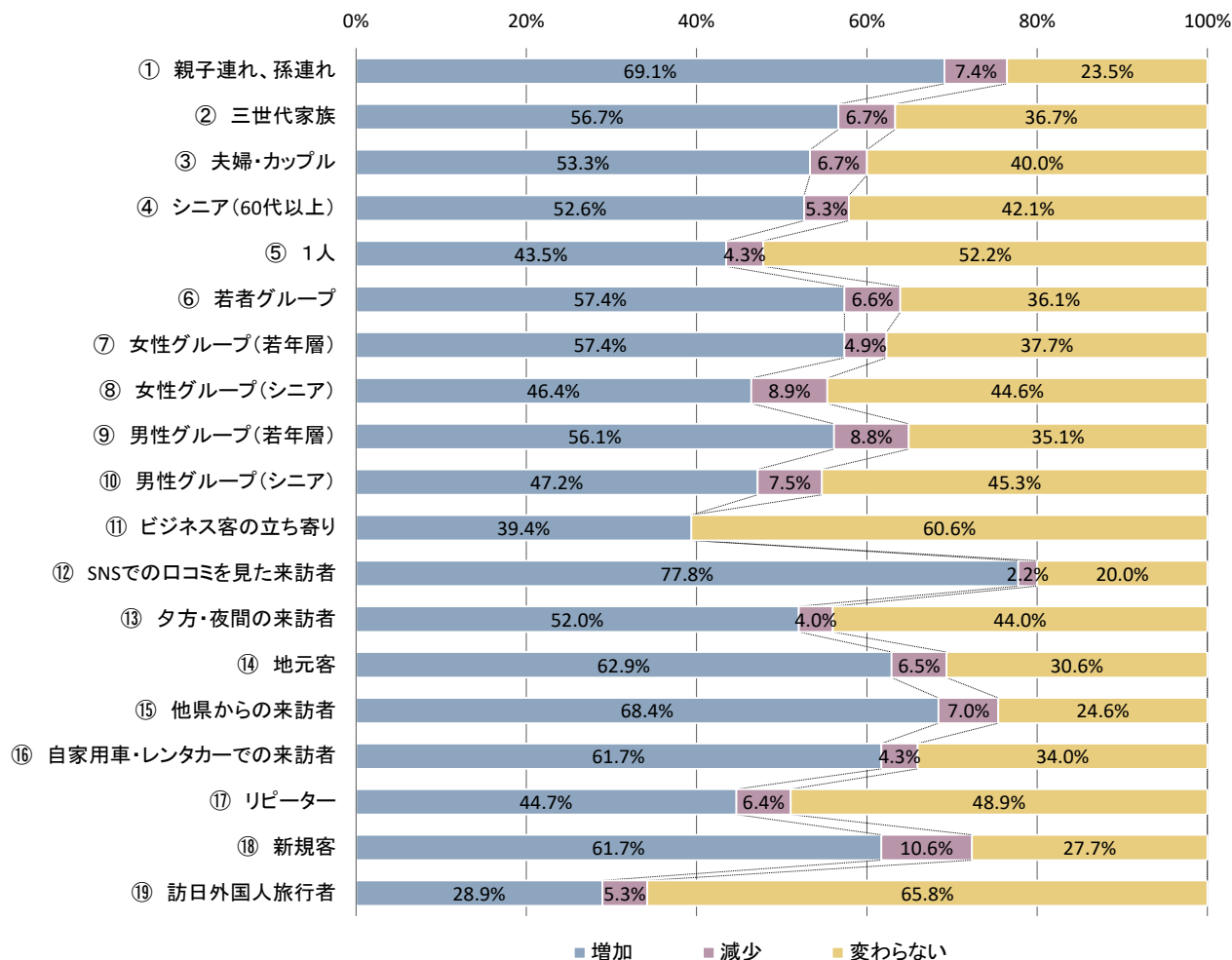
(1) 新型コロナ前(19年夏期)との比較



(参考) 各項目の回答数

	増加	減少	変わらない	不明	無回答	有効回答合計
① 親子連れ、孫連れ	8	35	17	14	2	60
② 三世代家族	4	36	15	19	2	55
③ 夫婦・カップル	6	28	20	18	4	54
④ シニア(60代以上)	5	29	18	19	5	52
⑤ 1人	8	16	18	29	5	42
⑥ 若者グループ	8	27	19	17	5	54
⑦ 女性グループ(若年層)	6	28	21	17	4	55
⑧ 女性グループ(シニア)	3	30	19	19	5	52
⑨ 男性グループ(若年層)	5	27	19	20	5	51
⑩ 男性グループ(シニア)	3	28	17	23	5	48
⑪ ビジネス客の立ち寄り	2	15	18	36	5	35
⑫ SNSでの口コミを見た来訪者	16	14	7	34	5	37
⑬ 夕方・夜間の来訪者	5	17	23	26	5	45
⑭ 地元客	10	23	21	19	3	54
⑮ 他県からの来訪者	6	36	10	20	4	52
⑯ 自家用車・レンタカーでの来訪者	10	21	13	27	5	44
⑰ リピーター	8	17	18	28	5	43
⑱ 新規客	8	23	11	29	5	42
⑲ 訪日外国人旅行者	0	32	9	30	5	41

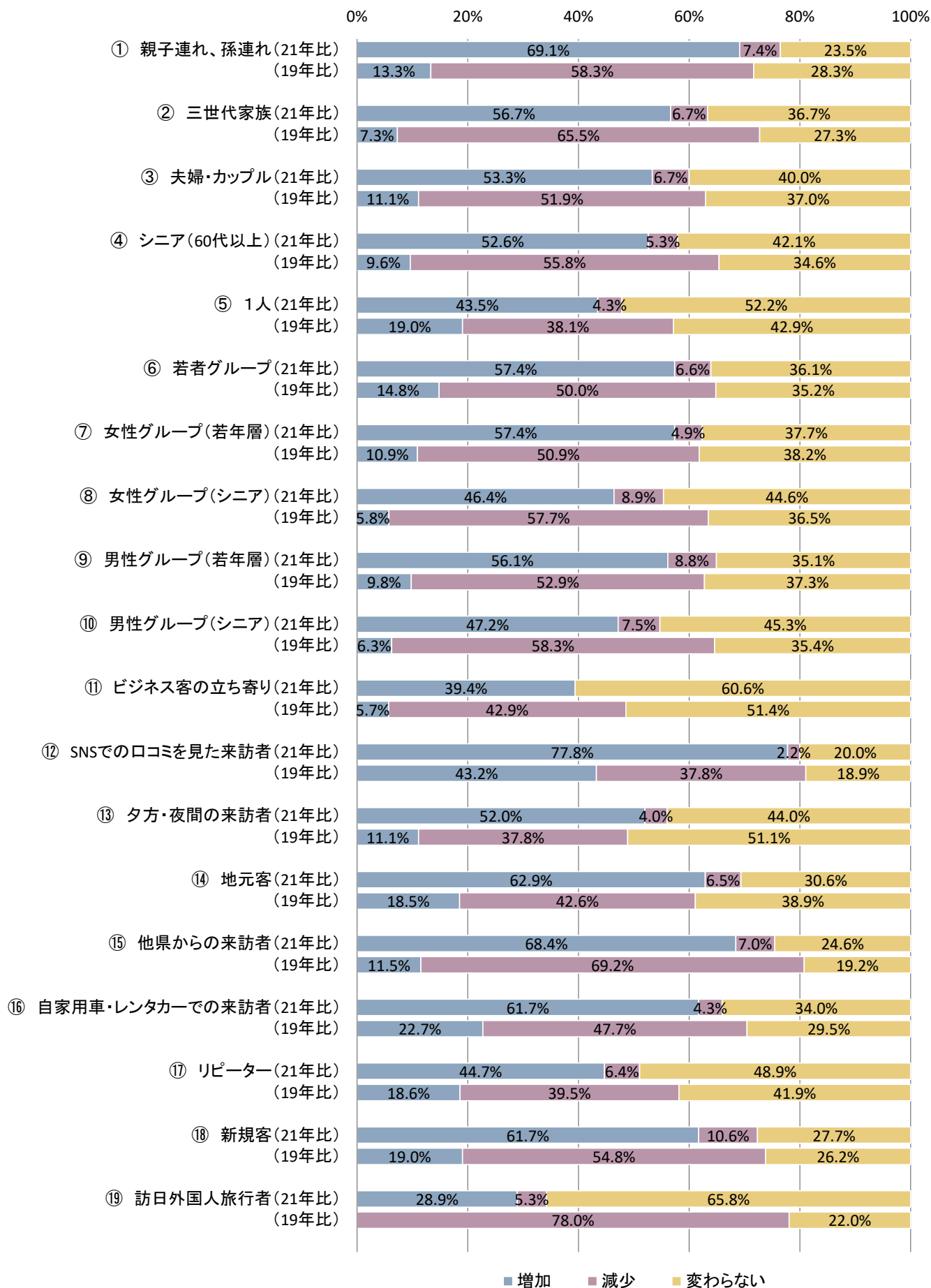
(2) 前年(21年夏期)との比較



(参考) 各項目の回答数

	増加	減少	変わらない	不明	無回答	有効回答合計
① 親子連れ、孫連れ	47	5	16	8	0	68
② 三世代家族	34	4	22	16	0	60
③ 夫婦・カップル	32	4	24	14	2	60
④ シニア(60代以上)	30	3	24	16	3	57
⑤ 1人	20	2	24	27	3	46
⑥ 若者グループ	35	4	22	12	3	61
⑦ 女性グループ(若年層)	35	3	23	13	2	61
⑧ 女性グループ(シニア)	26	5	25	17	3	56
⑨ 男性グループ(若年層)	32	5	20	16	3	57
⑩ 男性グループ(シニア)	25	4	24	20	3	53
⑪ ビジネス客の立ち寄り	13	0	20	40	3	33
⑫ SNSでの口コミを見た来訪者	35	1	9	28	3	45
⑬ 夕方・夜間の来訪者	26	2	22	23	3	50
⑭ 地元客	39	4	19	13	1	62
⑮ 他県からの来訪者	39	4	14	17	2	57
⑯ 自家用車・レンタカーでの来訪者	29	2	16	26	3	47
⑰ リピーター	21	3	23	25	4	47
⑱ 新規客	29	5	13	25	4	47
⑲ 訪日外国人旅行者	11	2	25	34	4	38

(参考)上記(1)(2)合算グラフ



○トピックス～22年夏期の集客・収益確保対策

22年夏期も各施設では、基本的な感染症対策を行いながら、集客・収益確保に向けた様々な取り組みが行われた。具体的な取り組み例を以下に示す。

■受入環境整備
○感染症対策の実施

受付時の検温／消毒液の設置／定期的な施設の消毒・換気の実施／入場制限／スタッフの感染症対策の徹底／来訪者への感染症対策に関する行動注意点等の放送／飲食施設での感染防止対策(席の間引き、パーティション設置、消毒液の設置等) 等

○事前販売・予約制の導入

前売券の積極販売／ウェブ事前決済の推進／入館や講座・教室開催時等の事前予約制導入 等

○屋外スペースの確保・活用

アウトドアスペースの開放・確保／屋外飲食スペースの増設 等

○施設の再開

飲食スペース・キッズスペース・図書コーナー等の再開 等

○非接触システムの導入

非接触式入館券の導入／飲食施設でのスマホオーダーシステムの導入／キャッシュレス決済の推進 等

○設備更新・設置

駐車場整備／遊具新設／ワークスペースの設置／チャイルドコーナー備品の更新／入館券売機の更新 等

○その他

電話予約の極力廃止 (DX化) 等

■商品・サービス
○イベント・ワークショップの開催

新たなテーマでのワークショップ開催／屋外イベントの開催 (屋外マルシェ等)／新型コロナ前に開催していたイベントの再開／野外フェスや海上アスレチックイベントの開催／夏休み期間に合わせた施設内でのスタンプラリーの実施／子ども向けイベントの開催／屋外空間を活用したイベントの実施／少人数イベントの開催／完全予約・定員制ナイターイベントの実施／着ぐるみの定期的なグリーティング 等

○飲食サービスの強化

新規のキッチンカー展開／駐車場でのキッチンカー出店／地元観光協会会員店舗による飲食・お土産店の出店／BBQ ビアガーデンでのグランピングテントの貸し出し開始／飲食イベント時のテイクアウト導入／飲食店舗テイクアウト強化 等

○その他

展示の充実／サマーキャンペーンの実施／ワクチン接種対象者への優待実施／基本営業時間の変更 (ナイト営業へシフト)／夜間開放日の増加／飲み物持込規制の緩和／QRコード音声ガイドの導入／ワーケーションプランの導入／グッズ販売／仕入価格高騰による販売価格の値上げ 等

■情報発信
○ウェブサイト・SNS・YouTubeの活用

ウェブサイト・SNSを活用した情報発信 (営業情報、イベント情報、サービス情報、道路情報、開花情報等)／SNSの発信強化 (内容の充実、更新頻度の増加等)／来訪者によるSNSでの発信促進／YouTubeを活用した情報発信／有名 YouTuber とのタイアップ／インフルエンサーを活用したPR／公式ウェブサイトのリニューアル 等

○広告・マスメディア活用

各種広告媒体の活用／テレビCMの放映／地元バスでのラッピング広告実施／TV局の周年記念事業とのタイアップ／報道各社への情報提供／バス会社へのダイレクトメール送付／イベントチラシの配布再開 等

○近隣向けの情報発信

近隣地域向けの情報発信強化／地元のテレビ番組での観光アピール (地元観光協会と連携) 地元観光協会のウェブサイト・LINEでの情報発信／イベントチラシの近隣住居へのポスティング 等

○その他

施設内での大型デジタルサイネージ設置・来訪者向けの施設情報発信／他市イベントとの連携／観光キャンペーン・イベントへの参画 (あいち冷やし旅、あいちスノーブーケ等)／営業活動の強化 等

〇トピックス～ジブリパーク開業

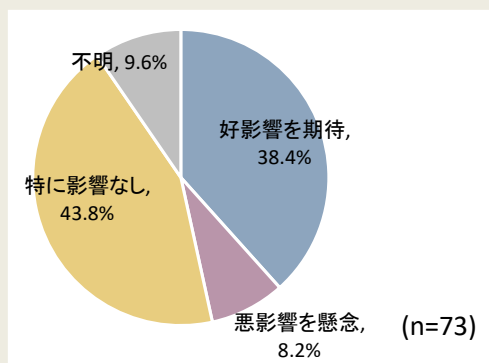
22年11月1日に「愛・地球博記念公園」(愛知県長久手市)内にスタジオジブリの世界観を表現する公園施設である「ジブリパーク」が開園した。今回は「青春の丘」、「ジブリの大倉庫」、「どんどこ森」の3エリアが開園し、23年度には「もののけの里」、「魔女の谷」の2エリアが開園予定となっている。

ジブリパークの年間想定来園者数は、3エリア開園時に約100万人、5エリア開園時は約180万人と推計されており(※)、東海3県の他の集客施設への影響も見込まれる。

※愛知県政策企画局ジブリパーク推進課「ジブリパーク整備の概要」による

本調査の調査対象施設に、ジブリパークの開業による自施設の集客への影響についてどのように期待しているか尋ねたところ、「特に影響なし」が43.8%と最も多かったが、「好影響を期待」も38.4%あり、集客への好影響を期待する施設も見られる。

それぞれの主な回答理由は以下の通りであった。



【好影響を期待している主な理由】

ジブリパークの訪問者の立寄り等、周辺施設への立ち寄り需要/県外、海外からの来客等、新たな客層の来訪増加/愛知県への観光地としての注目の高まり/ジブリパークとのジャンル・テーマの親和性/近隣施設であり、宣伝効果に期待/公共交通機関(名古屋鉄道)との提携商品発売/開催イベントとの親和性/ジブリパーク同様の民営活用施設としての注目の高まり/県外からの団体旅行に期待/23年放映の大河ドラマと合わせた集客/ジブリパーク開園を契機とした行楽機運の高まり/施設周辺の宿泊需要増等

【悪影響を懸念している理由】

交通渋滞、駐車場の不法停車/ジャンルや客層の重複・競合 等

【特に影響がないとした主な理由】

距離が離れている/ジャンルが異なる(客層が異なる)/ジブリパークは入場予約制である 等

【不明の主な理由】

競合となる懸念と地域の交流人口の増加による副次的効果の期待感/ジャンルが異なり、距離も離れている 等

【本調査の概要】

本調査では、東海3県(愛知・岐阜・三重)における年間約 20 万人以上の集客実績(新型コロナ前)を持つ施設に対しアンケートを実施し、回答を得た。(送付数 89 有効回答数 75)

ここでいう主要集客施設は、「遊園地・テーマパーク」、「動植物園・大規模公園」、「文化施設(博物館・科学館・美術館)」、「大規模コンベンション施設」、「商業施設を含む複合レジャー施設」等を指し、ホテル、百貨店、ショッピングセンター、寺社等は対象外としている。本調査は、1998 年より当社(当時は東海総合研究所)の自主研究として実施しており、夏期(※)の結果発表は今回で通算 25 回目。

※1 回~22 回までは夏休み調査として実施。23 回目以降は、各地域での夏休み期間の差を踏まえ、調査対象期間(7 月 21 日~8 月 31 日の 42 日間)はそのまま、調査名称を夏期調査に変更して実施。